

把绿色公共服务延伸到社区和居民身边

副中心13家园艺驿站令人心驰神往

本报记者 曲经纬 王军志

学插花、做花匠、搞创作、观察植物切片……尽管进入初冬,但市民的“绿色生活”仍丰富多彩。刚刚过去的周末,区园林绿化局在西集镇举办2023年通州区园艺驿站成果展,城市副中心十家园艺驿站带着各自的“拿手手艺”齐聚现场,并共同见证第13家园艺驿站花月坊的揭牌和城市副中心园艺驿站标识的发布。

让园艺贴近生活,让绿色走进家庭,城市副中心把绿色公共服务的触角延伸到社区、果园,延伸到市民身边,打通生态惠民的“最后一公里”,重新定义家门口的园艺新生活。

整合“沉默的资源”享受绿色空间

植物是沉默的资源,据介绍,自2018年起,本市在多个公园、景区、园区、社区开辟园艺驿站,整合园艺资源填补绿色文化空间,市民可歇脚、看书、喝咖啡,还能购买四季花材或上园艺课,享受城市里难得的绿色休闲空间。截至目前,全市已建成103家园艺驿站,主题不一,有插花、盆栽、茶文化、园艺疗愈等,有的园艺驿站还成为了京津冀果品交流平台。这些园艺驿站成为市民提升园艺水平,体验绿色生活方式,享受身边绿色福祉的好去处。

此次活动在西集镇盛世润禾园艺驿站,400亩园林成为各种花草果木的天下,驿站设置自然体验区、园艺展示区、阅读休闲区和手工活动区。当天,驿站热闹非常,每项活动都有十几组家庭参加。宋庄艺术家高阳受河畔景观园艺驿站的委托在此带孩子现场写生。画架沐浴着朝阳,孩子们开心画画,恬静美好。室内,600平方米的阳光下十余家园艺驿站集中“摆摊”。8岁的小子沐被芽菜苗吸引,两大盆芽菜苗和十几个托盘与一只憨态可掬的大熊猫组成一套模具。“深色的平铺到熊猫黑色部分,浅色的铺到白色部分。”跟着老师,小子沐拈起一撮芽菜苗小心翼翼摆在其中。“孩子可喜欢园艺了,能专注坐上一个小时。”子沐妈妈说,自从家附近有了园艺驿站可以亲手做园艺,孩子就成了驿站站的铁杆粉丝。旁边,“生物课堂”也开讲了。“大家能看到一个个小方形,那是细胞壁,中间的小点是细胞核。现在把你们看到的用眼前的颜料都画下来吧!”京彩燕园园艺驿站带来五合显微镜,当天带孩子观察洋葱切片,植物观察体验一直是他们的“拳头产品”。绿心园艺驿站的体验是做昆虫旅馆,在妈妈的陪伴下,小学生霍紫茜把不同形状的木材料塞进“旅馆”,打算带回自家小区,为昆

虫过冬提供一个“庇护所”。“园艺驿站成为家门口的自然课堂,让孩子零距离体验绿色生活方式,很有意义。”孩子妈妈表示。

坐拥两大水系 园艺驿站类型丰富

位于大运河畔的月亮河休闲小镇步行街最近“长”出了一处森林疗愈空间——花月坊,这是城市副中心第13家园艺驿站,活动当天正式揭牌。

据介绍,城市副中心坐拥潮白河和北运河两大水系,园艺驿站类型丰富,兼具城郊双重特色。全市首家果味儿园艺驿站就在这里。作为国家级矮化密植标准化示范园,金果天地园艺驿站特色鲜明,自酿葡萄酒,自制苹果罐头、苹果干儿等浓浓“果味儿”的园艺课程受到周边居民的欢迎。孩子们变身酿酒师,体验自制葡萄酒的全过程。新禧牌的花月坊园艺驿站位于闹市区,900多平方米的“城市森林”由著名园艺大师打造,另有一座200多平方米的室外小花园,可以和植物、蓝天、阳光、清风亲密接触。这里不仅销售各类鲜花绿植、花盆花器园艺文创产品,还提供植物租摆、家居庭院设计、园林绿化等园艺服务。茶歇区设有咖啡、茶、健康手作饮品,书吧有上万本藏书,定期举办各类阅读活动。“我们还会组织各种园艺疗愈活动,比如园艺沙龙、芳香疗愈、植物手作等,让体验者和自然、植物有更近距离的亲密接触。”负责人吴昊说。

“老人热爱种植,年轻人喜欢插花,孩子热衷手作,城市副中心园艺驿站类型丰富,能满足不同年龄段对绿色生活的向往。”首都绿化委员会办公室联络处副处长孟繁博介绍,自2018年开始,北京整合利用部分疏解整治闲置用地建设园艺驿站,让园艺和绿色走进市民的生活。五年来,城市副中心园艺驿站组织开展插花体验、多肉造景、标本制作、病虫害防治知识讲座、节日送花等多种形



画架沐浴着朝阳,孩子们开心画画,恬静美好。记者 曲经纬/摄

式的活动共计865场,发放绿植1.2万余盆,惠及群众19万余人。

城市副中心园艺驿站统一标识

活动当天,城市副中心园艺驿站统一标识正式发布。标识整体为圆形,以蓝、绿色为主色调,“园艺驿站”四个大字格外醒目,还融入了灯塔、水波纹等运河文化元素。据介绍,经过五年摸索,城市副中心结合各驿站的特色和功能定位,确定了五种类型的园艺驿站,活动现场为这些驿站分别颁发相关主题的标识牌。

张家湾公园、大运河森林公园、绿心公园被授予“园艺+生态”特色园艺驿站,在这里可以感受生态魅力,体会四季芬芳,赏花、观鸟、夜观昆虫,让生活走进大自然;京彩燕园、盛世润禾、金果天地得天独厚的自然资源被授予“园艺+自然”

特色园艺驿站,继续发挥彩叶节、榆树造型科普、夏天露营地等独特优势;欣达园、玫瑰园、新华园、新华街道园艺驿站被授予“园艺+生活”特色驿站,4家社区园艺驿站为市民提供更加亲近便捷的园艺服务;金果天地、五彩田园作为“园艺+田园”特色园艺驿站,将提供特色果蔬园艺活动,体验者能体验田园生活,感受当农场主的快乐;位于宋庄围防艺术中心的河畔景观园艺驿站则主打“园艺+艺术”,在艺术家的带领下,体验者可以进行无限园艺艺术畅想,将园艺与艺术创作相结合。

“城市副中心园艺驿站数量在全市名列前茅,此次明确了各个驿站的特色发展之路,未来将实现质量跃升。”区园林绿化局四级调研员杨文成说,下一步全区11个街道将全部搭建园艺驿站,让驿站成为全区居民提升园艺水平,体验绿色生活方式,享受生态文化的活动平台。

提供延时错时服务 开发文创产品

北京超半数区级博物馆特色足

本报讯(记者 陈雪桦)昨天,市统计局发布报告显示,根据对1035名居民及80家基层文化馆和文化站、20家区级博物馆、18家美术馆开展的专题调研,本市公共文化服务体系已实现城乡覆盖,有55%的博物馆提供延时、错时服务,文化馆和文化站线上线下特色服务内容丰富多彩。近八成居民认为当前公共文化服务能满足自身需求。

博物馆免费对外开放,55%的博物馆提供延时、错时服务;有55.6%的美术馆免费对外开放,其中公立美术馆全部免费,55.6%的美术馆提供延时、错时服务。

在线下服务方面,文艺培训、活动和公益讲座是基层文化馆和文化站提供最多的服务;在线上服务方面,文化艺术类公益讲座、文艺培训是提供最多的服务。

文创产品是博物馆吸引公众消费的重要手段。调研显示,55%的区级博物馆依托馆藏文化资源开发了文创产品,其中,接近半数通过线下和线上等方式销售文创产品。

根据调研,80%的居民认为当前基层公共文化服务能满足自身需求。其中,超半数居民认为区级博物馆的展览特色和主题比较突出,藏品类别数量比较丰富,藏品保管比较到位;51.6%的居民认为美术馆的展览特色和主题比较突出,51.4%的居民认为美术馆的展品类别数量比较丰富。

智慧城市建设和发展研究院在城市副中心成立

本报讯(记者 冯维静)日前,城市副中心智慧城市运营单位北京首通智城科技创新有限责任公司与中国矿业大学(北京)管理学院共同成立“智慧城市建设和发展研究院”,进一步深化人才培养、技术创新、产业化应用工作等方面的合作。

作为校地合作的又一成果,该研究院旨在为智慧城市建设和发展提供人才和科技支撑,依托北京首通智城科技创新有限责任公司完善的创新创业孵化体系,研究院还将培育孵化支撑智慧城市与智能产业未来发展的创新型科技公司,大力开展国内外交洽合作,搭建政府、高校、科研院所、企业互动桥梁。

“研究院的入驻,将进一步丰富首通智城的建设内涵,促进更多科技成果转移转化与产业化。”活动现场,北京首通智城科技创新有限责任公司总经理胡仁志介绍,公司肩负着城市副中心数字产业孵化的职责,共承接通州区智慧城市五大类、

32个重点项目,促进高精尖产业在副中心聚集、健康发展,目前已成为城市副中心重要建设运营主体和相关城市科技引擎。未来,研究院将进一步抢抓副中心建设的战略机遇,瞄准“数字+治理”“数字+生活”等六大规划目标,培育引进一批特色团队和高层次人才,加快打造特色化、国际化、高水平新型研发机构,为地方经济社会高质量发展提供强有力的科技支撑。

近年来,城市副中心把加快5G网络、工业互联网等新型基础设施建设列为重中之重,入选全国首批智能建造的试点城市,到2025年,将被打造为世界智慧城市发展典范。其中,构建的智慧城市是以互联网、物联网、5G网络、无线网为基础,以云计算等为依托,以智慧技术高度集成、智慧产业高端发展、智慧服务高效便民为主要特征的城市发展新模式,从而提升城市管理效能,改善市民生活水平,让智慧城市建设初显成效。

人民商场进行数字化转型

本报讯(记者 冯维静)陪伴通州人34年的人民商场将进行数字化转型,积极拥抱消费市场变化,在夯实主业的基础上发力新零售,谋求新增长点。

近日,首通都市公司与人民商场公司就《人民商场数字化转型战略合作协议》进行现场签约,此次人民商场数字化转型战略合作,是通州区国资力量优势互补、携手共进、共谋发展的积极探索,期待数字+产业的谋篇布局,能够让昔日商场再现产业新活力。

记者了解到,早在2020年,通州区印发《2020年通州区促进消费费提档升级工作措施》的通知中提到,针对促进商品消费稳定增长,通州将开展推进传统商业转型升级、加快推进商圈改造提升、大力发展首店经济等一系列工作。其中包括加快推进人民商场、贵友大厦、蓝岛大厦、北京华联等企业国资力量优势互补、携手共进、共谋发展的积极探索,期待数字+产业的谋篇布局,能够让昔日商场再现产业新活力。

京津冀三地文旅产业相互扶持强劲复苏

(上接1版) 自驾游相关服务标准《京津冀自驾游驿站服务规范》,为京津冀区域房车露营地规范健康发展奠定了良好基础,联合签订《京津冀协同发展文旅营销战略合作框架协议》,推动京津冀文化和旅游市场一体化发展;三是企业机构对游客者在三地互动的服务水平大幅度提升,比如“乐游京津冀一码通”平台正式上线,方便京津冀游客一站式搞定多种需求。

自驾游相关服务标准《京津冀自驾游驿站服务规范》,为京津冀区域房车露营地规范健康发展奠定了良好基础,联合签订《京津冀协同发展文旅营销战略合作框架协议》,推动京津冀文化和旅游市场一体化发展;三是企业机构对游客者在三地互动的服务水平大幅度提升,比如“乐游京津冀一码通”平台正式上线,方便京津冀游客一站式搞定多种需求。

中秋国庆期间,北京接待游客1187.9万人次,比2019年增长12.9%,旅游总收入155.7亿元,比2019年增长21.9%;五一期间,天津共接待游客1103.85万人次,实现旅游收入57.58亿元,旅游订单金额同比增长超过六倍;上半年,河北接待来自京津冀的游客5008万人次,占全省游客总量的13.8%,较2019年同期增加648万人次。

三地以长城国家文化公园、大运河国家文化公园、太行山沿线等为依托,实现了三地旅游景区或目的地的协同联动,合作开展了品牌文化活动,形成了数十条贯通京津冀的精品旅游线路、文旅体验线路,多维度展示了三地文化和旅游特色。数据和文旅产品市场发展实际表明,京津冀三地已互为重要且热门的客源地。

京津冀旅游协同不断深化

记者:三地旅游协同发展有哪些新特点及要求? 田学斌:目前,京津冀旅游协同发展不断深化,表现在:一是多种交通方式的通达和便捷,促使“京津冀1小时生活圈”逐步形成,同城效应为游客出行带来明显便利;二是三地共同制定具体措施促进旅游协同发展,比如,出台全国第一个区域性

自驾游相关服务标准《京津冀自驾游驿站服务规范》,为京津冀区域房车露营地规范健康发展奠定了良好基础,联合签订《京津冀协同发展文旅营销战略合作框架协议》,推动京津冀文化和旅游市场一体化发展;三是企业机构对游客者在三地互动的服务水平大幅度提升,比如“乐游京津冀一码通”平台正式上线,方便京津冀游客一站式搞定多种需求。

全国30余企业副中心争做AI黑马

本报讯(记者 赵鹏 池阳)近日,2023黑马AI创新大赛北京通州站预赛在张家湾设计小镇创新中心举办,来自全国的30余家企业现场路演角逐决赛入场券。大赛还同步邀请了7家参赛企业举行行政企投资洽谈会。

本次大赛由中关村通州园管委会、区科委指导,通州黑马数字孪生孵化联盟联合北京黑马天启科技有限公司、北京通州发展集团有限公司协办,阿里云及60多家产业投资机构支持。赛事旨在发现和培养AI人才,推动AI技术进程,促进产业发展。同时向参赛企业展示城市副中心元宇宙应用创新中心建设进程,聚集高

端创新要素,丰富元宇宙示范主题园区。

本场预赛是2023黑马AI创新大赛的第三场预赛,也是最后一场。至此,大赛预赛阶段正式收官,参赛企业覆盖AIGC应用、泛人工智能等多个领域,项目包含10余种门类,展现了中国AI产业创新的丰富性与多元化。11月25日,大赛将在“2023创业家年会”举办年度总决赛,并现场公布大赛冠亚军。

副中心欢迎AI产品与企业落户,对高质量创新企业最高可给予百万资金支持。截至目前,通州区已形成“1+N”的产业空间布局,结合元宇宙与典型应用场景项目,搭建孵化平台,发展建模仿

真、人工智能、云计算、边缘计算、物联网等领域的创新项目。与此同时,副中心还以张家湾设计小镇创新中心为核心,打造元宇宙应用创新中心,集聚高端创新要素;在文化旅游区、台湖演艺小镇、宋庄艺术区等区域,打造与应用场景深度融合、形成元宇宙示范的主题园区。

中关村通州园管委会副主任刘秀杰表示,本次大赛展现了副中心推进重点产业数字化转型的信心,以及重点发展以元宇宙为细分赛道数字经济产业的决心。以此为契机,副中心将进一步加大推广AI新产品普及应用,加快人工智能场景创新,在制造、农业、物流、金融、商务、

家居、医疗等重点行业和领域打造更多人工智能示范基地和应用场景。

通过本次大赛,目前已有7家AI企业入驻副中心,共同发展表现出积极兴趣,企业代表与通发发展集团、区科委、区投促中心举行了政企投资洽谈会,面对面交流发展与合作方向,共话AI应用前景。

参会企业代表认为,AI技术为制造业带来了产业升级的机会,数字化技术可在特定应用场景为消费者带来更便捷高效服务。与此同时,经过本次大赛提供的交流契机,企业感受到了副中心蓬勃发展的朝气,希望有机会落户通州,为其发展贡献力量。

日均可处理十万件包裹

马驹桥物流基地保供“双十一”

本报讯(记者 曲经纬)一年一度的“双十一”电商大促网购商品陆续抵京,在承担北京重要民生消费品集散功能的马驹桥物流基地,顺丰、百世等各大物流企业迎来大考,海量商品在这里仓储、中转,发往京津冀乃至整个华北地区。园区内外,数千辆物流货车驶入驶出,工作人员熟练地操作“电牛”装卸货物,每个角落都是一派繁忙。

在物流园区西侧,遮光眼罩、雾化仪器、拔罐器等医疗器械装箱卸车,背后6米高的大库便是京东在北京唯一的一个医疗器械库。去年9月,这个医药品专用库房建成投用,主要储备医疗器械和个人护理类商品,保障为市民稳定供应医疗物资。

走入京东医疗器械仓储库内部,纵横交错的传送带高速运转,大大小小的包裹被送上传送带,如同登上分拣“高铁列车”,而京东智能分拣中心设备能够自动分拣,实现包裹自动“检票换票”。“包裹身上的条形码就像‘身份证’一样,智能扫描设备会自动识别并分配到对应站点的编织袋中,实现快速发货。”仓库相关负责人说,通过系统性的智能设备对包裹集中式、规模化处理,与传统人工作业方式相比,分拣效率直接提升了5倍,日均可处理十万件以上包裹,能够有效解决“双十一”期间货物量增多的情况。

对面的顺丰物流马驹桥分拨中心百米大库一侧也停满了外挂大卡,这是顺丰在北京东南部布局的一大重要民生

类商品分拨区,主要负责北京南城快件的配送。按照今年“双十一”整体货量增加情况,保障人员数量也按比例早做准备。大库内部盘错的200米运输线设400余个分拣口,对应400余个分支网点。运输线以每秒跑两米的速度高速运转,自动分拣效率高于人工80%。

“为保障‘双十一’期间客户出进港进港车辆效率,园区特加开了多个进出口,增设园区内交通疏导岗,优化进出港路线,保证车辆进出港时效。”“双十一”期间,客户用电量且设备运行较多,园区增加备用配电设备,实时监控、科学统筹,合理分配用电负荷,保证高低压配电系统正常运转,全力做好服务保障工作。”马驹桥通州口岸项目经理高立强说。

马驹桥物流基地是北京市六大物流节点之一,通州口岸是基地中单体最大的板块,位于北京市东南部京津塘高速与六环路相交处,建设用地面积约593亩,相当于55个标准足球场,总建筑面积约60万平方米。

作为北京最大的内陆港和口岸经济区,通州口岸项目规划分五期建设,一期项目于2016年9月开工建设,目前已有3期建成投入使用,园区管理面积达400亩。两座智能物流中心共有9栋高标准仓库,建筑面积约30万平方米,并配备1座冷链仓,主要用于生鲜和部分药品的存储和中转。这里已经大型入驻了京东、顺丰、百世等十余家国内大型仓储物流企业入驻,承担着北京市重要的民生



工作人员正在检查货物。(马驹桥镇供图)

消费保障功能。

马驹桥物流基地实现了物流设施的集约化和物流功能的集成化运作,推动物流产业集群化发展。为实现民生保障型区域物流枢纽和高精尖产业创新的高端智慧物流,位于马驹桥镇的智慧物流项目也在加速推进中。

随着“双十一”网购大促活动进入下半场,末梢站点的送货量也在持续上涨。上个月刚刚建立的马驹桥“小哥加油站”正好派上用场,为处于“神经末梢”的快递、外卖小哥备足了热水、热饭、泡面、火腿肠等简餐,以及临时充电、暖宝宝等暖心关怀品,为小哥加油。

马驹桥镇相关负责人介绍,马驹桥镇依托“马驹桥”基层治理品牌,在逸景家园社区居委会活动中搭建了近邻“小哥加油站”,为快递、外卖小哥提供服务。并结合“近邻志愿服务队”建立回馈机制,根据服务时长引入社会资源,为快递、外卖小哥提供义务理发、体检等回馈。“快递、外卖小哥作为‘两新组织’中的重要群体,为地区居民提供了‘最后一公里’的物流保障,是基层社会治理中不可或缺的新生力量,用‘近邻帮’公益、志愿服务等形式,能让快递、外卖小哥更有归属感和主人翁意识,‘小哥加油站’也将成为会客厅,成长营和新智库。”