



“三个清单”解决楼宇大小事，一刻钟便民生活圈“圈出”家门口的幸福、文化艺术节提升居民的艺术素养、“三声”工作法推动基层治理精细化……

2023年以来，新华街道把工作放到北京城市副中心建设大局中审视，谋划和推进，抢抓机遇、乘势而上，主动做好“利旧焕新”文章，全力以赴强基础、补短板、除隐患、优环境、惠民生，持续推动以坚强有力的基层党建引领高水平基层治理，区域发展呈现“稳中有进、进中提质”的总体态势，各项工作任务条条落实、件件落地、事事见效，各领域工作生机勃勃。

新华街道党工委副书记何海龙表示，新华街道辖区内既有北京城市副中心标志性的大运河、燃灯塔及周边古建筑群，这里既是通州老城区的核心区，又是运河商务区的核心起步区；既是城市副中心绿色金融、商务服务等产业功能的重要承载地，又是老城双修、新老融合的重要区域。街道将以区委“11311”工作体系为总纲领，找准任务目标，提升基层治理水平，加强为民办实事能力，持续推动各方面工作创首善、争一流、上水平、求突破，用扎实的工作实绩回答好“二十年之问”。

新华街道：全力打造楼宇党建新地标和“一刻钟”便民生活圈



“三个清单”解决楼宇大小事

“现在骑车到单位上班，直接就能充电，下班的时候骑着满电的车回家，省事多啦，安全也更有保障。”在运河商务区世界侨商中心7号楼院一个崭新的自行车充电车棚内，在此上班的李女士正在给电动自行车充电，并为这一新增的便民设施“点赞”。

这个刚刚投入使用自行车充电车棚，可以同时满足几十辆电动自行车充电，有效解决园区入驻企业职工“充电难”问题。参与协商议事、喜迎身边充电车棚改造提升的商户、住户也很爱惜，充电完成后自觉挪走电动车，方便他人使用，形成了良好的共建共治共享氛围。

新华街道辖区2.02平方公里全部为运河商务区内的商务楼宇和施工工地，占辖区总面积的45%。如何跑出楼宇基层治理“加速度”？2023年以来，新华街道探索楼宇基层治理新格局，通过协商需求形成“需求清单”，多元协商达成“资源清单”，两相匹配促成“项目清单”，利用“三个清单”开展协商治理、协商服务，形成了党建“双协商”基层治理服务模式，并将这项机制应用在运河商务区的楼宇治理中，为楼宇企业、公寓住户解决大小事情。

这个崭新的车棚正是利用“三个清单”解决的。2023年10月，针对企业、住户反映电动车充电桩缺少遮雨棚、使用不方便的问题，侨商工作站党支部召集辖区物业、辖区企业中建五局北京公司京津分公司和相关单位开展议事协商。大家集思广益、献计献策，提出了包括车棚颜色应符合商务区整体风貌、施工时避免影响周围人群办公、休息等意见。随后，侨商工作站综合意见形成项目方案，利用党组织服务群众经费很快完成了项目实施。

和充电车棚一起改造的，还有一旁的开放庭院。新华街道为其取名“汇商厅”。“楼宇里的商户、住户一般比较注重个人隐私，反映问题时很少同意入户见面，所以我们经常约在这处‘汇商厅’

集合，一起会谈协商。”过去在如意社区工作、现在担任侨商工作站党支部书记的焦岩介绍。

新的特点带来新挑战的同时，也赋予了楼宇治理新的资源能效。焦岩介绍，在走访调研、协商会谈工作中，工作站积极与入驻的企业商户建立联系，把入驻的3家物业、4家律所、4家银行、2家国企单位等纳入“资源清单”。这些宝贵的资源后来在解决矛盾纠纷、群众诉求时提供了法律服务等多项帮助，成为了楼宇治理的“智库”“外脑”。

将“需求清单”与“资源清单”匹配对接，目前，侨商工作站已推动多个助企惠民服务项目落地实施。除了已建成的充电车棚、“汇商厅”，侨商工作站还积极推动商务区地面停车位施划，通过与运河商务区管委会密切对接，如今已有80余个地面车位面向社会开放。同时，为了扮靓街区，侨商工作站在灯杆上加装了50组红色灯笼，为新年营造热烈气氛。

新华街道党工委副书记、办事处主任李佳佳表示，目前街道已经在运河商务区设立了侨商、保利、新光三大个工作站，通过引入党建“双协商”机制，解决入驻企业、商户的问题诉求，激发商务区运行活力。目前，三个工作站已经梳理“需求清单”50余件，达成“资源清单”30余个，推动开展“项目清单”20余个，2023年来已经解决各类问题12件。

一刻钟“圈”出品质好生活

步行15分钟“兜”个圈，就可以购物、吃饭、健身、理发，还能看书、看电影、收发快递、参加技能培训……这样的便利生活正在新华河西便民生活圈悄然兴起。

新华河西便民生活圈覆盖如意、天桥湾两个社区。2023年，街道全面推进城市一刻钟便民生活圈建设，不断补齐服务业态短板，实现服务业态“圈内全覆盖，让生活圈更具有烟火气，不断提升居民生活满意度。

目前，该生活圈范围内智能无人设备53个，基本保障业态网点36家，品质提升类网点96家，连锁

化率45%，优质服务品牌化率73%，满足社区居民个性化、多样化的更高层次消费需求。

“现在小区周围越来越方便了，有便利店、快递站、小吃店、社区医院、购物广场、活动室……一应俱全，从家出来不用多走，就能满足日常生活需求。”

说起一刻钟便民生活圈，家住天桥湾小区的王女士满脸喜悦，“自小区大门走上5分钟就可以到爱琴海购物公园内的大超市，购买生活用品以及瓜果蔬菜，着急上班在门口就能买个早餐。”

此外，新华河西便民生活圈常住人口老年人居多，为满足辖区老年人养老服务需求，街道倾力打造2个社区养老驿站和助餐点，推广“老年助餐+外卖”模式，满足老年人的基本生活需要。养老驿站经常性开展巡视探访和养老助残服务，为老年提供线上代购及配送服务，率先完成便民服务的转型。同时，利用社区活动室，开设老年数字化教育课堂，帮助更多银发族成功“触网”，有效弥合老年群体“数字鸿沟”，感受数字化带来的便利生活。此外，还为老年人提供了丰富的文娱活动，不断提升“银发族”生活丰富度。引导老年群体加强锻炼、提高认知，有效弥合了老年群体“时代鸿沟”，让老年人享受更现代更温暖的晚年生活。

一刻钟便民生活圈既要聚合公共服务功能，又要兼顾服务群众的商业业态。为此，街道通过推动智能技术和设施设备进社区、进门店，打造即时零售；通过联合辖区企业开展“移动”超市进社区，拉近商超与消费者之间的距离，做到温暖社区，让商业更有温度；通过直播探店、社群互动模式增强商场与顾客的紧密连接，拓展服务半径，让服务真正“到家”，足不出户，安享服务。

“圈内缺什么，我们补什么。新华街道办事处副主任董亚妹表示，新华街道将以打造一刻钟便民生活圈为契机，不断总结经验，探索“建圈”模式，统筹兼顾满足居民“衣、食、住、行、文、购、娱”等各方面生活需求，真正把一刻钟便民生活圈建成居民的“幸福圈”，为老街坊“圈”出新生活、“圈”出新便利、“圈”出新时尚。



文化供给提升群众文化生活幸福度

“魅力副中心 乐享在新华”，作为新华街道文化艺术节品牌，自2021年至今已连续举办三届。其中，第三届文化艺术节启动仪式运河韵千载新华新生活，延续首届艺术节品牌内涵，重新打造精彩文艺汇演，增添现场、直播的形式扩大文化艺术品牌知名度及社会效应，进一步激活群众追求精神文化生活的热情，形成了“人人享受，全民参与”的浓厚氛围。三届文化艺术节共计举办20场活动，活动参与人数达到万余人次，覆盖万余群众。

文旅融入街道，一条街“点燃”一座城。新华街道所辖运河商务区起步区和燃灯塔及周边古建筑群风景区，如今燃灯塔、运河文化广场、西海子公园已成为当地居民和外来游客必去的景点。此外，汇集吃喝玩乐一体化的保利大都汇、新光大中心、爱琴海购物公园、远洋乐堤港、月亮河休闲小镇，如今都成了网红打卡地。不久的将来，瓮城遗址公园、静安寺也将成为新的地标性景点。

提升街道文化内涵，推动文化事业繁荣发展。2023“运河有戏”演出季暨开心麻花喜剧生活节的主会场设在新华街道辖区内的通州区电影院，极大满足了人民日益增长的精神文化需求。还有在西海子公园精彩呈现的不止国潮——2023运河文化时尚大赏，展现城市副中心古今同辉的城市特质和融古汇今的城市品格，让市民现场感受传统文化与潮流时尚碰撞交融的魅力。此外，以“乐购副中心·乐享新生活”为主题的2023城市副中心跨年消费节在北投爱琴海购物公园火热举办；在大运河文化旅游景区北区拉开帷幕的首届运河冰雪嘉年华，吸引了市民朋友纷纷打卡，体验冰雪的乐趣。一连串的文旅活动，让新华街道气质有了“时尚范儿”。

“三声”工作法推动基层治理精细化

如何让基层网格化覆盖到每户居民？怎么才能在最短时间发现并解决老百姓最关心的问题？如意社区依托“小网格”树立“大服务”工作理念，积极探索基层治理新路径。为有效解决居民问题，“未诉先办”解难事。一直以来，

如意社区坚持党建引领推进社区治理，把居民最关心、最直接、最现实的问题作为社区网格化管理的突破口，深入推进“热线+网格”融合，强化统筹协调能力，始终把服务居民、解决社区问题作为社区的第一要务，打造社区服务品牌，创办“三声”工作法，向前一步主动治理。

“三声”工作法即：倾听居民“发声”，做好给居民的“回声”，奏响“党建引领社区治理之声”。真正将网格居民的“发声”作为社区治理的线索与动力，及时准确把握群众诉求，第一时间给予一个完美的“回声”解决，努力将诉求吸附在基层，化解在萌芽，用实实在在的举措解难事、办实事，不断提升群众的获得感和满意度。

认真做好给居民的“回声”，是进一步联系和服务群众的纽带，目前，12345热线不再是居民诉求的唯一通道，社区“未诉先办”工作取得了良好的成效，截至2023年12月，如意社区“接诉即办”工单260件，同比下降64.48%，解决率达到94.56%，满意率达到95.06%。“三声”工作法进一步推动了社区网格化、管理精细化。

“社区工作不在于忙碌，而在于井然有序；不在于辛苦，而在于居民满意。对于社区工作，要用承诺造福居民，用微笑感染居民，用智慧解决问题，用创新推动工作，让社区的每一个角落都感受到党和政府的阳光。”如意社区党总支书记霍宝军表示，为进一步深化网格化服务管理工作，社区将依托“小网格、大党建”“小网格、大服务”服务理念，以“三声”工作法为突破口，努力打造优质社区品牌项目，持续以高质量党建为基层治理“聚势赋能”。

作为基层治理典范，天桥湾社区“五微”常态治理运行机制，从“接诉即办”到“未诉先办”，已经成为了工作常态，协调解决了汽车充电桩、新建车棚、绿地环境、停车管理、物业管理、邻里扰民、管道修复、商业及酒店运营纠纷、公区侵占、玻璃幕墙更换等居民企业的急难问题。

近年来，街道以“新华力度、新华温度、新华效度”为目标，深化“接诉即办”向“主动治理、未诉先办”转变。街道网格长、物业及行业网格员、街巷长、楼门长、责任区党员、社区志愿者等多支队伍，通过147个微信群，对辖区所有单位、居民和企业，实现了全覆盖。

社区工作干得好不好，服务到不到位群众说了算。街道对社区工作者考核时，将社区居民满意度测评纳入

其中，群众评价结果成为工作考核的主要依据。群众评价每三个月组织一次，而且在评价的同时，对街道和社区工作可以直接提出意见和建议，直接与评优评先、项目支持、社区干部选拔任用、职称评定、奖金福利等挂钩。2023年8月份一组考评数据显示，居民群众参与率总体达到89%，满意率总体在95%左右。

探索建立惠商服务中心为企业保驾护航

新华街道辖区内，一座座拔地而起、鳞次栉比的高层写字楼已成为城市副中心城市靓丽“风景线”，也是推动地区经济社会发展和营商环境建设的重要力量。截至目前，街道已注册市场主体9411家，涵盖内资企业、外资企业、个体、代表机构。辖区企业主要分布在运河商务区、京杭府、北投爱琴海购物公园、乐堤港、人力资源产业园和月亮河小镇。2023年1-11月街道全口径税收22.48亿元。其中，纳税千万元以上的企业35家，纳税百万元以上的89家。

财源实力较快增长。街道把财源建设与“服务包”、营商环境建设等工作有机贯通，全面开展“梳网清格、扫楼明企”专项行动，76名网格员组成财源网格专干队伍，对网格内楼宇、园区、街巷中的企业情况进行全面摸底梳理，形成集产业载体剩余空间、异地经营、异地纳税和产业集聚等情况为一体的信息台账，为存量企业扩充布局、引入企业落地提供基础信息。

深化商圈培育，全力打造爱琴海、乐堤港、大融城等现代活力枢纽型商圈，加大大型商业综合体周边的交通秩序和环境综合治理力度，不断增强辖区商业项目凝聚力和辐射力，满足副中心企业和市民群众商务文化生活品质提升需求。充分发挥月亮河休闲小镇、运河文化广场的地理空间优势，全力支持商圈发展“深夜食堂”“消费季”“嘉年华”等特色活动，鼓励餐饮企业延时营业，助力城市夜间经济发展。从供需两端发力，挖掘消费新潜力，精心办好春节和暑期促消费活动，更好满足消费者节日消费需求。

下一步，街道将探索建立街道惠商服务中心，为企业招引、落地服务提供全链条、全周期服务保障。



“魅力副中心 乐享在新华”第三届文化艺术节开幕式精彩瞬间



(郭丽君)本版摄影 常鸣 党维婷