



观察

北京城市副中心报

4

2023年8月18日 星期五



这个假期，城市副中心精彩纷呈的“暑期经济”为夏日消费市场注入了新活力。避暑游、逛商圈、游夜市、打卡潮店等消费新场景，勾勒出极具人气、烟火气十足的夏日商业图景，给市民带来多元体验。趁着假期还有“余额”，不妨到副中心感受活力假日。

暑期消费新活力

本报记者 冯维静 曲经纬

凉爽一夏

“水”主题解锁暑期新玩法

今夏的持续高温，使避暑旅游成为“夏日经济”的新增长点，能够兼顾户外娱乐、消暑降温，当然离不开“水”主题。

暑期来副中心旅游打卡，必去北京环球度假区。今夏北京环球度假区开启首个“环球酷爽夏日”，打造出集成巨型水炮、超级喷水枪等多种娱乐水舞装置的多功能喷泉舞台，盛夏游客在节拍与水花的交织中释放夏日激情。

“就是冲着环球酷爽夏日来的，简直太酷了！”从海淀赶来的刘晓芳特意办了年卡，暑假没少和朋友往这儿跑。中午1点入园，正好赶上当天的第二场主题演出，刘晓芳和朋友们火速穿戴好提前准备的雨衣，冲进水上互动广场。现场分成“湿透区域”“水花飞溅区”和“无水区域”，炎炎夏日，几个人毫不犹豫选择了离舞台最近的“湿透区域”。

大黄蜂也在入园后首度于舞台亮相，化身“音乐DJ”，边打碟边与台下游客互动，舞台两侧的水炮和水枪也会根据音乐变化喷射节奏，把现场“沉浸式”氛围直接拉满。除了变形金刚，小黄人、功夫熊猫阿宝等角色也纷纷换上夏装，一起加入这场酣畅淋漓的沉浸式玩水歌舞派对，与观众一起乐享清凉。

不少游客在大运河文化旅游景区解锁了暑期新玩法：乘游船领略千年运河风情，观赏两岸风光。在二号码头，游客们排队登船，几位河北游客挺惊喜：“没想到运河游船这么惬意。两岸风景也好，让人仿佛置身江南。”

据悉，通州大运河航线从大光楼码头、二号码头、漕运码头、柳荫码头出发，在水上联动起北京（通州）大运河文化旅游景区的北区、中区和南区。游船线路中，不乏亲水平台、观景阁等知名景点。行船过万亩森林公园，水鸟飞掠、波光粼粼，令人心旷神怡。

“乘坐游船，河风扑面，舱内凉爽，免去阳光暴晒之苦、行走之累，夏天特别受游客欢迎。”游船工作人员说。为方便游客，在副中心的漕运码头和柳荫码头还有水上巴士接驳渡河。

有“小外滩”之称的北运河（通州段）沿线已成为北京旅游热门地，更是文旅产业经济新增长点。基于此，通州区相关部门在今年暑假期间专项定制，重磅推出相关“文娱相融”项目，吸引广大学生游客参与。

今年7月1日至8月31日举办的水上运动嘉年华备受关注。主办方表示，北京（通州）大运河文化旅游景区是第一批15家国家水上（海上）国民休闲运动中心试点单位之一，历年来致力于大运河水上运动的宣传推广，此次水上运动嘉年华是为了延伸和推广2023年全国电动冲浪板联赛（北京大运河站），并为游客普及水上运动相关知识，通过新颖有趣的体育项目推动学生体质提升。

城市森林森林公园作为清凉“绿肺”，一直是备受游客喜爱的避暑胜地。今夏，以欢乐水世界为代表的一众亲子主题景点，更为游客提供了“遛娃”新去处。在同事的推荐下，韩墨带孩子来到绿心的阿派朗乐园游玩，高温天气下，乐园里的欢乐水世界好玩还凉爽，有趣的游戏互动花样百出，孩子一直玩到关门还依依不舍。

活力新潮

跨界混搭玩出创意花样

年轻人在一起，总是创意十足。今年，副中心东郎园区等文化创意园区，纷纷打造夏日休闲新经济，推出时下流行的微度假营地等，结合自有业态，如餐饮酒吧、咖啡甜点、露天电影以及剧本杀、livehouse等，解锁年轻人最爱的城市生活新乐趣。

烧一壶茶，搭配果干、鲜果切等零食，把冬日里“围炉煮茶”的火炉换成盛有冰块的玻璃容器……在大稿国际艺术区、东郎园区等文创园，“围炉冰茶”成了网红新套餐，“之前体验过‘围炉煮茶’，这个冰茶也很有创意，特别适合朋友一起聊天休闲。”一对情侣十分享受这样与朋友相聚闲聊的暑期时光。

类似的新业态还有“日咖夜酒”——即“白天卖咖啡，晚上卖酒”，这种方式有效延长营业时间，提高了店面利用效率。宋庄艺术创意小镇就有数家这样的门店，不少商家将咖啡与酒相结合，制成全新特饮，还有将咖啡店打造成复古集合店，潮流年轻人聚集一处，边拍照打卡，边品尝精品咖啡。“我们是慕名来宋庄打卡的，这里的咖啡店很有意思。”来自天津的小吴说，和同学已经在这里溜达了一下午，品咖啡、逛潮店，打卡艺术馆，行程充实。

如今的特色小镇宋庄，在“艺术创意小镇+副中心艺术后花园”的双重加持下，活力创新的商业气息越发浓郁，随着基础设施的不断完善，设计感十足的商业空间渐趋成型。

在小堡工业区路东侧，一座总占地面积约6万平方米的新型城市艺术生活综合体今年初正式开业。400家商铺带来的国潮、网红书籍等工艺品，琳琅满目地呈现在市民眼前。不仅如此，这里还推出包括艺术拍卖、艺术农场、帐篷露营、亲子乐园、音乐广场等新业态。目前，宋庄艺术市集一期的市集大道、中心广场、画园广场、停车场等均已相继投入使用，二期正在加快施工建设中。

副中心新添的“潮”商场也不少。北投爱琴海购物公园针对周边客群需求，围绕“新”与“潮”，重点引入了大量具有年轻属性的头部品牌。例如地下二层打造了室内篮球场，设置了跨层阶梯式看台，首钢男篮的明星球

首店经济

解锁消费新场景、新体验

持续升温的首店经济，也成为副中心挖掘消费潜力、激发市场活力的新引擎。

所谓首店，是指某一消费品牌在特定区域开设的第一家店，或是传统品牌通过创新业态和模式形成的新店。从全球首店、区域首店、城市首店到创新概念店、设计师品牌店等，类型不断丰富，由此产生了通过吸引品牌首店拉动经济增长的首店经济。首店聚集形成规模化效应，不仅能带动形成新的消费增长点，还可以助力地区实现消费结构转型和城市形象功能提升。

北投爱琴海购物公园引入北京首店超

过50%，盒马鲜生通州首店、红星电影世界北京首店、星巴克臻选店通州首店、字里行间跨界店……这些首店为周边居民带来休闲娱乐新体验。

今年暑期，筹备近两年的通州远洋乐堤港试营业，引进了麻六记、南京大牌档、UR等40余家区域首店及旗舰店，正式开业后，还将有更多优质品牌陆续开放解锁，带来更饱满丰富的购物体验，包含首都电影院、繁星戏剧村、七鲜超市、甲丁坊、星际传奇、优衣库、儿童乐园MELAND等知名品牌，为周边消费者提供消费的新去处。

“烟火气”十足

夜生活别有风味

近期，首届大运河仲夏消费季在通州运河文化广场火热启幕，将一直持续到10月。其间，运河文化广场每晚举办音乐表演，集市糅合美食与潮流玩法，让市民游客尽享夏日休闲夜，促进文艺活力，带动消费。同时，音乐节、电音节、摇滚夜、民谣周也将轮番上演，用不同风格的音乐焕新消费场景，以音乐解码，为运河之畔的夜晚赋予不同主题。

欣赏表演之余，观众也可以品尝各类美食。消费季还设置了美食啤酒广场，共有约100个美食档口，每天16时以后，各种美食新鲜出炉，七彩西瓜、盆栽奶茶、氮气冰淇淋、精酿啤酒、特色烧烤等网红美食应有尽有。观众还可以在欧式篷房以及草地上可容纳近20人的蒙古包中，感受城市野趣和民族风情。



东郎园区。



运河游船。

宋庄艺术市集。

员、教练、霹雳鸭吉祥物、主题快闪店以及活跃在线上的篮球运动网红，纷纷空降现场。

撸羊驼是什么体验？在东8yeah巷的羊驼公馆，可以和小动物近距离接触，成了暑期亲子家庭的遛娃好去处。作为副中心首个以潮流主题开设的街区式消费空间，东8yeah巷主题潮流概念街区，主打潮流文化主题。目前，该街区有61个品牌入驻，像羊驼公馆这样的通州首店和北京首店占据了三分之一，既有已经名声在外的网红店，也有契合街区主题的潮流体验店。

与传统商业街区不同，东8yeah巷主题潮流概念街区呈现出多元化的体验场所，不仅汇集创意零售、潮品买手店，同时还有潮玩体验馆，甚至还有时下流行的治愈系小动物互动店。此外，特色餐吧、酒吧、装置艺术等也从空间维度到时间维度全方位打造趣玩街区专属空间。

这里的餐厅、酒吧大多营业到12点，未来随着商业环境的成熟，将打造成24小时街区，成为北京东部夜经济高地。

通州区商务局表示，2022年全区新增首店17家，均为北京首店（含旗舰店）。按照相关计划，2022—2024年副中心将引进首店、创新店、旗舰店超过50家。今年7月至8月，2023北京城市副中心首发节也在重点商圈、商业综合体发布新潮时尚产品，并推出积分当钱花、消费满减、周边潮玩等专属品牌活动。同时，围绕首店、首发、新品牌、新场景等消费热点推出副中心城市“开新”指南，为消费者持续挖掘好店、好物、好活动，进一步促进消费升级。

孩子们的欢声笑语从街头传到巷尾。与传统夜市不同，如今的摊主大多是年轻人，他们擅长使用直播引流，售卖产品并不局限于小吃，还涉及手工艺品、才艺表演等等。“这是手工编制的卡通抱枕，还有发夹、挂毯，放假回家闲着也是闲着，不如出来摆摊锻炼锻炼。”开学大四的王佳其与朋友一起置办起小摊位有模有样。

日落集市、环影12街区、月亮夜市……散落在副中心各个区域的市集共同点亮暑期的夜经济。据了解，为满足市民夜晚避暑纳凉的需求，暑假期间，副中心推出一系列各具特色的夜间消费活动。“夜yeah通州”主题活动聚焦城市大道、大运河、东郎、环球影城、万达金街等夜间活力商圈，推出线上消费指南，促进吃住购娱等多领域夜间经济发展。

美食啤酒广场旁边还有游乐区，汇聚了水上乐园、亲子游乐、智力游戏、新品盲盒等众多玩法。市民游客可花式打卡夏日限定消费季。

白天烈日炎炎，选择夜晚走出家门的市民越来越多。灯火璀璨处，熙熙攘攘，夜晚的西门大街上人潮涌动，大人手里拎着地道的特色美食喜笑颜开，小孩手里拿着糖人儿脸蛋盈盈。“坐观美丽夜色，举杯痛快畅饮，和朋友在这里聚餐很惬意。”相约晚上小聚，已经成了市民吴先生和朋友们的夏日固定节目。

“一个专注炸灌肠的摊儿”“吃堡堡，没烦恼”“在副中心很想你”……1988国际体育小镇汽车集市让所在街道变得时尚起来。露天烧烤、鱿鱼炸串、麻辣烫、刨冰等小吃花样丰富，让年轻人找到了更接地气儿的归处；套圈、恐龙彩蛋等儿童娱乐项目，让



远洋乐堤港。



环球城市大道夜生活。

本版编辑 张钊齐 校对 彭师德 刘一 仲晓丹 绘制

本报摄影 唐建 常鸣