

中办国办印发《关于做好2024年元旦春节期间有关工作的通知》 鼓励结合带薪年休假 安排职工除夕休息

新华社北京12月25日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2024年元旦春节期间有关工作的通知》。全文如下： 2024年是中华人民共和国成立75周年。各地区各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，统筹做好元旦春节期间各项工作，确保人民群众度过欢乐祥和的节日。经党中央、国务院同意，现将有关事项通知如下。

一、关心关爱困难群众，做好救助帮扶工作。各级领导干部要切实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成效转化为保障改善民生的生动实践，深入艰苦地区、基层一线特别是近期雨雪、地震等受灾地区，努力解决城乡困难群众生产生活问题，将党和政府的关心温暖送到困难群众心坎上。全面落实各项社会救助政策，及时、足额发放各类救助金，有条件的地方可提前发放“两节”期间救助金。加大临时救助力度，及时解决城乡群众遭遇的突发性、紧迫性基本生活困难。加强对生活无着流浪乞讨人员、残疾人、特殊困难老年人、各类困境儿童等群体的关爱帮扶，做好受灾地区救灾救助和北方地区取暖救助，守好基本民生底线。扎实开展根治欠薪冬季专项行动，依法处置拖欠农民工工资违法行为，保障好农民工合法权益。 二、保障节日市场供应，满足群众消费需求。全力做好煤电油气保供稳价工作，特别是在极端天气期间加强设施巡查，及时应对突发情况，确保供电、供暖、供气稳定，保障群众温暖过冬。落实粮食安全党政同责和“菜篮子”市长负责制，加强粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品的产销保供，发挥好物流保通保畅工作机制作用，做好运输

保障、畅通物流配送，确保数量充足、品种丰富、质量放心、价格稳定。加强农村地区、城乡结合部等重点区域食品和产品质量安全监管，严厉打击假冒伪劣等违法行为。丰富旅游市场供给，激发假期消费活力，优化旅游消费环境，加大对餐饮住宿、景区门票、停车场收费等民生重点领域价格监管力度，及时查处哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等违法行为。规范促销活动，督促网络平台落实主体责任，加强网络交易和服务监管，畅通投诉举报渠道，维护消费者合法权益。 三、丰富群众精神文化生活，积极营造节日氛围。以强信心为重点加强宣传引导，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，弘扬主旋律，激发全社会团结奋进的强大力量。组织好“我们的节日”“三下乡”活动和“我们的中国梦——文化进万家”活动，把农技知识、文化服务、科普宣传、健康检查、法律咨询等送到基层，组织广大文艺工作者深入农村、社区等开展形式多样、内涵丰富的文化艺术活动。安排优秀电影、电视剧、电视类节目播映，持续推进“村晚”示范展示活动，提高群众性文艺节目质量，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，营造欢乐吉祥、温暖和睦的节日氛围。大力培育和践行社会主义核心价值观，加强创作引导，坚决抵制低俗庸俗媚俗现象，净化节日文化市场。 四、做好春运工作，精细化服务保障群众出行。加强重点时段、重点路线运力储备和供给，最大限度满足群众出行需求。优化多种运输方式衔接，方便旅客联程运输和中转换乘。加强高速公路服务区运营管理，提高充电、用餐、如厕等服务能力和质量。严格落实军人、消防救援人员、英烈遗属、老幼病残孕等重点群体乘车服务政策，加强农民工、学生、农村地区群众等重点群体出行服务保障。鼓励各单位结合带薪年休假等制度落实，安排职工在除夕休息。引导公众合理安排出行计划，错峰避峰出行。严格落实春节假期小型客车免费通行政策，加强拥堵路段疏导管控，有效缓解高速公路大流量路段交通

压力。优化完善应急预案，妥善应对运输受阻、旅客滞留、险情事故等突发情况。强化铁路、道路、水上交通和民航安全管理，加强监管执法，严厉打击超限超载超速、非法营运、农用车和货车违法载人等行为，严防重特大交通事故，保障群众出行安全。 五、做好传染病防控工作，保护群众身体健康。统筹做好新冠、流感等呼吸道传染病防控，坚持科学防治、精准施策，落实“四方责任”，加强养老、托幼、学校、社会福利等机构以及空间密闭场所防控，严防发生聚集性疫情。加大医疗资源特别是儿科、呼吸科等医疗资源统筹力度，充实医疗机构门急诊、儿科、呼吸、重症等重点科室医疗力量，加强医疗机构常用药品、检测试剂、医疗设备、救治床位等准备。做好疫情监测预警和风险评估，加强疫情报告，及时发布信息，消除公众疑虑。科学宣传急性呼吸道传染病防治知识，引导接种疫苗，倡导戴口罩、勤洗手、常通风、保持社交距离等个人防护措施。 六、全面排查风险隐患，切实抓好安全生产。牢固树立安全发展理念，坚持人民至上、生命至上，始终保持“时时放心不下”的责任感，切实加强安全生产工作，严密排查各类风险隐患，严格落实各项安全管控措施。加强对矿山、危险化学品、民用爆炸品、烟花爆竹、建筑施工、水电气热、交通运输、文化旅游、特种设备等重点行业领域的安全管理和监督，严格落实人员密集场所、易燃易爆场所、劳动密集型企业和重点区域安全防范措施，严防各类生产安全事故。持续深化全国城镇燃气安全专项整治，抓好高层建筑、大型综合体、商场市场、餐饮娱乐、酒店民宿、医院、养老机构等人员密集场所以及“厂中厂”、仓储物流、加油(加气)站等重点单位火灾隐患排查治理。加强对低温雨雪冰冻等极端天气和森林火灾危险的监测预警，完善细化应急预案，做好应急处置准备。 七、主动处置矛盾纠纷，维护社会大局稳定。坚持和发展新时代“枫桥经验”，着力做好信访工作，围绕重点领域深入开展矛盾纠纷排查化解。严厉打

击“盗抢骗”、“黄赌毒”以及电信网络诈骗、涉黑涉恶、食品药品环境领域等突出违法犯罪，严防发生重大恶性刑事案件和极端个人极端暴力事件。强化社会面巡防巡控，加强城乡结合部等社会治安重点地区排查整治，强化人员密集场所安全防范，增强人民群众安全感。强化重点地区、重点部位治安管控，全面落实人防物防技防措施，坚决防范和打击暴力恐怖活动。严格落实大型群众性节庆活动安全防范措施，防止发生重特大公共安全事故。 八、倡导勤俭文明过节，防止“四风”问题反弹。坚持和发扬中华民族优良传统作风，开展“我们的节日”等文明实践活动，扎实推进移风易俗，严格落实中央八项规定，反对讲排场比阔气、攀比炫富、奢侈浪费等不良习气，倡导良好社会风尚。严明纪律要求，反对特权思想和特权行为，锲而不舍落实中央八项规定精神，严肃查处节日期间易发多发的违规吃喝、违规收受礼品礼金、违规发放津补贴、违规操办婚丧喜庆、公车私用等问题，严防严治隐形变异现象，及时通报曝光典型案。大力纠治高档烟酒茶、“豪华年夜饭”、节日过度包装等现象背后的享乐奢靡问题，及时防治年底突击花钱现象，抓早抓小、防微杜渐。紧盯加重基层负担的形式主义、官僚主义问题，坚决纠治以总结和推进工作为名随意向基层派任务，多头重复要求报材料、填表格，督查检查考核过多过频、过度留痕，“指尖上的形式主义”等问题。 九、加强值班值守，保证各项工作有序运转。严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备制度。配齐配强值班力量，落细落实各项应急准备措施。严格落实请示报告制度，重要情况第一时间请示报告并及时有效应对，坚决杜绝迟报漏报瞒报。应急救援队伍要时刻保持应急状态，优化力量和装备编成，确保遇有突发事件第一时间响应。直接服务群众的单位，要合理安排节日期间值班执勤，保证服务质量。 各地区各部门要高度重视，加强组织领导，认真落实落实现场有关工作，确保本通知精神落到实处。

今年最后一期油车指标“摇号”今天进行 超67万个无车家庭申请

本报讯(记者 孙宏阳)今年最后一期普通小客车指标“摇号”于今天进行。北京市小客车指标调控管理办公室统计数据显示，本期有超67万个无车家庭、超262万名个人申请。 截至2023年10月8日24时的小客车指标申请，经审核，家庭普通小客车指标申请共计673181个有效编码，个人普通小客车指标申请共计2621649个有效编码，单位普通小客车指标申请共计54922家。 审核(含复核)结果已于昨天公布，申请人可登录北京市小客车指标调控管理信息系统或到各区对外办公窗口(办公地点和时间可登录系统，首页-办事专栏查看《小客车指标申请各区对外办公窗口》)查询审核结果。 本期将配置家庭和个人普通小客车指标共计14300个，家庭申请人个人申请人同池摇号；配置单位

普通小客车指标600个。 指标配置工作结束1小时后，申请人可在北京市小客车指标调控管理信息系统公布栏下载文件查看配置结果或登录系统后在用户中心查询配置结果，也可通过拨打电话12580查询配置结果。由于指标配置当日网站访问量较大，建议申请人错峰查询。 家庭摇号中签的，将由北京市公安人口管理部门和民政部门对家庭申请人的亲属关系进行核查。核查通过后，发放指标确认通知书。 取得指标确认通知书的单位、家庭和个人，可登录北京市小客车指标调控管理信息系统自行下载打印小客车配置指标确认通知书，也可携带个人或单位有效证件到各区对外办公窗口打印。 经本市法院认定，本期共有6972个失信被执行人被限制参与小客车指标配置。

2024北京年货节正式启动 20多个商圈呈现年味盛宴

本报讯(记者 关一文)日前，“2024北京年货节暨冬至团圆节”正式开幕，全市20多个重点商圈、千余家品牌企业共同参与，围绕冬至、腊八、除夕、元宵等多个节点，举办具有年味的系列活动，带来精彩纷呈的购物体验，活动将持续至2024年2月底。 冬至时分，多个商圈和连锁超市的特色年货体验区亮相，各种优质年货、美食、手工艺品等琳琅满目，充满了浓浓的年味。在西单更新场，刚刚开幕的年货大集吸引不少市民驻足，既可以一站式购买老字号年货，也可以挑选适合走亲访友的伴手礼。在物美玉蜓桥店，湾仔码头推出“花样菜谱”，现场邀请名厨“微波饺子”等新品，寓意吉祥团圆的“闹花冰雪”，以养生进补为主题的“花胶映月”等菜品传递着饮食文化。 据悉，北京市餐饮行业协会将开展年夜饭榜单系列活动，推出年

味美食消费地图，汇集北京餐饮业年夜饭、年货礼盒、元宵等内容，为大众提供消费指引，促进春节期间到家、到店消费增长。 过年不仅有各种美味，也有丰富的文化盛宴。年货节期间，影院、戏院、会馆等演出场所将持续呈现音乐会、舞蹈表演、民俗游艺等文化活动，让市民沉浸式体验佳节欢乐气氛。 2023北京市休闲农业“百千万”畅游行动线上活动也将持续开展，以“围炉话京郊，京华乡韵乡村节”为主题，推介北京市十大乡村综合体、“京华乡韵·最美乡宿”以及门头沟区谷山村粮食仓宴等乡村旅游路线，为在京过年的消费者提供冬季乡村休闲好去处。 此外，“年货食品市集”将于2024年1月18日在国贸商城举办，消费者可以通过品味传统美食、参与手工制作、观赏非遗技艺展示等活动，感受传统文化与现代创新的融合之美。

新房去库存速度加快 二手房带看量上升 新政落地 北京楼市升温

本报记者 鹿杨

临近新年，北京楼市新政落地为房地产市场注入了新活力。降低首付比、下调房贷利率、优化普宅标准、延长贷款年限……此次楼市松绑力度之大，超出市场预期。 截至12月24日，新政出台已满月10天，记者走访发现，在新政带动下，北京楼市呈现出新房去库存速度加快、二手房带看量攀升的升温现象。多名房产经纪从业人员表示，新政降低了购房人置业门槛和购房成本，市场活跃度或将在未来一段时间内持续提升。

周末到访量超过国庆黄金周

近期，北京迎来连续多日的低温天气，却未能阻挡人们的看房热情。上周五晚上，记者来到位于大兴区的玖月府项目售楼处，沙盘展示区前，几位销售正分别带着几组家庭讲解户型特点。 “98平方米的这两个户型都售罄了，只剩一个户型。”销售人员告诉记者，该楼盘在12月16日，也就是新政出台后第二天开盘，一下卖出了31.2亿元、400多套房源，现在只剩几十套房。“上周工作日的销售情况也很好，5天卖了约50套房。”这名销售说。

位于朝阳区和昌平区的热门楼盘同样看房者盈门。周日下午，记者走进朝阳区中建禧园售楼处，看到该楼盘洽谈区里几乎座无虚席，每张桌前都有家庭正向销售咨询购房细节问题。“新政出台后这两个周末的接待量甚至比去年国庆黄金周还多！”该楼盘营销负责人介绍，楼市新政对项目销售促进作用很大，周末平均每天到访客户120组，较新

政前提高了50%。 位于昌平区的国贸府地处热门板块北七家，又有新政加持，去库存速度明显加快。据项目营销负责人介绍，新政后客户到访量较之前提升了20%至30%，一周卖出了30多套房。“我们算是偏改善的盘，政策将二套房的首付从8成降至5成，这也让一些购房家庭不用等置换就能买房了。”上述负责人表示。

购房成本降低促成成交加速

据麦田统计数据，新政落地后第一周，即12月15日至12月21日，北京二手房日均成交量比前两周上升11%。除了新房外，二手房市场也吹来徐徐暖风。

周六下午，记者在双井片区的一家中介门店看到，许多经纪人正拿着刚打印出的房屋信息表步履匆匆地往外走。“最近天冷，看房的人可少，这一天几乎连坐下的时间也没有。”正准备出门接待客户的经纪人小王对记者说，他一天下来已经接待了3组客户，晚上

还约了一组。房屋成交加速，是他对新政出台后市场反应的第一感受。他表示，双井某小区12月15日前还没有一单成交，新政后一周已经连续卖了6套。成交加速背后是新政带来的购房成本和购房压力的降低。据这名经纪人介绍，他有一名准备购置首套住房的客户，迟迟没有成交，这下首付从4成降至3成，这名客户第二天就来签合同了。

另外，中建禧园的销售负责人也表示，对购置该楼盘的首套购房人，新政出台后能节约50万元至100万元的首付款，二套房客户的首付则能节约200万元以上。而叠加利率下调和贷款年限从25年延长至30年，每个月还款金额的变化其实相差不多，能有效降低购房人的置业压力。

市场信心有望加快恢复

“我原本打算卖掉朝阳的房子，为孩子上学置换一套海定的房，这回不着急了，首付差不多能凑够。”目前住在朝阳区的胡女士说，随着新政出台，她家不用等着手头这套房成交，现在就开始了看海定的房子了。同时，她也相信二手房市场会慢慢升温，将来的出售速度也会加快。

打算为结婚而购置首套房的王先生坦言，新政刺激了购房意愿，但考虑到还贷压力不小，他还是会按照原定的节奏和计划购房。

作为房地产市场从业人士，中建置地京西公司营销总监庞思广表示，他发现很多购房人出手时信心明显增强，一些原本预订了小户型房源的客户也开始联系销售更换大面积的房源。但据他观察，新政刺激的依然是原本就在看房和有买房计划的存量需求，对新入场购房的人群带动作用相对有限。

“本次北京政策优化力度较大，涉及面较广，有利于促进刚需和改善性住房需求释放，特别是有利于二套改善性住房需求。”中指研究院市场研究总监陈文静表示，政策优化后，北京房地产市场活跃度有望持续提升。中原地产首席分析师张大伟也表示，预计今年年底到明年一季度，市场有望出现一个小阳春。

驰援甘肃震区的通州志愿者安全归来

本报讯(记者 曲经纬)12月23日15时05分，兰州中川机场起飞的CA1272次航班在北京首都机场稳稳降落，北京通州驰援甘肃积石山地震的“逆行者”回来了。 12月18日23时，甘肃临夏积石山县发生6.2级地震。由北京市应急救援协会带队，应急支队通州蓝天救援队三名教练挺进甘肃、青海灾区参与赈灾救助保障。22日，何玉龙、张沛均、李雪继续前往青海“砂涌”受灾村落配合消防部门收集灾损破坏情况数据信息，并跟随当地村民前往“砂涌”发生源头村收集灾损数据。“大龙本身是‘建筑物结构评估’教师，收集数据更专业。”李雪说。 何玉龙的本职工作是应急管理大学(筹)教师，他教授的一门课程就是建筑物结构评估。今年夏天，应急管理组织应急演练，何玉龙带着学生在丽江驻扎了18天，主要负责的内容板块也是建筑物结构评估。因此，在坍塌类型、建筑结构材料、救援时机把握上更专业。 这次甘肃地震，当地倒塌的房屋结

构有一定规律，砖与砖之间不是水泥、混凝土，而是黄土、泥沙和干草，很脆弱。何玉龙主要收集的数据包括房屋坍塌面积、伤亡人数、受灾人数等，收集这些信息可以用于物资补给参考。 “这块需要什么什么样的物资？有什么、缺什么？多少人需要医疗救助？哪些人需要心理疏导？受灾百姓的生活面貌怎么样？”都可以通过收集数据反映出来。”何玉龙说，物资发放是一个科学的活儿，只有把工作做细了，才能更好地帮助受灾百姓。 观察记录的还有房屋结构等信息，待日后录入更专业的数据库，以备后续复盘、防灾、减灾、救援之用。 救灾过程中，通州救援队员还为执行“砂涌”现场搜救任务的消防队伍补充了防护物资。 这几天，一波又一波消防队员一直“顶”在“砂涌”灾害前线，披星戴月：早晚与结冰的泥沙为伍，中午化了，腿脚又都泡到泥汤里。细心的李雪看到有

消防队员挂满泥浆的鞋子上皮毛都翘了起来，心疼万分，同时产生了强烈的共鸣。 “救援队都一样，练兵千日，用兵一时，长年累月的训练就是要让我们的体力、耐力和心理都要比老百姓更‘抗打’些，所以时刻告诉自己，再艰苦的境遇也要忍一忍、克服克服！” 张沛均补充说，救灾以来，奔赴灾区的救援队员关注点全在灾民身上，救援队员自己缺什么反倒顾不上说。这点他深有感触。大河家镇伤亡人数多，安置点规模也大，搭帐篷是其中一项重要工作。 “冬季用的救灾棉帐篷和平时不一样，特别重，不易搭建，更费时。”张沛均说，现场救援人员和志愿者们“拼手速”搭起来的帐篷，都紧着受灾群众用，队员们要么睡在车里，要么像通州救援队员一样，自带了可抵御零下20摄氏度严寒的睡袋和露营地小帐篷。参加这次救援，李雪的装备箱仁人里最轻的，也有20公斤重。

当看到救援环境更艰苦，穿得更薄，活儿更重的战友们，通州救援队员更有种惺惺相惜的感觉，于是用自己借调的保障装备补充给大家，让战友们保持“战斗力”。 22日下午，甘肃抗震救灾指挥部通报，积石山6.2级地震震后现场搜救工作结束，经核查确认无失联人员。灾害防御协会发布，甘肃、青海受灾群众已基本得到安置。23日凌晨3点，通州救援队员同北京市应急救援协会结束任务，返回到兰州中川机场休整，搭乘白天的航班返回北京。 此次通州救援队员按指挥部部署，往返甘肃、青海两地区区，现场协助勘察受灾区域，包括甘肃临夏大河家镇周边各村、青海民和县中川乡的金田村和草滩村，以及“砂涌”的起始地王家村，搜索排查房屋370户，协助处置伤员7名，搭建帐篷15顶，同当地队伍协助转移物资棉被、棉衣、发电机、电暖器、毛毯、帐篷、煤炉、食品等20余吨。23日晚，三名队友均已安全归队。

通州九棵树商圈迎盒马新店

本报讯(记者 关一文)日前，通州九棵树地区人头攒动，周边市民涌进了全新开业的盒马鲜生。盒马新店位于阳光新生活广场2层，紧邻地铁1号线九棵树站，为周边居民休闲、购物提供了好去处。 “半年没怎么逛了，今天盒马开业，发现了很多新商户。”周边市民李先生表示，商场里逛吃的顾客比以前更多。记者在走访中发现，进入盒马的必经通道上，众多商户纷纷摆设自己的拉新摊位。到店顾客不仅可以边走边吃，还向商户们带来了更多与用户交流的机会。盒马门口的北京稻香村、恒源祥等商户也在抓紧装修。 “从盒马开始装修，就一直备受

关注。当时各种社交媒体都在热议盒马的到来，九棵树的购物体验也升级了。”阳光新生活广场副总经理吴尚婷表示，借助盒马的聚合效应，商场成功引入了西少爷、中国福利彩票等10多个人气品牌。 这次新开业的盒马鲜生，原址曾是一家传统超市，运营16年在今年六月闭店。新零售品牌盒马的入驻，反映了超市行业正在加速洗牌升级，实体零售进入多元化时代。零售专家胡春才在接受媒体采访时表示，当前整个传统零售行业面临转型升级，以盒马为代表的零售新业态突出的商品力，向顾客传达了一种新的生活方式，对于追求求变、追求性价比的消费者非常具有吸引力。

本市发布技术指南减少餐饮行业食品浪费 宴席包厢不应设置最低消费标准

本报讯(记者 马婧)由市商务局组织制定的地方标准《餐饮业食品减损技术指南》征求意见稿近日对外发布并公开征求意见。其中提出，餐饮服务提供者宜通过光盘优惠、光盘积分、停车优惠等方式对无食品浪费行为的消费者进行奖励；承办大中型集体聚餐的餐饮服务提供者应提前向消费者说明宴席预订、退餐、调餐规则，包厢不设置最低消费标准，不强制消费指定套餐。 《指南》按照服务流程，对餐前、餐中、餐后等具体服务进行了约定。在餐前环节，服务人员宜通过对餐品特点、搭配推荐、点菜量提醒、上菜时间提示、预定菜品退餐提示等方面的介绍，引导消费者合理点餐；使用点餐系统或平台时，应以显著方式提示消费者适量点餐、理性消费。承办婚宴、商务活动用餐、旅游团队等大中型集体聚餐的餐饮服务提供者，应引导组织者合理选择用餐形式、用餐标准、餐品种类和数量，应根据用餐人数、合理安排用餐流程和餐台数量，在征得消费者同意的情况下，宜合理调配每桌就餐人数，宜采用分餐、位菜等方式供餐。 在就餐环节，《指南》要求餐饮服务提供者应提供公筷公勺，采用自助餐形式供餐时，餐饮服务提供者应提供不同规格餐具，提醒消费者按需、少量、多次取餐，对于需求

大量的餐品，宜采取点菜送餐上桌、限量取餐等供餐方式，发现浪费量大的餐品，宜减少该餐品的备餐量，或替换该餐品。 餐后环节，餐饮服务提供者宜通过光盘优惠、光盘积分、停车优惠等方式对无食品浪费行为的消费者进行奖励。有剩余餐品时，餐饮服务提供者应提醒消费者打包，并提供打包服务，打包餐品时应向消费者说明储存、二次加工及食用的方法。 如果消费者发现点餐过多，临时想退餐怎么办?《指南》明确提到，消费者提出退餐、调餐需求的，餐品尚未准备烹饪且不影响二次销售的，餐饮服务提供者应进行退餐、调餐；餐品已经烹饪的，应告知消费者，并由就餐者自行处理。承办大中型集体聚餐的餐饮服务提供者应提前向消费者说明宴席预订、退餐、调餐规则，宜提供备用桌数的预订机制，宜对未使用的桌数提供免费改期服务。 对于外卖平台，《指南》也提出了明确的要求。外卖服务应建立网络订餐反浪费引导制度，以显著方式提示消费者按需、适量点餐，利用信息技术手段分析餐饮供给和消费需求，为网餐餐饮服务经营者开发、改进套餐，按需备餐，防止和减少浪费等提供数据技术服务。外卖服务宜合理设置套餐组合，避免捆绑营销，使用起订限制，凑单满减等方式时，不应诱导消费者超量点餐。