



每个工作日早上七八点,开往通州区潞城镇武兴路的公交车都满载上班族,超过大运河,开进武兴路。两侧树影成荫,早晨的阳光透过树叶照射在车窗上,一波波人群到站下车,开启崭新一天的生活。以武兴路为中轴线,南北接连坐落着蒙牛、白玉、大红门、稻香村等数家耳熟能详的老字号及知名企业。名企扎堆聚集,为潞城镇的经济发展注入了源源不断的动力。

## 副中心老字号扎堆的地方

# 潞城 特别的味道

本报记者 蔡福娟

### 蒙牛乳业 带动当地就业

“各位乘客,武窑村北到了……”910路公交车到达武窑村北站,一大波蒙牛乳业的员工在这里下车,原本还拥挤的车上瞬间空了一半。

蒙牛乳业(北京)有限公司位于潞城镇中部,2002年扎根潞城,至今已有21年,作为潞城镇现今规模较大的企业之一,蒙牛乳业拥有3000余员工,两个车间,30多条生产线,主要生产常温灭菌乳与发酵型酸奶两类乳制品,如冠益乳、低温酸奶、特仑苏等“明星产品”,是京津冀地区重要的乳制品生产制造基地。

“2002年开工,2003年投产,蒙牛乳业发展至今,成长速度是非常迅速的,近几年来,蒙牛不断“升级”新生产线,离不开通州区政府和潞城镇政府的大力支持,蒙牛乳业也在用实际行动回报本地支持。”蒙牛乳业北京工厂厂长刘长玉说。

企业在潞城扎根发展,直接带动了当地劳动力就业。姚贺佳是潞城镇小东庄村人,在来蒙牛之前,他每天都要挤着公交车,通勤两小时前往望京工作,节奏快、压力大的工作让他难以承受。机缘巧合下,小姚有机会入职离家近的蒙牛,在这里一干就是11年。11年来,他的个人能力、综合能力均有了很大的提升。像姚贺佳这样在蒙牛工作的潞城人不在少数。



白玉

### 二商肉类·大红门 消费者家门口的放心店

“前方到站是小甘棠村,请下车的乘客做好准备……”下了公交车,穿过马路就到了北京二商肉类食品集团有限公司。北京二商肉类食品集团有限公司是首农食品集团旗下第一批产业子集团,由北京二商大红门肉类食品有限公司吸收北京月盛斋清真食品有限公司重组而成。

公司大门旁边,就有一家“大红门”工厂直营店,肉类经过活体检测、静养、屠宰、分割、排酸等层层严格的程序,才能送到店里售卖。店内柜台里摆放着新鲜的猪肉、鸡肉、鸭肉等禽类也一应俱全,新鲜看得见,肉香闻得着;另一侧的冰柜里是经过加工的熟食以及真空包装的各类预制菜,其中老北京蒜肠深受广大消费者喜爱。下午五点,店内的鲜肉柜台前就有不少下了班的市民专程来排队买肉,“给我来一斤新鲜后腿肉,要瘦点的。”“两斤排骨,再帮我剥好,省的回家收拾了”……工作人员手脚麻利地按顾客的需求割肉、称斤、装袋,用切割机处理着新鲜肋排。现场还能加工灌香肠,这种“隐藏菜单”非常受老顾客的欢迎。

“我是专门开车过来买的,大红门是大品牌,有保障,吃着也放心,多跑点路买个放心。”老顾客张先生这次又是满载而归。二商肉食集团是北京肉类市场供应的主力军,也是本市实施“食品安全放心工程、肉蛋菜放心工程”的重点企业。作为劳动密集型产业,二商肉食集团主要业务是肉类的初加工,用人较多,需要解决劳动力短缺等问题,近期,潞城镇多次举办专场招聘会并持续宣传招聘信息,为企业吸纳更多劳动力,也为解决潞城当地群众就业问题添砖加瓦。

### 北京苏稻 老字号守正创新

出了大红门,往东直走,北京苏稻食品工业有限公司就距此几百米,在大豆各庄公交站对面。刚一进入园区,中式糕点的香味就扑鼻而来,让人忍不住想品尝。

北京苏稻食品工业有限公司是苏州稻香村投资的糕点休闲食品企业,也是稻香村食品集团股份有限公司北方运营总部。创立于1773年的苏州稻香村是首批认定的“中华老字号”,“稻香村苏式月饼制作技艺”被列为苏州市和江苏省非物质文化遗产。稻香村集团是全国糕点食品行业龙头企业,在全国建有十个生产加工园区。

北京苏稻公司2011年落户潞城,2012年竣工投产,稻香村食品集团副总经理杨国印告诉记者,“企业选择在潞城镇扎根,首先考虑的是潞城的营商环境非常好,政府支持、服务体系打造得非常牢固。而且现在潞城镇交通便利,人才资源也更加丰富。”企业的发展离不开镇政府的支持,也离不开企业自身的不断创新。老字号在潞城镇落地后,不断守正创新,关注年轻人需求,紧跟国潮潮流,稻香村推出玫瑰和牡丹两种花系列糕点,赢得了更多市场。

最近,稻香村生产车间正忙着生产日常订单糕点及年节糕点,一方面是供应日常的销售,一方面为即将到来的年节做准备。据了解,目前园区共有十余条生产线,以烘焙类为主,加工产品200多种,明星产品有月饼、桃酥、拿破仑蛋糕、蜂蜜蛋糕等。在季节性生产旺季最高用工可达2000多人,不少人力需求都是通过当地用工解决。

进入生产车间之前需要经过层层程序,首先需要通过更换鞋套、穿戴工作服、自查后进入洗手消毒烘干等工序,再经过安检,不得带手机等金属物品,最后进入风淋室去除身上异物方可进入。每一个上工的工人,每一次进出都需要遵守严格的程序,以确保食品安全。经过选料、配料、打料、面团搅拌醒发、成型、烘烤、冷却等层层程序,一块块精美的糕点就诞生了,它们被包装起来,运送到线下门店,销往全国各地,出口到亚洲、澳洲、欧洲40多个国家和地区。据了解,苏稻糕点的产量一般由订单量决定,每年临近传统节日是车间产量最大的时期,今年中秋期间,稻香村集团仅北京工厂一天产量就超过了120万块。北京工厂不仅是稻香村集团的主要生产企业,也是国内烘焙行业比较重要且产能比较大的工厂。

### 种好营商“梧桐树” 留住金牌老字号

老字号扎堆,是潞城镇产业经济版图上的神奇一景。栽下优商“梧桐树”,引得“凤凰”纷栖。蒙牛乳业、二商希杰、二商肉类、北京苏稻等多家老字号及知名企业扎堆潞城,不仅因为潞城得天独厚的地理位置,更因为潞城镇政府努力建设的营商环境,地理位置让老字号及知名企业选择落地潞城,营商环境让这些企业选择在潞城扎根,如今已成长得枝繁叶茂。

潞城镇副镇长韩鹏表示,企业选择来到这里只是发展的第一步,高效、贴心的政府服务,深化全生命周期管理服务,是做好招商引资“后半篇文章”的关键。目前,潞城镇正不断创新工作思路,持续优化营商环境,切实打造宜业宜商美丽城镇。在优化营商环境方面,该镇采取实地走访、座谈调研等多种方式与企业进行实时对接,讲解相关政策,做好服务指导,及时了解企业困难诉求。对于咨询类问题,24小时内答复。对重点产业发展方向企业、示范带动企业等优质企业,潞城镇还提供高成长激励、减负补贴、研发投入等32条政策,持续营造有利于企业发展的良好营商环境。

今年,潞城镇新成立了企业联盟,搭建企业沟通交流平台,助力企业发展。通过共建组织、共抓队伍、共办活动、共做服务和共享资源,实现企业和乡镇有效互动和良性发展,助力各联盟成员提质升级、共同进步。



蒙牛

### 二商希杰·白玉 “店小二”解决企业难题

武窑村北站下车的人中除了蒙牛乳业的员工外,还有北京二商希杰食品有限责任公司的员工,一下车,就看到武兴路北几幢白灰色建筑,“白玉”两个大字引人注目。

这里生产的“白玉”牌豆制品包括3个系列近百个品种,被北京市民亲切地称为“老百姓的当家菜”。坐落在武兴路1号的北京二商希杰食品有限责任公司,其前身是始建于1956年的北京市豆制品二厂。经过几十年的发展壮大,公司现已发展成为全国专业化生产豆腐和豆制品的中华老字号企业。

白玉知名产品北豆腐生产线新一天的生产任务如期而至,来自东北黑土地的非转基因黄豆,在经过清杂、浸泡后,进入研磨设备,在这里一粒粒黄豆逐步变成醇厚的浆液。随着浆液的滤出,煮浆设备开始启动,温度不断升高,浓浓的豆香飘散开来。过滤、点浆,液体的豆浆慢慢凝固,半凝固的浆液进入压制设备,一块块平整的洁白豆腐映入眼帘,再经过自动切割、包装、灭菌、冷却,白玉盒装北豆腐正式出炉。

目前,该公司在潞城镇这个园区的生产基地车间内有4条北豆腐生产线,两条内酯豆腐生产线,两条豆制品生产线,两条豆浆生产线。“白玉”是首农食品集团旗下深受消费者喜爱的中华老字号品牌,“白玉”品牌产品销量位居全国同行业前列。

优越的地理位置、全方位的帮扶政策帮助二商希杰迅速扎根潞城。帮助员工解决通讯问题,帮助企业协调运输问题,潞城镇政府作为“店小二”一直及时对企业诉求进行反复解决。

今年上半年,北京市创新型中小企业申报工作开始后,潞城镇积极组织企业开展申报工作。“申报工作有很多要求,需要准备的材料也很多。过程中多亏了潞城镇的工作人员帮助协调,我们在今年5月最终成功申报了北京市创新型中小企业。”北京二商希杰食品有限责任公司安琳介绍说,今年潞城镇还坚持开展“便民大篷车”活动,帮助企业打通销售渠道,让更多白玉产品走进百姓生活,帮助企业提升品牌影响力。



“大红门”荣誉墙

