首都宣传思想文化战线取得丰硕成果——

谱写建设中华民族现代文明的北京篇章

体报记者 路艳霞

高擎真理火炬,方能洞见前路。一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。 党的十八大以来,新时代宣传思想文化事业取得历史性成就。全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想,表 明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

殷殷嘱托,催人奋进。习近平总书记一直以来十分关心北京宣传思想文化工作,赋予北京全国文化中心战略定位,明确建设中国特色社会主义先进文化之都;强调用好红色资源,赓续红色血脉;指出北京丰富的历史文化遗产是一张金名片,要像爱惜自己的生命一样保护好……总书记还专门为2023北京文化论坛发来贺信,深刻指出北京是中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的有力见证,强调更好发挥北京作为历史古都和全国文化中心的优势。

守正创新、凝心铸魂。北京市深入贯彻习近平总书记重要指示精神,市委把全国文化中心建设摆在新时代首都发展的突出位置,举全市之力做好首都文化建设这篇大文章。首都宣传思想文化战线坚持首善标准,持续稳步推进全国文化中心建设取得丰硕成果,彰显了习近平文化思想的强大伟力。

京华大地,党的创新理论形成生动实践

新时代全国宣传思想文化工作取得 历史性成就的伟大变革中,北京坚持不 懈用习近平新时代中国特色社会主义思 想凝心铸魂,推动党的创新理论在京华 大地形成更多生动实践。巩固壮大推动 新时代首都发展的主流思想舆论,广泛 践行社会主义核心价值观,努力建设社 会风气和道德风尚最好的城市。

京华大地,习近平新时代中国特色 主义思想宣传研究走在全国前列。北京 市加强新时代马克思学院建设,先后支 持建设三批共26家重点马克思主义学 院,努力打造全国一流的马克思主义理 论教育教学。北京发挥习近平新时代中 国特色社会主义思想研究中心在理论研 究中的示范引领作用,推出一大批代表 首都水准、体现北京特色的高质量研究 成果,在中央"三报一刊"发表理论文章 1400余篇,连续多年居全国首位。

京华大地,全市6515个基层党委、4641个党总支、10.6万个党支部,253.7万名党员积极投入、认真学习。全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,广大党员深刻领悟到,"两个确立"是新时代首都北京发生深刻转型、实现历史性变化的根本原因,也是新征程上应对一切风险挑战的最大信心。

京华大地,党的创新理论"飞人寻常百姓家"。北京持续打造《北京日报·理论周刊》、《前线》、"宣讲家"网等理论传播品牌,报、刊、台、网、微、端、屏理论传播矩阵影响力不断扩大。创新开展"理论+百姓+文艺"等互动化宣讲,海淀区新时代文明实践中心联合区内8所院校组建"马克思主义学院院长讲习团",深

人宣传当代中国马克思主义,让党的理论宣传"出圈"。全市各级各类宣讲团走进新时代文明实践中心、当代中国马克思主义读书活动试点单位、高校等,开展党史专题宣讲每年近6000场,每年受众达500万人次。

京华大地,创新重大主题新闻策划 机制,习近平总书记视察北京周年、"五 子"联动、生态文明建设等宣传报道反响 热烈。"新时代首都发展巡礼"主题报道, 将"讲故事、讲经验、讲道理"和创新理念 融入策划报道全过程,全网阅读量超42.9 亿次,形成重大主题宣传新范式。建设一 流新闻中心服务"一带一路"国际合作高 峰论坛等重大主场外交和大型活动,擦亮 "北京服务"金字招牌。"3+1+17+N"媒体 融合矩阵基本形成,市属媒体主要客户端 下载量超1.89亿,不断创造更多正能量作 品引领主流价值,中国新闻奖获奖作品数 量位居全国各省区市前列,《长安观察》 《向前一步》等多个栏(节)目获得"新闻名 专栏"称号。国际传播开辟海外社交平台 新赛道,矩阵粉丝量达3700万。

京华大地,北京以专项整治带动全域创建,"文明驾车礼让行人"成为冬奥重要文化遗产,"北京榜样"群体已达47万人,全市注册志愿者数量达到常住人口的1/5,市民文明指数和创城满意度连年提升。北京创新实施"'京'彩文化 青春绽放"行动计划,引领高校学生在参与首都文化建设中涵养家国情怀、激发报国之志。首都干部群众在服务保障建党100周年等庆祝活动中倾情奉献,在疫情防控、抗洪救灾中守望相助,展示出胸怀大局、蓬勃向上的精神风貌。

传承与创新, 赓续历史文脉

万物有所生,而独知守其根。习近平 总书记指出,北京是世界著名古都,丰富 的历史文化遗产是一张金名片,传承保 护好这份宝贵的历史文化遗产是首都 的职责。

系统保护历史文化遗产,赓续历史文脉,北京交出一份满意答卷。北京严格落实"老城不能再拆了"的要求,以中轴线申遗带动老城整体保护,划定49片历史文化街区,认定1056座历史建筑,承载着历史、述说着乡愁的老胡同,因申请式腾退、共生院模式焕发新的生机。

北京以国家文化公园引领大运河、 长城、西山永定河文化带建设,京杭大运 河京冀段62公里实现全线通航,400公里 "京畿长城"国家风景道尽显雄伟气象。

在传承与创新、历史与现代的交织中,北京"博物馆热"、"非遗热"蔚然成

风,会馆有戏、古建音乐季、国际非遗周, 让传统文化与公众实现亲密对话,与公 众实现深度连接。中华文化在创造性转 化、创新性发展中迸发出生机与活力。

围绕重大历史节点,北京先后打造以卢沟桥、宛平城为中心的"抗日战争主题片区";以双清别墅、天安门为中心的"建立新中国主题片区";以北大红楼为中心的"中国共产党早期北京革命活动主题片区"。三大片区今年以来共接待3950万人次参观。中国共产党历史展览馆、北大红楼、香山革命纪念地成为红色文化新地标,成为理想信念教育的生动课堂。与革命先辈跨越时空对话,接受精神洗礼,成为公众不约而同的选择。中国共产党早期北京革命活动纪念馆馆长杨家毅对此表示,北京形成的红色文化遗产的保护与利用路径,在全国具有示范效应。

牢记使命, 文艺展新姿精品献人民

习近平总书记强调,要推出更 多同新时代相匹配的文化精品,推 动公共文化服务标准化、均等化, 推进文化领域供给侧改革,不断扩 大优质文化产品供给。

从让青年们边学党史边"催更"的电视剧《觉醒年代》,到问鼎中国影史票房冠军的电影《长津湖》,从生动呈现新时代中国乡村巨变的长篇小说《宝水》,到唱响民族团结颂歌的舞剧《五星出东方》……近年来,"京产"作品精品选出、精彩纷呈。京产佳作频频斩获国家级奖项,"五个一工程"评选中,北京市连续三届获奖作品数量和总分名列各省区市首位。

《觉醒年代》《长津湖》《香山之夜》《香山叶正红》《李大钊》等文艺精品,多部作品成为现象级影视作品,带动社会持续的红色文化热潮,红色文化不断走向年轻受众,浸润人们的心灵。

北京坚持文艺展新姿、精品献人民,看大戏、观展览、品书香、购文创、游景点等成为京城文化生活新亮点。全市备案剧场达197家、日均演出120场,"大戏看北京"文化名片更加闪亮,今年3月,首届"大戏看北京"展演季圆满收官,4个多月的时间里,来自全国各地的

文艺院团在线下带来35部139场展演,共吸引约122700名观众走进剧场,线上"云剧场"播放量达到1.4亿次。金秋十月至年终岁尾,国家大剧院今年集中邀请代表当今古典音乐最高水准的名家名团接连登台,尽显北京作为"演艺之都"的特殊地位和无穷魅力。

"书香京城""博物馆之城"建 设,让北京文化底色更加厚重、更 加充盈。中国国家版本馆、中央歌 剧院、北京艺术中心、北京城市图书 馆、北京大运河博物馆等重大文化设 施相继落成。北京建成15分钟公共 文化服务圈,全市备案博物馆增至 218座、年均接待5000万人次,实体 书店超2000家、每年开展阅读活动3 万场,公共文化服务体系示范区建设 迈出坚实步伐。北京博物馆协会副 理事长祁庆国不无感慨道,北京博物 馆以更加多元的形式,让文物"活" 起来,弘扬中华优秀传统文化,打 造展现城市文化的窗口,拉近了博 物馆和公众之间的距离。

北京 97 家市级园区带动文化产业高质量发展,文化与科技、金融、旅游融合发展活力迸发,全市文化产业增加值占 GDP 比重超11%,文化产业发展综合指数连续多年位居全国首位。

文明互鉴,<mark>向世界展示北京智慧</mark>

习近平总书记多次强调,要在 冬奥筹办等重大活动中讲好中国 故事,传播好中国声音。讲好中国 式现代化故事,展现可信、可爱、可 敬的中国形象,在总书记思想的指 引下,北京不断创新,不断开拓,在 文明互鉴中,向世界展示北京智 慧,北京贡献。

650 余位海内外知名文化人士、50 场嘉宾演讲和圆桌对话,2023 北京文化论坛成功举办,习近平总书记发来贺信,多位外国政要、文化领域国际组织负责人发表致辞演讲,与会嘉宾广泛探讨世界文明交流互鉴的重要议题。联合国教科文组织执行局主席塔玛拉·希亚玛希维利盛赞,北京文化领域新合作。著名导演张艺谋感叹,北京文化论坛是文化领域的一件盛事,体现了中国作为文明大国的文化自觉和文化自信,也体现了北京作为世界文化名城的格局和胸怀。

世界文化名城的格局和胸怀。
作为向全世界展示中国的重

要窗口,北京坚持首善标准做好重 大主场外交文化服务保障工作,以 一系列殿堂级文艺演出展现文明 大国的文化气象。北京冬奥会开 闭幕式呈现美轮美奂的文化盛宴, 中国式浪漫惊艳世界,中华文化国 际表达有了新的示范性实践。北 京国际电影节、国际音乐节、国际 设计周等搭建起多领域文化交流 平台,"魅力北京""欢乐春节"等文 化外宣活动广受欢迎,1000多批次 文化交流项目走向海外。新近落 幕的第75届法兰克福书展上,北京 出版集团以中华优秀传统文化、北 京文化为核心主题,为向世界出版 同行奉上了一场京味浓郁、亮点纷 呈的书香盛宴。

北京,亘古亘今、日新月异,站 在新的历史起点上,北京将坚持以 习近平文化思想为指导,砥砺前 行,奋楫扬帆,在强国建设、民族复 兴新征程上展现新气象新作为,奋 力谱写建设中华民族现代文明的 北京篇章。

通州园认定中关村高新企业160家

本报讯(记者 赵鹏)副中心企业不断加大自研投入,正在让更多已经退役的光伏板得以"炫彩"重生。记者昨天获悉,中关村通州园管委会方面介绍,园区企业新源劲吾(北京)科技有限公司已具备每年一百万平方米的光伏组件彩色化加工能力以及生产设备成套研制能力,打造了新产业的全链条建设发展基座。

有测算显示,自2025年开始,我国风机和光伏组件将迎来大批量"退役潮"。作为国家级高新技术企业,新源劲吾给出了新答案。如今,新源劲吾已推出基于全彩微图层技术、利用退役光伏组件创新性开发的"全彩光伏自发电标识标牌"系列产品。该产品标准单片全彩组件功率达190瓦,日工作5小时可发电1千瓦时,配置120安时储能可保证10日

极端天气照明需求,同时还可以联网实现监控、监测、一键报警等功能——既能满足建筑美学与广告文宣的需求,又兼具发电功能,还能进行联网监测。

不仅如此,作为中国电力旗下的新 兴产业平台,近日在中国电力举办的科 技创新成果发布会上,新源劲吾的最新 科技创新成果也闪亮登场。

在会上,新源劲吾发布了《全彩光伏功能材料产品的创新与应用》科技创新成果,其独创的全彩微图层技术(CMT技术),运用彩色化加工制作各类光伏组件,可实现不同应用场景的量身定制,形成全彩碲化镉薄膜组件、全彩晶硅组件、全彩轻质柔性组件等系列产品,为建筑光伏一体化、环境光伏一体化以及退役库存光伏再利用,提供全彩新选择,让大众对

科技与创新充满更多的期待。

"我们自主研发的全彩微涂层技术 具有产业与性能的综合优势,能将低价值'废品'逆化为高价值'产品',消除了 传统手段处理退役光伏板对生态环境造成的负面影响。"新源劲吾副总经理刘希 智说,目前相关产品已在本市大型国际 会议中亮相或使用,并在雄安新区、副中心、房山区落地相关项目,同时开始向智 利等国家出口。

刘希智表示:"我们非常看好副中心 未来的发展。高新技术、高端制造一定 要走在技术和政策的前沿,副中心作为 政策的策源地,对我们来说是最好的资源。中关村通州园自身具有强大的品牌 效应与展示效果,为我们绿色新技术与 新产品展示提供了空间、资源等方面的 助力,且营商环境和谐宽容。"

目前,落地副中心的新源劲吾已具备每年一百万平方米的光伏组件彩色化加工能力以及生产设备成套研制能力,打造了坚实的新产业全链条建设发展基座。截至2023年8月,新源劲吾已获得专利132项,科研创新能力不断提升。

不仅如此,新源劲吾还联合清华大学、中国机械研究总院、北京印刷学院科研所机构开展产学研合作,推动设立北京市级研发中心,进行核心装备国产化研发,形成设备体系和工艺技术具有自主知识产权的高端装备制造工厂。

中关村通州园管委会方面进一步表示, 今年1至10月,通州园已认定中关村高新技术企业160家,其中新增企业49家,复核存量企业111家,助力副中心高质量发展。

深入所有初中校课堂

市教委启动中考改革质量大调研

本报讯(记者 李祺瑶)市教委近日 启动中考改革质量大调研。一个月内, 专家团队将深入本市所有初中校课堂, 督促各区各校落实新课标,发现潜在问题,提出改善教学方法的意见建议。调研中,专家将重点关注道德与法治、历史、地理、化学、生物学5门中考改革调整较大的科目。

首场调研活动日前走进门头沟区。 在新桥路中学的生物实践课上,学生们 回顾了此前在韭园酱菜厂研究酱菜酿制 的过程,他们将采集的土壤和水样本带回学校,利用大学科研实验室的资源进行了成分检测。该校生物教师安淑娥介绍,她将生物课程与门头沟区"京西古道""永定河沿岸饮食文化"等区域特色相结合,让学生们在生物综合实践中收获专业知识,提升团队合作能力。她说:"在探究中发现生命规律,可以加深学生对知识概念的理解,提升学生的学习兴趣,促进动手实践能力和科学思维品质的多方位提升。"

在门头沟区的各初中校,市教委组织北京教科院、北京教育学院等单位的专家,围绕"好课、好老师、好活动设计、好评价方案"开展调研和指导。调研团队发现,该区结合区域特色,积极推进"新中考"落地,校园里出现出了可喜的变化。比如,对于地理、历史等学科,各校从实践调查人手,在绿水青山中开展课堂综合实践活动;道德与法治学科将防汛救灾知识融入课堂教学,提升学生的思想认识、道德品质、个人修养。此

外,该区还推出了100条京西研学路线, 将永定河打造成学生的课题研究库,一 系列实践成果出炉。

市教委相关负责人表示,此次调研更加关注中考改革后"怎么教""怎么学",对于改革变化较大的5门科目,要求各校不仅要开足、开齐,更要开好。专家团队将指导各区各校落实以素养为导向的教学,促进学科特色实践,注重"教一学一评"的一致性,引导教育督导、教学管理、教师队伍全面提升,真正促进学生全面成长。

"通通来运动"推出品牌栏目《冠军来了》

本报讯(记者 全耀飞)为弘扬体育精神、推动全民健身、普及健身知识,今天起,"通通来运动"推出品牌栏目《冠军来了》,邀请奥运冠军、世界冠军、洲际冠军、全国冠军等重量级嘉宾,以实景拍摄和现场访谈相结合的模式,追寻他们的成长轨迹、聆听他们的心灵感悟,不断吸引更多体育爱好者参与到全民健身的队伍中来,让市民群众在体育运动中增强体质、享受乐趣、收获幸福。

作为北京城市副中心官方体育公众号,"通通来运动"由通州区委宣传部、通州区融媒体中心、通州区体育局联手打造。两个多月时间,"通通来运动"阅览量突破10万,视频号播放量突破7万,充分展现了城市副中心浓厚的体育氛围。

"通通来运动"通过报道赛事信

息,提供场馆资讯,为喜爱运动人群带来最需要的第一手消息。立足全周期体育生态,以多方位信息咨询真正让体育运动融入用户生活。同时,提供运动文化知识、运动保护建议、运动损伤护理,让用户了解运动、尝试运动、熟悉运动科学规律,帮助用户科学运动,健康运动。

《冠军来了》第一期节目,邀请到的是奥运冠军王丽萍。

王丽萍坦言,城市副中心的跑 步环境非常棒,有城市绿心森林公



《"畅说"家乡事、"玩转"通武廊》栏目上线

本报讯(记者 王倚剑)京津冀发展瓣瓣同心,通武廊文旅携手同行。即日起,《"畅说"家乡事、"玩转"通武廊》京津冀区域性全媒体品牌栏目全面上线,以探访形式深入推介三地农商文旅体优质资源和品牌产品,向关注三地动态的观众讲述通武廊文旅故事,提升通武廊整体对外知名度和影响力。

宋庄艺术创意小镇以艺为题,融合多种业态;佛罗伦萨小镇充满异域风情,可游可购;"只有红楼梦·戏剧幻城"汇聚红学文化与潮流体验……日前,三地记者分别走进通州、武清、廊坊三地特色文旅产业项目,进行首次集中探访。探访活动后,将所见所闻所感转化为文字、声音、视频,向关注三地动态的观众讲述通武廊文旅故事。

作为京津冀区域性全媒体品牌 栏目,《"畅说"家乡事、"玩转"通武 廊》栏目由北京市通州区融媒体中心、天津市武清区融媒体中心、河北省廊坊广播电视台联合打造,集合三地全媒体平台发布力量。北京市通州区北京通州发布新媒体平台、通州广播电视台,天津市武清区美丽武清新媒体平台、武清广播电视台、河北省廊坊市廊坊广播电视台、环京津新闻网等媒体平台以及抖音、今日头条等新媒体合作平台将陆续播出记者探访三地见闻,通过区域媒体、全媒体配合,提高宣传推介力度。

接下来,三地将持续围绕农商 文旅品牌资源,以互派记者采访报 道、互传视频、拍摄短视频、特定时 间节点利用网络直播和海报等融媒 产品宣传栏目,扩大通武廊整体对 外知名度和影响力,加强地区间经 济社会文化交流往来,形成三地优 势发展合力。

他们为城市副中心配上"能源元宇宙"

(上接1版)该项目由北京市经信局牵头,打造北京首套"碳普惠+区块链系统"示范、北京首套"光储直流+虚拟电厂系统"示范、副中心首个以新能源为主的新型电力系统园区、北京市首个数字人民币充电桩、副中心绿能零碳交通示范,基于综合智慧能源管控平台的能源元宇宙系统。

"国电投还将利用在内蒙古、河北、山西等省市现有风光发电厂、分布式电厂,与城市副中心进行点对点绿电交易,搭建绿色电力供应的有关合作机制。"关淼说,绿电进京的物理通道打通后,预计可将外输电流从3100万千瓦提升到4100万千瓦,每年为城市副中心引入绿电基金总量

"十四五"末达到40亿千瓦时,"十五五"末约80亿千瓦时。

未来,结合城市副中心电力设施 布局与电网保障要求,国电投计划新 建电化学储能变电站。主要聚焦重 点区域如环球影城、图书馆、剧院、 博物馆等,推动压缩空气储能、废热 储能电化学储能等技术应用,探索 储能聚合利用、共享利用等新模式 新业态。

"国电投将发挥中央特大型国有工业企业和零碳智慧能源企业优势,重点围绕区域分布式光伏和地热资源开发利用,积极推动氢能储能等创新低碳技术重点领域应用,助力城市副中心能源绿色发展。"关淼说。

城市副中心地热输送北京热力管网

(上接1版)供热需求"存量"的低碳转型和"增量"的低碳供热有助于进一步调整能源结构。为此,北京市发展改革委、市规划自然资源委等十部门研究制定了《关于全面推进新能源供热高质量发展的实施意见》,推进北京新能源供热高质量发展的工作措施和支持政策,立足能源资源禀赋,加快构建绿色低碳、多能耦合、互联互济、智能高效的供热系统。

鼓励多场景应用 新能源供热技术

实施意见明确提出,本市鼓励采用浅层地源热泵、再生水(污水)源热泵、中深层地热、生物质供热、城市和工业余热利用等多种新能源供热技术,支持将各类新能源供热技术应用于公共建筑、居住建筑、产业园区、农业农村等场景。同时,鼓励拓展新能源供热技术在新基建、新型基础设施等场景的应用,支持二氧化碳制冰、氢能热电联供等新技术试点应用。

记者注意到,实施意见也明确了公共建筑、居住建筑、产业园区、农村地区不同建筑类型适宜的新能源供热技术形式。比如,公共建筑适宜浅层地源热泵、再生水源热泵等技术,居住建筑适宜中深层地热、绿电蓄热、生物质供热等技术。

实施意见针对再生水(污水)源热泵供热项目、中深层水热型地热供热项目、中深层水热型地热供热项目等多种类型新能源供热项目,提出了明确的管理要求;加强新能源供热发展目标与各级规划的有效衔接,推动新能源供热应用占比纳入国土空间规划及地块综合实施方案等规划文件;还提出要优化项目审批流程,创新开发利用模式,引导和支持社会资本积极参与新能源供热项目建设,激发新能源供热市场活力。

投资支持技术创新 新能源供热项目

技术创新是推动本市供热系统 升级的一大抓手。实施意见鼓励产 学研深度融合,支持建设企业牵头、 高校和科研院所支撑、各类创新主体协同的创新联合体,联合开展关键设备研发;鼓励地热资源按区块整体开发利用,支持新能源与常规供热设施耦合应用,构建互联互济的新型供热系统;扩大传统新能源供热技术应用场景,鼓励新技术研发、成果转化和迭代升级,加强新能源供热市场机制建设。

"对于按照新能源供热装机情况、新能源供热新技术应用、多能耦合综合能源站建设等不同形式,对符合条件的新能源供热项目给予一定的市政府固定资产投资支持,进一步降低企业投资成本,满足新能源供热规模化发展、高质量应用的新要求。"市发改委相关负责人说。

对市政府固定资产投资支持的新能源供热项目,北京将鼓励由具备相应资信的专业机构进行项目建设全过程管理;完善本市地热能、再生水(污水)资源、生物质能、空气能以及新型综合能源基础设施等新能源供热相关领域的技术标准和安全标准。

力争2025年新能源 供热面积占比达10%

实施意见鼓励拓展新能源供热技术在新基建、新型基础设施等场景的应用。锚定建设一座千年之城的目标,北京城市副中心每年保持千亿元以上投资规模,新基建场景丰富。记者了解到,城市副中心正在逐步转变现状供热格局,努力建立安全高效的绿色能源示范,有序推进区域散小热源整合与热泵替代。力争到"十四五"末期,实现新建建筑可利用面积80%安装光伏光热设备,地热能供暖面积达到1280万平方米。

"大力发展新能源供热是实现碳达峰目标的重要抓手,随着《实施意见》落地,将进一步推动新能源供热技术进步和市场完善,新能源供热能力和规模也有望进一步提高。"市发改委相关负责人说。根据实施意见,到2025年,北京力争新能源供热面积占全市供热面积的比重达到10%;到2030年,力争新能源供热面积占全市供热面积的比重达到15%,可累计减少碳排放330万吨左右。