



# “投资中国年”现场洽谈项目35个

## 预计投资额超700亿元

本报讯(记者 关一文)昨天,2023年服贸会“投资中国年”服务业扩大开放推介大会在国家会议中心举办,集中展示北京、天津等11个服务业扩大开放综合试点示范省市的服务业开放先行先试政策和营商环境优势。大会上,11个试点示范省市代表与国内外投资者开展了项目洽谈,现场洽谈项目共计35个,涉及商务服务业、科技服务业、健康医疗服务业、金融服务业等8大业态,预计投资金额超过700亿元。

本次推介大会由商务部和北京市政府共同主办,以“中国服务业 全球新机遇”为主题,全面盘点了我国服务业扩大开放综合试点示范成效,集中展示了对外开放机遇下的中国新貌。

多位世界500强企业高管出席本次会议并致辞,各

位嘉宾对中国加快服务业扩大开放进程,为世界发展提供新机遇表示高度赞扬,希望与中国加强投资贸易合作,共享开放繁荣的美好未来。英国、阿联酋、印度尼西亚、巴基斯坦等多个国家驻华使领馆代表,境内外商协会、跨国公司高管等共计600余名嘉宾出席大会。

大会发布了国家服务业扩大开放综合试点示范2023年度9个最佳实践案例,涉及金融创新、绿色发展、数字经济、医疗健康、现代物流、专业服务,以及现代服务业同先进制造业“两业”融合等领域,探索为相关行业的开放发展提供综合性方案。此次发布的新一批案例,再次刷新开放高度、创新深度、改革精度,树立了国家服务业扩大开放综合试点示范样板,为国内外推进服务业扩大开放、加快发展现代服务业提供

了借鉴。同时,大会还发布了《国家服务业扩大开放综合试点示范发展报告2023》,向世界展现了我国服务业扩大开放蓬勃向上的发展态势,为投资中国提供价值参考。

围绕实用性、创新性、开放性等维度,大会集中推介我国知识产权等领域扩大开放政策,展现了我国服务业的开放环境优势和投资政策利好;北京、天津、上海、海南、重庆等5个试点示范省市现场推介服务业扩大开放综合试点示范新成果及投资机遇。11个试点示范省市展示了全国首家新设外商独资证券公司、全国首个贸易真实性审核辅助平台、全国首例中新合作保税航材监管创新、全国首个中外人文交流合作教育园区等一批已落地标志性项目。

# 服贸会首批成果 聚焦绿色低碳转型

本报记者 赵鹏

伴随着服贸会拉开帷幕,大会首批成果陆续发布。昨天,安永发布业内首个将“双碳”管理拓展至移动端的数字工具,环境、社会和治理(ESG)掌上应用之碳算器。已落地北京城市副中心的普华永道携手联合国开发计划署、中国国际商会发布《企业低碳转型之路》调研报告,进一步倡议利用数字工具加速低碳转型。

## 量化个人碳足迹助推减排

数字化和绿色化正成为全球经济发展的主要趋势,这次安永在服贸会成果发布环节推出了“ESG掌上应用之碳算器”“《绿电交易:助推绿色能源消费》白皮书”等成果。

这次安永打造的“ESG掌上应用之碳算器”同时可协助企业及个人厘清碳排放源,精准核算碳排放,包括个人碳足迹、企业碳足迹、投融资碳排放等。如针对个人衣食住行办公等行为,通过量化个人碳足迹,最终从个人消费端推动低碳减排。

安永大中华区金融服务气候变化与可持续发展合伙人李普表示,碳算器在微信小程序直接搜索即可使用。其可以帮助企业和个人拥有自身碳账户,助力高碳排企业实现绿色低碳转型,并引导公众践行绿色低碳理念,以数字化智慧赋能绿色高质量发展。

此外,《绿电交易:助推绿色能源消费》白皮书则对绿电交易相关政策、发展成就及国际实践进行梳理,助推绿电交易发展。

## 数字工具可加速低碳转型

普华永道发布的《企业低碳转型之路》调研报告显示,在被调研企业中,有64.2%的企业已开展有关低碳转型的机遇识别工作。2015年9月,联合国193个成员国一致通过以17个可持续发展目标为核心的2030年可持续发展议程,致力于在2030年前消除贫困、应对气候变化、实现社会平等与包容。

联合国开发计划署驻华代表白雅婷表示,距离兑现可持续发展目标承诺仅剩7年时间,这需要全社会采取变革性行动,而公司和企业将是引领这一方向的关键。在“双碳”目标指导下,中国正建立一个更低碳和高效的能源系统。

普华永道中国ESG可持续发展市场主管合伙人倪清认为,针对企业低碳转型,应建立企业层面治理架构;利用数字工具加速低碳转型;推进价值链低碳管理等。对于政策制定者和监管者而言,需促进低碳市场机制统筹协调;增强产业低碳转型金融支持;加强中小企业低碳转型扶持机制等。

## 数字化创新助力服务贸易

在服贸会期间,由北京注册会计师协会主办的“打造数字生态·服务数字中国——北京注册会计师行业数字化创新服务论坛”同时举行。

中国工程院院士蒋昌俊提出,数字化创新正使行业以更高效率、更精确的方式为企业服务,并为国际化合作提供新平台和途径。而推动注册会计师行业的数字化创新,将为中国数字服务贸易发展贡献力量。

市财政局一级巡视员于保江称,北京注册会计师行业要以数字化转型为财会监督体系建设赋能;不断创新机制,以数字化人才培养为行业发展筑基;加大研发投入,以数字化创新服务为行业发展拓路。

在大会的成果发布环节,普华永道进一步在该论坛上发布了《中国跨国企业的财税法一体化治理体系发展现状和趋势洞察研究报告》,提出了中国跨国企业在全球化过程中,应推进业财税法一体化治理体系的趋势洞察和解决方案。

# “京华号”盾构机模型首次亮相服贸会



工作人员正在为市民讲解“京华号”盾构机相关情况。 记者 陈强/摄

本报讯(记者 陈强)在2023年中国国际服务贸易交易会首钢园12号馆的工程咨询与建筑服务专题展厅里,一台盾构机模型吸引了不少参观者的目光。它的名字叫“京华号”,是建设北京城市副中心东六环路改造项目的“大国重器”。

“京华号”来自国内首家大盾构专业化生产企业中铁十四局集团,它全长150米,重量超过4300吨。中铁十四局北京东六环路项目技术负责人王文威介绍,东六环路相当于城市副中心的中轴线,东西两侧分布着办公区、商务区、副中心站综合交通枢纽等重要功能区域。而现状东六环路不仅时常发生交通拥堵,高路基更是阻碍了轴线两侧各功能区的连通。“地下东六环”的建设,就成为了“缝合”城市空间的“破题一笔”。

2021年5月,“京华号”盾构机在东六环路改造项目的始发站,之后的2年多时间,“大国重器”陆续攻克了长距离穿越高致密砂层等11项技术难题,顺利穿过了京哈铁路、副中心站综合交通枢纽等55处风险源,地层沉降始终控制在毫米级。7个半月完成始发井主体结构封顶,6个半月完成盾构机工厂组装,60天完成盾构机整体安装调试,盾构机单月掘进距离达到542米……在

东六环路改造项目中,中铁十四局集团刷新了诸多同类型工程的施工新纪录。

目前,东六环路改造已完成盾构掘进施工,拥有双向6车道“地下东六环”已经成型,通车后设计时速为80公里。工程整体完工后,地上的六环路也不会完全拆除,而是巧妙地改造为高线公园。届时,城市副中心东六环路两侧各功能区将实现有效“缝合”,11条规划道路,5条现状道路将实现东西向贯通。

这是“京华号”盾构机模型首次亮相服贸会。此前,它曾在2021年10月21日亮相国家“十三五”科技创新成就展。今年5月,“京华号”同款模型还被中国共产党历史展览馆永久收藏。

如今,已经在城市副中心完成使命的“京华号”盾构机,已经被拆解成零件,为下一次掘进任务做准备。“拆解工作进行得很顺利。现场光是各类型的吊机就有5台,最大的一台履带吊可吊重800吨。”项目总工程师王建华说,拆解期间,由国家文物局、中央广播电视总台、中央网信办联合开展的“见证新时代”主题活动公布了100件新时代见证物名单,“京华号”盾构机荣耀上榜。

# “炫彩世界”绽放多国魅力

本报讯(记者 张群琛)2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年。日前,以“十年携手 交流互鉴 共创未来”为主题的第八届“炫彩世界”——“一带一路”沿线国家特色文化展示活动在位于首钢园的2023年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题展区2号馆开幕。

开幕式上,大型舞剧《五星出东方》的精彩片段(锦绣)用绝美的舞蹈呈现大汉盛世歌舞宴乐的繁华景象,表达了各民族和谐友爱、共生共荣的主题,让观众从民族交往、交流、交融的美好场景中收获感动。活动期间,蒙古、加纳等国还献献了“各美其美”的民族歌舞演出,增进了各国之间的友谊。

作为2023年服贸会文旅专题中最具国际元素的板块,今年“炫彩世界”活动进行了全面升级,依托服贸会平台,吸引33个外国驻华使馆参展,展区规模和参展机构数量均超过上一届活动。活动持续打造“炫彩世界”品牌IP,新增“炫彩之旅”推介活动,携手北京演艺集团,通过特色文艺演出、文化推介、护照打卡等一系列活动,奉献一场璀璨夺目、极具国际特色的文化盛宴。

“炫彩之旅”推介活动是本届“炫彩世界”的亮点,活动以“文旅”为特色,集中展示“一带一路”沿线国家和地区的自然人文景区、特色旅游活动、网红打卡地等内容;开展“炫彩之旅”旅游线路定制、文旅推介会和文化交流活动等,为观众提供深度感知丝路国家的机会,促进“一带一路”各国民心相通,将“炫彩世界”打造为可海外落地、可持续、品牌化的文化交流活动。同时,活动设置“炫彩之旅”交互体验区,增强活动参与度和



民乐演奏《加州旅馆》,中西合璧,悦耳动听。记者 常鸣/摄

本次活动由北京市人民政府新闻办主办,作为服贸会上国际元素最为丰富的一个展区,“炫彩世界”活动已经成功举办七届,为“一带一路”沿线国家筑造了民心相通的桥梁,构建了“各美其美 美美与共”的平台。北京演艺集团将携多个院团演绎经典木偶戏《东郭先生》《找朋友》、室内乐《欢沁》《苏珊娜》、评剧《良宵》选段和《花为媒》选段、《茶馆》沉浸式精选片段等近40个形式多样的剧目,以文艺推动文明交流互鉴。

# 环球度假区首迎“环球生日月”

本报讯(记者 关一文)北京环球度假区自本月起首次推出“环球生日月”特别活动,这场欢庆“大片世界”两周年的节日活动贯穿整个九月,全新角色、环球流行乐生日月限定曲目,以及新的主题商品和餐饮、经典电影重映等体验将在此期间登场。

位于好莱坞景区的“环球流行乐”吸引游客驻足观看,四位歌手带来劲歌热舞的表演点燃现场氛围,演唱了包括《魔法精灵》电影主题曲在内的生日月限定曲目,还演绎北京环球度假区主题曲《This is Universal》。

在“环球生日月”活动现场,同样出自梦工场动画电影的超人气角色穿靴子的猫回归,并首次带来他的女友秋爪吉蒂,与游客进行互动。北京环球度假区还推出了9

月限定新品。“大片世界”两周年收藏纪念杯以摄影机为造型,邀请游客“品味”每一幕的珍贵回忆和美好时光;新款小黄人爆米花桶可以实现聊天、握手、眨眼,与游客进行多种互动。

据了解,环球城市大道电影院在本月特别放映五部经典影片,包括《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》《欢乐好声音》《功夫熊猫》《驯龙高手》《侏罗纪公园》。

此外,北京环球度假区推出全新系列纪录片《了不起的创造之旅》在腾讯视频平台播出,每周三、五12点各更新1集,共计9集。9月6日起,观众可来到园区对纪录片中出现的场景进行线下打卡,并参与北京环球度假区官方微信公众号的线上互动,将有机会获得生日月限定周边。

# 海洋公园项目花落文化旅游区

(上接1版)

## 央企参与副中心城市更新

中建丝路建设投资有限公司这次签约通州区人民政府后,将助力副中心建设,推动央地融合发展。未来中建丝路将发挥其在建设领域的全产业链、全要素、全生命周期及资金、技术、管理和建设等方面优势,双方共同加强重大项目、科研和前沿业务等方面的合作。不仅如此,双方还要搭建产业平台,打造央地合作新典范,为高质量推动副中心建设增添新动能。

今后,在综合投资与开发、城市更新、基础设施、文化旅游、生态环保、创新发展等领域,中建丝路将以综合片区投资更新为重点,在棚改旧改、城市道路和城市综合开发等领域,加大投资力度,

参与通州区老城保护与改造,助力有序承接北京非首都功能疏解,带动周边地区实现一体化发展。同时,中建丝路还会利用自身全产业链资源优势,参与副中心文旅产业融合发展,助力打造北京文化旅游新地标,开发运河文化旅游产业。

通过参与建筑垃圾处理、水务环保、抽水蓄能电站、雨水集蓄利用、新基建、城乡固体废弃物处理及利用、土壤生态修复、医疗废弃物处置等新兴领域,中建丝路会利用能源新技术,发展循环经济,助力副中心建设低碳高效的绿色城市,打造京津冀协同发展的高质量样板和国家绿色发展示范区。

# 城市副中心文旅元素火热服贸会

(上接1版)

## 现场购票预定“环球之旅”

活力新“运”·未来可期区域为参观者打开了一幅“副中心产业格局地图”。据介绍,文化旅游是副中心立足区域功能定位,科学谋划的“3+1”主导功能之一。目前,副中心文化旅游“一河一区三镇多点”的发展格局已初步形成,文旅产业实现快速发展,数量和质量在全市排名明显提升,环外溢效应显著,文旅配套日益完善,品牌活动精彩纷呈,产业主导功能初步显现。

“一区”就是指副中心文化旅游区,这里将打造面向世界的现代时尚旅游目的地。其中,作为副中心文旅产业支柱,去年北京环球度假区已带动全区实现文化娱乐休闲服务类企业收入近44亿

元,同比增长近86%,文化投资运营类企业收入1.7亿元,同比增长86%。此外,去年创意设计服务产业的收入也超过了20亿元。

记者现场看到,通过展区“可视化交互系统”,参观者可一键进入北京环球度假区,了解项目规模、入园人数等情况。不少观众当场就通过链接官网订票,预定“环球之旅”。

大运河文化旅游景区建设中有关图书馆、博物馆、大剧院“三大建筑”的内容尤为引人关注。它们既是历史文化“档案库”,又是吸引优质资源的链接平台,将成为未来副中心崭新的“文化明珠”。据介绍,“三大建筑”建成后,预计日均接待游客1.4万人次。

## 文创作品萌趣美味 唤醒消费活力

副中心城市消费活力迸发,文旅产业的众多场景呈现出丰富业态。

文创有“运”·美美与共展区彰显副中心文创“运”味和文化产业的蓬勃朝气,体现运河文化的创新性和拓展性。漫步其中,可以看到文化元素与生活场景的有机结合。密符扇上的神秘符号元素被单独提取作为单扇包纹样;燃灯古塔形象的嵌入门铃为消费者带来美好寓意;帆船、莲花、湖水等大运河经典元素汇聚小小一根文创雪糕;缙丝技艺、缙人娃娃、花丝镶嵌等种种非遗技艺也跻身其中。

“丰富的运河符号和通州古迹是我们的灵感来源。燃灯佛舍利塔上悬挂着2000多个铃铛,如今它们的文化意义被赋予在一款门铃上,门一开,铃铛响,文化兴,

浓浓的文旅韵味为生活添彩。”设计师刘峰说。

这款门铃也是大运河文化创意大赛的金奖作品。为了迎接本届盛会,副中心展区特意带来了两届大运河文化创意大赛的部分获奖作品,包括反转字设计套装、榫卯中的大运河、“通州八景”系列平面设计等。镇水兽公仔憨态可掬,文创手办IP灵动可爱,大运河文创雪糕更是观众来副中心展区“打卡”的必备好物。

据介绍,副中心在鼓励和支持文化创意产业发展方面,目前已规范化认定了14家通州区文化产业园区,形成运河有礼、大运河礼物等制作运营较为成熟、知名度较高的本土文创品牌,今后将持续引进、孵化更多优质文化企业。

## 相关新闻

# 三维全景复原通州古城首次亮相

(上接1版)

城池中的重点建筑如通运门、东大街、鼓楼等都是按照清朝城市建筑的现存案例及《通州志》中的描述进行数字复原。其他民宅、寺庙等建筑则参考北京及周边市县清代现存建筑进行数字建模。

“三维技术重现古城辉煌,是在真实的景点外,重新开辟出的并行空间,有效弥补有景点的历史缺失,开辟了文旅场景新模式。”金鹏介绍,三维复原通州古城是个大工程,团队仅收集历史资料就花了三个月,又用了半

年多的时间技术复原。

“明年的服贸会上,预计可以展现通州古城复原全貌。”樊孟琪说,接下来该项目除了展现通州古城的细节,还将加上古今对比的内容。“我们将全部通州古城以及燃灯塔两岸风光从历史长河中重新构建,把消失的景点虚拟呈现,让游客在历史中游览通州风景,感受历史缺失,开辟了古今同辉,交相呼应。未来我们还会通过数字技术,构建运河文化旅游景区等地的文旅新场景。”

## 北京执行“认房不认贷”

# “卖一买一”的家庭可按首套房申请房贷

本报讯(记者 曲经纬)北京市住建委、人民银行北京市分行、国家金融监督管理总局北京监管局联合印发了关于优化本市个人住房贷款中住房套数认定标准的通知指出,从2023年9月1日起,北京执行“认房不认贷”政策,“卖一买一”的家庭可按首套房申请房贷。

通知明确,居民家庭(包括借款人、配偶及未成年子女)申请贷款购买商品住房时,家庭成员在本市名下无成套住房的,不论是否已利用贷款购买过住房,银行业金融机构均按首套房执行住房信贷政策。

北京“认房又认贷”政策从2017年3月开始执行,一直沿用至今。在业内人士看来,本轮“认房不认贷”能直接降低购房者的购房首付和房贷利率,降低购房门槛和负担。

此前,北京“认房又认贷”,普通住宅的首付比例不低于35%,非普通住宅则不低于40%。如果是二套房,普通住宅的首付比例不低于60%,非普通住宅则不低于80%。按照原来的政策,购房者在家乡购房且有贷款记录后,再想在北京买房则要执行二套房的标准,付6到8成的首付。

而在新政策下,家庭成员无论之前是否使用过贷款购房,是否有本地或者外地的房贷记录,只要在购房时在京均无住房,即可符合首套房的认定标准,可按首套房申请住房贷款。以总价600万元的普通住房计算,首付将减少150万元,以总价500万元的非普通住房计算,首付将减少200万元。而且相比二套房贷,首套房贷的利率更低,目前北京首套房贷利率为4.75%,二套房贷是5.25%。

至此,四大一线城市北上广深已全面落实首套房“认房不认贷”。