

构建新空间 打造新场景 催生新业态

# 世界级旅游度假区落子副中心

本报记者 关一文

蓝绿交织、水城共融，北京城市副中心文化旅游区正在形成以环球主题公园为核心，带动周边文旅商体综合发展，“文化+旅游”双线吸引、“传统+国际”融汇并轨的发展格局，成为北京市推动文旅产业深度融合发展的示范区和主阵地，成为富有文化底蕴、面向世界、有活力和有魅力的世界级旅游度假区。

## 环球度假区解码文旅新动能

金秋时节，“北京环球度假区生日月”周年庆主题活动自启动后，吸引了大量游客热情打卡。来自梦工厂动画热门电影《魔发精灵》的公主波比闪亮登场；超人气角色穿靴子的猫再度回归，还带着他的女友软爪吉蒂与游客进行互动……在北京环球度假区“环球大巡游”现场，大片世界里的

角色纷纷登场，与游客一同起舞。

“来北京第一站就是环球影城，霍格沃茨城堡真迷人！”来自上海的郑女士是个环球迷，曾到过世界多座环球主题公园。2021年北京环球度假区盛大开园之时，她就第一时间来这里打卡。今年北京环球度假区两周年之际，她再次被特别活动吸引而来。“生日月”期间，全新的角色、限定的曲目、丰富的主题商品以及餐饮、经典电影重映等惊喜体验轮番登场，让“环球迷”兴奋不已。

作为北京文旅新地标，北京环球度假区自2021年9月开园以来，极具冲击力的独特体验、丰富的文化元素，激发文旅新活力。开园当年即入选全国文化中心建设十件大事之一，吸引优质文旅商产业资源加速汇聚，解码北京文旅新动能。今年上半年，在环球的带动下，副中心文体娱乐业1至6月收入同比增长101.6%，高于全市97.7个百分点。

## 文旅区北部落位六大产业项目

“北京环球度假区所处的文化旅游区是城市副中心文化旅游主导功能的重要承载地，一直积极服务于全国文化中心建设这一国家重大战略。”北京城市副中心党工委管委会产业促进处相关负责人索雯雯介绍，副中心文化旅游区聚焦构建“1+4”文旅商体融合发展产业体系，致力于不断构建新空间、打造新场景、催生新业态，给市民带来全新的消费选择及复合型的文化体验。

目前，文化旅游区重点打造的北部产业带六大项目已经全部落位。到2025年前后，游客们在文化旅游区不仅能体验到环球度假区这个国际级大IP，还能见到“枢纽+星级酒店+商业”站城融合的通马路、环球影城北综合交通枢纽、“类海外环境”的国际人才社区、北京市疏解非首都功能“样板间”的首旅集团总部，拥有北京市最大的奢侈品奥莱MALL、五星级度假酒店、“微度假”汀云小镇的“湾里”商业娱乐综合体，以及集合小猪佩奇、芭比、托马斯和朋友等国际知名亲子IP的副中心国际IP室内综合体。

另外，全球首个 Endeavor City 城市运动中心正在推进落地。

张家湾车辆段综合利用

项目与环球主题公园仅一路之隔，总开发规模近50万平方米，其中商业面积32.2万平方米，近日正式命名为“湾里”。“湾里”项目将以“一站式吃喝玩乐购”为宗旨，引入湾里·王府井奥莱、湾里·汀云小镇、湾里·诺岚酒店三大业态，预计2025年5月开业，每天有望迎来4万人次消费者。

其中，约19万平方米的华北地区最大的奢侈品奥特莱斯将以国际一二线精品品牌为核心，打造品牌旗舰店聚集地。

汀云小镇将满足低幼、青少年、全年龄段亲子家庭及Z世代客群休闲购物度假娱乐需求。这处面积约10万平方米的“小镇式城市微度假目的地”包含餐饮、酒店、社交、游乐、会展、科技体验等功能，规划五大体验中心、商业街区、24小时不夜城、主题酒店群落等。其中，五大体验中心涵盖中国国家地理探索中心、法国小王子主题乐园、LIVE HOUSE、汀云美术馆、汤泉水世界；商业街区打造京东餐吧、酒吧聚集地，潮流生活风向标；主题酒店群落规划风格不一的精品民宿式酒店、四合院酒店。

诺岚酒店为五星级度假酒店，不仅可以在房间内欣赏环球影城烟花表演、灯光秀，还拥有无边泳池。

不仅如此，“湾里”是北京新一代 TOD 示范项目，也是北京第一个以大型商业文旅配套为核心的 TOD 项目，建成后可实现八通线、7号线和新城联络线三轨换乘，打造城市副中心“站城融合”新样板。

通马路综合交通枢纽和环球影城北综合交通枢纽，是“枢纽+星级酒店+商业”一体化综合体项目。建成后，游客可直接实现多种交通方式“无缝换乘”，还可以享受周边中高档酒店、文化商业街、主题剧院等业态带来的优质服务。

其中，环球影城北综合交通枢纽包括交通枢纽、五星酒店及配套商业。交通枢纽主要承担地铁M7号线与公交换乘功能，规划5至6条公交线路，是站城融合的城市公共综合交通枢纽综合体，同时通过一体化综合开发为环球影城主题公园及周边区域提供服务，有效带动周边区域价值提升。

通马路综合交通枢纽项目包括交通枢纽、四星级万达锦华度假酒店、中档洲际智选假日酒店、商业中心等一座。

眼下，首旅集团总部大厦项目正

在加快建设。该项目强调地块与城市空间融合，用地周围不设封闭式围墙，将公共空间归还给城市，营造生态、包容、开放的“城市客厅”。

国际人才社区将为副中心国际型人才提供约700多套高端人才公寓，并配套国际医疗、精品商业等国际生活设施，形成集聚多元文化、宜居宜业的“类海外环境”。

## 副中心高品质文化供给持续丰富

在刚刚举办的2023年服贸会上，文化旅游区前“海”后“展”重磅签约，收获了北京海昌海洋公园、保利艺术品国际会展中心两大项目，点燃了副中心文旅产业高质量发展的“双响炮”。同时，文化旅游区还围绕区内萧太后河等水系通航开展研究，致力于打造一条串联副中心产业发展的文旅商业带和蓝色经济带。

北京海昌海洋公园项目作为北京市2000年以后唯一一个即将新建的大型海洋主题公园，将集合海昌集团14万只海洋生物资源和20多年海洋馆运营经验，引入多样化的海洋生物，极地生物及大型海洋陆生生物，打造集生态、科普、研学、互动、表演、艺术、特色餐饮等诸多功能为一体的海洋生态体验及娱乐中心，构建“生态+娱乐+体验+度假”新型海洋度假生活方式。

保利艺术品国际会展中心项目将集中保利旗下优势资源，打造集“艺术品展览、交易、衍生创作开发、金融服务、主题商业空间”于一体的大型文化综合体，为来自全世界的游客、文化艺术爱好者、专业观众提供高品质的艺术品展览和拍卖体验服务，打造一个“全民参与的文化艺术平台”，形成完整活跃的艺术品交易、文化艺术品产业生态链。

北有国际消费云集的北部产业带，南有萧太后河水系通航的璀璨蓝色经济带，东有国际一流的北京环球度假区，西有超一流的国际时尚潮流体育 Endeavor City 城市运动中心项目，未来，丰富的文旅元素汇聚于此，将赋能文化旅游区打造成为富有文化底蕴、面向世界、有活力和有魅力的世界级旅游度假区。“我们将持续丰富副中心高品质文化供给，深入做好首都文化这篇大文章，不断满足人民群众对美好生活的向往。”索雯雯说。



“北京环球度假区生日月”周年庆主题活动吸引大量游客前来打卡。

## 24小时智能文化空间为市民“充电”



智能文化空间24小时开放，满足不同读者的时间需求。

本报讯(记者 王倚剑)阅读空间宽敞舒适，自助借阅方便快捷，非遗植入增添文化韵味……目前通州区已设置18处24小时智能文化空间，成为居民常去“充电”的“驿站”。今年，还将新建5处智能文化空间，持续完善公共文化服务保障“地图”。

推开24小时智能文化空间车站路的大门，这里没有管理员的身影，但环境素雅舒适。室内设计简约明亮，非遗展示区里北京绢人、毛猴等工艺品精巧细致，丰富书籍涵盖设计、艺术、军事、文学、少儿等种类，无论老少都能找到爱读的内容。而且智能文化空间24小时开放，自助还书，能满足不同读者的时间需求。

记者从区文旅局了解到，为拓展公共文化服务空间，副中心在城市更新过程中，根据规划补充公共文化设施，不断利用文化广场、公共服务大厅、商业综合体、产业园区、教育机构、医疗机构、养老机构、遗址公园等场所提供公共文化服务。目前，全区已建立起以区图

书馆、文化馆为总馆，乡镇和街道综合文化中心为分馆，村和社区综合文化室为基层服务点的总分馆制服务体系。24小时智能文化空间建设是通州区公共文化服务体系的重要组成部分，具有地方特色，对推进基本公共文化服务标准化、均等化，传承中华优秀传统文化，推动全国文化中心建设具有促进作用。

简单来说，24小时智能文化空间不是图书馆、文化馆，却具备其主要文化功能，同时承载非遗展示、文化活动、文化交流、休闲娱乐等属性。该设施场地小、功能多、“轻量化”，是现有公共文化服务体系建设的创新模式，也是智慧城市建设的重要组成部分。自2020年陆续投入使用以来，至今，已为读者办证3500余张，外借图书13万余册次，各处空间到馆量总计18万余人次。同时，利用空间举办非遗体验、民俗手工、亲子阅读、书画绘画等各类文化活动500余场，参与群众6万余人次。

小空间浓缩高科技，智能文化

空间能够实现24小时安全开放，智能高科技帮了不少忙。该空间搭载自动控制、人脸识别等技术，安全又高效。此外，不同点位设置的自助办证机、自助借还机、还书箱、图书消毒柜、电子借阅机、报刊借阅机、公共文化展示屏、朗读亭等设施，为读者提供流畅的基本服务。门禁、图书防盗门、远程监控、紧急呼叫系统等更维护了环境安全。

目前，全区已有18处24小时智能文化空间，分别为宋庄小堡站、车站路站、张家湾设计小镇站、泰禾时代站、珠江东都国际站、含英园二区站、含英园五区站、公庄社区站、富力金禧站、京铁路园站、魏香郡站、怡然世家站、张家湾公园站、明清园南区站、爱琴海购物中心站、大耕堡村站、瑞都国际站、百合湾站，均处于正常开放运行状态，覆盖区域包含公园、商超、社区等。今年新建的5处智能文化空间将走进文创园区，并首次入驻部队，进一步扩大覆盖面。

## 文化产业园区“改头换面”提质升级

本报讯(记者 王倚剑)打开通州区的文化产业版图，十余家文化产业园区串联其中。文化产业园区既是文化企业日常工作交流的“创意工坊”，对外吸引优秀企业和人才的“引力场”，也是面向市民游客的一张文旅新名片。今年，不少文化产业园区正在悄悄“改头换面”，推动园区提质升级。

最近，位于九棵树东路的嘉诚·肆叁陆文化产业园区正在进行外观翻新，包括重新设计制作视觉导视、增设动线网红趣味打卡点、集装箱外观翻新等创意元素。园区计划邀请行业内知名设计师，在墙面、集装箱、地面、围墙等点位进行手工绘画，预计彩绘面积1200余平方米，风格以现代简约为主。园区工作人员介绍，附近居民众多，园区空间既是文化产业聚集地，也是居民群众休闲去处，因此外观翻新采用更大众化风格，简约实用，吸引人气。

拆除围墙、开墙透绿，合湖演艺小镇双益发(国际)文创园在硬件改造的同时增加新空间、新内容，并与附近公共环境相融。除了空间更敞亮，拆除园区南侧围墙后，该园区还计划建起商业步行街，激发空间活力，创造新的夜经济消费区域，激活新消费场景。

合湖演艺小镇的园区改造计划还有不少。比如在潮流生活区域、庆礼堂副场区域、演艺车间区域、艺术农

场区域搭建智慧大屏，展示演艺小镇优秀品牌项目、演艺车间优秀活动、演出等，让演艺文化氛围从剧院走入园区，充分展现园区特色。

外部硬件提质改造提供了新空间，内部更新则提升了园区服务水平与供给质量。东部文化创意产业园和嘉诚·肆叁陆文化产业园区正在搭建政务服务站，构建园区的智慧管理“云平台”，提升“园区管家”的服务水平。嘉诚·肆叁陆文化产业园区还将落地市级文化产业园区协会通州工作站，首次与市级文化产业协会建立固定“联络站”，积极引进市级品牌活动和导师资源，利用工作站平台与全市其他区域文化产业园区建立联系，学习经验。同时，工作站也将作为本地文化产业园区的“大本营”，为各园区提供沟通交流的场地。

文化产业园区是副中心的一张文化新名片，园区提质升级、塑造品牌、改善营商环境，将大幅提升招商引资吸引力，增强园区辐射周边效果。

为建设更高质量园区，通州区强化对园区的调研走访，深入了解园区现状，联合市、区部门开展各类培训交流，帮园区和企业拓宽眼界。同时，邀请专家为文化产业园区集中“问诊”，“一园一策”指导园区改进发展，形成长期和短期规划，提升方案，制作任务清单。政府指导+园区改造形成双向奔赴，为通州区文化产业发展注入新的活力。