



第13届中国·宋庄文化艺术节圆满落幕 9天客流量超15万人次

尽“展”艺术之美

提起宋庄,浓浓的艺术气息扑面而来。10月6日,2023年第13届中国·宋庄文化艺术节圆满闭幕,为期9天的艺术节共举办了展览、文展活动、论坛及艺术沙龙、拍卖等近百场活动,在中秋、国庆“双节”期间为广大市民献上了一场有声有色、有滋有味的原创艺术盛会。

回溯与前行并存 凝心聚力开创新局

从无到有,积沙成塔,延展流变,1993年至今,宋庄艺术区已经度过30年的寒暑春秋。7000多位艺术家,近百家艺术场馆,上千家文化艺术企业……经过30年的潜心积淀,宋庄,这个国内最大的原创艺术聚集区,正以时不我待的姿态和面貌,砥砺前行、不辍前行,全力打造更有温度、更具生命力的艺术小镇。

举办2023年第13届中国·宋庄文化艺术节,是在艺术创意小镇建设提质升级的大背景下,对艺术区30年发展历程的回顾和对小镇未来发展前景的展望,是集中展示近几年建设成果的窗口,是促进艺术展览与艺术产业深度融合的平台,是在新时代新征程上,结合宋庄艺术创意小镇建设实际,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,更好地推进“两个结合”,推动中国优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。

多元与创新并存 艺术展览精彩纷呈

本届艺术节共推出“1主+6副+17个联展”共计24个展览,展览面积约50000平方米,涵盖23个展馆,300家工作室和画廊,展览活动吸引市民游客超15万人次。有聚焦小镇艺术发展变迁的“再宋庄:宋庄当代艺术30年”主题展和“宋庄·30年”文献展,有围绕艺术与公众关系、探索青年艺术家生活创作状态的“宋庄·搭子——青年艺术邀请展”,有以区域化视角观察研究中国当代艺术史的“时空折叠——中国当代艺术史的非线叙事”主题展,还有传承发扬非遗工艺的“熊氏珐琅艺术展”,精美华贵的珠宝设计创意展,画在器皿箱篋上的黄敏怀日个展……此次艺术节呈现的系列展览兼具学术性、大众性、艺术性、趣味性,生动、深刻地展示出宋庄艺术创意小镇在中国艺术领域中不可或缺的地位,同时为广大市民游客提供了近距离观赏、体验艺术的平台和途径。

温度与活力并存 社会效果反响良好

艺术节期间,几十场丰富多彩、创意十足的主题活动让人目不暇接,为游客带来了妙趣横生、别具一格的艺术体验。在宋庄艺术生活广场,可以面对面与50多位艺术家互动交流,感受艺术创作的惊喜与灵感;在宋庄艺术市集,可以与艺术家共赏花好月圆,享受中秋国庆“双节”的欢乐与团圆;在声音博物馆,可以聆听极具冲击感和前卫性的实验电子音乐;在辰园传统文化园,可以着汉服、舞折扇感受中华民族传统文化的动人之处;在艺术区重要节点区域,可以拍照打卡,观赏近3000平方米五彩斑斓、创意十足的“点亮艺术区”涂鸦墙绘……此外,在宋庄艺术生活广场举办了“艺术赋能公益 爱心接力未来”公益拍卖活动,对艺术节期间50余位艺术家现场创作的100幅作品进行了公益竞拍,拍卖金额共计21万元。此笔善款扣除运营成本后将存入通州区慈善协会专用账户,专门用于艺术家大病救助支出,在关键时刻帮助艺术家群体渡过难关。艺术节期间多场鲜活生动、多元开放的文娱活动,不仅让广大市民游客身临其境,流连忘返,还充分展示了宋庄艺术创意小镇生机勃勃、人文底蕴深厚的精神面貌,为城市副中心的文化建设和旅游事业增添了色彩。

推介与扶持并存 小镇发展生机盎然

为迅速有效地提升小镇城市风貌,打造良性有序的艺术产业环境,宋庄镇党委政府精心谋划部署,在此次艺术节期间,隆重推出了宋庄艺术创意小镇整体资源宣传推介。全球音乐教育联盟、中国艺术研究院工笔画院及何家英美美术馆、李可染画院、青年艺术家工坊、元亨利艺术大厦等重点项目签约落户宋庄,为小镇集聚优质艺术资源、打造北京创意高地、副中心艺术花园增光添彩;北京市通州区文化网络直播协会、中国宋庄艺术培训行业协会、北京通州宋庄艺术区新国潮艺术家联合会三大新成立社会组织正式亮相,并组织开展艺术直播沙龙、“点亮艺术区”墙绘等活动,进一步链接各种艺术资源,为促进艺术产业发展打下坚实基础;艺术区首批优秀文化创意企业授牌,鼓励各类文创企业扎根宋庄,融入宋庄,助力宋庄;艺术区特别贡献场馆颁奖,为本土6大主力美术馆送去肯定支持和人文关怀,坚定了他们发展的信心和定力;宋庄·白山艺术采风写生创作战略合作正式开启,为促进两地交流互动共建,推动艺术资源走出去打开新窗口;“来自生命对生命的邀请”,宋庄艺术创意小镇宣传片全发布,彰显了小镇开放包容、自由乐活、热情四溢的形象面貌。

此外,宋庄艺术创意小镇高质量发展论坛、“艺术新叙事——中国艺术乡城发展建设”沙龙等学术活动圆满落幕,文化和旅游部艺术发展中心主任乔宜男,中央美院教授、博导、科研处处长于洋,景德镇三宝蓬聚落创始人、三宝蓬美术馆馆长肖学锋等全国知名学者、艺术经营者及从宋庄走出去的多位艺术家,围绕宋庄艺术生态现状、艺术产业发展路径进行了交流和探讨,进一步明晰了小镇发展方向和思路,有效助力艺术产业提质升级,取得高质量发展。宋庄镇党委委员、人大主席李树东在艺术创意小镇高质量发展论坛上表示,宋庄在北京全国文化中心建设、城市副中心建设及构建大文格局中起着至关重要的作用,本次论坛以“艺术生态体系”“产业提档升级”“关注青年一代”等关键词为核心,海纳百川,博采众长。对于研讨小镇艺术生态健康发展的思路和方向,探索艺术产业提质升级策略,助力小镇高质量发展取得新的突破,意义重大,影响深远。

讲述与抒情并存 IP形象焕然一新

走进宋庄艺术区,立刻被今年艺术节的视觉形象体系所吸引,以“宋庄”首字母“S”为核心的主Logo,以紫色为主调的背景,搭配丰富多样、色彩斑斓的景观画面,衍生出一系列生动有趣的视觉画面,代表了小镇对外多元包容、开放合作、交流共建、守正创新的积极主动姿态,得到广大业内专家、艺术爱好者、市民游客的普遍认可和好评。与此同时,《看见宋庄的三十年》《你好,宋庄》《上“庄”,我们准备好了》《点亮艺术区》等一系列宣传推介视频在艺术节期间陆续精彩呈现,并被广泛转发和点赞,向大众传递了一个活力四射、生机勃勃的小镇形象。

今年的艺术节充分整合传统媒体和新媒体资源,通过短视频、公众号、私域流量、社群运营等全新形式,网络达人直播、快闪、Vlog、街头UGC等宣传手段,打造宋庄艺术节一体式新闻发布、活动推介、资源共享平台,共推出20余支宣传类视频、40余篇文字报道,有200余家媒介发布转载了艺术节近300条相关新闻与信息,涵盖人民网、视频号、抖音、新浪等30多个平台,点击量达到百万级。本次宣传矩阵的重点打造,进一步强化了宋庄艺术创意小镇的形象建设,吸引全国各地的市民游客、艺术爱好者、艺术家及从业者深入了解宋庄、走进宋庄、喜爱宋庄。

宋庄镇党委书记任存高表示,2023年第13届宋庄艺术节在市区领导及有关部门的大力指导和支持下,得以顺利圆满收官,受到了社会各界人士的广泛肯定和传播,本次艺术节有效推动艺术创意小镇文化艺术事业的繁荣发展,成为文化艺术交流展示、彰显文化自信和宋庄艺术特色的主阵地。

自2005年至今,中国·宋庄文化艺术节已经成功举办13届,回溯过往,宋庄潜心沉淀、厚积薄发,已经成为城市副中心重要的公共文化活动。面向未来,宋庄艺术节将全面强化艺术展览与艺术产业的共建融合发展,持续激活宋庄艺术创意小镇的一池春水,促进优秀文化艺术交流互建和共同繁荣,为副中心文化发展注入不竭动力!



(宋庄镇政府发布)(陈施君)