

# 宋庄艺术市集 开集啦!

本报记者 王倚剑

位于宋庄镇小堡村的中国·宋庄艺术市集于8月26日正式开业,艺术魅力叠加多种玩法,吸引客流关注,今后该市集将长期开设。据介绍,宋庄艺术市集占地面积90亩,已建成艺术家工作室400余个、精品展位100个,配套美食摊位80个、露营帐篷30个,是目前城市副中心规模最大的原创艺术品基地。开业以来日均客流量达到1万人次,预计年客流量可达200多万人次。这里不仅为艺术家提供直接面对大众消费者的交流交易平台,也将成为广大市民艺术美学、艺术体验、周末休闲、户外露营、美食夜市的新型城市艺术生活综合体。

## 艺术+玩趣 市集寻宝趣味多

中国·宋庄艺术市集董事长林彬介绍,作为城市副中心规模最大的原创艺术品基地,该市集品类全、人数多、质量高。艺术创作涉及书法、国画、油画、篆刻、雕塑、瓷器、铜器等众多领域。400余个艺术家创作空间中,有四分之三由艺术家直接经营,余下四分之一归属艺术工作室、经纪公司等机构。统计下来,参与市集的艺术家多达近千位,其中不乏大咖助阵,如张大千嫡传弟子张朴野、中国“画中国”创始人徐鸣远、北京荣宝斋画院范扬名家工作室班长郭利光等数十位著名艺术家参与进来。

艺术市集以“艺”为题,特点鲜明,既是作品创作展示和交易的基地,也是艺术体验和休闲娱乐的好去处,艺术魅力与参与创作过程的体验感为市集带来了无限趣味。

市集正式开业这天,一大清早,大道就已人头攒动。道路中间摆上了两排露天桌椅,艺术家正在伏案创作。“厚德载物”“格物致知”……书法家挥毫泼墨,一挥而就。粉艳牡丹、空谷幽兰,在画师笔下渐渐绽放。不少逛市集的家长带着孩子,在一旁饶有兴致地观看。绵延百米的“艺术长廊”营造出浓浓的艺术氛围,艺术家与观众一道,在市集构成和谐的艺术生态。

现场创作吸引了许多观众,艺术家们边创作边和大家交流,轻松愉悦的气氛中,聊着聊着不仅交了朋友,还做成了生意。林彬表示,通过完善服务设施和内容、打通宣传销售渠道,艺术市集将成为艺术家安心创作的平台、畅通交易的“大市场”,也将吸引更多艺术家落地宋庄,共同建设艺术小镇。

接下来,百人作画活动将常态化举行,每个周末市民都可以来观摩创作。中心广场还将举办户外精品展览,充分利用宋庄多品类艺术资源,分类招募艺术家及作品,并针对不同类别的展览做好服务保障,比如为俱水画创作设计特殊展架,充分保护艺术作品。

市集还将进一步邀请宋庄镇内约60家美术馆、艺术馆参与展览,扩大声量,增强影响力。同时,开展小型拍卖会,让群众能够参与艺术交易环节,以较低价格买到心仪宝贝,也为艺术家扩展交易渠道,加速艺术品交易流通,一举多得。

这里的“艺术味儿”不止书画,市集一角,两位艺术家正在演奏非洲鼓和迪吉里杜管,这些来自南半球的乐器均是表演者郑可清自己制作的,组合起来可以模拟流水声、风声等自然声音,把自然风情带入城市生活。他又拿出了一种叫“雨棍”的乐器,交给一位好奇旁观的小朋友,两人分别摇晃雨棍,声音形成不同节奏,混合起来竟有一种别样的动感,几位听众跃跃欲试,都想加入这场即兴合奏。

除了书画和音乐,市集里还有很多“宝藏”,欢迎市民尽情“挖宝”。

一把剪刀加一张彩纸,不到五分钟就能剪出一张人物侧脸剪影,从发饰到五官轮廓都惟妙惟肖;仅有一根手指长的小鸟,晶莹剔透的向日葵盆栽、翠绿生动的蚂蚱,都是用普通玻璃制成;副中心知名的文创产品也悄悄前来“赶集”,圆润可爱的兔儿爷、憨态可掬的镇水兽,都能在市集上发现它们的身影。

目前,艺术市集还在广泛征集雕塑作品,计划分散布置为各种景观,包装为网红打卡点,持续增强艺术氛围。



露营地可欣赏向日葵花海。



现场创作。



商品丰富。



奏响非洲鼓。



瓷器众多。

## 自然+夜游 娱乐指南玩转市集

艺术市集正式开业后,市集大道、中心广场、音乐广场、艺术街区、艺术家工作室、艺术小院、美食夜市等营业场地终于迎来全面开放。如何玩转市集?记者探访为您一探究竟。

艺术的灵感与创作和自然联系紧密。宋庄艺术市集以艺术亲近自然为出发点,在设计艺术家入驻的工作室时,就将其与林荫融合,无论是浓密绿荫还是水泥道路中切割出的小块绿地,目光所及总有养眼绿色,游客活动徜徉于艺绿交织的空间之中。

“画中寻你,我在宋庄”,位于市集西北角的“星空露营”更是艺术市集一幅天然画作。这里最吸引眼球的就是场地中央种植的大片向日葵,金葵花海占地达1万平方米。场地周边设有30个露营帐篷。坐在其中,抬头可见大片花海和湛蓝天空,仿佛置身原野。随季节变换,造景也将更新,金黄麦浪、绚丽花海,冬天还会改造成滑雪场,安装其他冬日游乐设施,一年四季不同景致、不同玩法。

看到这片城市中少见的花海,大家忙着拍照打卡,立刻做起露营攻略。来参观市集的李女士已经在网上团购了套餐,桌椅餐具和烧烤用具一应俱全,就等着放假

过来“拎包入住”。

“神农亲子乐园”则成为亲子家庭首选。秋千、跷跷板、滑梯等游乐设施外观设计为原木造型,配合生态造景,让孩子们享受一场“森林探险”。梧竹艺术餐厅提供地方美食和竹木掩映的用餐区域,丰富食客的场景体验。

白天逛街看花海,夜晚的艺术市集也不容错过。

在追梦广场的圆形草坪上,8月26日至28日晚7点到9点连续举办三场“夜幕华彩,艺声绽放”主题音乐节,邀请北京本土乐队,以“经典之夜”“跨界交响”“世界之声”为主题进行表演,从古典与摇滚的碰撞到爵士与电子的融合,带来全新音乐体验,打造音乐欢乐夜。世界之声则奏响来自不同国家和地区的民族乐器、民谣,让音乐带着心灵环游世界。

夜色下的广场还是天然电影院,广场不定期开展露天电影放映,清凉夜晚和优雅氛围吸引附近市民前来休闲。而坐落市集西南的创意区域则以美食夜市为主打,共80个摊位,每晚火热开市。美食+电影+音乐,为附近居民美好夜生活提供了新选择。

## 生活+交易 艺市亦家彰显活力

与常见的摊位形式不同,宋庄艺术市集为艺术家量身打造了独特的创作空间。

据介绍,目前创作空间主要分为两种,一种是400余个艺术家工作室,即用集装箱改造的活动板房,面积约为12-20平方米,配备独立的水、电、空调、网络设施,外表漆白,颇具现代感,是市集的主打设施;另一种是市集东端的19间艺术小院,内含一座二层建筑和一块绿色庭院,为艺术作品展示提供较为高端的封闭场所。中心广场还设有暖心热水站、卫生间、充电宝、休息长椅等,服务设施齐全。

行走在市集中,如同漫步精品街区,但这里的艺术家“浓度”更高,聚集性更强。市集工作室的空间更加轻量化,展示作品精品化。神秘的艺术家工作室不再“重门深锁”,通透的玻璃门拉近了创作者与观众之间的距离,真正实现了“推门而入”。还有不少艺术家干脆把工作台搬到外面,开门创作,进一步加强互动。

艺术市集一方面具备轻量化、接地气、亲和力强的特点,也具有类似生活街区的高自由度和可逛性,休闲娱乐项目引

流作用显著,同时保有作为艺术品交易基地的高聚集度和多样性,是创作者与购买者交流交易的前端阵地。艺术家不仅入驻,还可以长驻。

荣宝斋画院教授、著名书画家曲璞也在市集里拥有一间工作室。他表示,艺术市集架起了艺术家与消费者之间的桥梁,让艺术更接地气,成为能够触碰人心灵深处的力量。

艺术市集弥补了宋庄镇乃至副中心规模化艺术品交易市场的空白,这一项目也受到了多方关注和支持,特别是在宋庄镇政府的指导下,从签约招商到领证开业,只用了几个月时间,专人协助办理相关证件许可,各部门高标准协同联动,为市集开业经营提速助力。

“走出通州,放眼全国,走向世界。”这是林彬对艺术市集的目标和愿景。林彬表示,未来将继续秉持宋庄镇的国际化艺术理念,借助北京的流量和区位优势,将中国·宋庄艺术市集打造成为全国性艺术品交易基地,成为提升本地经济与文化活力的新动力,成为宋庄艺术创意小镇和城市副中心的新名片。

【马上采访】

## 激活副中心线下艺术消费市场

本报记者 曲经纬

中国·宋庄艺术市集定位全年“365天不打烊”的市集公园,填补了艺术创意小镇在规模化艺术品交易市场上的空白。“在打造特色小镇过程中,宋庄艺术区正在新建和植入新的产业项目和业态。艺术市集正式运营,对吸引社会优质资源、提振艺术环境具有积极意义。”宋庄镇党委委员、组织委员陈洁说。

据介绍,借助城市副中心环渤海生态公园的建设契机,宋庄艺术市集利用腾退闲置地块建成“艺术公园”,目前已吸纳360余位艺术家入驻,涵盖绘画、书法、诗歌、国潮、音乐、非遗、原创工艺品等多个艺术品类,具有艺术创作展销、拍卖收藏、美学教育、城市休闲、文化旅游等综合性功能。其受众也

不仅仅是专业藏家、时尚买手、艺术家、工程采购人员,还面向文艺青年打卡、周边群众等;加上配套设施如音乐广场、好食街、星空露营、亲子乐园等项目的补充,把这里打造成了文化艺术交流展示、艺术观光旅游、艺术品消费的有力平台。

“这里将成为副中心文化旅游板块的重要载体,可以举办诗歌朗诵、音乐演出、跳蚤市场等大大小小的文化艺术活动,一站式满足市民‘吃购游乐娱’需求。”陈洁说,后期将继续开发资源,与艺术区各美术馆、艺培机构、特色书店、艺术品商店等定期联合推出主题活动,盘活线下艺术消费市场。

文化旅游是城市副中心六大产业之一,艺

术市集的运营进一步激活了艺术展览、网络直播、艺术餐饮、艺术培训等聚集在宋庄及周边的业态复苏成长,促进上下游艺术产业链条完善,形成极具区域特色的文化艺术产业集聚高地。

“瞄准打造成全国标杆性的艺术市集交易平台的目标,我们将继续对艺术市集内部业态进行有序引导,合理规划,完善配套设施,规范艺术品销售区、艺术体验区、音乐表演区等功能分区,为游客合理规划游览路线。同时,加强对摊位展架的规范管理和艺术设计,增强艺术品展示的创新性、艺术性,在保证市集品质的同时,在可玩、可看、可消费上下功夫,提升市民的艺术品位,为城市副中心营造浓厚的艺术氛围。”陈洁说。



本版摄影 常鸣

市集上,百余位艺术家现场创作。