

# 北京布局20个未来产业

### 2035年将成为全球未来产业发展引领者

本报记者 曹政

近日,本市发布《北京市促进未来产业创新发展实施方案》。根据方案,本市锚定六大领域,布局20个未来产业,同时实施八大行动,抢占未来产业发展先机,将北京打造成为世界领先的未来产业策源地。

按照计划,到2030年,本市将形成一批颠覆性技术和重大原创成果,培育一批行业领军企业、独角兽企业,培养引进一批战略科学家、产业领军人才、产业经理人和卓越工程师;到2035年,集聚一批具有国际影响力和话语权的创新主体,成为全球未来产业发展的引领者。

#### 探索6G布局典型应用场景

未来产业是由原创新技术、交叉融合技术推动,能够创造新需求和新场景,对经济社会具有支撑引领作用,当前处于萌芽或产业化初期,具备在未来5到15年成长为千亿规模潜力的产业。

“北京未来产业优势明显。”市经信局相关负责人介绍,全球未来产业发展指数报告显示,未来产业20强榜单中,中国紧跟美国位居全球第二,北京上榜企业全国第一。《方案》立足北京科技产业资源优势,以前沿技术能力供给引领新场景、创造新需求,系统构建全链条未来产业生态。

医药健康与新一代信息技术是支撑北京产业发展的“双发动机”。在此基础上,《方案》锚定的未来产业中有半数都是来自信息和健康领域。面向未来信息通信和先进计算需求,本市将在海淀、朝阳、石景山、通州、经开区等区域,重点发展通用人工智能、第六代移动通信(6G)、元宇宙、量子信息、光子学等细分产业。

其中,对于备受关注的6G,本市将开展6G网络架构等关键技术攻关,打造网络与应用融合试验平台,前瞻探索布局典型应用场景。元宇宙产业方面,将聚焦突破高性能算力芯片、虚拟现实操作系统等前沿底层技术,推进元宇宙关键技术智慧城市、影视娱乐、数字创意等领域的创新应用。

面向未来生命健康和医疗需求,本市将在海淀、石景山、通州、昌平、大兴、平谷、密云、经开区等区域,重点发展基因技术、细胞治疗与再生医学、脑科学与脑机接口、合成生物等细分产业。其中,在市民关心的基因技术方面,将支持先进基因诊疗技术和药品在患病风险筛查、预防以及靶向治疗等领域开展临床试验和应用推广。

#### 突破火箭垂直回收等关键技术

“制定这份方案,是为了抢抓新一轮科技和产业变革机遇,促进未来产业创新发展,推动北京教育、科技、人才优势转化为产业优势,更好服务新时代首都高质量发展。”相关负责人说,培育未来产业,需要围绕科技进步驱动下产生的新的未来社会图景精准发力。

传统产业也将向“未来”转型。《方案》明确,在未来制造领域,将面向未来制造高端化、智能化、绿色化和融合化需求,重点发展类人机器人、智慧出行等细分产业。其中,类人机器人产业重点支持机器人技术与多模态大模型融合应用,推动机器人从“仿人”向“类人”演进;改变市民出行方式的智慧出行产业,聚焦新能源飞行汽车载运工具及无人化驾驶技术,支持智能网联汽车、通用航空及无人驾驶航空器等产业技术融合。

未来能源领域围绕新型能源系统建设需求,将重点发展氢能、新型储能、碳捕集封存利用等细分产业。未来材料领域重点发展石墨烯材料、超导材料、新一代生物医用材料等细分产业。未来空间领域重点发展商业航天、卫星网络等细分产业。

其中,商业航天产业将加快开展捆绑式中大型商业火箭、3D打印火箭、大推力可重复使用全流量补燃循环发动机、商业载荷返回舱等研发生产,突破火箭垂直回收、载人亚轨道旅行、空间碎片清理等关键技术和产业化应用。

#### 八大行动构建创新发展生态

当前很多未来产业还处于起步阶段,但是潜力无限。如何让这些产业在北京更好成长?相关负责人说,本市将系统构建技术产品化、产品产业化、产业规模化全链条未来产业培育生态。

《方案》明确,将实施原创成果突破行动、中试孵化加速行动、产业梯度共进行行动、创新伙伴协同行动、应用场景建设行动、科技金融赋能行动、创新人才聚集行动、国际交流合作行动这八大行动,构建未来产业创新发展生态。

其中,“原创成果突破行动”备受期待。本市将依托在京国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业,牵头或参与国家级创新平台建设,加快形成前瞻性、交叉性、颠覆性技术原创成果,实现更多“0到1”的突破。另一方面,也将聚焦北京优势领域,构建人工智能、量子信息、生命科学等领域的科学高地,全力推进材料、零部件、高端芯片等研发攻关,实现未来产业软硬件自主可控。

#### 三部门发文

## 北京绿色金融体制机制建设提速

本报(记者 潘福达)国家金融监督管理总局北京监管局、中国人民银行北京市分行、北京市通州区人民政府近日联合印发《关于印发北京地区银行业绿色金融体制机制建设指引(试行)的通知》,明确北京地区银行业绿色金融体制机制建设的具体形式、设立方式以及经营管理、配套支持等多方面标准,引领绿色金融特色机构更好地发挥示范引领作用。例如业绩考核标准包括绿色金融业务占比逐步提升并在成立后5年至10年内达到50%以上、积极优化绿色金融产品服务等,在

牵头全机构绿色金融建设、有序推进资产和运营层面碳中和、组织制定客户ESG(环境、社会和公司治理)风险评估标准、加强产品服务及信息披露能力建设、归口管理特色机构等管理职能等。

《通知》对绿色金融特色机构的具体形式、设立方式以及经营管理、配套支持等多方面标准进行明确,引领绿色金融特色机构更好地发挥示范引领作用。例如业绩考核标准包括绿色金融业务占比逐步提升并在成立后5年至10年内达到50%以上、积极优化绿色金融产品服务等,在

落实差异化风险管理方面居于较高水平、带头示范低碳运营等内容。

根据《通知》,通州区对新设立或新迁入的绿色金融机构给予一次性开办筹备支持,并对需新增、更换办公用房的新设立或新迁入机构协助选址并给于不超过100万元租购房支持。此外,通州区还对与绿色交易所合作并形成本地、全市首创性业务的金融机构,分别给予50万元和20万元支持,每年按资产交易规模的1%、不超过500万元标准给予展业支持。

引入奥特莱斯、度假小镇、五星级酒店

## 副中心“湾里”度假小镇2025年亮相

本报(记者 孙云柯)近日,位于副中心文化旅游区内的张家湾车辆段综合利用项目整体设计方案通过审批,命名为“湾里”。该项目引入奥特莱斯、度假小镇、五星级酒店等业态,将打造时尚、艺术、未来感十足的国际商业娱乐综合体。项目预计2025年5月开业,有望迎来消费者日均4万人次。

“湾里”项目与北京环球度假区一路之隔,总开发规模近50万平方米。其中商业面积32.2万平方米,将提供“一站式吃喝玩乐购”体验,引入“湾里·王府井奥莱、湾里·汀云小镇、湾里·诺岚酒店”三大业态,为市民提供“空中花园”般的度假小镇。

全新引进的湾里·王府井奥莱面积达到19万平方米,建成后将成为华北地区最大的奢侈品奥特莱斯,也是全国以艺术中心为引擎打造的首家艺术奥莱。项目外观犹如飞船,从空中俯瞰,5层楼顶的空中花园充满艺术美感,其中的一个中庭还设计了从楼顶倾泻而下的瀑布,水幕高达30米。商场将以国际一、二线精品品牌为核心,以国际美妆、高端餐饮为特色,打造者多品牌旗舰店聚集地,呈现多元化前沿生活方式。

面积约10万平方米的湾里·汀云小镇,包含餐饮、酒店、社交、游乐、策展、科技体验等功能,规划了5大体验中心、商业街区、24小时不夜城以及主题酒店群落。其中,5大体验中心涵盖中国国家地理探索中心、



湾里·王府井奥莱效果图。(副中心文化旅游区供图)

法国小王子主题乐园、LIVE HOUSE、汀云美术馆、汤泉水世界。商业街区打造京东餐吧、酒吧聚集地,主题酒店群落规划了风格不一的精品民宿式酒店、四合院酒店。另外,湾里·诺岚酒店为五星级度假酒店,拥有无边泳池、房间内视听开阔,可以欣赏到环球影城烟花表演、灯光秀。

副中心文化旅游区相关负责人介绍,“湾里”项目是北京新一代TOD示范项目,也是北京第一个以大型商业

文旅配套为核心的TOD项目,建成后可实现八通线、7号线和新城联络线三轨换乘,实现市民生活与城市功能的无缝衔接,打造城市副中心“站城融合”新样板。未来,副中心文化旅游区将建成北京市文旅商融合发展的城市新地标,游客们可以白天畅游环球影城,跨夜玩转“湾里”,隔日打卡北京海昌海洋公园、保利艺术品国际会展中心等,沉浸式感受文化旅游区的娱乐新体验。

## 300余名骑友冒雨骑行副中心

本报(记者 刘薇)日前,通州区运动——2023北京市全民健身“社区杯”骑行系列活动暨彩虹骑行·新光大中心(第八站)在城市副中心运河商务区举办,来自全市各区的300余名骑行爱好者,在雨中感受“蓝绿交织、清新明亮、水城共融”的副中心美丽生态画卷。

此次活动由北京市体育总局、通州区委宣传部主办,通州区体育局、通州区运河商务区管理委员会、北京市自行车运动协会、新光大中心承办,旨在通过市民喜闻乐见的方式搭建交流运动平台,带动市民广泛参与体育运动,提高全民健身积极性和参与度,激发城市活力,展现北京城市副中心“体育之城”“赛事之城”的活力形象。

随着发令枪响起,骑行活动正式开始,骑行队伍从新光大中心广场出发,围绕运河商务区北区形成闭环骑行线路。骑友们骑行过程中领略城市副中心生态城市魅力,英姿飒爽的骑手们形成了一道靓丽风景线,与大运河畔及通惠河沿岸的美好风光相映生辉。“副中心的发展速度超出想象,尤其是五河交汇处,风清气朗,水面开阔,风景太美了。”已经有近5年没来过通州自行车爱好者的张女士表示,下次一定要再找时间深度骑行副中心。

北京市自行车运动协会主席宋国强说:“城市副中心拥有水清岸绿的大运河、生机盎然的森林公园、美丽的休闲绿地等极优生态环境,兼备骑行友好的道路规划,非常适合开展健康骑行运动。与此同时,城市副中心的运动氛围极其浓郁,运动形式丰富多彩,几乎可以满足大众对休闲运动的各种想象。”

据了解,随着生态环境的改善,古运河焕发了新生机。今年,通州区聚焦大运河生态资源禀赋,培育彰显首都内涵特征的水上运动品牌赛事,打造了通州区“体育品牌”“通通来运动”,通过“运河+体育”模式,全面展现运河魅力。



来自全市各区的骑行爱好者在雨中感受副中心生态城市魅力。

## 国家大剧院开创“一院三址”新发展格局

本报记者 关一文

在“2023北京文化论坛”即将召开之际,北京市主流媒体赴国家大剧院采访“艺术+科技”创新成果。近年来,国家大剧院着力打造“表演艺术中心平台、主题原创艺术平台、艺术普及教育平台、综合艺术展示平台、文化交流合作平台、数字文化传播平台”六大平台,开创了“一院三址”新的发展格局,成为了全球首家5G信号全覆盖的国家表演艺术中心,实现了全球首次舞台艺术“8K+5G”直播,推动艺术创新,繁荣演艺市场。

#### “剧院+博物馆”拓宽综合艺术体呈现边界

《时代的容颜——东京富士美术馆藏西方人物画精品展》和《重塑——2023北京舞台美术设计邀请展》正在国家大剧院艺术馆展出。作为国家重要的文化平台之一,大剧院努力打造“综合艺术展示平台”,每年推出近40个跨界融合的主题艺术展览,涵盖文物、绘画、摄影、雕塑、书法、建筑、新媒体等多种艺术形式。

从大剧院到“一院三址”,国家大剧院为广大群众提供沉浸式

体验的多元艺术新空间。在北京城市副中心,台湖舞美艺术中心打造了国内首家也是唯一一家集设计、制作、研究、交流、收藏、展示于一体的综合型舞美艺术主题博物馆。这是国家大剧院打造“综合艺术展示平台”的又一创新实践,国家大剧院积极拓宽综合艺术体的呈现边界,“剧院+博物馆”的跨界融合,进一步丰富了大剧院的公益属性和社教功能。

#### “线上+线下”打造数字文化传播平台

位于大剧院五层的《永不落幕的舞台——国家大剧院艺术成果展》向观众展示了大剧院全过程、高标准、精细化的剧目创作生产体系,以及剧院在国际文化交流上的成果,欣赏线上艺术作品,体验VR看剧……多年来,国家大剧院在探索“艺术+科技”方面不断迈出创新步伐,成为全球首家5G信号全覆盖的国家表演艺术中心,实现全球首次舞台艺术“8K+5G”直播,推出线上演出、艺术微课、经典艺术讲堂、线上艺术展览等系列线上艺术节目,进一步提升公共文化服务水平。

在艺术资料中心和古典音乐频道,国家大剧院“智慧剧院”以科技赋能艺术,不断深化“线上+线下”双演模式,同时致力于超高清视频技术在艺术传播推广领域的应用。截至目前,国家大剧院每周六线上演出已累计播出近200场,全网点击量超50亿次。

从“8K+5G”直播到“8K艺术

影像展”,从VR、AR、XR绚丽呈现到超高保真音效打造,大剧院给观众带来的是身临其境的“沉浸式”视听盛宴,构建出基于舞台又超越舞台的视觉世界。目前,大剧院用影视化手法创新性打造舞台艺术电影32部。2019年以来,又相继摄制并储备8K歌剧、话剧、舞剧、音乐会等精品节目1800分钟,用前沿技术留住舞台的“现场感”。此外,国家大剧院还推出舞美数字平台,以信息化赋能舞美艺术,逐步形成专业性、数字化、聚集型的资源管理共享生态圈。

当天,大剧院还进行了话剧《暴风雨》的8K超高清录制。记者现场看到,正在进行录制备的“8K+5G”超高清视频业务转播车,车身近14米,设计精密复杂,科技感十足。据悉,9月13日,京东方中联通超清在景德镇陶瓷园大剧院,进行国家大剧院制作的莎士比亚话剧《暴风雨》8K超高清直播。

## 打造卒中中“1小时黄金时间救治圈” 本市将建门诊普查血压制度

本报(记者 孙乐琪)市卫生健康委、市教委等部门日前发布《北京市加强脑卒中防治工作方案》,依据方案,本市将建立区域协同卒中救治体系,打造“1小时黄金时间救治圈”。医疗机构将建立门诊普查血压制度,推行35岁以上的门诊首诊患者普查血压。

方案明确,到2025年,本市30岁及以上居民高血压知晓率将达到60%,高血压确诊患者基本接受规范治疗。到2030年,30岁及以上居民高血压知晓率达到65%,高血压确诊患者规范治疗率提高至90%以上。

医疗机构有效整合急诊医学科、介入医学科、神经内科、神经外科、心脏内科、影像科、检验科、康复科和中医科等相关学科,推进多学科密切合作诊疗模式。各区将加快实现

医疗资源上下贯通、信息互通共享,着力构建双向转诊、上下联动、防治结合的脑卒中专科分级诊疗模式。各区卫生健康部门要通过推进急救信息化建设,建立区域协同卒中救治体系,实现“就近、就急、就能力”救治,打造“1小时黄金时间救治圈”。各医疗机构应设置卒中随访中心,加强首诊卒中住院患者的90天随访工作。

本市将以高血压为重点推进卒中高风险因素防控,建立门诊普查血压制度,加大门诊高血压机会性筛查力度。医疗机构应推行35岁以上的门诊首诊患者普查血压,向检测发现的高血压人群提供健康教育、就医指导,将确诊病例信息转介至其在辖区基层医疗卫生机构,及时纳入高血压患者健康管理。

## 桥西区打造“大好河山”名品牌

本报(记者 张群琛)到2025年,体育文化旅游产业规模不断壮大,旅游接待人数突破550万人次……记者从《副中心“瓣瓣同心”栏目获悉,张家口市桥西区正在利用自身独有的历史文化、生态、红色等旅游资源,助力张家口体育文化旅游带建设,促进京津冀文旅产业高质量发展。

桥西区被誉为张家口市区的“原点”与“根”,历史文化资源丰富。桥西区宣传部长马永利介绍,张家口是桥西区具有代表性的历史文化资源,为国家3A级旅游景区。该景点位于桑干河流域,居庸关以北,曾是内外长城

为张家口地标建筑,也是长城沿线的重要关口。

马永利介绍,到2023年底,桥西区要建成一批重要支撑性项目,打造一批旅游产品,全面丰富文旅融合发展业态,积极利用城区场地承接各类体育赛事,积极举办体育竞赛、文化表演、文化展示等活动。打造“大好河山”名品牌,推动重要节点“张家口堡+大境门+张库大道”的建设,积极承接上位规划,统筹产业融合,构建形成以“一核引领、两轴联动、三区协同、多点并发”的旅游空间格局。

计划到2024年,全面建设大境门长城国家文化公园,提升建设大境门5A级旅游景区。到2025年,京张体育文化旅游带(桥西段)建设取得重大进展。文化产业增加值突破1亿元,旅游接待人数突破550万人次,旅游总收入突破46.75亿元,体育牵引、文化赋能、旅游带动综合效益更加凸显。