

城市副中心党工委、通州区委理论学习中心组举行学习(扩大)会

学习贯彻习近平总书记关于基层治理的重要论述

孟景伟讲话 郑皓赵玉影张德启参加

本报讯(记者 赵紫楠)昨天下午,城市副中心党工委、通州区委理论学习中心组学习(扩大)会暨学习贯彻习近平总书记关于基层治理的重要论述专题报告会召开。城市副中心党工委常务副书记、管委会常务副主任、区委书记孟景伟讲话。城市副中心党工委副书记、管委会副主任、区委副书记、区长郑皓,区人大常委会主任赵玉影,区政协主席张德启参加。

会上,市委党校副教授、北京基层治理研究中心秘书长谈小燕围绕习近平总书记关于基层治理重要论述作专题辅导。报告紧密结合实际,内容丰富、案例翔实,对全区深化基层治理工作具有很强的针对性、指导性和可操作性。

孟景伟指出,要坚持学思践悟,深入学习贯彻习近平总书记关于基层治理重要论述。持续加强理论学习,以开展主题教育为契机,在学懂、弄通、做实上下功夫,全面准确把握核心要义、精神实质、科学内涵和实践要求。坚持全面深入学,把总书记关于基层治理重要论述与总书记对首都、对副中心一系列重要讲话指示精神结合起来,切实把学习成效转化为推动副中心基层治理的强大动能。做到学以致用,注重从党的创新理论中找方向、找答案、找方法,以更高标准、更严格要求推动副中心基层治理各项工作往深里走、往实里走,持续巩固拓展“深化基层治理年”成果。

孟景伟要求,要聚焦关键环节,进

一步提升副中心基层治理现代化水平。强化党建引领,筑牢基层治理根基,切实把党组织的政治优势、组织优势转化为治理效能。牢记为民宗旨,深入基层一线倾听群众呼声,全力解决群众急难愁盼问题。注重科技赋能,不断提升基层治理精细化智能化水平,推动基层治理提质增效。坚持多元共治,凝聚基层治理合力,加快形成人人参与、人人尽力、人人享有的基层治理新局面。广泛引智借力,充分发挥市场主导作用,为社会资本参与副中心基层治理搭建可靠平台、提供更多资源、释放更多场景。

孟景伟强调,要突出因地制宜,着力构建符合副中心特点的分类治理体系。探索突破传统组织架构的工作体

系,形成覆盖面广、包容性强的基层组织体系,提升重点功能保障地区服务能力与水平。运用市场化思维推动老城区治理迈上新台阶,不断提高人民群众的幸福感和获得感。严格落实北京城市总规和副中心控规,破解城乡结合部地区治理难题,使广大群众享受更加均等的公共服务和更加优质的生活体验。立足各自功能定位,积极为乡村治理、乡村振兴增色赋能,扎实推进美丽乡村建设。

会议由区委常委、宣传部部长侯健美主持。城市副中心党工委管委会领导班子成员,通州区委理论学习中心组,各镇街街道党(工)委、各委办局党(工)委理论学习中心组成员在分会场、分会场参加学习。

学习进行时

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

为什么说人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标?

2012年11月15日11时53分,迎着众人期待的目光,新当选的十八届中央政治局常委在热烈的掌声中步入人民大会堂东大厅,亲切地向在场的5000多位中外记者挥手致意。在这万众瞩目的时刻,习近平总书记庄严宣誓:“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”10年多来,以习近平同志为核心的党中央以实际行动生动践行这一郑重承诺,听民声、察民情、汇民智、解民忧,不断满足人民日益增长的美好生活需要,在推动全体人民共同富裕上取得了实实在在的进展。

带领人民创造美好生活,是我们党始终不渝的奋斗目标。我们党自诞生以来,无论革命、建设、改革,一切奋斗的根本目的,都是为了人民过上好日子。经过长期艰苦奋斗,中国人民生活发生了翻天覆地的变化。截至2020年底,居民人均可支配收入增加到3万多元,中等收入群体持续扩大。现行标准下农村贫困人口全部脱贫。义务教育入学率接近100%,常住人口城镇化率超过60%,基本医疗保险覆盖超过13亿人,基本养老保险覆盖近10亿人。忍饥挨饿、缺衣少穿、生活困顿这些几千年来困扰中国人民的问题总体上一去不复返了。

追求美好生活是永恒的主题,是永远进行时。当前,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人民对美好生活的向往更加强烈,期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活。同时,城乡区域发展和收入分配差距依然较大,人民群众基本生活需求方面还存在一些亟待补齐的短板,老百姓看病难、上学难、就业难、住房难等操心事、烦心事、揪心事依然存在。人民对美好生活的向往与现实之间还存在差距,还远远没有达到充分满足的地步。

追求美好生活是永恒的主题,是永远进行时。当前,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人民对美好生活的向往更加强烈,期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活。同时,城乡区域发展和收入分配差距依然较大,人民群众基本生活需求方面还存在一些亟待补齐的短板,老百姓看病难、上学难、就业难、住房难等操心事、烦心事、揪心事依然存在。人民对美好生活的向往与现实之间还存在差距,还远远没有达到充分满足的地步。

追求美好生活是永恒的主题,是永远进行时。当前,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人民对美好生活的向往更加强烈,期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活。同时,城乡区域发展和收入分配差距依然较大,人民群众基本生活需求方面还存在一些亟待补齐的短板,老百姓看病难、上学难、就业难、住房难等操心事、烦心事、揪心事依然存在。人民对美好生活的向往与现实之间还存在差距,还远远没有达到充分满足的地步。

社区线上线下齐发力 推动违规车有序退出

为加快违规车辆回收处置进度,紫荆雅园社区开展线下集中收车活动。利用线上线下相结合的方式广泛动员,在小区张贴违规电动三四轮车宣传海报,并利用微信公众号等进行相关内容的推送宣传。

“不在台账能补录吗?”“怎么个回收法?”星河社区设立回收物中转站,面对居民咨询,工作人员一耐心解答,同时提供评估回收、交验车辆一站式服务。

有的居民将车开到现场,工作人员将车辆录入系统,双方进行签约,车辆信息全部确认后,车主将车开到“已交车停放区”,即可完成结算。参加回收的居民表示:“来之前还很忐忑,以为会很麻烦,没想到挺快的,工作人员全程陪同,十分钟不到就完事了。”

通州区三部门联合举办退役军人专场招聘

本报讯(记者 王军志)记者从区退役军人事务局了解到,明天,通州区、武清区、廊坊三地退役军人事务局将联合举办2023年“通武廊”退役军人及随军家属秋季大型专场招聘会,百家企业将提供近千个岗位。

据了解,线下招聘会时间为11月3日上午9:00-11:30。通州区会场位于新华东街11号院2号楼(中国北京人力资源服务产业园通州区)西楼

十一学校通州实验学校举办“西部温暖计划”活动 校园柿子红 学生情更浓

方柿子,然后分拣、装运,组成了一个紧密协作的团队。

采摘完毕,学生们带着丰收的果实来到学校一层连廊,参加“西部温暖计划”义拍活动。在热闹的拍卖现场,拍品不仅有柿子,老师、家长和学生也纷纷带来闲置物品参加拍卖。义卖持续了一个小时,共筹得3000余元善款。与此同时,该校师生也积极捐赠衣物、食品、生活用品等物资,送往西部地区有需要的人们,为他们送去冬日温暖。

遗失声明

本人杨扬不慎遗失人民警察证,警号:064732,特此声明作废。

平凡的感动 暖暖的通州

广通社区有位热心肠居民,大家都说

有事儿找“老陈”

本报记者 柴福娟

“我现在心脏不太舒服,能来帮我吗?”近日,家住杨庄街道广通社区的陈永顺接到了邻居的求助电话,他立马起身,一边套上衣服,一边赶紧询问情况。原来,老李的老伴在医院上夜班,子女也离得远,他自己在家突然感到身体不舒服,第一时间就想到了陈永顺。

“我这就打120,你坚持住,我马上过来。”陈永顺第一时间联系了120,并赶到老李家,陪他去了医院,跑前跑后帮忙挂号、陪同就诊、协助检查,直到他病情平稳下来。

“陈永顺,我们都知道他!可真是个热心人!”来到杨庄街道广通社区一打听,不少街坊邻居都知道陈永顺的名字。今年71岁的陈永顺,凭着自己的热心、爱心、责任心,默默无闻地帮助别人,大家都亲切地喊他陈哥、陈叔。

贴心好邻居

陈永顺从广通社区建成便居住在这里,谁家有困难他都清楚,左邻右舍也对他待人热情温暖的好大哥十分熟悉、信赖,有困难第一个想到的就是他,他也从不推辞。跑前跑后、问寒问暖,积极为大家排忧解难。

陈永顺家对门住着80多岁的岳阿姨夫妇俩。疫情期间,他们的子女因为加入到志愿者行列,总是忙碌在抗疫一线,无法经常过来照顾,老两口由于年纪大下楼困难,日常生活有许多不便。见到这一情况,陈永顺便主动承担了帮他们日常买菜的工作。

“总是惦记我们、帮我们的忙,真是太麻烦你了。”

“谁都有年纪大的时候,子女工作忙顾不上,作为邻居我们要互相帮助,我自

己平常也要出去买菜,这都是捎带手的事,真的没什么。”

“我习惯了一直开着手机,没关过手机铃声,就怕万一别人有急事找不到我。”陈永顺说。

“平时经常听大家提到陈叔的助人为乐事迹。”杨庄街道广通社区党总支书记赵静罗列起来,孙阿姨有次因为食物中毒肚子疼,独自出门就医时遇到了陈叔,陈叔看她面色不好主动上前询问,听了情况后立马搀扶着她一起前往医院;郑阿姨在小区遛弯时突然鼻子流血不止,也是陈叔陪她去了医院……“此外,陈叔也一直积极参加社区治安巡逻、桶前值守等各项志愿服务活动,还带动家人和邻居一起加入到社区志愿者的队伍中。远亲不如近邻,说的就是陈叔这样的人吧。”

义务修理工

陈永顺还是个手艺人,干了几十年技术岗位的他,退休后也没荒废自己的技艺,平时喜欢钻研水电知识,心灵手巧、技术精湛。谁家水龙头坏了、电灯不亮了、自行车链条掉了,或者要安装晾衣架、组装一些小家具,他都拿到拿来,一准儿修好。

“能帮上别人的忙,我就觉得特高兴,这小修小补的活儿对我来说都不叫事儿,小区物业也有维修师傅们,但他们都很忙了,我能帮忙干的就不麻烦他们了。”

去年6月的一天,一位陌生的阿姨找到了社区居委会,想让社区工作人员帮她寻找一位“热心大哥”。

创业电商主播大赛(通州-北三县专场)总决赛落幕

通州一茶叶实体店店主获得一等奖

本报记者 柴福娟

创业是发展之源,更是通州区与北三县一体化高质量发展之基。近日,第三届通州区创业电商主播大赛(通州-北三县专场)总决赛在北京人力资源服务产业园通州区园区落下帷幕。

近两年,通州区已累计开展品牌特色创业活动50余场,实现自主创业9342人,带动就业38911人,并与北三县实现人力资源公共服务共建共享。

20个优秀主播激烈角逐

本次大赛由北京市就业促进中心指导,通州区人力资源和社会保障局、通州区委宣传部主办,北京亿莱顿信息技术有限公司承办。大赛以“创业电商 创新驱动”为主题,站位副中心与北三县一体化高质量发展大局,因势而谋、顺势而为,融入文化、科技、人才、乡村振兴等元素,服务实体经济,带动就业创业。大赛共报名410人。

决赛场上,8名通州赛区选手与12名分别来自北三县的推荐选手通过短视频、直播带货等形式拿出各自“看家本领”。场上,来自北京物资学院等单位的就业创业研究和指导专家,以及成功创业企业家、创投行业领军人士组成的评委会,围绕主播话术、直播风格、剪辑技术、直播间人气值、产品文案、带动乡村振兴、促进文旅绿色发展等内容进行评分。

经过激烈角逐,最终来自通州赛区的林浩凭借茶叶直播斩获一等奖,另决出二等奖3名、三等奖6名,以及“年度人气主播奖”10名。

林浩负责的品牌“静荷塘”主营产品,是一家开了17年的实体店。去年,他们从零开始,一点点探索从实体店到电商转型。一年多来,该公司通过线上电商销售茶叶产品近2万单。

近年来,网络平台电商销售成主流,作为电商销售公司,是一个千载难逢的好机会,小兜儿快跑(北京)文化科技有限公司也在进一步发展壮大之中。该公司负责人秦海燕坦言,他们能从无名小卒成长为带货新星,与通州区持续不断的政策支持、良好的发展生态、集成一站式创业服务扶持分不开。

创业者收获满满

今年7月,通州区正式启动第三届创业电商主播大赛(通州-北三县专场)。区人社局局长表示,“城市副中心与廊坊市北三县地缘相接、人缘相亲、文化一脉,在寻求新的公共服务协同领域方面具有天然优势。通过此次大赛,希望让更多的人了解副中心各项创业优惠政策,让更多的人参与、关心、支持创业,持续激发跨区域市

场活力,带动通州区与北三县的公共创业服务体系高质量发展。”

如何激发创业热情,弘扬创业精神,促进赛事成果转化?通州区人社保局给出了“答案”。

“这次大赛面向群体特别广,像对电商主播行业感兴趣及想通过电商创业的,包括大学生、退伍军人、网红、电商企业主播等。他们有很强的创新意识,有蓬勃的朝气和热情,这些都是一个创业者应该具备的素质。但是,他们也有自己的短板,比如社会经验不足、缺乏市场意识和商业理念。”区人社保局相关负责人表示,“大赛为选手们提供产品文案、直播话术个性不足、缺乏深度,这样的创业项目,很难获得长期、可持续发展。”

为了使准备或已在电商领域创业的主播顺利参赛、增强“实战”能力,大赛在海选、晋级赛、决赛每个阶段均开展了相应的培训,共计五次七天的短视频实操培训——唐大庄民宿专场、宋庄艺术市集专场,“通州源创”电商创业训练营等,邀请了知名创业导师、行业专家、优秀电商从业者等为选手们进行创业指导和培训。

一站式服务助力创业

以赛为媒,此次大赛是城市副中心“通州源创”品牌活动的重要组成部分。

外卖骑手成为消防宣传员 外卖车辆成为消防宣传车

通州组建外卖平台消防志愿服务队伍

本报讯(记者 柴福娟)“您好,我们是美团消防志愿服务队队员,这是送您的消防宣传材料,请您看一看,学一点消防知识,增添一份平安。”美团外卖的配送员正在对一家商户的负责人发放消防宣传材料。

为进一步加强全区消防安全宣传教育工作,扩大消防安全知识宣传覆盖面和影响力,提升公众消防安全意识,昨天上午,通州消防联合美团、饿了么

外卖平台在通州运河文化广场举行消防志愿服务队发车仪式。美团、饿了么消防负责人和骑手配送员共百余人参加活动。

前期,通州消防积极与辖区外卖平台负责人沟通联系,充分利用外卖行业“点多面广、贴近群众”的特点,在每一名骑手的外卖箱上张贴消防宣传标语、消防安全提示贴,每辆车还随车配备了《消防安全知识手册》致居民的一封信

等消防宣传知识手册折页,在外卖骑手骑行途中,使骑手的电动车成为流动的消防“宣传车”,在走街串巷的配送过程中,给辖区的商家和市民送上消防安全知识,实现了从送餐对客户一路上对群众一订餐用户家中的全流程消防宣传。

活动最后,消防志愿服务队队员向周边路过群众及沿街店铺商户发放了消防宣传折页及手册,同步对电动车不

入户充电等消防安全知识进行了宣传,并提示居民积极关注消防安全。商户刘先生表示:“今天确实学到了很多消防知识,今后,我会主动留意身边的消防安全隐患,也会提醒我身边人注意消防安全。”

下一步,通州消防将以此次活动为契机,积极探索社会化消防宣传新途径、新方法,打造消防宣传新阵地,全面提升辖区群众消防安全素质。