## 本市出台老楼加装电梯操作指引

# 一户申请就启动 加梯方案须公示

本报记者 鹿杨

为何隔壁单元加了电梯我们单元却没动静?多少业主同意才能通过?钱怎么出?过去,不时有居民提出想申请给老楼加装电梯却不知怎么办理。今后,打开一份操作指引,一切就清清楚楚。

昨天,市住建委等四部门联合发布《北京市既有多层住宅加装电梯操作指引(试行)》,明确老楼加装电梯申请、施工、运行管理的全套规范流程。《操作指引》提出,具备加装电梯条件的,有一户申请就启动征询意愿工作。

#### 流程明确 加梯申请更规范

上了岁数腿脚不便,老楼若有了电梯,就能解决老年人的出门难题。自2017年起,本市大力推进老楼加装电梯工作,截至今年8月底,六年多的时间,累计完成加装电梯3370余部。

在数千部电梯的实践中,有基层反映,老楼加装电梯过程较为复杂,既涉及业主间的意见协商,也涉及多部门的工作协调,工作中常是千头万绪。此次发布的《操作指引》,就是总结了多年来的经验,并上升为机制,首次明确老楼加装电梯的实施流程,便于后续老楼加装电梯的推进。

《操作指引》将老楼加装电梯实施流程细化为三大阶段,涵盖施工前的提出需求、组织协商、项目报建、方案公示、施工图审查;施工中的施工建设、工程验

收;以及完工后的申请奖励补助资金、建 立运行管理机制。

2023年9月19日 星期二

#### 倾听民意 一户申请就启动

老楼加梯是民生工程,居民的意愿 是首要考量。一户申请就启动、达到比 例就确认、协商一致就开工的工作机制, 也再度予以明确。

《操作指引》明确,提出加装电梯需求的主体可以是单位(集体),也可以是业主,哪怕申请人为一户居民,其房屋所在地街道(乡镇)或社区(村)也应向申请人告知所住单元加装电梯可行性评估结果。相关单元具备加装电梯条件的,可启动征询相关业主意愿工作,即"一户申请就启动"。

随后,居委会(村委会)将指导监督 业主组织(业委会或物管会)组织业主进 行表决,由专有部分面积占比三分之二以上的业主且人数占比三分之二以上业主参与表决,经参与表决专有部分面积四分之三以上的业主且参与表决人数四分之三以上的业主同意后,即可启动项目报建确认工作,即"达到比例就确认"。

记者注意到,项目报建资料中,需有已编制完成的加装电梯实施方案,包括加装电梯基本情况表、初步设计图纸、工程建设费用筹集方案、电梯管理运行即维修费用分担方案等。也就是说,居民们关心的"怎么建"和"钱谁出"的问题,在编制加装电梯实施方案的过程中都能明晰。

#### 公开透明 加梯方案须公示

老楼加装电梯亦是解决群众急难愁盼的民生工程。记者注意到,《操作指引》中强调要加强居民参与协商。

首先,施工前,街道(乡镇)、社区(村)组织在小区内显著位置和加装电梯相关单元门口进行加梯具体方案公示,公示期不少于7天。如相关单元的业主对方案无异议,施工主体则可按照公示方案启动实施加装;如有业主提出异议,则应进一步沟通协调和修改完善施工方案。

其次,在组织协商过程中,属地街道(乡镇)和社区也可利用党建工作协调委员会作为既有住宅加装电梯业主协商工作平台,组织业委会(物管会)、责任规划师、实施主体、物业服务人、设计单位、施工单位等与业主共同协商,寻求各方利益最大公约数,让加梯工程成为邻里和谐工程。

最后,工程完工后,实施主体应组织相关各方共同参与竣工验收工作,出具验收意见,这其中不仅有设计单位、施工单位、监理单位,也有业主代表。

### 高技术服务业投资增长超六成

# 前8月本市经济持续恢复

本报讯(记者 陈雪柠)全市经济延续恢复态势。昨天,市统计局、国家统计局北京调查总队发布数据显示,今年1至8月,全市规模以上工业增加值按可比价格计算,同比下降1.1%,剔除新冠疫苗生产影响,增长3.2%。全市市场总消费额同比增长8.9%,其中服务性消费额增长13.3%。

在月初举办的2023中国国际服务贸易交易会上,北汽集团旗下极狐汽车4款最新产品亮相低碳出行展区,展示本市新能源汽车产业发展的最新创新成果。据统计,1至8月,北汽集团各品牌新车交付超过14万辆,环比增长22.17%,同比增长6.65%。

从全市情况看,1至8月,在37个工业大类行业中,22个行业增加值比上年同期增长。重点行业中,汽车制造业增长10.6%,电力、热力生产和供应业增长7.8%,计算机、通信和其他电子设备制造业下降5.5%,医药制造业下降29.5%,五大装备制造业增长13.4%。从主要工业产品看,全市生产汽车66.1万辆,比上年同期增长10.6%。工业企业实现销售产值14704.5亿元,比上年同期增长2%,其中,实现内销产值13558.3亿元,增长2.8%。

1至8月,全市固定资产投资同比增长5.6%。分领域看,房地产开发投资增长2.7%,基础设施投资下降0.9%,制造业投资下降11.3%。分产业看,第一产业投

资下降59.7%,第二产业投资下降8.6%,第三产业投资增长7.7%,其中,高技术服务业投资在信息服务和科技成果转化服务带动下增长64.5%。

今年以来,随着经济社会全面恢复常态化运行,疫情条件下受到抑制的服务业恢复向好。数据显示,1至8月,全市市场总消费额同比增长8.9%。其中,服务性消费额增长13.3%;实现社会消费品零售总额9187.1亿元,增长3.3%。社会消费品零售总额中,商品零售8308.9亿元,增长1.1%;餐饮收入878.2亿元,增长30.4%。

"最近金饰卖得很好,尤其是婚庆类饰品。"上个周末,菜百首饰总店人头攒动,柜台后的工作人员忙得脚不沾地。

临近中秋佳节和婚庆旺季,除了黄金饰品热卖,投资金条也迎来热销。从统计数据看,1至8月,限额以上批发和零售业中,金银珠宝类商品零售额实现26.5%的增长,化妆品类、体育娱乐用品类商品零售额也分别增长16.2%和18.2%,汽车类商品零售额增长14.5%,特别是新能源汽车增长58.6%。

居民消费价格继续保持温和上涨。数据显示,1至8月,全市居民消费价格同比上涨0.6%。其中,食品价格上涨0.9%,非食品价格上涨0.6%;消费品价格上涨0.2%,服务价格上涨1.1%。8月当月,居民消费价格同比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.2个百分点,环比上涨0.1%。

# 本市将培育10个左右北京老字号集聚区

本报讯(记者 关一文)市商务局等9部门昨天发布《进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023-2025年)》,提出到2025年,北京的"中华老字号"将达130家左右,"北京老字号"达300家左右,培育10个左右北京老字号集聚区。

今年8月,15家企业认定为新一批北京老字号,北京老字号数量增至238家,规模日益壮大。此次发布的《方案》从保护、传承、创新、发展四个方面,提出了老字号知识产权保护、原址风貌保护、文脉资源赓续、传统技艺传承、产品服务创新、技术工艺创新、营销策略创新、集合展示创新、体制机制改革、老字号走出去这十大行动,进一步挖掘老字号潜力,满足消费新需求。

根据《方案》,北京将加强对老字号的知识产权保护,新申请设立的企业、个体工商户未经授权不可使用与老字号相同或近似的企业名称。同时,加强原址风貌保护,加快推进对符合条件的老字号遗存开展文物认定和定级工作;涉及搬迁的需征求业务主管部门意见,确需搬迁的按照"拆一还一"或不低于原产权单位评估价值的原则予以补偿;老字号企业可设置体现历史文化的传统匾额和楹联,在建筑物外立面实体墙的适当位置,附着设置介绍老字号起源、历史和企业特色的铭牌。

老字号是城市文化的"活化石"。为了让文脉资源赓续,《方案》提出,加强对濒危传统技艺项目的抢救性记录和保护,

加快传承人技艺影像收集保存,将老字号特色技艺纳人国家级、市级传统工艺振兴目录和各级非物质文化遗产代表性项目名录,支持老字号企业申报非物质文化遗产生产性保护示范基地。同时,支持老字号企业申报非遗传承人,对代表性传承人带徒传艺给予补助;支持老字号企业积极申报北京市技师大师工作室,鼓励老字号工匠申报北京市政府技师特殊津贴。

《方案》还提出打造老字号产业园,探索建立老字号创新赋能平台,对人园老字号企业给予政策优惠,鼓励老字号抱团发展。同时,强化产业园公共服务枢纽和产业发展平台功能,支持相关服务机构入驻园区,提供培训、融资、展会、赛事、法律等服务。

体制机制改革方面,北京将支持有条件的国有老字号企业体制机制创新,从资金配套、考核激励、人才建设等方面给予政策支持,激发老字号企业改革发展内生动力;探索推进符合条件的国有老字号企业混改,吸引社会资本盘活老字号品牌,实现品牌价值和资源优势互补。

根据《方案》,到2025年,北京老字号保护传承和创新发展的体制机制更加完善,品牌发展更具活力,文化承载力持续提升,宣传渠道更加多样,市场竞争力明显增强,老字号企业整体营收或产值规模明显扩大,总规模达到12000亿元左右。将培育10个左右北京老字号集聚区,九成以上老字号企业实现"触网",七成以上开展直播销售。

# 副中心责师进课堂 新芽项目育"新芽"

本报记者 曲经纬

新芽项目是城市副中心责师制度的一张名片。"小而新"的责任双师项目经过培育和孵化逐渐成长落地,助力副中心城市更新、老旧小区改造、公共空间和环境整治提升。随着城市更新从"大骨骼"深入"小细胞",副中心责师的职责也悄然变化着,打破了"随便画画、墙上挂挂"的刻板印象,转而在一个个惠民工程中留下"脚下粘泥、贴地前行"的身影。今年,副中心责师不断丰富"新芽"外延,探索"分局统筹+学校+社会组织"多元参与的模式,让责师走进课堂,以芙蓉小学为试点开设实践课程,面向青少年和儿童传播城市规划知识和理念,用新芽项目孕育"新芽"下一代。

昨天下午,第一堂课迎来了芙蓉小学二年级的学生。

"学校旁边就有一块空地,如果我们把它打造成小花园,你们希望里面有什么呢?"当中央美院教授侯晓蕾抛出这个问题时,报告厅里孩子们把小手举得老高,有的甚至露出了肚皮。"我希望有儿童运动区,能打篮球、踢足球。""我希望能有个小超市,每天放学回家都能买到零食。""我希望摆张桌子,可以到小花园里写作业"……孩子们的想法都很有意思,没被点到的显然有些失落,侯晓蕾立即安慰说让班主任收集孩子们的心愿,后续的城市规划会考虑他们的想法。"小朋友的空间就是要小朋友说了算!"侯晓蕾说。

侯晓蕾不仅是中央美术学院建筑学院教授,也是城市副中心01组团责任规划师、建筑师,此次她受邀代表副中心责师团队,开启进校园的第一课"从微花园做起——北京儿童友好型花园城市建设探索"。她的团队多年对大运河沿线城市景观更新以及依托水网、绿网和路网形成的民生社区组团进行了一定的基础

调研,尤其关注片区公共空间更新、慢行系统建设以及社区微更新等。

她也成功把"微花园"的概念和实践引入城市副中心。2021年,在大运河畔奥体公园旁的BOBO自由城小区,侯晓蕾的团队就通过多种措施与居民一起依托"微花园"理念打造了一个别开生面的儿童友好社区。采种子、找昆虫,孩子们像玩寻宝游戏一样爱上了社区里被忽略的自然日常,当年,孩子们围着她"献宝"一样展示紫茉莉"小地雷"的兴奋劲儿,侯晓蕾至今历历在目。

"大自然是天然的课堂,对孩子们有着天然的吸引力。"侯晓蕾通过把自然课堂引入社区,带领居民和孩子们一同探过社区景观的设计方向,大伙儿参与热情很高,碰撞出很多有趣的设计方案。"自然教育起到的是线索作用,引导居民熟悉自己的居住环境,从不关心到关心,这样才能发现问题、解决问题,这也是社区治理的新路径。"侯晓蕾说。BOBO自由城不适合大拆、大改、大建,团队采用了低成本的介入方式营造微花园,将自然课堂搬进社区,为城市更新增加了"1米视角",为儿童友好社区的建立奠定了

侯晓蕾连续多年参与微花园行动,课堂上她还分享了史家胡同连续7年的微花园实践。一个个组合花园的诞生,解决了社区衣物晾晒、杂物堆放、自行车乱摆、地面铺装陈旧等一系列常见顽疾,将一些复

杂的公共空间问题简单化处理。 课堂上,侯晓蕾用大量图片展示了什么是微花园,又通过落地副中心的案例介绍了微花园的实现过程、儿童友好设施的布置,在孩子们心中播撒了城市规划的种子。课程过半,她邀请12组小朋友现场绘制心中的微花园,贴心地准



备了画板、胶带、贴纸和画笔。"这是秋千,这是橘子树,我希望这是一个美好的花园,小朋友可以在这里荡秋千,还可以摘橘子吃。"两个小女孩争相为她们的作品作解说。"我们还在篱笆上贴了许多亮晶晶的小贴纸,让这个平静的小院充满亮光。""我希望花园里能够吸引很多蝴蝶,走进去,空气很新鲜。"她们还为这个花园起了一个好听的名字"花邻小院"。

孩子们的心愿又一次打动侯晓蕾。 "城市规划、设计和美学就在我们身边, 儿童可以参与城市更新,更应该是儿童 友好城市建设的主角,你们真棒!"短暂 的45分钟课程随着孩子们分享完心目中 的花园而结束。

侯晓蕾说,作为城市规划师,更大的 目标是规划建设一座花园城市,北京也 正在向儿童友好城市迈进。"儿童友好不应该只是规划设计师说好,更要听听孩子们的心声,引导他们参与设计。此外,学校建设也是花园城市建设的一部分,如果从学校到城市,由内而外更新,那将是更彻底的城市美化和城市品质的提升。"

副中心责师团队计划于9月18日至10月12日,在芙蓉小学开展6期规划宣讲活动,包括《北京城的历史与保护》《生活中规划的那些事》《从微花园做起一北京》《智慧城市助力智慧生活》《我们身边的大自然》《我们身边的城市更新》等多个主题。通过多种互动方式,向学生讲解城市、规划、历史等相关知识,推进城市规划科普教育,助力副中心基层治理,强化责任双师品牌塑造。

### 简化办事流程"承诺"就能拿证

## 全市96%以上登记注册业务"承诺即办"

本报讯(记者 张楠)办事流程简化,一纸承诺就办证。记者从北京市市场监管局了解到,为更好地激发市场主体活力,为市场主体纾困解难,北京市场监管部门正在开展信用提升行动,全市96%以上登记注册业务通过信用承诺制即可办理。目前全市已有4.9万余户餐饮单位通过告知承诺制方式取得了小规模食品生产经营许可证。

北京結結餐饮管理有限公司想要为门店办理食品经营许可证。过去,提交申请后,需要市场监管部门到现场进行核查。经核查符合条件后,才能够通过审批领取食品经营许可证。东城区市场监督管理局域的人直营连锁餐饮告知承诺制产可名录,无需现场核查,通过告知承诺制立等可取方式即可领取食品经营许可证,比过去至少节约了5个工作日。记者了解到,近期已有3家门店通过此种方式领取到了食品经营许可证。

记者从北京市市场监管局了解 到,市场监管部门全面推进政务服 务事项告知承诺,市场主体根据所 从事的不同行业,从依法合规、规范 经营、社会责任、法律责任等方面做 出承诺后,由登记机关即时办理登 记,减轻了市场主体负担,提高了登 记效率。截至目前,已有13个主 项、75个办理项实现告知承诺办理 方式。其中,全市96%以上登记注 册业务通过信用承诺制办理,在本 市自由贸易试验区实施以自主申 报、信用承诺为基础的市场主体 登记确认制,已有3.26万户市场主 体通过确认制方式办理登记注 册。4.9万余户餐饮单位通过告知 承诺制方式取得了北京市小规模 食品生产经营许可证。实施建筑 用钢筋、电线电缆、危险化学品等 工业产品生产许可告知承诺审批 程序,实现发证、注销事项的"跨 省通办"。

此外,市场监管部门还开展企业信用风险分级分类工作,构建以"通用+专业"企业信用风险分类指标体系,通过93种指标对203万主体进行风险等级划分,建立食品生产、餐饮、特种设备领域专业领域分类分级监管机制,实现对信用风险低的市场主体进一步减少抽查比例频次,监管效能显著提升。探索开展登记事项触发式监管,对于风险分类为低风险的市场主体实现"无事不扰"。

## 第七届北京市农村创业创新大赛现场揭晓

## 副中心青年赵紫萱榜上有名

本报讯(记者 四兆五)日前, 2023年北京市乡村振兴人才优秀 创业项目评选资助活动暨第七届北 京市农村创业创新大赛在怀柔科学 城创新小镇圆满落幕,共评选出10 个北京市乡村振兴人才优秀创业项 目,5名优秀青年创业人才被选树 为"首都乡村振兴青年先锋",副中 心青年榜上有名。

大赛以"线下路演+线上直播"的方式同步进行,路演采用"7+3"模式,即7分钟路演加3分钟答疑,专家评委围绕参赛项目的成长能力、创新能力、带动能力等角度进行现场综合打分。

台上精彩不断,台下掌声连连。20名来自京郊大地的创业者同台竞技,生动讲述创业故事,以饱满的热情和良好的风貌展现了乡村创业者的魅力和风采,展现了乡村振兴人才的新力量和新作为。来自城市副中心的赵紫萱是一名00后,她路演的主题为《一麦相承》。其所在的北京面由心生公司多年来深耕紫优小麦种植,并指导村民种植,还

教会了村民面塑制作技能,如今这些村民都成为了经验丰富的多面手。赵紫萱声情并茂地讲述了麦子与面塑的创业故事,博得了与会人员的阵阵掌声。最终入选优秀路演项目,同时获得首都乡村振兴青年先锋称号。

本届大赛由北京市委农工委、北京市人才工作局主办,怀柔区委农工委协办,面向全市13个涉农区,共征集到139个创业创新项目。项目涵盖休闲农业、农村电商、精品民宿、农村现代服务业等多个领域,创业者有土生土长的本地农民,也有毕业后返乡创业的大学生,有出国留学回乡创办民宿的海归,也有通过电商平台销售农产品的资深白领。

评选活动自2015年开办以来, 已形成自身品牌,多年来,共表彰资助返乡人乡在乡创业人才96人,培训乡村创业人才1000余人,资助金额640万元,成为了首都京郊乡村"吸引人才、发现人才、培养人才、扶持人才、留住人才"的生动实践。

## 副中心有了市级乡村代言人

本报讯(记者 田兆玉 通讯员 王新龙)为助力北京市特色农产品 和休闲农业宣传推介,建立北京市 乡村代言人队伍,北京市农业农村 局委托北京农业电商协会开展了 2023年北京市乡村代言人(直播带 货达人)遴选活动,10名北京市乡村 代言人(直播带货达人)脱颖而出。 其中,来自城市副中心曹女阳光农 场的负责人曹艳红榜上有名。

据了解,本次活动主要是对带动本市农产品销售和休闲农业推介的直播主播、MCN(网络主播孵化服务机构)和农民网络达人进行评选。经过主体申报、区级初审、市级专家审定,共遴选出10人。

曹艳红是曹女阳光农场和田里花间民宿的创始人。2018年,她从

CBD广告公司辞职返乡创业,创办曹女阳光农场品牌,并取得了樱桃、苹果无农残的有机产品绿色认证。2019年,联合当地65户村民成立合作社,带动村民共同致富。为了销售樱桃,曹艳红积极学习营销知识,积累线上销售和直播销售经验。

曹艳红用心经营视频号"曹女阳光农场",记录种花、收玉米、摘樱桃等生活点滴,融合设计行业的理念,无师自通地自己摄影、剪辑、做文案,将返璞归真的生活和绿色农场的实景展现在平台,逐渐成长为抖音、快手、微博、腾讯视频号的官方三农达人。截至2022年底,"曹女阳光农场"粉丝人数达20余万人,通过抖音平台为全国新农人直播培训50场。

### AIM中阿三大金融协作项目花落副中心

(上接1版)据了解,近年来中阿双方携手高质量共建"一带一路",两国在技术、金融、资本和人才等领域高度互补,同时在油气、新能源、生物制药、航天等产业领域开展密切合作。如今,伴随着AIM中阿国际资本中心落地副中心,将进一步推动中阿两国在资本等金融领域的合作。

未来,副中心还将继续积极参与"一带一路"国家战略,探索与中东资本建立平等、开放、合作的全球伙伴关系,推动迪拜国际金融中心与副中心"全球财富管理中心"共同发展壮大。

#### 今年上半年全区已 注册金融企业超420家

近年来,副中心加速拔节生长、阔步前行,围绕"全球财富管理中心""全球绿色金融和可持续金融中心"定位,加快构建与功能定位相匹配的现代化、国际化金融产业体系,已逐步成为首都对外开放的新窗口、经济发展的新磁极。

作为一座开放包容、充满机遇的现代化城市,副中心已成为广大企业集聚发展的首选地。副中心有"好政策",城市发展创新涌流、活力迸发。市级金融管理部门出台《关

于推进北京全球财富管理中心建设的意见》《"两区"建设绿色金融改革开放发展行动方案》等文件,细化副中心财富管理、绿色金融改革任务。副中心与市地方金融局联合发布促进金融业发展若干措施,在全国率先发布REITs基金、S基金政策组合,在企业开办、人才激励、运营发展、市场融资、业务创新等方面加大对金融企业的扶持力度,以稳定、完善、良好的政策帮扶体系助力企业可持续发展。

副中心还有"好项目",城市动能日益强劲、集聚成势。副中心聚焦行政办公、商务服务、文化旅游和科技创新四大主导功能,"十四五"期间,谋划重大项目600多个,保持每年千亿元投资强度,计划投资将超8000亿元规模,为金融企业提供了广阔的市场空间。运河商务区作为副中心金融功能的主要承载地,已有2万多家高端企业实现落户,致力于打造成为堪比英国"金丝雀码头"的运河金融城。

仅今年上半年,副中心金融业增加值占全区 GDP 比重已达到11.4%,全区已注册金融企业超420家,超七成为区域总部或法人机构,业态更加多元,各类金融资产交易、管理规模已超过10万亿元,金融业发展势头强劲且后劲十足。