

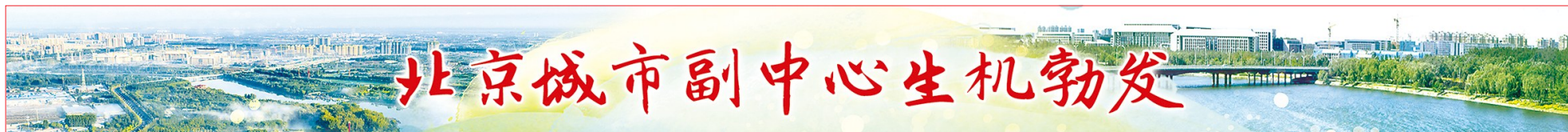
# 北京城市副中心报



2023年10月31日 星期二 农历癸卯年九月十七 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端



## 北京城市副中心生机勃勃

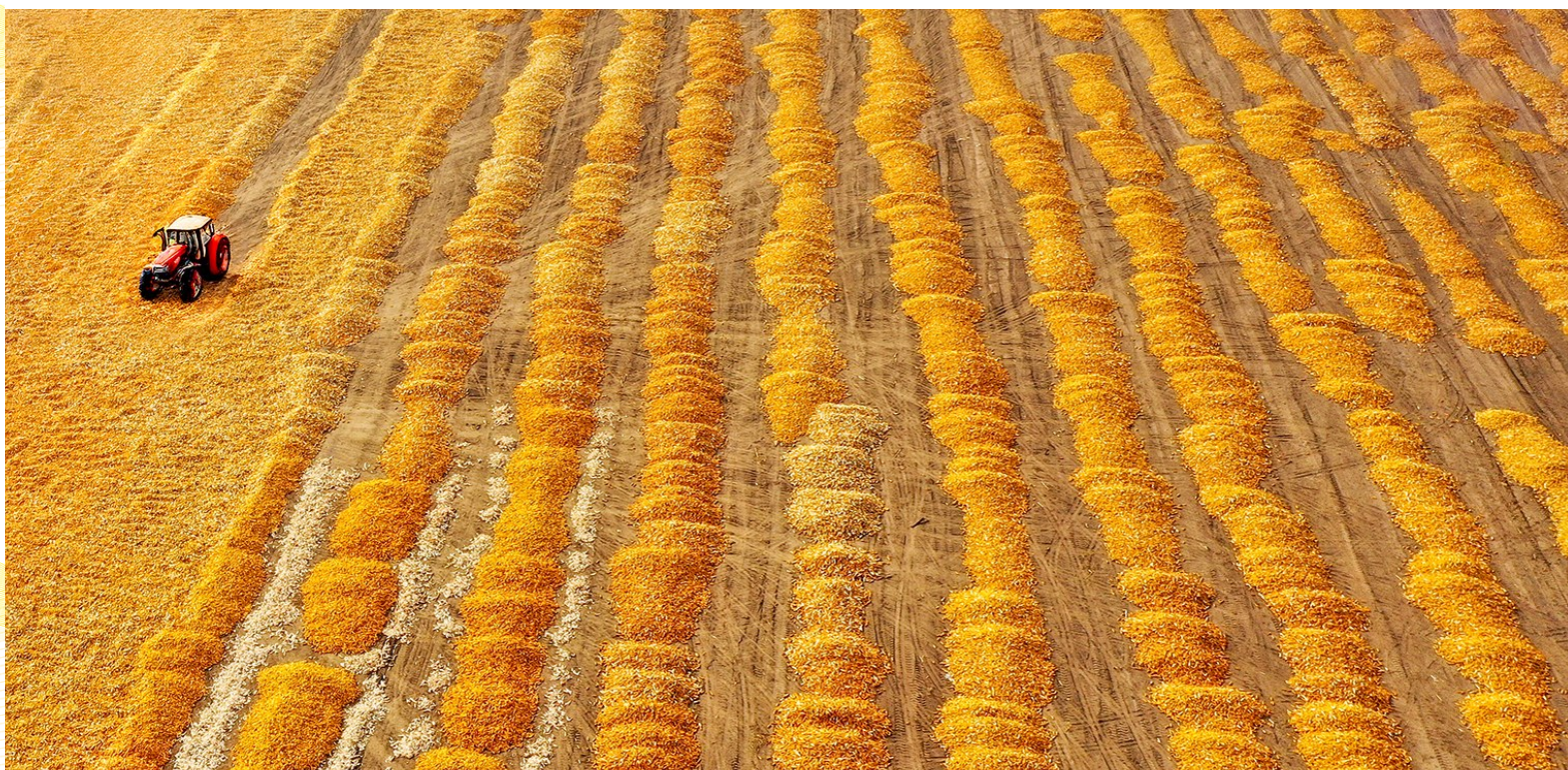
### 上半年通州农村居民人均可支配收入增速位居全市首位

# 副中心想办法让农民收入增加

本报记者 田兆玉 通讯员 陈金梦

前三季度，通州区多点发力持续推进乡村振兴，加快农业农村现代化建设，各项惠农增收政策落地生效，在大力发展林下经济、推进乡村旅游业发展、加强公益性岗位托底安置、持续开展技能培训、发展壮大集体经济等方面措施的共同加持下，上半年全区农村居民增收成效明显。数据显示，上半年，全区农村居民人均可支配收入17297元，同比增长8.3%，高于全市0.8个百分点，增速位居全市首位。

于家务乡一农场遍地金黄，呈现丰收景象。杜智广/摄



#### 林下开出“致富花”

今年以来，通州区持续发展壮大农业产业，有效拓宽群众致富增收渠道。上半年全区一产实现面积、产量双增加。夏粮播种面积77019.5亩，播种面积比上年增加57015亩，同比增长285.0%，种植面积占全市比重超两成，达到20.5%，占比比上年提高13.2个百分点。播种面积同比大幅增长带动了夏粮产量同步增长，今年全区夏粮产量27546.2吨，比上年增加20533.4吨，增长292.8%。

全区林下经济发展总面积达到5503.4亩，发展模式包括林花、林药、林游、林菜、林苗、林草等，以林花、林药、林游模式为主。其中于家务集体林场林下经济作物种类已超40种，发展面积达1600亩，包括土豆、洋葱、大蒜、茄子、黄豆及黄精等林下经济作物；潞城集体林场在药艺公园种植芍药200亩；潮县集体林场累计发展林下经济2520亩，运河牡丹园面积约565亩，森林文化科普教育基地面积235亩，林下种植中药材共计180余亩，种植其他林下作物1500余亩；马驹桥集体林场开展露营地项目600亩，同时开展十余亩的林药种植项目；永乐店集体林场开展面积200亩黄精和芍药的林下种植；西集集体林场林下试验田60亩，林花种植鸢尾、松果菊、波斯菊、大花萱草等植物共计300亩。

#### 挖掘就业新岗位

通州区坚持把农民就业增收作为稳就业保民生的关键抓手，以配套服务岗位和公益性托底安置岗位为基础，通过持续加强农民增收工作成员单位的协同配合、完善就业服务体系、提升就业服务质量等多项举措挖掘就业岗位，增强就业联动度。

按照生态林绿岗就业、惠民增收的理念，积极招聘本地劳动力面向9个新型集体林场就业，覆盖所有涉农乡镇，总计聘用本地劳动力5600余人，占集体林场用工总数的90%以上。

截至目前，共促进本地农村劳动力就业参保4481人，完成全年指标（4900人）的91.45%；全区16家社会公益性就业组织累计安置2994人，同比增加8.5%。

今年以来，已为1009家用人单位招聘的5920人次城乡就业困难人员申请岗位补贴和社会保险补贴共计7731万元；同时已发送企业宣传信息5000余条。

通过推行路长制，引导基层群众加入乡村道路维护，负责道路清扫、维护、巡视等工作，截至目前共吸纳本地劳动力260余人。通过出租车系统招聘农村户籍驾驶员，以劳务派遣方式为农民增加就业和创收。

#### 销售创新保增收

坚持政府引导、市场主导、企业搭台、农民受益，创新产销模式，依托农产品节庆活动、推介会、直播带货及新媒体宣传的方式，加大对主要农产品的生产、投放、调配的产销对接服务力度，畅通农产品销售渠道。

在通州区西集镇聚隆农业合作社举行以“樱”雄辈出、“遗”脉相承为主题的第十八届樱桃文化节，收集各企业的采购意向并加快内部对接流程，对接区内盒马、物美、永辉、叮咚买菜等七家重点商超，电商平台召开西集镇樱桃销售洽谈会，畅通樱桃销售渠道。

开展通州优农大篷车进社区活动，举办通州区家庭农场产品推介会等多项活动，依托城市副中心广大市场，通过“政企合作”“村企合作”方式，探索“手拉手”“点对点”营销模式，建立稳定销售渠道，促进农民持续增收。仅家庭农场网络直播推介会，直播热度达到64.2万，高居当天抖音音全直播热度榜第16位，现场销售额超过12万元。另有9家企业与家庭农场经营者达成了长期供货协议，合计金额超过了50万元。新媒体宣传已经成为“三农”发展的强大力量。

#### 职业农民有了培训班

通州区坚定不移地推进人才强农战略，高度重视农业农村人才工作，依托高等院校、科研院所，以及资源优势，引进农业新品种和新技术，培养新型职业农民、乡村实用人才和科技人才，构建农业农村领域人才发展新格局。

技术引进和人才引育方面，依托区农业农村局美丽乡村样板村项目，打造科技小院标杆，持续发挥引领作用。依托高等院校、科研院所，以及资源优势，持续引进新品种、新技术，支持加快布局涉农、涉种领域技术开发，推进农业新品种、新技术、新模式的研究示范推广。其中2022—2023年科研储备项目征集共收到农业领域申报科研项目12项，已立项支持中网动力、中农富通2家企业的2个项目。

扎实推进农民培育工作，实用人才培训方面，与市农广校合作成功举办了通州区中、高级农村实用人才培训，培训班两期共培训骨干100人；扎实推进高素质农民培育工作。通过集中授课、观摩、现场指导等方式，完成了800人次的农民培训工作。

就业技能培训方面，开展中式面点、中式烹调、扶贫干部培训、致富带头人培训、安全员入职考试、特种作业培训和考试等，已培训一万余人次。

## 副中心新增29家专精特新中小企业

本报讯（记者 赵鹏）近日，市经信局公告了“北京市2023年第二季度专精特新中小企业名单”，来自城市副中心的人加智能机器人、东雷恒业、新晨办公等29家企业入选。截至目前，城市副中心已拥有专精特新企业323家。

专精特新中小企业能够实现专业化、精细化、特色化发展，创新能力强、

质量效益好，是优质中小企业的中坚力量。为贯彻落实工信部《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》和《北京市优质中小企业梯度管理实施细则》的要求，区经信局作为区级主管部门，正在积极组织区内创新型中小企业申报专精特新企业荣誉称号。

为更好产业配套支撑，2022年9月，

区经信局正式发布了《关于进一步促进北京城市副中心“专精特新”企业高质量发展的若干措施》政策文件，从“支持高质量发展、构建培育服务体系、强化创新驱动引领”的三大方向，以及“新升级支持、高成长激励、促上市扶持、聚发展引导、减负担补贴、促研发投入、促技改提升、享活动补贴、育人才支持”的九个具体维度构建了政策支撑体系。

未来区经信局将持续完善培育服务举措，持续推荐城市副中心企业参评北京市专精特新中小企业，不断扩副中心专精特新企业梯队，给予区内各企业、各平台机构更优的政策、更好的服务，助力城市副中心专精特新企业发展。

## 副中心将添夜经济商业街区

本报讯（记者 关一文）位于北京城市副中心运河商务区的远洋乐堤港已开业4个月左右，记者了解到，备受期待的深夜美食街区“贰肆坊”预计将于年底开业，营业时间将延长至凌晨2点，助力城市副中心夜间消费。

北京远洋乐堤港项目位于运河商务区先行启动区，帆船造型的楼体犹如一艘帆船即将起航。正门前“眼睛”状的设计，被称为“运河之眼”，当夜幕降临，“运河之眼”灯光

亮起，炫彩夺目，非常具有标志性。据了解，远洋乐堤港购物中心占地超10万平方米，分为东西两区。不同于副中心的常规商业布局，远洋乐堤港充分考虑购物体验感、社交感，设计了多个大型共享空间，创造性地打造了副中心首个双首层设计，通过内外交通结构与场景转换，汇聚人流、客流。

“商业购物中心2023年6月底开业，共有260余家精选店铺，其中30%为副中心区域首进品牌，20%为区域旗舰品牌，其余为热

门人气品牌。”远洋乐堤港相关负责人说，下一步这里将打造高品质餐饮街区“贰肆坊”。“贰肆坊”位于购物中心北侧，为面积7000平方米的主题街区，具备延时经营到凌晨2点的条件。目前主题街区正处于筹备阶段，规划十余家餐饮企业，预计年底开业，包括音乐酒吧、烧烤店等，未来将根据客户需求调整营业时间。“项目离北运河非常近，并设计了听涛码头广场，未来主题街区将和演出结合起来，为市民提供夜间娱乐休闲的场所。”

根据《北京城市副中心（通州区）商务服务业高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》，城市副中心正在布局夜间经济版图，打造夜间经济品牌示范和活力街区，激发消费活力。《计划》提出，要利用运河商务区地下空间和地上滨水型空间，打造夜间经济街区、运河夜游消费带，扩大高品质夜间消费供给，打造夜间文化消费“IP”，融合文旅商，拓展特色夜间消费。

### 协同发展绘新篇

本报讯（记者 赵鹏）日前，由北京市文旅局、天津市文旅局、河北省文旅厅、广东省文旅厅、香港特区政府文化体育及旅游局、澳门特区政府旅游局主办的“京津冀携手粤港澳大湾区：区域协同发展文旅推介活动”上传出消息，未来京津冀与粤港澳大湾区两大区域将优势互补打造文旅新生态，谱写跨区域文旅融合新篇章，助推旅游消费升级。

京津冀与粤港澳大湾区是我国重要的世界级旅游城市群。今年该活动计划建立起两个区域间多级文旅部门的长效协调沟通机制，探索建立文旅产业链、信息链、供应链和服务链协同平台，在南北文化交流、反季节客源互送、文旅产业协同、文旅数字化等方面开展合作。

北京市文旅局党组书记、局长杨烁表示，京津冀与粤港澳大湾区可以整合各自优势资源，发挥各自文化影响力，挖掘新兴业态，在互为客源地、目的地，以及吸引高质量国际游客上加强跨区域合作，在国家顶级城市群架构下，通过资源要素共享，互融互通提速，丰富旅游产品，充实旅游内涵，推动旅游消费提质升级。

广东省文旅厅党组成员、副厅长张奕民介绍，两大区域肩负着开放“窗口”、经济引擎、辐射带动和改革示范等使命。两大区域在地理区位、经济规模、历史文化底蕴、旅游资源禀赋等方面互补性强，通过促进优势文旅资源互导入，构建优势互补的跨区域文旅产业市场，将推动两大区域经济文化深度交流和高质量发展。

会上，京津冀与粤港澳大湾区25家旅行社签订南北客源互送协议，包括广州广之旅国际旅行社、深圳市口岸中国旅行社有限公司、香港关键旅游有限公司、北京春秋旅行社有限公司、天津市大亚国际旅行社、中国康辉旅游集团、秦皇岛市海燕国际旅行社有限公司等，依托高铁、旅游直通车、航空大交通联动优势，加强京津冀与粤港澳大湾区市场互通、互相导流。

文旅融合除了美食美景之外，更吸引人的还有各地的文化资源。未来，京剧、粤剧与河北梆子这三个剧目有望碰撞出新文化体验。当日，北京京剧院、佛山粤剧院以及河北省河北梆子剧院三大戏剧院团也会在会上进行文化交流协议签约，将为观众带来更多元化和丰富的戏曲体验。

文旅部“十四五”规划专家委员会委员范周还介绍，目前京津冀与粤港澳大湾区两大区域企业间自发合作已经展开。在项目推介专场，粤港澳大湾区文旅项目推介了深圳蛇口邮轮母港、中山温泉旅游度假区、江门赤坎华侨古镇、香港旅游、澳门旅游；京津冀文旅项目推介了延庆冬季文旅、天津“津沽旧事”沉浸式城市剧场、廊坊文旅、承德文旅等。

### 副刊·科创



通州果蔬别样滋味

通州果蔬别样滋味，不仅在于其丰富的品种，更在于其独特的风味。通州地处京津冀协同发展前沿，依托先进的农业技术和设施农业，培育出了许多优质的果蔬品种。这些果蔬不仅品质优良，而且口感独特，深受消费者的喜爱。

在通州，你可以品尝到各种新鲜的果蔬，如草莓、蓝莓、葡萄、苹果、梨等。这些果蔬不仅营养丰富，而且口感鲜美，是馈赠亲友、自食自用的佳品。

通州果蔬产业的发展，不仅带动了当地农民增收，也为京津冀协同发展注入了新的活力。未来，通州将继续加大科技创新力度，推动果蔬产业高质量发展，为消费者提供更多优质的果蔬产品。