

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2023年11月7日 星期二 农历癸卯年九月廿四 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

尹力在全市宣传思想文化工作会议上强调

建设贯彻落实习近平文化思想的首善之区 不断开创新时代首都宣传思想文化工作新局面

本报讯(记者 祁梦竹 范俊生)昨天,全市宣传思想文化工作会议召开。市委书记尹力强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,进一步增强做好首都宣传思想文化工作的责任感使命感,建设贯彻落实习近平文化思想的首善之区,不断开创新时代首都宣传思想文化工作新局面,为率先基本实现社会主义现代化提供坚强思想保证、强大精神力量 and 有利文化条件。

尹力指出,习近平文化思想是新时代党领导文化建设的重大成果,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,为做好宣传思想文化工作提供了强大思想武器和科学行动指南。要深刻认识习近平文化思想的丰富内涵,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,从做到“两个维护”的政治高度,持续加强对这一重要思想的学习、研究、阐释,自觉贯彻落实到首都宣传思想文化工作各方面和全过程。要深刻认识宣传思想文化工作事关党的前途命运,毫不动摇坚持党对宣传思想文化工作的领导权,牢牢掌握意识形态领导权、主动权、话语权,巩固党的执政地位,夯实党的执政基础。要深刻认识物质文明和精神文明协调发展是坚持和发展中国特色社会主义的本质特征,把精神文明建设贯穿经济社会发展全过程,以社会主义核心价值观为引领,持续厚植中国式现代化的文化底蕴。要深刻认识文化自信来自于文化主体性,坚决担负起建设中华民族现代文明新的使命,立足中华优秀传统文化推进文化创新,立足中华民族伟大实践讲好中国故事,为拓展中国特色社会主义道路的文化根基、丰富发展人类文明新形态作出更大贡献。要深刻认识北京作为历史古都和全国文化中心的优势,持续做好首都文化这篇大文章,以文化自信

传承城市历史文脉,以守正创新激发文化发展活力,以开放包容促进文明交流互鉴,努力建设传统文化与现代文明交相辉映的世界文化名城。

尹力强调,党的十八大以来,首都宣传思想文化战线始终坚持围绕中心、服务大局,思想引领走在前列、舆论引导有力有效,时代新风广泛弘扬,文脉传承开创新局,文化发展成果丰硕,各项工作展现出活力迸发的崭新气象,形成了积厚成势的良好格局。这些成绩的取得,最根本的就在于有习近平总书记掌舵领航,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。要全面总结我市宣传思想文化工作的实践经验,牢牢把握新时代首都宣传思想文化工作的总体要求,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,按照全国宣传思想文化工作会议部署,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,围绕推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,切实发挥全国文化中心示范引领作用,以思想理论新进步、宣传舆论新突破、城市文明新提升、文化发展新成效,建设贯彻落实习近平文化思想的首善之区,为率先基本实现社会主义现代化提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

尹力强调,全市宣传思想文化战线要认真落实党中央决策部署,不断展现首都宣传思想文化工作新气象新作为。

一是高举思想之旗,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。结合主题教育,持续完善学习贯彻习近平新时代中

国特色社会主义思想的常态化制度。理论学习重在学深悟透,严格落实“第一议题”制度。研究阐释重在体系化学理化,加强对党的创新理论的系统性、整体性研究。宣传宣讲要通俗化大众化,打造更多直面热点、深入浅出的理论传播产品。

二是汇聚奋进之力,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。找准党的方针政策与首都发展、群众关切的契合点,抓好主题宣传、形势政策宣传、成就宣传和典型宣传,营造正能量、好声音充沛的社会氛围。把握好互联网时代下舆论生成传播规律,牢牢掌握舆论主动权,在关键时刻和重大问题上敢于发声。主流媒体发挥主力军作用,打造根植北京、辐射全国的新型主流媒体集群。

三是弘扬文明之风,培育和践行社会主义核心价值观。用好在京红色文化资源和党性教育资源,持续抓好“四史”宣传教育。实施公民道德建设工程,着力营造向上向善道德风尚。加强青少年思想引领和价值塑造。创新精神文明建设,以钉钉子精神抓好全国文明城区创建,把创城工作同接诉即办、城市精细化管理有机结合起来。一体推进精神文明“五大创建”,努力打造社会风气和道德风尚最好的城市。

四是丰富惠民之举,促进文化事业和文化产业繁荣发展。抓好“书香京城”“博物馆之城”“演艺之都”建设,打造更多代表首都水准的文化空间、文艺精品和文化品牌。加强基层公共文化阵地建设。大力实施文化数字化战略,鼓励发展更多新型文化企业、文化业态、文化消费模式。推动文旅深度融合,建设充满人文风采和文化魅力的宜居城市。持续深化文化体制改革,构建健康有序市场环境,进一步激发文化创新创造活力。

五是培育城市之魂,持续提升首都文化

软实力和影响力。对内挖掘提炼体现中华文明突出特性的文脉标志和精神标识,对外积极服务中华文化全球传播和交流,更好地展示国家形象、首都形象。加强“城之源”“都之源”研究,构建文物和文化遗产的全域保护体系,探索形成中轴线申遗保护“北京经验”,高品质建设三条文化带。进一步加强和改进外宣工作,面向全球讲好新时代中国故事,中国式现代化故事。持续办好北京文化论坛、北京国际电影节等品牌活动,为增强中华文明传播力影响力、推动文明交流互鉴搭建更加宽广的舞台。

六是夯实安全之基,筑牢首都意识形态安全防线。严格落实意识形态工作责任制,压紧压实各级党委(党组)的主体责任和领导干部政治责任。加强风险分析和研判,健全网络综合治理体系。

尹力要求,加强党对宣传思想文化工作的全面领导,为推动首都宣传思想文化事业开创新局提供坚强保障。要旗帜鲜明讲政治,牢记“看北京首先要从政治上看”的要求,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,旗帜鲜明地坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网。要履职尽责敢担当,各级党组织切实担负起抓宣传思想文化工作的政治责任和领导责任,不断提高领导宣传思想文化工作的能力和水平。要实干笃行强本领,宣传思想文化战线干部积极谋划和运用新思路、新机制、新举措开展工作,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。要统筹谋划抓队伍,锻造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的干部队伍。

市委常委、宣传部部长莫高义传达了习近平总书记重要指示精神 and 全国宣传思想文化工作会议精神。

市领导赵磊、于英杰出席。



本报记者 王倚剑

“我家离这儿不远,平时就很喜欢到剧场来看演出,之前在这里看过《只此青绿》《断金》《货郎与小姐》等有名剧目。今天是和朋友一起来听音乐会,既能欣赏国际知名音乐大师的演奏,还能听到大师分享心得,感觉特别值。”在廊坊市丝绸之路国际艺术交流中心门前,刘女士和观众们还沉浸在刚刚演出的动人旋律中,兴奋地与同伴讨论细节,约定下次再来的时间。

精品演出“串场”京津冀

近日的这场大师音乐会是丝路中心策划的第一期“心灵的邀约”讲演音乐会,由国际知名钢琴家克劳迪娅·杨教授与来自中央音乐学院和天津音乐学院的四位钢琴系学生共同带来俄罗斯作曲家拉赫玛尼诺夫的五首曲子。一场演出,便汇聚了京津地区的音乐力量。而刘女士提到的其他著名舞剧、话剧也多是来自北京和天津的著名剧目。

据相关负责人介绍,丝路中心自2020年开始正式对外运营,先后引进多场、多类京津精品演出,包括芭蕾舞剧、话剧、轻歌剧等,自2020年开始每年引进国家京剧院剧目,2023年开拓新的品牌项目“COLOR WAY·彩韵周二”系列,邀请京津冀优秀青年艺术家和艺术团体进行表演,与北京京剧院合作在全年上演10部课本剧。

同时,丝路中心与中国东方演艺集团、中国交响乐团、中国歌剧舞剧院、河北交响乐团、天津交响乐团签订了长期的战略合作协议,将为市民提供更多优质演出。除了精彩表演,丝路中心还引入故宫博物院潮玩IP“紫禁御膳房”,联合舞剧《只此青绿》推出联名数字藏品,并开发相应衍生品等,让艺术触角不断延伸。

品牌活动联通“通武廊”

演艺资源的联动之外,通州、武清、廊坊市三地文旅部门合作举办多场“通武廊”品牌活动,积极互推文旅产品,深入探索京津冀文旅协同发展的可能性。“通武廊”既是地缘关系,也是活动品牌,三地分别以不同主题、不同方式开展优质资源、产品、文化推介。

“通武廊”宋庄市集以“非遗”为题,邀请非遗传承人展示非遗技艺,三地非遗同台展出,共促通武廊区域文化的建设和发展。“通武廊”农旅美食嘉年华在武清区环渤海市场举办,《“通武廊”三地农旅区域协作框架协议》整合农旅资源,精品线路用美食香气勾连通武廊共同文化记忆,同时助力乡村振兴;“通武廊”交流季发布全新路书计划,推出“城市印象”“红色之旅”“文化之旅”三条新旅游线路产品,发布“通武廊”文旅消费券,激发居民文旅消费热情,助力消费提振……活动持续开展,品牌不断完善、交流逐渐深化,携手推动文旅合作迈上新台阶。

便捷交通融合旅游圈

邻近的地缘关系和丰富文旅资源造就“通武廊”旅游圈,三地互为彼此间外省客流重要来源。随着京雄城际、京哈高铁、京唐城际、京滨城际(宝坻至北辰段)等多条铁路线路开通运营,实现了对京津冀区域内所有地级市的高铁全覆盖,京津冀都市圈1小时通勤、主要城市间2小时通达交通圈基本形成,源源不断地在京津冀三地之间输送游客。(下转2版)



北京城市副中心生机勃发

城市副中心引入“首开经验”

老礼堂变身社区级家园中心

本报记者 曲经纬

老旧小区三分修,七分管。城市副中心引入“首开经验”赋能城市更新,“硬设施”改造的同时提供“软服务”,让老礼堂变身家园中心,留住邻里文化,为城市复兴提供“副中心经验”。日前,怡乐园二区社区级家园中心项目已取得规划许可证,力争年底前开建。

建立15分钟生活圈

怡乐园二区位于杨庄街道,作为北京探矿机械厂家属院,见证着本地半个多世纪的变化,现有1190多户在此定居。

“小区内多是上世纪60年代至70年代建筑,2019年原产权单位根据北京市相关文件要求,以非经营性资产的形式交由首开集团管理。接收后,接诉办理了百余件投诉,其中大部分投诉涉及小区原礼堂建筑闲置废弃、绿地年久失养、体育设施不足等问题,亟待解决。”首开天运公司项目负责人说。尤其小区中部现存4幢砖混建筑,原为家属院礼堂,年久失修,经鉴定已成危房。

一边是老旧小区日益增长的空间需求,一边是破旧空置的中心区域,改造势在必行。项目负责人告诉记者,小区在改造提升前期,根据居民意愿把完善适老化公共服务设施作为重点,与相关部门商讨礼堂闲置空间改造利用,并申请区政府专题会议审议。最终决定,由首开集团作为实施主体,将原小区内部礼堂改建成社区级家园中心,根据居民实际需求配置多项便民功能。

这也正契合北京城市副中心的城市规划“建立市民中心—组团中心—家园中心—社区级家园中心”四个级别构成的公共服务体系,让居民从家步行5分钟可以到社区级家园中心,享受便民商业、小微绿地、儿童游戏、老年看护等公共服务;步行15分钟到达家园中心,就近满足教育、文化、医疗等需

求,享有一站式社区生活服务,实现一刻钟社区服务圈全覆盖。

能够调动各方资源,实现资源统筹、政策大集成和要素大平衡,需要实力雄厚的社会资本参与其中,首开集团就有这样的经验。

引入“首开经验”

被写入北京“十四五”规划建议的“首开经验”,是国有企业参与老旧小区改造的典型模式,是一整套助力老旧小区重构优化、完善小区功能的服务模式。

首开集团统筹小区和集团周边资源,为老旧小区改造、物业升级和人居环境的高质量发展提供了可复制、可推广的成功经验,尤其是完善物业管理,实行“先尝后买”和“持续更新”,改造后居民提出新的合理化建议,还可以继续“微改造”。同时,注重物业服务前置,在小区更新与管理中遵循“一区一议”“一楼一策”“一院一景”原则,将“硬设施”与“软服务”有机结合。目前,“首开经验”已在石景山、西城等区的多个老旧小区打造了城市复兴的经典样本。

此次,怡乐园二区的改造就是“首开经验”在城市副中心的又一次落地。

“硬设施”方面,本着“不突破原产权证面积”的设计原则,怡乐园二区社区级家园中心项目改建方案保留部分原有建筑轮廓,并在此基础上利用装配式设计进行改造装修。改建后地上建筑面积包含社区食堂、综合超市及其他便民设施用房等共计2778平方米,无地下室,建筑高度



项目效果图

13.4米。

在“硬设施”的基础上注入“软服务”,是这次改造工程的另一大亮点。此次社区级家园中心的建设,将社会资本引入到老旧小区改造过程中,进行老旧小区基础类和自选类的改造提升。

据介绍,首开集团将打造首开社区级家园中心品牌“社集”,怡乐园二区的这处家园中心将把部分公共设施适当集中设置、混合布局,就近满足居民教育、文化、医疗、休闲等需求,重点打造“新模式+烟火味”。

本项目已列入副中心2023年城市更新示范项目及重要民生实事项目,列入北京市国资委2023重点督办项目。

恢复探矿厂礼堂文化

“小区老年人占比较大,居民们的需求

也各不相同,所以居民的意见出现了分歧。到底改不改、如何改造,成为摆在我们眼前的难题。”项目负责人说。

该小区目前人口规模约3000人,老年人占比近七成,老年服务类功能是刚需。设计图纸上,家园中心设计为地上三层,初定业态包括便民食堂、社区医疗中心、儿童托管中心、综合超市、社区服务中心、维修中心、艺术中心、健身休闲中心等多样化服务项目。“为什么要这么改?这都是大家在居民代表大会中商议出来的。”这位负责人说。

据了解,刚开始一些居民积极性不高,要么不参与,要么拒绝了事。“改了影响我家采光怎么办呀?”家住小区31号楼一层的苏大爷就明确表示不同意。物业工作人员拿着设计出来的效果图,登门入户向苏大爷详细讲解。(下转2版)

