全市重点商企“双节”销售额92.7亿元

大运河音乐节环球影城成文旅消费亮点

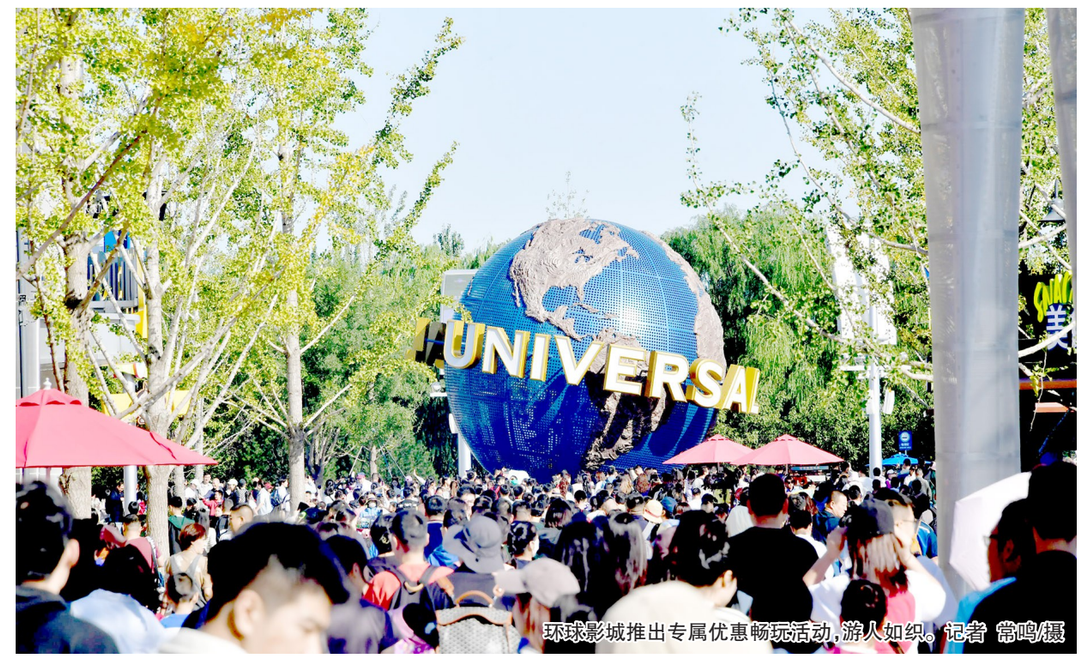
本报讯（记者 关一文）“双节”假期，本市举办“北京消费季”各类促消费活动500余项。假日期间，市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等企业实现销售额92.7亿元，同比增长21.8%，较2019年增长14.6%。全市60个重点商圈客流量达4509.2万人次。

节日期间，重点商圈吸引力持续提升。林奥CITY PARK、五棵松万达、东坝万达广场、北京鲲熙汇LOMO、檀谷·慢闪广场5家商场同步开业聚客引流，新增商业面积超60万平方米。汽车消费热度攀升。通州区、大兴区、平谷区、经开区等7区共计发放超三千万汽车消费券，杠杆效应持续释放，助力汽车消费升温。假日期间，监测的汽车销售企业销售额同比增长69.9%。

绿色消费成风尚。“2023北京消费季家居焕新节”搭建“数智家居”“绿色安居”“自在乐居”“惠利暖居”4大板块，“京彩·绿色”消费券适用商品增加至62类，发放平台扩大至24个，多家金融机构同步开展活动叠加优惠，优质体验推动家居消费潜力释放。银联商务数据显示，大型家电、家居类商品消费金额同比增长6.4%、5.7%。

老字号销售再创新高。国庆宴、团圆宴持续火热，玉华台“开国第一宴”、曲园酒楼“元勋宴”广受追捧，同春园蟹粉狮子头、又一顺松鼠鱼热销，烤肉季、烤肉宛“国家级非遗烤肉”高峰日销量超1500斤，砂锅居砂锅菜日销700份，峨嵋酒家宫保鸡丁每日销售千余份，护国寺小吃“非遗小吃礼盒”假期累计销售超万份，鸿宾楼、柳泉居、马凯餐厅等老字号销售创近年新高。稻香村上新20余款月饼及12款中式月饼礼盒，假日期间销售额同比增长58.4%；全聚德米皮月饼、法式月饼中西合璧，吴裕泰8款茶味儿月饼清香入味，盒马、国图联名《本草纲目》弘扬中华饮食文化，京东平台数据显示，月饼销售额同比增长4.8倍。

文旅消费方面，环球影城、泡泡玛特城市乐园推出专属优惠畅玩，大运河音乐节、欢乐谷“国潮街头艺术节”、亮马河“国际风情水岸亲子夜游”、雁栖湖“中国主题节日展演”、世园公园“花灯艺术节”丰富假日体验。银联商务数据显示，住宿、旅游售票类消费金额同比分别增长30.1%、20.2%，其中外来游客住宿、旅游售票类消费金额分别增长35.2%、46%。“双节”期间，全市推出3630场文化艺术活动丰富假日生活，曲艺、话剧、音乐剧、演唱会多形式展现首都新时代风采。中国戏曲文化周、北京国际音乐节、“双奥之城”舞台艺术演出季展现文化消费魅力。



环球影城推出专属优惠畅玩活动，游人如织。记者 常鸣/摄

首届青少年AI音乐节亮相北京国际设计周

本报讯（记者 陈施君）中秋国庆“双节”期间，城市绿心森林公园内，一场别开生面的音乐盛会吸引了众多亲子家庭。这是由北京国际设计周与阿派朗创造力乐园联合主办、灵动音科技协办的2023北京国际设计周的特别活动——首届青少年AI音乐节。

音乐节上，小朋友们和人工智能（AI）一起创作音乐，把自己的声音、弹奏、哼唱、心情、动作等元素，变成各种风格和主题的音乐作品。“我要和AI做一段充满动感的音乐，祝祖国生日快乐！”“我要和AI做一段温柔的音乐，祝祖国越来越好！”大家争先恐后发言，不约而同地为祖国生日送出祝福。孩子们还指挥由机器人和小动物组成的奇妙乐队，用这些非常规的“乐器”演奏出令人惊喜的音乐。

音乐节上，神奇的AI音乐“魔法”来自阿派朗创造力乐园AI实验室和灵动音科技的AI专家们，他们精心为小朋友打造了各式各样的AI音乐工具。有了这些工具，哪怕是对音乐一窍不通的“小白”也能秒变音乐“小天才”。当没有学过音乐的小朋友怀着忐忑的心情走上台，小心翼翼地用手指触碰键盘，美妙的音乐立刻从指尖流淌出来。机器人和小动物们听到了AI音乐节的热闹，也迫不及待地加入其中。他们根据各自声音的特点，模仿得有模有样，演奏出悦耳的音乐。“这一切来自于AI的神奇魔力。它将机器人和小动物的声音转换成乐器声，根据小朋友的指挥生成适合的音乐。用这些奇特声音演奏的音乐，既充满科技魅力又彰显自然和灵动，展现出AI与自然和谐相处的意境。”阿派朗创造力乐园负责人表示。

民俗文化表演。记者 唐建/摄

相关新闻

“绿心花朝游园会”盛装开演

本报讯（记者 陈施君）一场以“花朝月夕”为主题的金秋赏花活动——“绿心花朝游园会”在城市绿心森林公园内盛装上演。依托丰富多彩的赏花游园、潮玩市集等活动，“双节”期间城市绿心森林公园累计接待游客约17.2万人次，同比增长43.3%。游园高峰出现在10月6日，当天共接待游客2.6万人次。

游园会恰逢城市绿心森林公园开园三周年，园区结合“生态绿心、文化绿心、活力绿心”的定位，从公园南门红砖广场，经运河故道至公园西门，覆盖面积约14600平方木。打造了湖畔花海、星河浮岛、缤纷花径等场景，漫地的花海，凤仙、千日红、四季海棠、紫苑等80余个品种，10万余株花卉，形成色彩斑斓、层次分明的花卉展示效果，市民游客纷纷打卡拍照。

本次活动打造“花卉+游园”“花卉+潮玩”“花卉+市集”“花卉+文创”“花卉+剧本游”等模块，在盛唐文化表演区还设置了舞狮迎宾、花神现身、评书、舞蹈、击鼓秀、花神祝福等精彩的文化表演。活动将持续至10月9日，未来两天市民仍可沉浸潮玩市集，以秋游之名共赴花朝。

“花好月圆”共度中秋国庆奇妙夜

本报讯（记者 刘薇）日前，2023年通州区“我们的节日”系列文化活动《礼颂盛世 家国同梦——来城市副中心共享“花好月圆”共度中秋国庆奇妙夜》举办，与广大市民朋友共赏“超级月亮”下的“中国式浪漫”。

本次活动由区委宣传部主办，区融媒体中心、宋庄镇党委政府承办，中共宋庄艺术区党委协办，采取线上线下多种传播形式同步联动，邀请通州区社会各界代表参与演出，融合歌舞、朗诵、乐器等表演，用新民俗向祖国表白。

活动现场，歌舞表演《国家》、少儿表演《少年中国说》、宋代美学生活情景演绎《雅月无声——辰园四雅拜月图》、诗朗诵《祖国啊我的祖国》等精彩节目轮番上演，赢得观众阵阵掌声。随后，共和国同龄人武政通过四张照片，讲述自己记录时代变化和城市副中心发展的过程，区妇幼保健院新生儿重症监护室男护士孙宇，2023年北京杰出青年卫士、张湾村党支部副书记、社区民警李俊峰分别讲述了自己在副中心的奋斗故事。

活动邀请了艺术家作画，在直播过程中以数字藏品的形式送给粉丝，而每个数字藏品都映射着特定区块链的唯一序列号，可永久收藏。活动通过“北京通州发布”视频号、官方微博，“通州发布”抖音号、快手号，融汇副中心客户端等新媒体平台进行了现场直播，共吸引超6万人次在线观看，大家踊跃留言，热情参与福袋互动。

精彩节目轮番上演，通州区社会各界代表用新民俗向祖国表白。记者 唐建/摄

此外，本次活动还联合宋庄艺术市集共同呈现一场沉浸式的民俗文化体验，设置了点茶互动体验区、“国庆吃面、国泰民安”面食分享区等特色互动展位，打造中秋美食的味蕾狂欢及国潮时尚大赏浪漫奇妙的视觉盛宴。

游客人数同比增长26.7%

本报讯（记者 王军志）中秋国庆假期，城市副中心52处公园共接待游客69.14万人次，同比增长26.7%。

数据显示，假日期间，城市绿心森林公园共接待17.3万人次，大运河森林公园共接待26.5万人次，西海子公园共接待7.7万人次，东郊森林公园共接待6.1万人次。“节日期间，我们加大部门协调，提高服务意识，增加城市志愿引导服务项目，在各公园安排人员上岗，保障公园正常运营，日均上岗人员达2600余人。对区域内文物古建、游乐设施、水电气热、电动自行车、危险化学品、有限空间作业、施工现场等的安全措施进行全面自查，全力做好节日保障工作。”区园林绿化局相关负责人说。

据介绍，“双节”期间，为应对旅游高峰，城市副中心各个公园通过大数据分析，实时监测公园内的游客量以及游客集中时段，合理安排值班值守工作，确保联络畅通，相关问题第一时间处置。在市民游客集散地、重要地段、重要节点，各公园加强交通疏导、停车管理、秩序维护、应急分流，确保假日旅游安全有序。区园林绿化局还抽调50余名志愿者，为游客提供咨询解答服务。

假日期间，西海子公园共接待游客7.7万人次。记者 唐建/摄

副中心游客乐游香河

本报讯（记者 赵鹏）中秋国庆“双节”期间，香河县共迎来游客约15万人次，不少副中心游客来此感受燕赵风情。

“之前就来香河坐过船，这次听说香河又举办了旅游欢乐周，我就带着家人过来转转，现在这里风景很美，旅游设施也比之前更完善了，体验更好了。”来自城市副中心的游客王晨说。

在舞台上，国家级非物质文化遗产中幡、民乐队、传统评剧等节目轮番表演，收获了众多到场观众的热烈掌声。在一旁的非遗文化市集，一辆辆仿古风格的售货车以及身穿传统汉服的工作人员吸引了不少游客驻足拍照。

不仅如此，香河县北李庄、第一城、万亩荷塘、文化艺术中心等多个旅游景点也开启了“欢乐周”的各种节目和安排。

在国庆长假期间，香河县文化旅游欢乐周以“行大运·在香河”为核心主题，以运河码头为中心，串联起县域内多个旅游景点，推出一系列多点呼应、各具特色的活动，吸引更多京津游客前来休闲度假，亲身感受“京畿首驿，如意香河”的独特魅力。

欢乐周期间，香河县在运河码头精心准备了专场演出推介、“运河之夜金秋音乐节”，古风鼓韵风情表演、非遗文化活动市集等十余项演出；在第一城景区，香河县则推出了以“跨越次元·畅玩无限”为主题的动漫展示、混音表演、祈福许愿、童趣游艺、创意市集等多种玩法；在刘宋镇万亩荷塘景区，香河方面推出以杨家将的故事实景演出为特别主题的系列游园活动；在北李庄水岸潮白景区，举办了水岸潮白·丝绸之路乡村文化艺术节、香河民间艺术展演等活动；在文化艺术中心，则举办了京津冀红色文化收藏品展览、交响音乐会等丰富活动。

3000余名环卫工人坚守岗位

本报讯（记者 冯维静）10月1日早上5时，天刚蒙蒙亮，乔庄北街扫帚的沙沙声已经响起，在朦胧的晨光中，一抹橙色的身影，挥舞着扫帚大步移动。“今年假期时间长，来通州游玩的人也多，这路面就是城市的脸面，咱也得给自己的脸洗干净。”通州京环公司清扫二中心人工道路清扫14班班长李莉说。

“双节”期间，城市副中心3000余名环卫工人坚守一线，及时作业，全面清扫，扎实做好节日期间环卫保洁服务工作。为了营造干净整洁的卫生环境，区城市管理委环境卫生服务中心提前部署，加大中秋、国庆假日期间的环境卫生检查和人员值守力度，随时关注气象信息，每天出动2车次、6人次，对城市副中心155平方公里范围内的道路清扫保洁、公厕、站点环境卫生进行实地巡回督促检查，发现问题，通过上传系统及时进行整改。

此外，加大对梨园转运站、垃圾清运中心、清扫三中心和部分公厕节日期间的安全运行环卫保障工作进行检查，对业务运行和消防、水、电、车辆的安全工作提出要求，加强人员管理及日常巡检力度，通过人工捡拾与快速保洁相结合，提升作业效率。针对商圈、景区、重要交通枢纽周边路段人流量增大的区域，适度倾斜保洁员，加强设备投入力度，开展机械化作业，保证垃圾无积压，日产日清，切实为市民营造干净、整洁、有序、安全的节日环境。

龙舟赛现场激烈角逐。记者 唐建/摄

龙舟赛篮球赛假日激战

本报讯（记者 田兆玉）日前，北京城市副中心·通州第四届篮球联赛暨北三县篮球邀请赛圆满闭幕，92场精彩比赛让观众大饱眼福。

本次活动由区体育局、区总工会、区委区直属机关、区体育总会共同主办，区篮球协会承办。比赛项目为男子五人制篮球比赛，设市区机关单位组，驻通企事业单位及部队组，乡镇街道组，通州及北三县邀请组四个组别。赛事为期11天，市区机关委办局组、企事业单位组、乡镇街道组、北三县邀请组共计四个组别的36支代表队、400余人参加。其中包括市级机关单位6家，三河、香河、大厂各有一支队伍受邀参赛，比赛设时代篮球馆和OD隆鹤馆两个场地，带来92场精彩比赛。

经过激烈角逐，副中心机关同心圆、宋庄镇、北投集团分别获得各组别第一名，通州队获得北三县邀请赛第一名。来自通州区代表队的球员解冰冰说：“感觉我们这次发挥得还可以，这次比赛的氛围非常好，我们这支新球队也会不断努力，希望能带动更多人爱上篮球、爱上运动。”

“双节”期间，通通来运动系列活动“2023迎中秋、贺国庆趣味龙舟赛”活动在北京大运河文化旅游景区南区漕运码头欢乐开赛。

此次赛事由北京市北运河管理处、通州区文化和旅游局、通州区体育局、北京大运河文化旅游发展有限公司联合主办。吸引了北京龙舟人龙舟队、复旦大学北京校友龙舟队等8支队伍、百余名龙舟选手参赛，竞赛项目为200米竞速赛。经过激烈角逐，最终北京冲浪号（男子）拔得头筹。