



宋庄镇构建“1+4+3”产业发展体系 艺术创意小镇发展实现提质升级

小堡南街
步行街
Xiaobao South Street
Pedestrian Street

日前,李可染画院宋庄院首期“有君堂艺术沙龙”在通州区宋庄镇举行,沙龙以苏谢伟艺术为主题,探讨抽象绘画艺术的发展前景,促进中国绘画艺术事业的发展。

三个月前揭牌的李可染画院宋庄院是宋庄艺术创意小镇首个国家级画院,它的入驻,将引领小镇艺术向更高层次发展。

宋庄镇是北京市首批确定、城市副中心重点打造的特色小镇。2023年,宋庄镇以艺术原创资源为核心,壮大“艺术家核心资源”,发展“艺术教育、艺术交易、艺术文旅、艺术科技”4大重点产业,强化“活动、品牌、环境”3项支撑措施,构建“1+4+3”产业发展体系,艺术创意小镇发展实现提质升级。

宋庄镇党委书记任存高表示,2024年,宋庄镇将加快推动镇中心区和小堡艺术区“两区”发展,按照艺术创意、综合服务、国际交流、生态休闲四大主导功能,打造北京创意源地、副中心艺术花园,全力建设城乡融合发展、生态与艺术辉映的艺术创意小镇,让“中国宋庄”的影响力传得更广、更远。

壮大“1个核心资源”

艺术家是宋庄镇原创优势的核心资源,也是发展活力的关键所在。经过30年发展,宋庄艺术区已集聚7000余名艺术家。

何永兴是宋庄新联会首个拿到“正高级美术师”职称的艺术家。取得职称后,他的职业生涯获得巨大发展,画作价值也很快提升。

“体制外艺术家在过去是不能评职称的。”宋庄新联会负责人说,在宋庄新联会的努力下,市政协委员建言资政,多部门共同推动,最终确定了宋庄新联会可作为美术领域职称评定人推荐单位,从而破解了自由职业艺术家参与职称评定的难题。

职称怎么评定、孩子上学问题怎么解决、怎么组织画展……这些艺术家的“烦恼”,是宋庄新的社会阶层人士联谊会关注的重点。

2017年,作为15个全国新的社会阶层人士统战工作实践创新基地之一,宋庄新的社会阶层人士联谊会成立,宋庄艺术家群体从此有了组织,有了“家”。

宋庄镇充分发挥艺术区党委统领作用,用好新联会、艺术促进会、场馆联合会和艺术服务业联合会4个新社会组织,把服务送到艺术家心坎上。“让宋庄新的社会阶层人士感受到党和政府的关怀,也是新时期宋庄高质量发展的着力点。”宋庄艺术区党委负责人说。为了支持和培养青年艺术家,宋庄镇以项目引人,正在加快建设青年艺术家工坊,建成后约提供1000套高品质艺术家工作室,面向青年艺术家、美术学院应届毕业生低价租赁,吸引国内外艺术家入驻,激发艺术创意小镇人才活力。同时,着力解决艺术家“多而散”现状,引进李可染画院这样的领军型、殿堂级艺术大师机构,引领艺术家向更高层次发展,有效提升宋庄艺术“圈内”地位。

发展4大重点产业

艺术教育:瞄准多门类全年龄

小程是西城区的一名高二学生,这几个月,他每周一到周五都要到通州区宋庄镇华卿画室参加美术培训,备战高考艺考。

宋庄镇华卿画室每年培育艺考考生2000余人次,已成为全国知名专业美术培训和艺术教育机构。

“艺术教育”是宋庄镇重点发展的四大产业之一。目前,全镇已聚集28家艺术培训机构,正在由单一的高三美术培训向多门类、全年龄的艺术教育发展。“我们正构建‘以美术为核心,音乐、雕塑、影视等多门类’艺术教育产业。”任存高说,宋庄镇已成立艺术培训协会促进规范化管理,未来将规划建设艺术产业园,积极对接中国艺术研究院,探索建设艺术职业学院,让宋庄成为艺术人才的重要孵化地。

艺术交易:“线上+线下”布局

在宋庄,对于大部分艺术家而言,作品销路不够畅通。去年9月,北京市首家文化方面的直播协会——通州区文化网络直播协会在宋庄成立,人会企业只要签约本地艺术家开展“直播带货”,就能免费使用场地空间,宋庄艺术家的作品销售有了一个更好的平台。

2023年,宋庄镇加快“艺术交易”产业“线上+线下”布局,建设规模化、专业化的艺术品交易市场,面向本土艺术家的同时,吸引国内外艺术家在宋庄交易,变“艺术作品”为“经济价值”。“线上”方面,成立直播协会,促进镇内52家艺术直播企业良性竞争、有序发展,搭建起规模化线上交易平台。“线下”方面,建成中国宋庄艺术市集,填补大众艺术品交易空白。后续,将推进中国艺术品交易中心尽快开工,积极对接中国画廊协会,引进画廊、拍卖等高端交易机构,不断发展壮大艺术品交易市场。

艺术文旅:吸引更多人游宋庄、看艺术

在宋庄镇小堡南街步行街,喧嚣与宁静完美地融合。在这里,可以看书、喝茶、赏画、休憩,也可以鉴赏艺术、品尝美食。

游环球度假区,品宋庄艺术美食。宋庄镇瞄准环球主题公园外溢资源,重点发力“艺术文旅”产业。围绕“吃住行游购娱”,盘活艺术特色空间,以优质的艺术体验吸引人们,带动餐饮、书店、咖啡店、民宿等持续发展。如今,小堡文化广场、小堡南街步行街、国防艺术区等特色片区商业化水平高,艺术餐厅、艺术书店、艺术咖啡店等遍地开花,已经成为副中心夜经济的人气热点。

目前,该镇正加快实施小堡印象街改造提升,步行街将串起大型商业中心+酒店+艺术空间,成为宋庄艺术创意小镇又一艺术会客厅,吸引更多人“游宋庄、看艺术”。

艺术科技:构建数字艺术全产业链

位于宋庄镇的小鸡磁社是一家数字技术+艺术调性产品型公司,公司将前沿的3D数字技术应用到传统的艺术领域,结合自有艺术家和签约合作艺术家,为年轻人群提供时尚、高品质的当代艺术消费品和生活感受。

在日前举行的第五届2023中国数字艺术产业论坛上,与会专家预测:未来五年,数字科技相互赋能将催生万亿级中国数字艺术产业。目前,宋庄镇已有小鸡磁社、优优创意、思恩客等一批文创科技企业。这些企业依托数字技术,打破传统艺术作品以“实物”为主的呈现方式,将原创艺术创意融入设计、制造、影视等行业,进一步推动了宋庄艺术的传播。

任存高介绍,宋庄镇正大力发展“艺术科技”,积极构建数字艺术全产业链,引导文创企业数字化转型,推进艺术科技产业项目落地,以科技赋能艺术创意发展。

举办活动 聚集人气

强化3项支撑措施

推进重点产业发展,还要做好“活动、品牌、环境”等保障措施,让艺术创意小镇“值得再来”。

去年国庆期间举办的第13届中国·宋庄文化艺术节,共推出“1主+6副+17个联展”24个展览,涵盖23个展馆,300家工作室和画廊,累计吸引游客、观众超15万人次,全方位向公众展示了开放、包容、多元、活力的艺术创意小镇形象。

为了做旺小镇人气,宋庄镇加大宣传推介力度,举办中国·宋庄文化艺术节、“宋”你咖啡手绘地图等多项特色活动;支持艺术场馆、艺术家工作室等艺术空间常态化开放,引进民间组织举办优质活动,促进艺术活动全面开花。

塑造品牌 增强影响力

冰川移动是什么声音?声音能看得见吗?这些问题都可以在宋庄的声音艺术博物馆找到答案。在宋庄,不仅有星罗棋布的美术馆、艺术机构,还有许多形式多样、种类丰富的博物馆。

为了塑造更具影响力的宋庄文化品牌,宋庄镇积极融入北京“全国文化中心”建设大局,助力北京博物馆之城建设,开发镇内博物馆资源,壮大博物馆群落,打造博物馆小镇,步行街将串起大型商业中心+酒店+艺术空间,成为宋庄艺术创意小镇又一艺术会客厅,吸引更多人“游宋庄、看艺术”。

目前,该镇正加快实施小堡印象街改造提升,步行街将串起大型商业中心+酒店+艺术空间,成为宋庄艺术创意小镇又一艺术会客厅,吸引更多人“游宋庄、看艺术”。

美化环境 提升形象

小堡北街在宋庄艺术区6大片区分类中属艺术品创作街区,曾经基础设施差、街面杂乱、没有公共空间、艺术氛围不足。2023年,历时5个月改造,这里成为一个以步行为主、空间尺度宜人、充满活力场景的功能混合开放街区。

环境是面子也是里子,是发展形象、关系群众的切身利益。2023年,宋庄镇全力推进“大环境”建设,增补公共服务设施,营造绿色生态环境,提升门户形象,一批环境顽疾得到整治,夯实了产业发展环境基础。2024年,计划深入实施“ARTBOX点亮宋庄”橱窗计划,改变跨地块围挡单调封闭的视觉感官,设立可移动式艺术展示橱窗,通过“小橱窗”烘托艺术“大氛围”。



(陈施君) 本版摄影 常鸣 唐建