

CIFTIS 我在服贸会等你

服贸会文旅专题生动描画“活力北京”

本报记者 曲经纬

沉浸式巡游通州古城和四季中轴线，一站式打卡博物馆文创、户外光影秀和数字展……2023年北京服贸会文旅服务专题精彩纷呈。记者昨天在专题发布会上获悉，服贸会九大专题之一文旅服务专题展将于9月2日在首钢园1.2号馆亮相。科技、文旅、创意、消费仍是这场盛会的关键词。据介绍，文旅专题板块共有817家企业参展，其中世界500强及行业龙头企业47家，同时，还将举办近200场文艺演出、讲座沙龙、互动体验等现场活动，生动展示“活力北京”。

裸眼3D和卫星遥感等技术立体呈现中轴线

作为历届服贸会最受观众欢迎的专题展区之一，文化科技融合展示项目多、数字化体验丰富，依然是本届文旅服务专题的突出特点。

主展区“最美中轴线”系列展陈将传统与现代完美融合，蓝色光标、腾讯、京东方、歌华传媒、首都博物馆等众多“业界顶流”企业联合打造沉浸式多场景区体验空间，既有壮美中轴、元宇宙中轴和四季中轴三大场景，通过裸眼3D、卫星遥感、数字孪生、云渲染等技术手段精彩呈现中轴线的宏大叙事，也有叶画国家级非遗传承人精心创作的银杏叶上的中轴线，展示中轴古韵时光之美，还有精巧别致中轴声音博物馆定制个人专属有声明信片。

据介绍，今年服贸会上首次全景展示数字三维复原通州古城、沉浸式交互体验运河千年变化，以及具备电影工业级细腻画质的全景视频《圆明四时景》。这些内容全面展示了科技为中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展提供了全新可能。

“北京正在加快推进文化产业数字化，促进5G+8K、大数据、AR、VR等技术在文化领域转化运用。”市委宣传部副部长翟德强说。北京冬奥会成为全球首次规模化使用“5G+8K”技术进行直播的体育赛事活动，智能5G+XR设备“蛟龙号”载人深海模拟体验馆在冬奥期间吸引各国运动员争相打卡；亮马河打造的创意光影场景，使游客体验饱含科技感与光影美感。科技正在为文化产业迭代装上“加速器”，也在不断推进北京文化产业高质量发展，这些成果都将在服贸会上集中展现。

“演艺新空间”搬上服贸会“大舞台”

文化消费新业态在本届文旅服务专题精彩呈现。拥有众多文化空间和每年3000多场文化活动的751、798、隆福寺、郎园等市级文化产业园区，以及天桥艺术中心“猫神在故宫”、开心麻花“沉浸式演艺会客厅”等一批“演艺新空间”，将为观众带来高品质的文化体验。“读懂明十三陵”长卷数字体验、“万物共生”户外光影艺术沉浸式体验展等众多文化消费新场景、丰富的博物馆文创产品和公园礼物等也将为观众提供丰富文化体验。

北京市文化和旅游局副局长刘斌介绍，近年来，市文旅局聚焦培育多元演艺空间，在东城、西城、朝阳、通州区开展“演艺新空间”试点，为北京“演艺之都”打造注入活力。本次服贸会现场呈现天桥艺术中心“猫神在故宫”、开心麻花“沉浸式演艺会客厅”两个有代表性的“演艺新空间”，通过特选搭建和舞美设计，将沉浸式的演出场景、演出剧目和演出形式完美复制到展会现场，让参展观众现场体验沉浸式演出的魅力。

文化精品也是本届文旅服务专题高度关注的展示主题。据介绍，北京诞生的精品佳作以丰富的文化供给赋能人民美好生活，有10部作品荣获第十六届精神文明建设“五个一”工程表彰，连续第四届摘得“文华大奖”，广播电视网络视听作品数量稳居全国第一，包揽国产影片票房前十名并实现累计票房474亿元，今夏火爆电影市场的《长安三万里》也在现场设置了互动展示区。

近年来，北京市坚持首善标准，把“大戏看北京”作为全国文化中心建设重要内容，在精品创作生产上实现社会效益与经济效益双丰收。数据显示，2022年北京文化产业的内容创作生产领域收入达4801.2亿元，同比增长17.2%；今年上半年又实现收入2722.9亿元，同比增长33.1%。

北京上半年文化产业收入同比增长14.8%

北京市文物局一级巡视员向德春介绍，今年的文博文创展区将在“文物·创意·生活”主题统领之下，突出“博物馆文创 让文物活起来”特色主题，遴选34家北京地区博物馆和15家博物馆文创服务企业共同参展，不仅集中展示北京博物馆授权开发文创精品的最新成果，还突出展现北京博物馆文创开发机制创新成果，并首次呈现北京中轴线文化遗产传承与创新大赛成果和北京市文物交流中心文创成果，以及北京文博创意设计大赛优秀作品。“以珍贵文物资源活化利用为核心，开发系列文创精品将在本届服贸会首次呈现，致敬文博文创匠心传承精神。”

此外，北京市政府新闻办主办的“炫彩世界——第八届‘一带一路’沿线国家特色文化展示活动”将邀请30余家“一带一路”沿线国家驻华使馆和机构开展交流活动。各国将带来特色文化表演盛宴，参展国家驻华大使也将亲临展馆，与观众面对面互动交流。

丰富的文化空间、消费场景的背后是首都文化产业高质量发展、文化科技深度融合的强大实力。近年来，北京强化文化产业顶层设计，积极构建1+N+X文化产业政策体系，推动文化+融合发展，聚焦文化产业园区高质量发展，积极培育优质文化企业，取得显著成效。

据国家统计局最新数据显示，北京市规模以上文化产业实现增加值4509.2亿元，占地区生产总值的比重为11%，居全国首位。2023年上半年，全市文化产业实现收入9535.3亿元，同比增长14.8%，保持持续增长。拥有国家级文化科技融合示范基地11家，数量居全国首位。上半年，全市文化新业态企业实现营业收入6420.8亿元，同比增长19.2%；占全市文化企业营业收入的比重为68.8%，同比提高2.0个百分点。

支付宝可办理医保个人账户余额全家用

本报讯(记者 孙奇茹)每个月按时缴医保，个人账户攒了不少余额，家里老人、小孩医院去得勤，却每次都要付现金……不少市民或许都有这样的烦恼。为帮助实现家庭成员之间的医保资金互助，即日起，北京医保家庭共济在支付宝上线，北京参保人可以在支付宝APP上办理。当参保人和家人(仅限配偶、子女、父母)都在北京参保且状态正常时，就可以享受北京医保个人账户余额全家用的政策。

具体而言，市民可以在支付宝手机APP首页点击或搜索“医疗健康”，点击“医保—医保家庭共济”进行绑定。绑定后，家人们先享受本人的医保待遇，剩下个人负担的医疗费用，就可以用授权参保人的医保个人账户支付了。据了解，医保家庭共济不仅支持在全市医保定点医院看病时使用，还覆盖全市1300余家医保定点药店，满足市民日常就医购药所需。此外，市民还可以通过支付宝使用医保电子凭证，在北京市内的2700余家医保定点医院和药店实现刷码享医保，或帮家人开通医保亲情账户，实现陪同就医免带卡。

限制过度包装新国标9月正式实施

月饼茶叶礼盒再迎“瘦身”

本报记者 杨天悦 实习生 沈楠

市面上食品和化妆品琳琅满目，包装层数多、空隙率大、成本高昂等现象频频出现。经过两年过渡期，工信部此前发布的《限制商品过度包装要求—食品和化妆品》国家标准将于9月1日正式实施，针对食品和化妆品过度包装现象进行严格限制。临近中秋节，礼品市场再度火热。记者近日走访注意到，多数月饼和茶叶礼盒完成“瘦身”，包装符合新国标规定，但也有部分厂商仍在售卖违规礼盒。

包装层数和重量都将严格限制

2021年8月，工信部发布《限制商品过度包装要求—食品和化妆品》国家标准，将于今年9月1日正式实施。“包装层数过多、空隙率过大或成本过高就属于过度包装。”新规显示，粮食及其加工品包装层数不得超过三层，其它商品不得超过四层，同时对食品和化妆品的包装空隙率、包装成本等均做出具体规定。

近日，工信部再次面向社会公开征求对《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准第2号修改单(征求意见稿)的意见。第2号修改单将茶叶的包装层数由“不超过四层”调整为“不超过三层”。

包装成本方面，第2号修改单要求售价200元以上的茶叶和售价100元以上的月饼、粽子的包装成本在售价中的占比应小于15%，且不得使用贵金属和红木材料。商品总质量方面，要求茶叶商品总质量应不大于内装物茶叶质量的6倍。

月饼茶叶礼盒“瘦身”明显

每年中秋节前，月饼和茶叶礼盒往往是消费者选购的热门商品。在过去，月饼礼盒通常采取三层包装，分别是外部礼盒、内部小盒和月饼内塑皮。新规即将实施，记者近日走访多家商超发现，不少月饼礼盒已经完成“瘦身”，简化为两层包装。

仍有少数商家售卖违规礼盒

记者在走访过程中发现，从包装层数来看，月饼和茶叶礼盒基本符合“包装层数在三层以内”的标准。但从礼盒重量、空隙率、产品混装等方面要求来看，还有部分月饼礼盒存在违规或违反规定的现象。例如，新规要求包装材料不得使用贵金属和红木材料，部分高档礼盒便采用普通木质材料，并通过刻字、镂空等工艺彰显品质，卖出高价。根据混装要求，月饼不应与其他产品混装，但在网购平台上，仍然有不少月饼和茶叶、茶具、茶巾等礼品混装的中秋礼盒。“不太清楚新规情况，我们一直都是这么卖的。”面对记者质疑，一名客服人员表示。

据京华茶业方面介绍，公司正在对原先不合规的包装进行改进处理，同时也在抓紧按照新标准研发新产品，“一些符合新规要求的产品已经上市，未来还会根据政策落实的具体情况再做调整。”

学校交通治理“成绩”每季度排名 上下学时段禁止机动车进入学校

本报记者 孙宏阳

记者从市交通委、市教委获悉，今年将重点对列入市政府重要民生实事项目的72所学校开展综合治理，并将全市所有存在交通拥堵问题的中小学、幼儿园全部纳入治理范围，对学校交通治理开展监测分析，每月通报、每季度排名。在机动车进出校园管理方面，本市明确要求，上下学时段禁止机动车进入学校，教职员工车辆在学生入校前进入，在学生放学后离开。校内机动车行驶或停放，须与学生活动区域物理隔离。

上下学高峰增强校园周边执法力量

经过近年来的探索实践，本市形成了具有首都特色的学校交通综合治理模式。“治理理念上，我们坚持，学校周边交通治理要以安全、有序为主要目标，而不是以道路提速为目标。相反，相关道路要予以限速。通过配齐设施、配足人员、加强监管等方法，使学校门前慢下来、静下来、安全有序。”市交通委交通综合治理处副处长杨广岳介绍。

治理方式上，由教育部门牵头制定年度治理方案，交通、公安、公安交管、属地政府等多部门互相配合，各司其职、互相协调、齐抓共管。

2018年至2022年，市交通综合治理领导小组办公室采用每年一批、滚动推进的方式，累计治理学校264所。跟踪监测学校的平均得分，由2019年的63.8分提升至2022年的83.4分，综合治理初显成效。

“目前还存在一些问题，主要是上下学高峰期间机动车、非机动车占道停车、停放秩序混乱问题仍然存在，如北京第二实验小学新华街校区、北京邮电大学附属小学今典校区、北京朝阳外国语学校(润泽校区)、人大附中石景山学校等。”杨广岳介绍。

针对这些问题，学校要通过“小手拉大手”等方式，教育学生家长遵守交通规则，自觉规范停放车辆；继续推进交通安全基础设施建设；同时在上下学高峰时段，在校园周边增强执法力量，维护交通秩序。

据悉，今年，本市将持续对学校交通治理开展监测分析，每月通报、每季度排名。

完善校园周边交通设施

今年，本市对市民反映交通问题突出的学校重点开展治理，将全市所有存在交通拥堵问题的中小学、幼儿园全部纳入治理范围，并将校内的交通安全纳入治理范围。

市教委学校后勤处四级调研员王建水介绍，本市持续完善校园周边“六类交通设施”，具备条件的，设置单行道或限行道，设置人行横道信号灯、移动交通信号指示灯，或在学校门口附近进行交通信号设施改造等。

顺义第十五中学周边道路狭窄，车流量大，接送学生车辆车体较大较宽，转弯半径大，学校进出口较窄，接送学生存在较大安全隐患。顺义区教委牵头组织区公路分局、区经信局、中国联通顺义分公司等单位，通过改造学校门口排水沟，把学校门口拐弯由直角改成“八”字型，移除电线杆等措施解决了学校周边存在的交通安全隐患。

同时，科学设置慢行系统，合理设置校园周边公交站点和通学车站点，施划非机动车停放区，规范自行车停放。在有条件的学校规划建设学生集散区、家长等候区和护学通道等，规范学生家长等候和学生集散秩序。

教职员车辆须在学生入校前进校

本市还明确要求，上下学时段禁止机动车进入学校，教职员车辆要在学生入校前进入，在学生放学后离开。其他确实需要进入学校的机动车，比如垃圾清运车、学生餐外送车等车辆都要要求定时进入，定人员负责，定路线行驶，并且要限速低速行驶。具备条件的学校还要“人车分流”，学生和机动车进出学校不用同一个校门，车辆行驶路线与学生活动空间彻底物理隔离。

北京16条措施支持外资研发中心发展 在京落地最高可获5000万元资金支持

本报讯(记者 刘苏雅)外资研发中心在京落地集聚，可获得最高不超过5000万元资金支持；外资研发中心提升创新能力，可获得最高不超过2000万元资金支持；本市支持外资研发中心开展高水平科技研发，提高研发便利化水平，并加强全方位要素保障……《北京市关于进一步支持外资研发中心发展的若干措施》日前发布，本市将通过16项具体措施，进一步推动实现外资研发中心数量、能级跃升，畅通链接全球创新资源渠道，促进创新要素的跨境流动。

由主要业务在外的外国投资者投资，依照我国法律在我国境内设立，业务范围中包括开展自然科学及其相关科技领域研究开发和实验发展的机构，也包括为研发活动服务的中间试验机构。北京具备教育、科技、人才等优势，《若干措施》将吸引外资研发中心在京落地集聚，支持知名跨国公司和国际顶级科研机构在京首次设立实体化研发创新中心或开放创新平台，并推动打造国际研发集聚区。根据综合评估结果，外资研发中心落地可获得最高不超过5000万元资金支持；本市还支持在京外

资研发中心由区域级研发中心提升为大区级或全球级研发中心，资金支持最高不超过2000万元。深度融入本地创新体系、研发支出费用享受税前加计扣除、加快实施外资研发激励计划……《若干措施》还包括一系列支持外资研发中心开展高水平科技研发的政策。本市重大科研基础设施、大型科研仪器、共性技术基础平台、科技信息公共服务等资源将向外资研发中心开放，科研物资通关和监管机制也将优化，并支持研发数据依法有序跨境流动。

外资研发中心可以引进、培养基础科研人员，引进关键环节高水平研究人才，本市将“一企一策”为其增量扩容项目和科技成果转化项目制定空间保障方案。鼓励金融机构在风险可控的前提下，为外资研发中心开展科技创新、从事基础和前沿研究提供金融支持。

《若干措施》是此前颁布的《北京市关于支持外资研发中心设立和发展的规定》的补充、优化和升级，香港、澳门、台湾地区的投资者在本市设立研发类机构，参照《若干措施》执行。

副中心金融“引擎”集体亮相服贸会

(上接1版)

绿色信贷占比超全国平均水平

锚定“双碳”目标，抓改革创新，全力优化提升绿色金融先导功能，副中心立足“全球绿色金融和可持续发展金融中心”定位，启动国家级绿色金融发展示范区、全国首批气候投融资和林业碳汇试点等多项绿色发展改革任务，实施产业与智库“双轮驱动、双链融合”发展战略，系统化提升机构转型、业务创新、交流合作三大功能。

在产业方面，副中心引进北京首家绿色金融基础设施——北京绿色交易所，启动国家级绿色交易所建设，承接建设国家绿色自愿减排量交易中心，开展碳配额、排污权等各类环境权益交易规模已达9800万吨。依托绿交所延伸绿色金融产业链条，副中心引进中美绿色基金，建设四家绿色支行，推动三峡新能源等绿色企业上市，着力打造聚焦于绿色投资和科技创新的基金财富港。

在智库方面，引进北京绿色金融与可持续发展研究院、北京ESG研究院等机构，积极举办绿色金融年会、沙龙、论坛等活动，在全球气候治理中发出中国声音，提供中国方案，不断拓展副中心绿色金融国际影响力。

而在产智加速融合方面，北京绿色交易所、北京绿色金融与可持续发展研究院等参与制定的《绿色金融产品》《环境权益融资工具》《金融机构环境信息披露指南》也已由国家金融管理部门发布，形成国家级金融标准。驻区银行机构还落地了全国首笔绿色

全区重点金融科技企业增至21家

信贷财产权信托投资、全市首笔碳排放配额质押贷款、全市首笔CCER质押贷款业务等绿色金融创新业务。截至今年6月末，全区绿色信贷占比超125%，已超越全国平均水平，为副中心率先达成“双碳”目标提供有力的金融支持。

抓“数字升级”，才能迸发出科技创新的活力，助力金融产业做大做强。目前，副中心金融科技资源布局不断完善，成功引进中债金科、中债金科、易宝支付等一批优质专业科技子公司，全区重点金融科技企业增至21家，涉及供应链金融、绿色金融、跨境结算等多个领域，金融科技产业生态持续完善。

在大运河畔，金融科技生态圈加快打造，数字金融创新成果持续涌现加速转化。中债金科自主研发项目“中央结算公司‘中债链’区块链平台”荣获首都金融创新成果二等奖，易宝支付荣获2022年度产业互联网百强榜单，融和云链研发的供应链金融业务系统入选北京市金融科技“监管沙盒”试点。副中心首家5G智慧银行、首家5G+绿色智能银行、108项智慧场景接洽落地。随着副中心法定数字货币试验区建设纵深推进，多维数字人民币应用场景加快拓展，目前全区个人及对公数字钱包累计开通超45万户，金融科技持续向社会民生、城市建设、产业发展领域延伸服务，“耳聪目明”的智慧城市逐渐形成。