

2023“遇见·运河”城市探访系列活动在城市副中心启动

孟景伟郑皓赵玉影张德启出席

本报讯(记者 李安琪)昨天上午,“运河上的世界”2023“遇见·运河”城市探访系列活动在北京城市副中心启动。区委书记孟景伟,区委副书记、区长郑皓,区人大常委会主任赵玉影,区政协主席张德启出席启动仪式,共同拉开了“遇见·运河”城市探访系列活动的序幕。

“遇见·运河”城市探访系列活动是通州区于2022年推出的首个文旅融合创新品牌。“运河上的世界”2023“遇见·运河”城市探访系列活动旨在深入贯彻落实习近平总书记关于大运河重要讲话精神 and 北京市委市政府决策部署,深度挖掘大运河丰富的历史文化资源,讲好千年运河故事,“搭平台、塑品牌、促产业、兴消费”,持续做大做强“遇见·运河”文旅IP,让副中心“从有名到有趣,把流量变增量”,进一步释放消费潜力,推动城市副中心文旅产业提质增效。

郑皓代表区委、区政府向长期以来关心和支持副中心建设发展的各界人士表示感谢。她说,文化旅游是推动城市副中心高质量发展、打造全市文化旅游新地标、建设国际消费中心城市的重要抓手,大运河不仅赋予通州深厚的历史文化底蕴和得天独厚的资源禀赋,更为通州做好“文旅商体融”融合发展文章,打造“中国式现代化进程中的城市发祥地”奠定了坚实基础。城市副中心文旅发展充满着无限机遇和美好前景,通州区将以最开放的姿态、最优质的服务、最贴心的政策,用好活大运河这一蓄积千年文化势能的“超级IP”,将大运河升华为副中心文化内蕴带和经济发展带。希望各界朋友积极参与到副中心运河文旅产业发展上来,与我们一道做优“遇见·运河”品牌,共享副中心运河之美、运河之趣,再创副中心的运河之变、运河之盛。

北京市委文化和旅游局二级巡视员常林在致辞中表示,北京城市副中心有着得天独厚的历史文化资源,千年大运河传承着千年文脉,蕴含着极大的发展潜力。希望通州区以着力打造“演艺之都”,推进“大戏看北京”建设为牵引,在精品创作上求突破。以优质服务供给为目标,在文旅公共服务效能提升上求突破。以推进深度融合为导向,在文旅产业提质增效上求突破。以打造文旅交流合作新模式为支撑,在提升文旅国际影响力上求突破。

活动现场,北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新建以《打破传统思维,推动大运河文旅高质量发展》为题作主旨演讲。启动仪式上还介绍了2023年系列活动整体安排及亮点,发布了通州区升级版文旅线路、通州区大运河创新传播项目等内容,北京大运河文化旅游发展有限公司等一批文旅商体企业进行战略合作签约。

区领导侯健美、秦涛参加。

区领导调研于家务回族乡民族宗教和科技小院建设情况

本报讯(记者 刘薇)日前,区委常委、统战部部长杨磊到于家务回族乡调研民族宗教工作和科技小院建设情况。

调研组一行首先来到了富各庄村,走进食用菌基地、村民家中,听取科技小院建设发展情况。随后来到于家务清真寺,于家务国际种业科技园区,了解于家务回族乡民族宗教工作开展情况,并通过察看种业科技园规划沙盘、高通量分子育种实验室、培训中心,了解园区发展情况。

座谈会上,杨磊对于家务回族乡民族宗教工作及科技小院建设方面所取得的成效表示肯定。他指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,围绕铸牢中华民族共同体意识主线,搭建活动平台,创新载体,促进各民族广泛交往交流交融。要提升科技小院的辐射带动效能,持续巩固帮扶成果,促进农民增收。加强与高校间的联系,在抓好驻村学生

和青年科技骨干培养的基础上,着力做好“新农人”技术培训,打造“新农人”队伍,提升科技小院的育人功能。

杨磊要求,要主动拓展服务,促进农村一二三产业融合发展,进一步探索集农业标准化生产、农产品加工流通、种养生态结合、农村休闲观光、电子商务等等于一体的发展模式,做好种业园区与科技小院的有机衔接,把科技小院打造成助力乡村振兴的综合性平台。

区统计局调查数据显示

居民重拾消费意愿 烟火气重回“运河畔”

本报记者 陈施君 通讯员 孙戈 王琳

为客观准确地把握北京市通州区居民消费现状、意愿及预期,区统计局于近期对610名在本地区居住半年以上的18-70岁常住居民开展了居民消费意愿调查。结果显示,居民对副中心商业服务总体评价满意度为97.6%,烟火气重回“运河畔”。

商业服务获普遍认可

居民对通州区商圈的商业服务总体评价满意度为97.6%。被问及与去年同期相比,今年以来个人的消费金额变化情况时,53%的受访者表示消费金额增加,33.4%的与去年基本持平,11%的有所减少,2.6%的大幅减少。具体来看,食品消费增加的人数比例最高,为34.4%。从不同性别角度来看,男性在投资(30.7%)、支付房租(27.5%)和购买机动车(13.9%)的占比高于女性;女性在储蓄(48.8%)、支付教育或医疗费用(48.2%)和美容美发等服务性消费(28.5%)的占比高于男性。



商圈商业服务获居民普遍认可。记者 唐建/摄

就近消费成为主导

随着居民生活节奏的加快,就近消费成为一种趋势,也是居民选择消费地点的主要考虑要素。“通州万达广场”仍然是通州区居民消费首选地,今年以来,63.6%的受访居民前往那里消费,比例明显高于其他场所。90.3%的居民选择在本地就近消费,占比最高;“商品质量好,品质有保障”(16.9%)是居民在本地消费的主要因素之一;“性价比”“配套设施完善”“消费价格适中”也是居民在本地消费的重要原因。从消费频率来看,31.7%的居民前往商圈消费的频率为每周

1次,20.2%的居民平均每月1次,15.7%的居民平均半个月1次。83.4%的居民在通州区外消费过,超八成在区外消费是因为特色餐饮,其中在18至30岁居民中区外特色餐饮消费的比例达到70.7%。

实体店作为重要的线下购物场所,其价格、位置、产品、服务等均是影响消费者选择的重要因素。调查结果显示,价格优势及优惠活动是居民选择实体店消费的首要因素(62.5%),明显超过其他因素;其次为购物体验及服务感受,占比为46.2%。

下半年旅行意愿高涨

超八成受访居民下半年计划出游,旅行意愿高涨,明显超过其他方面。在下半年有旅行计划的314名受访者中,72.9%的居民表示有意愿去本地区公园休闲消费,35%的居民有意愿去环球影城主题公园,30.6%的居民对采摘活动、农家乐有所期待。

满减、赠送、买赠活动是居民期待促消费活动的主要方式,占比46.2%;期待直接降价或打折的占比43.1%;以旧换新、优惠券消费券、节能减排补贴、线上

线下联动和抽奖活动分别占比32.3%、23.3%、21%、19.5%和16.2%。

62.6%的受访居民表示会因获得消费券而调整消费计划,如提前消费、增加消费频次或金额等,37.4%的居民表示不会调整消费计划,可见消费券在一定程度上起到促消费的作用。食品类消费券最受通州区居民青睐。餐饮外卖、堂食和米面粮油、果蔬食品是居民最希望领取的消费券种类,占比分别为55.9%和54.8%。

通州区第五次全国经济普查开始入户清查

本报讯(记者 陈施君 通讯员 李佳)经济普查是一项重大的国情国力调查。据区经普办消息,通州区第五次全国经济普查已全面进入清查阶段,全区1700名普查员和普查指导员将手持电子终端设备,对普查对象逐一开展地毯式的清查摸底。普查员和普查指导员入户时,佩戴统一制式的证件,普查对象可通过扫描证件上的二维码信息来核实身份。

根据《全国经济普查条例》规定,经济普查每五年组织一次。第五次全国经济普查的标准时点为2023年12月31日,普查时期资料为2023年年度资料。

五经普的普查对象为全区从事第二产业和第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。普查主要包括普查对象的基本情况、组织结构、人员工资、生产能力、财务状况、生产经营、能源生产和消费、研发活动、信息化建设和电子商务交易情况,以及投入结构、产品使用去向和固定资产投资构成情况等。

根据市经普办的统一部署,第五次全国经济普查将首次统筹开展投入产出调查,这是此次经济普查的一项重要变化。两项调查同时开展,既能减少大型调查开展频次,又能衔接经济普查总量数据和投入产出调查结构数据,充分发挥供给使用表和投入产出表的国民经济核算框架作用及宏观经济分析作用。

当前,五经普已正式进入清查阶段,也就是普查员们开始入户。自本月开始,全区1700名普查员和普查指导员将手持电子终端设备,对普查对象逐一开展地毯式的清查摸底。普查对象可提前准备好营业执照等相关证照,以便普查工作人员快速进行信息采集,同时需要普查对象为正式普查登记做好统计台账、相关财务报表等资料准备。普查对象应当严格按照《中华人民共和国统计法》《中华人民共和国统计法实施条例》和《全国经济普查条例》的规定,按时、如实填报普查表。任何单位和个人不得虚报、瞒报、拒报、迟报,不得伪造、篡改普查数据。

据了解,未来五年是大力推动新时代首都发展,率先基本实现社会主义现代化的关键阶段,在这个时间节点上,第五次经济普查将对全区经济社会发展情况进行全方位摸底,为研究制定下一个五年规划和各领域的重大发展战略提供数据基础和重要统计支撑。

推进“三大三强”告别“二十年之约”

本报讯(记者 田兆玉)近日,记者从通州区农业农村局获悉,通州区“信息进村入户”服务平台正式上线运营,全区9个乡镇256个村7万多户村民,打开电视机就能看到本村专属的电视服务首页。内容上涵盖民生、养老、政策宣传、乡村特色、村务信息等一系列与村民生产生活息息相关的信息。从功能上,具有开机直接进入、未读消息提示、文字语音等特色功能,使村民享受更加便捷的信息服务。

据介绍,通州区“信息进村入户”服务平台是按照北京市农业农村局“推动农业生产、经营、管理、服务深度融合,加大涉农信息资源与服务资源整合力度,深化服务体系融合”的工作要求,依托歌华有线高清数字电视网络传输优势和终端覆盖优势,为各个村庄提供专属服务主页,村民打开电视,即可快捷进入所在村定制化的服务页面。

平台于2022年9月28日在台湖镇碱厂村、西集镇武辛庄村、潞城大甘棠村三个村上线试运行,10月25日,通州区256个行政村“信息进村入户”服务平台正式上线,如今已正式进入常态运营。据统计,自上线试运行至2023年7月31日,平台累计点击量高达576万余次。

服务平台设置了“为民服务”“政策宣传”“农村新业态”“村务服务”“党建引领”五大版块,涵盖了乡村环境治理、农民种植养殖补贴政策、农村宅基地政策、养老机构信息、特色产业介绍、就业查询、三务公开信息、通知公告、村民娱乐活动等农民有需求、感兴趣的内容。村民足不出户就可实现生活缴费,还能通过动画、语音、文字、图片等多种方式收看、收听区、镇、村以及政府相关部门发布的各类最新信息资讯,及时了解最新政策。

“信息进村入户”服务平台上线后,农业农村委运营单位歌华公司,组建了以村为单位的网格员队伍和宣传培训团队,一方面指导并协助村内网格员完成资源分类收集以及个性化内容制作、上传、审核及发布等工作,保证了各个版块内容及及时、有效、丰富、正确。另一方面组织团队到村里现场搭建演示环境,发放操作宣传彩页,通过现场互动讲解,到居民家中入户指导等方式,帮助村民更好地通过服务平台获取信息。

为更广泛地将政府法律法规、各类政策、招工招聘、养老服务、观光旅游、应急预警等全方位信息实时推送到每户村民,7月26日,由区农业农村局牵头,邀请区文旅局、区司法局、区妇联、区科委、区卫健委、区人社局、区民政局、区经信局、区教委、区残联、区融媒体中心等11家单位积极参与信息宣传工作,扩充了平台信息来源,丰富了信息内容。同时,根据各相关委办局的建议,对版块内容、版块位置做了相应的优化和调整。

数据显示,截至2023年7月底,256个村累计更新量达107576条。其中,政策宣传版块更新9986条,农村新业态版块更新26109条,村务服务版块更新19382条,党建引领版块更新10685条。

下一步,区农业农村局将加大涉农信息资源与服务资源整合力度,推动农业生产、经营、管理、服务深度融合,同时依托歌华有线高清数字电视网络传输优势和终端覆盖优势,争取率先实现全区的农业农村信息覆盖,打造具有通州区专属特色的“信息进村入户”服务。

通州区文明祭扫倡议书

广大市民朋友们:

中元节将至,为展示城市副中心干净整洁的城市环境和文明向上的精神风貌,以实际行动助力全国文明城市常态化建设,我们向广大市民发出如下倡议:

转变观念,摒弃祭祀陋习。缅怀先人,重于心不拘于形。倡导树立文明祭祀、绿色祭祀、理性祭祀、节俭祭祀新风尚,通过举办家庭追思会、撰写缅怀文章、种植花草树木和代理祭扫、网上祭祀等文明祭祀方式,怀念逝者、寄托哀思。

倡导环保,守护环境卫生。思亲莫让烟尘扰,鲜花一束慰先人。倡导采用绿色环保方式祭奠,不在交通路口、主次干道、城市广场、公共绿地、居民小区等公共场所焚烧纸钱,共同维护优美整洁、空气清新的城市环境,让传统节日回归纯净与文明。

弘扬孝道,传播尊老美德。祭而丰不养之厚。倡导树立厚养礼葬的时代新风,对在世老人多尽孝心,使老人老有所依、老有所乐;老人去世后,不大操大办、铺张浪费、相互攀比,以节俭方式寄托哀思,在传承传统文化中推动社会文明进步。

遵纪守法,维护公共秩序。增强法律意识,严格遵守防火和消防安全等规定,不携带火种、火源进山,不在公共场所、林地、墓地烧纸焚香,严防火灾事故发生,确保祭扫平安。

示范带动,倡树文明新风。广大党员干部要充分发挥先锋模范作用,以身作则、率先垂范,自觉做文明祭扫的倡导者、践行者,积极参与文明祭扫志愿服务活动,主动纠正和制止不文明祭祀行为,用实际行动引领身边群众。

移风易俗,传承文明是全社会的共同责任。让我们共同行动起来,用文明缅怀表达追忆哀思,用文明行为扮靓文明城市。

中共北京通州区委宣传部
2023年8月

激发创新创业主体活力 培育乡村振兴实用人才

深入学习贯彻党的二十大精神,实施就业优先、创新驱动发展、人才强国、乡村振兴四大战略,区人社局紧紧围绕区委“三大三强”活动部署,创新就业服务模式,举办“仲夏之约·招聘夜市”,让就业服务更接地气、更聚人气;探索完善促进创业带动就业途径,打造“通州源创”创业创新品牌,以赛促创,举办通州区第三届创业电商主播大赛,营造浓厚创业氛围。此外,为强化乡村振兴协理员政治素养和履职能力,举办全区乡村振兴协理员综合能力提升专题培训会,培养一批扎根基层、奉献基层的青年人才队伍,服务乡村振兴发展。

“仲夏之约·招聘夜市”

为助力全区经济社会发展,聚焦北京城市副中心商务服务业,近日,“仲夏之约·招聘夜市”在通州万达广场成功举办。

本次活动是通州区首次尝试夜间招聘,邀请了通州万达广场、中印印刷、汇人聚德等31家重点服务企业,提供了见习经理、服务员、销售员、会计等256个就业岗位。现场吸引了300多人参加活动,线上“通州就业服务”直播间3164人观看。

本次活动是通州区首次尝试夜间招聘,邀请了通州万达广场、中印印刷、汇人聚德等31家重点服务企业,提供了见习经理、服务员、销售员、会计等256个就业岗位。现场吸引了300多人参加活动,线上“通州就业服务”直播间3164人观看。

创业电商主播大赛

日前,通州区第三届创业电商主播大赛暨通州-北三县专场在通州区张家湾设计小镇创新中心正式启动。

创业电商主播大赛在副中心已成功举办了前两届,今年推出了第三届暨通州-北三县专场。与以往不同的是,本次大赛不仅创新了比赛形式,通过“培训+大赛”并行,瞄准电商发展大趋势,将文化传承及乡村振兴等融入大赛,培育两地优秀电商人才,更是站位城市副中心与北三县一体化高质量发展大局,全力营造鼓励创新创业的社会氛围。

此次大赛是城市副中心“通州源创”系列活动的重要组成部分,在北京通州发布、通州就业服务等平台阅读量超过10万余次。海选阶段为参赛者开展赛前培训,邀请多名专业导师从电商创业机会、电商直播趋势、短视频拍摄与运营等方面进行重点讲解,现场答疑解惑,线上、线下共吸引百名参赛者参加海选阶段培训。

区人社局将大赛评选结果与创业扶持政策的落实相结合,对评选出来的优秀项目,加大资金等政策扶持力度,在促进就业优惠政策享受、入驻园区、创业担保贷款、创业辅导、融资对接等方面给予优先扶持。经过海选、晋级赛、决赛等三轮评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名以及“年度人气主播”10名,将分别获得扶持资金6000元、3000元、1500元、500元。对于获得三等奖以上项目团队,且赛事结束一年内在本区成功创业完成企业注册登记的,给予一万元启动资金补贴。大赛组委会将对大赛的典型项目和创业项目进行多角度宣传报道,宣传先进经验,树立创业典型,积极营造“大众创业、万众创新”的舆论氛围。

乡村振兴协理员专题培训

近日,通州区人社局举办乡村振兴协理员综合能力提升专题培训会,特邀自媒体“通州小兵”联合创始人王志锐重点讲解文稿写作案例分析及新媒体全要素。来自11个乡镇的146名乡村振兴协理员参加培训。

此次培训旨在进一步强化通州区乡村振兴协理员政治素养和履职能力,培养一批扎根基层、奉献基层的青年人才队伍。会后,区人社局为参训人员发放了调查问卷,针对协理员在开展支农工作中遇到的问题、服务期满后的去留意向等,进行了调查分析,为更好地推动乡村振兴协理员工作提供了决策依据。

今年以来,区人社局围绕“三大三强”活动,采取了一系列措施。一是选拔优秀高校毕业生,充实基层人才储备。按照市人社局统一部署,精心组织2023年度乡村振兴协理员公开招聘工作,通过面向高校进行线上宣讲,将利好政策及招聘信息有针对性地进行宣传,同时做好政策解答工作,引导鼓励高校毕业生积极报名,经过严格的笔试、面试等程序,共招录44名优秀高校毕业生。二是大兴调查研究之风,赋能乡村振兴。坚持走出去、摸实情、解难题,到永乐店镇、漷县镇、张家湾镇、宋庄镇四个镇开展调研工作,充分了解各镇在乡村振兴协理员队伍建设中的管理考核、薪酬制度、教育培训、后勤保障等情况,并前往乡村振兴协理员所在村进行了实地走访,各镇协理员代表结合村域特点,分享了自己在基层服务乡村的真实经历和感受,并表达了扎根基层、奉献青春力量的意愿。三是宣传学习典型事迹,激发内生动力活力。挖掘、报道通州区优秀乡村振兴协理员事迹,如马驹桥镇房辛店曹雪晴同志,被共青团中央授予全国优秀共青团员称号。永顺镇西马庄王辰川同志,其网评文章受到组织部通报表扬。通过宣传先进典型,进一步激发在岗协理员的工作热情和积极性,促进整体乡村振兴协理员队伍素质提升。

目前,通州区乡村振兴协理员共194人,全部为本科及以上学历,毕业于北京农业职业学院、首都经济贸易大学等高等院校,涉及风景园林、数字媒体艺术等多个专业领域,全部安排到11个乡镇协理员担任乡村振兴协理员,覆盖全区近200个村域,已经成为服务和保障乡村振兴的一支重要人才力量。

(柴福娟 冯洋 杨兰 郭扬 孝博强)(王晴)