



协同

北京城市副中心报

4

2023年12月14日
星期四



本版编辑 陈市松
校对 彭师德 刘一
本版摄影 唐建常 鸣

京津冀媒体人联合行动为协同发展发力

同讲新故事

本报记者 陈施君

京津冀协同发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略，意义非凡，使命重大。作为城市副中心的官方媒体，通州区融媒体中心立足城市副中心“京津冀协同发展桥头堡”的定位，主动走出去、请进来，与京津冀媒体深入联动、深度融合、凝聚合力，共同讲好京津冀协同发展“新故事”。

“行走京津冀”

京津冀地缘相接、人缘相亲、经济相融、文化相通，有着相互融合、协同发展的坚实基础，媒体是促进三地协同发展的重要纽带和窗口。

今年4月，通州区融媒体中心策划并启动了2023年“行走京津冀”融媒采访活动，主动邀请京津冀媒体来到城市副中心调研采访，并组织区属媒体协同北京日报社、北京广播电视台记者前往雄安新区、武清、廊坊、张家口等地开展采访活动，生动展现京津冀三地在产业转移、资源配置、公共服务协同等方面的有力举措和成就，形成全媒体宣传产品。

北京日报客户端、北京时间客户端、副中心之声微信公众号、《北京城市副中心报》、通州发布微信公众号、副中心新闻、融汇副中心客户端等平台同步推出“行走京津冀”系列报道。通过记者的“行走”和记录，在京津冀间建立起区域媒体宣传矩阵，织密京津冀协同报道网络。“京津冀协同发展中，北京城市副中心是桥头堡，北京城市副中心的媒体要在京津冀具有影响力。影响力如何建立？记者走基层的方式就不错。”“行走京津冀”正是破解了记者观察不到位、采访不深入、调研不扎实、报道不吸引人等种种问题，将“镜头”对准京津冀地区的人和事，转变视角，用万家灯火的故事，串联一整幅京津冀协同发展中的画卷。”北京日报社记者曲经纬说。

截至目前，“行走京津冀”融媒采访活动已发布相关新闻信息200余条，《入住老人95%来自北京！“燕达模式”为全国贡献“京津冀养老方案”》《行走京津冀：廊坊临空经济区加速建设京津冀对外开放新高地》《行走京津冀：雄安体育中心项目最新进展》《京津冀视听公共服务志愿行动正式启动》，一条条生动的现场报道，展现了京津冀协同发展的新面貌。

新媒体报道也战绩不俗，京津冀三地协作发布新媒体产品超20余条，“五一出游哪里去？京津周边水云间！”“5.1假期大运河华彩夜游开启”“五一好去处 固安等你来”等新媒体作品自发布后点击量一路攀升，文旅推介效果显著。

今年6月，一场别出心裁的端午节直播活动在京津冀掀起了传统文化热，通州区融媒体中心首次联合香河县融媒体中心、武清区融媒体中心，在运河游船上开展了“我们的节日——舟行运河 粽香端午”和“满京城 奋进九州端午文化活动”直播，并邀请两地融媒体中心代表来到活动现场，介绍当地端午节习俗，生动展现运河文化、端午文化，直播活动在三地新媒体平台总观看量超50万。

今年，通州区融媒体中心还与天津市武清区融媒体中心、河北省张家口广播电视台、廊坊广播电视台、香河县融媒体中心、大厂融媒体中心、三河市融媒体中心签订了战略合作框架协议，在推动三地“讲好京津冀协同发展故事”上，开展内容更深、范围更广、平台更多的宣传协作，并将在内容策划、平台共享等领域进行创新性探索，为跨区域媒体融合积累经验。

目前，通州区融媒体中心与武清区融媒体中心、廊坊广播电视台已建立起新媒体互推机制，三地成立联络群，结合各地宣传需求，发布需要推广的新媒体产品，进一步扩大宣传影响力。其中，与香河县融媒体中心洽商合作，“香河融媒发布”微信公众号推出了“聚焦副中心”专栏，对副中心宏观政策、发展动态、项目成就、合作机遇等进行全方位、多角度展示。

“玩转”通武廊

宋庄艺术创意小镇以艺为题，融合多种业态。佛罗伦萨小镇充满异域风情，可游可购。“只有红楼梦·戏剧幻城”汇聚红学文化与潮流体验……通州区、天津武清区、河北廊坊市的三个特色小镇，各放异彩出现在同一档栏目中。三地记者分别走进三地特色文旅产业项目，开展首次集中探访，将所见所闻所感转化为文字、声音、视频，讲述通武廊文旅故事。

这是今年通州区融媒体中心与天津市武清区融媒体中心、河北省廊坊广播电视台联合打造的《“畅说”家乡事·“玩转”通武廊》全媒体品牌栏目，以探访形式深入推介通武廊三地农商文旅体优质资源和品牌产品，向关注三地动态的观众讲述通武廊文旅故事，提升通武廊整体对外知名度和影响力。电视、新媒体平台每周推出一期。

今年10月，首期探访活动启动，三地记者团前往佛罗伦萨小镇、武清文创园、只有红楼梦·戏剧幻城、丝路中心、宋庄艺术创意小镇、大光楼和燃灯塔景区等地拍摄。11月7日起，三地全媒体平台同步上线首期栏目。

通州区融媒体记者王倚剑负责城市副中心文旅领域新闻报道，虽然平日里通州区的文旅景点都跑了个遍，但跟随着采访团来到廊坊和天津探访文旅项目，还是首次。“廊坊市的‘只有红楼梦·戏剧幻城’给我留下了非常深刻的印象，它在今年7月正式开门迎客，对红楼梦故事和东方美学的展现非常有沉浸感，我就想到

咱们通州的张家湾也是红学圣地，今后两地之间可能会有更多的联动。当地运营公司的副总裁向我们介绍，前往园区游玩的北京游客占比达到55%，另有约35%的游客来自天津，京津冀游客占据外省客流的绝大多数。这个数字也让我感受到，京津冀一小时交通圈真的给跨省旅游带来了很大便利。”王倚剑说。

廊坊媒体圈，北京通州的秀美景色、网红景观也吸引了众多受众。“最近，北京通州区的一座桥火了，吸引了不少周边游客去打卡拍照，它还有一个充满诗情画意的名字——千荷泻露桥。今天的‘畅说家乡事·玩转通武廊’我们就一起走近这座桥……”活泼的推介形式、精良的节目制作，让通州区在北三县持续“刷屏”。

目前，《“畅说”家乡事·“玩转”通武廊》栏目已发布《资源联动 活动合作 游客输送 通武廊文旅：“孤芳自赏”变“春色满园”》《“畅说”家乡事·“玩转”通武廊：只有红楼梦·戏剧幻城》《打造“高端时尚消费+车文化”新商圈 深入推动京津冀协同发展》等20多篇全媒体报道，在京津冀三地打出了品牌。

“瓣瓣同心”

今年7月15日，在河北省张家口市，来自京、冀两地的六位领导共同按下手印，标志着“瓣瓣同心”2023京津冀新闻栏目正式启动。栏目聚焦京津冀协同发展，以多媒体融合报道的方式，传播京津冀三地改革发展信息，展现三地携手奋进的丰硕成果。“在这个平台上，我们会第一时间传播三地协同发展的讯息，展示三地协同发展的成就，激发三地在协同发展先行区、示范区当中的观点碰撞。希望通过专栏能够促进三地媒体在更深层次、更多领域、更大区域方面有更多的协同和合作。”北京广播电视台城市广播中心主任张延红表示。

“瓣瓣同心”由北京广播电视台城市广播副中心之声、北京市通州区融媒体中心、张家口广播电视台共同打造，采取“新闻会客厅+多地直播连线”的形式展现。通州区融媒体中心的品牌栏目《副中心会客厅》特别推出《瓣瓣同心》专栏，力邀三地建设者，讲述京津冀协同发展“一盘棋，一体化，一张蓝

图干到底”的历史担当和生动实践，共话三地携手努力的奋进姿态，展现协同发展累累硕果。

有朋自远方来，不亦乐乎。自今年以来，《副中心会客厅》陆续邀请张家口市文化广电和旅游局、张家口市怀来县文旅局、张家口市桥西区、张北县、尚义县、蔚县相关负责人、河北省金牌导游员等做客会客厅，畅谈“文旅体融合发展”新图景，共叙北京河北文旅情，共话京津冀协同一家亲。“到了张家口市，您可以怎么玩儿？有哪些不可错过的美食美景打卡地？京津冀体育文化旅游带建设有什么独特之处，有哪些资源禀赋？”“怎样走出一条全域旅游助推乡村振兴、农民致富之路？”“如何以项目建设催生体育文化旅游产业发展新动能？”嘉宾们推介张家口市文化旅游线路，生动描绘“这么近 那么美”的图景，把张家口这冬奥名城的名片擦得更亮。

未来，通州区融媒体中心将进一步凝聚京津冀融媒体力量，更好发挥新媒体矩阵优势，不断创新表达方式和传播路径，为京津冀高质量协同发展贡献媒体力量。

