

本市将建200个“一刻钟无障碍便民服务圈”

本报记者 任珊

昨天,北京市残疾人联合会第八次代表大会开幕。记者从会上获悉,到2028年,全市将建成200个“一刻钟无障碍便民服务圈”,着力解决好残疾人身边的无障碍问题。

让残疾人买到便宜好用的辅具

康复,一直是残疾人朋友最迫切的愿望。过去五年,北京17家康复医院通过转型验收。6854名儿童和2.45万成年残疾人享受了康复补贴,接受精准康复服务残疾人50.3万人,康复服务覆盖率达98.88%。

今后,康复服务继续扩量提质。北京将推进康复医疗机构转型,加强康复人才培养,推动社区卫生服务机构为残疾人提供更加便利的服务。完善残疾人家庭医生签约服务包。着力提升康复服务质量,制定残疾人康复机构管理办法,加强康复服务工作标准化建设。

“残疾人康复、出行等方面离不开辅具。”针对有辅具价格贵、适用度不高的问题,市残联康复部主任施继良透露,接下来主要发挥残联组织和“一站式”辅具服务平台作用,促进外骨骼机器人、虚拟现实康复训练设备等高智能、高科技、高品质康复辅具产品市场端和需求端有效对接,更好满足残疾人多层次、多样化需求,让残疾人以便宜价格买到好用的康复辅具。

过去五年,北京全力保障残疾人生活,改善残疾人生活。全面落实残疾人“两项补贴”制度,累计补贴资金62亿元,惠及160多万人次。残疾人参加城乡居民社会保险实现“应保尽保”。7745户重残家庭享受公租房优先待遇,4159户农村困难残疾人家庭获住房专项补助。

今后,在民生兜底保障上也将继续出实招儿、真招儿。记者了解到,本市将创新开展“老残双养”寄宿托养试点

无障碍设施是否齐备、连贯,功能是否完善,体验是否舒适,是残疾人朋友走出家门、融入社会的关键。在过去几年的无障碍环境建设专项行动中,北京整治点位达36.6万个,首都无障碍环境规范性、适用性、系统性显著提升。

北京还将进一步提升城市无障碍品质。在城市更新、背街小巷环境精细化治理、老旧小区改造等中,统筹推进无障碍环境建设。推广多层住宅提供无障碍

将试点“老残双养”寄宿托养

项目,推动形成具有首都特色的重度残疾人、失能失智老年人和老养残家庭融合服务模式。研究制定重度残疾人托养照护服务实施意见,为重度残疾人提供多种形式的社会化照护服务。

就业是最基本的民生,也是残疾人融入社会的根本途径。今后五年,北京持续落实党政机关定向招录,实施事业单位定向招聘,拓展国有企业助残就业渠道,发挥好党政机关、事业

多层住宅推广无障碍爬楼机服务

爬楼机上下楼服务。结合智慧城市建设,持续优化无障碍公交系统。同时,合理配置无障碍出租车数量。

到2028年,全市将打造7个全国无障碍建设示范城区,建成200个安全便捷的“一刻钟无障碍便民服务圈”,着力解决好残疾人身边的无障碍问题。

“残疾人朋友、老人等群体步行15分钟范围内,想吃饭、休闲不仅有地儿去,这些场所和设施还符合无障碍设

单位和国有企业带头示范作用。鼓励、引导民营企业深挖资源优势,帮扶残疾人多业态就业创业。

融合教育方面,推动各区均建设一所从幼儿园到高中全学段衔接的十五年制特殊教育学校。完善融合教育保障机制,制定特殊学生助教陪读管理办法和重度残疾儿童送教上门服务管理办法。此外,鼓励有条件的高校面向残疾人开展单招单招。

本市消费季推出暑期消费指南 城市副中心消暑供给亮点纷呈

本报讯(记者 关一文)记者昨天从市商务局获悉,为进一步丰富多元消暑供给,市商务局联动文旅、体育等各相关部门和各区,引导各类市场主体在暑期举办千余项促消费活动,副中心将开展一系列夏日活动。

全市各大商圈开展多项促消费活动。通州万达广场将举办“乐队的夏天”城市露天电影节、秋季美妆节、通万骑行友好计划等活动。远郊乐堤港将举行TIME TO SUMMER、乐新活二次元漫展等系列活动。北京环球度假区“环球酷爽夏日”持续进行中,每周五晚将有露天乐队进行音乐表演,如期与观众见面。

体育消费正在走俏。第四届“8·8”北京体育消费节将于8月盛大开幕,通过展示、体验、互动等形式,延续体育消费热度,引导市民享受运动的乐趣。城市副中心8月将

举办第二届北京浆板公开赛,9月举办2023北京城市副中心运河赛艇大师赛。

文旅方面,城市副中心将通过携程等平台于8月至12月发放第三期文旅消费券。台湖镇稻小蟹艺术农场推出稻田捉蟹、沉浸插秧、农趣碾米、火车观光、萌宠喂养、丰富农趣活动。9月中旬,城市绿心森林公园每逢周五、周六、周日,在公园西南区域举办“乐沙消暑节”。

一系列夜间活动精彩纷呈。通州区1988国际体育小镇开展夏夜音乐节,月亮湾休闲小镇已开展首届月亮湾星光市集,新潮夜市与古风古韵相互碰撞。东部(通州)电影创意产业园联合北冰洋、双合盛共同举办东郎音乐啤酒嘉年华。通州区将在8月开展“大运河之夜”北京城市副中心夜跑活动。

北三县至北京中心城通勤定制快巴运营线路已开通18条 覆盖北三县全部重点社区

本报讯(记者 张群琛)昨天,北三县(燕郊、大厂、香河)至北京中心城的通勤定制快巴运营线路刚满一周年。

运营线路由开通时的4条增至18条,覆盖了北三县全部重点社区。截至目前,通勤定制快巴日均运送乘客4500人次,比开通首月增长了5.2倍,累计运送乘客约54万人次,平均客座率88.96%,平均运行时间为60分钟。

为深入推进京津冀交通一体化,解决环京地区通勤人员进出京交通不便的问题,去年7月25日,本市试点开行北三县至北京中心城的通勤定制快巴。通勤定制快巴实施远端安检,快速通过进京检查站,大大节省了通勤时间。自开通运营以来,承运企业

多次开展线上和线下问卷调查,及时掌握乘客出行需求,多维度分析乘客上下车地点和乘车时间,按照“灵活设站、就近上车”原则,增设多条便民线路,并定期对停靠站点、发车时间和线路走向进行动态优化调整。

为满足不同时段进出京通勤人员的乘车需求,定制快巴将车辆运行时间进行调整。目前,早班车进京自6时20分起至8时15分,共计56班次;晚班车出京自17时20分起至20时10分,共计51班次。

开通运营一年来,通勤定制快巴运行平稳有序,车辆设备由19部车849个座位,增长为49部车4965个座位,大大提升了环京地区通勤人员进出京通行效率。

第二届“北京城市更新最佳实践”群众投票通道开启 城市副中心三项目入围“北京城市更新最佳实践”群众投票

本报记者 曲经纬 实习记者 李若晨

以小空间规划改造推动城市肌理大更新,第二届“北京城市更新最佳实践”评选活动如期开展,49项提名项目进入专家复评和群众投票环节,城市副中心永顺镇“共享小岛”、玉桥南里小区综合整治、“城市绿心”片区更新改造三个项目从百余个项目中脱颖而出进入网络投票环节,投票截至7月28日。

城市副中心三项目“冲顶” 城市更新示范

天赐良园三期是城市副中心永顺镇的一个居民小区,社区、热心居民和志愿者们自发对小区内的花园小岛开展营造活动,但因缺乏技术指导,暴露出品质不高、水道堵塞等问题。2020年开始,副中心05组团责任双师团队历时12个月全程“陪伴”,挖掘各色“乐趣”,探索打造副中心首个社区自更新的示范基地。公众参与是其最大亮点,大伙儿你出点力我出力,荒芜多年的空地变作如今花草葳蕤、鸟虫欢闹的“共享小岛”。

对于楼龄30年的老旧小区,楼体破损、设施故障、物业管理主体缺乏长期困扰小区居民。玉桥南里小区综合整治工程(EPC)似乎给这一类老旧小区改造提供了“解决方案”,该项目也是在北京成功缔造“劲松模式”的愿景集团又一力作。老旧小区“三分建、七分管”,项目依托市、区、街道三级老旧小区综合整治专项资金,开展“基础类”整治内容,比如节能改造、屋面平改坡、拆除违建、补建绿化、完善照明、安装无障碍设施和适老化改造等。同时,引入社会资本运营集团参与“自选类+特色类”改造建设与运营,并提供物业服务。改造后的小区时尚现代,把“民生清单”变为百姓的“幸福清单”,让“愿景”变为“实景”。

作为城市副中心“一带一轴”交汇点,“城市绿心”片区曾是东方化工厂、外

围老旧厂房和三个村庄所在地,是典型的城乡结合老旧风貌。随着通州升级为北京城市副中心,“大工厂”变成了“大公园”:在科学审慎污染修复的基础上构建大尺度生态基底,遵循遗迹延续文脉复建运河故道景观,匹配公园需求植入公园、文化、体育、休闲功能,东亚铝业、东光实业、造纸七厂变为体育馆、酒店和首都公共艺术创作基地,植入剧院、图书馆和博物馆等市级文化设施和市级体育设施即将亮相……这个市民活动中心成为展示中国式现代化生态文明和彰显东方智慧的典范。

全市49个项目进入专家复评和投票环节

“北京城市更新最佳实践”评选活动由北京城市规划学会与北京城市更新联盟联合举办。活动旨在宣传解读北京市更新政策措施,发挥典型项目案例的品牌带动效应,评选出落实北京市总体规划,利于完善城市功能、形成活力空间、改善民生福祉、体现多元主体参与,在北京乃至全国具有示范领先效应的项目,打造北京城市更新最佳实践,推动形成可复制可推广的城市更新北京模式。

本次评选采用“自主报名、群众投票、专家复评、综合审定”的方式。活动报名阶段共收到来自全市100余家单位推荐或申报的150余个项目,现专家初评工作已经结束。来自城市更新相关领域的30余位专家参与初评工作,共评选出



天赐良园三期“共享小岛”花草葳蕤,鸟虫欢闹。(资料图)记者 常鸣/摄

49项提名项目进入专家复评和群众投票环节,主要涉及居住类、产业类、公共设施类、公共空间、区域综合更新类别。

市民可微信搜索“北京城市更新最佳实践投票”,进入北京规划自然资源微信公众号扫二维码参与投票。

首届16个“最佳实践”项目获表彰

在去年的首届评选活动中,共有16个“最佳实践”项目和18个“优秀案例”项目,从北京市100多家单位申报的210个项目中脱颖而出受到表彰。其中,城市

讲好“运河”故事 打造文化旅游新地标

(上接1版)

“一河三镇”联动发展

“一河三镇”联动发展,功能互补,形成副中心“总体疏朗有致、主体集聚发展”的文化旅游产业格局。其中,“一河”指大运河文化带,依托大运河串联古今、荟萃文化、蓝绿交织,是副中心的文化之带、生态之带、发展之带、民生之带。“三镇”即张家湾设计小镇、台湖演艺小镇、宋庄艺术创意小镇。今后,副中心将重点做好“运河”文章,推动“一河三镇”联动发展,串联成线。

运河沿线一衣带水,互相带动经济发展且各具特色。大运河文化旅游景区激活水岸经济,充分利用亲水平台、人群集聚的广场空间等空闲资源,设置餐饮外摆、餐饮车,打造富有“烟火气”的水岸经济消费场景。远郊乐堤港同样瞄准夜经济板块,开设“贰肆坊”高品质夜经济街区,以快餐、网红小吃、特色甜品、生活好物为主,打造品质生活、时尚消费新聚点和网红打卡地。台湖演艺小镇图书城提升改造项目,宋庄小堡街区创新餐饮、休闲娱乐等业态模式,均形成夜间消费

场景,扩大优质消费供给。同时,运河文化血脉相连。据了解,7月28日,副中心将举办第三届大运河文化创新创意设计大赛系列活动,聚焦副中心“一区一河三镇多点”的文化产业布局,组织副中心三大特色小镇、多家文化产业园区、数家优秀文创企业参与设计创作。此前大赛中获奖作品多选用运河元素,如通州八景、燃灯塔、运河文化故事等,各种文化创意产品已成为颇具代表性的运河文化伴手礼。

三镇规划建设方面也传出好消息。张家湾地区将在主题旅游开发方面加大力度,通过挖掘漕运文化,通过提升工程,打造富有运河漕运元素的文化旅游综合体。宋庄目前已完成《宋庄艺术创意小镇高质量发展三年行动计划(2023-2025年)》,区域内艺术重点项目多点开花,宋庄艺术创意小镇建设进入“快车道”。台湖演艺小镇将继续不断引进优质品牌项目和活动,并以张台路作为产业发展主轴,充分利用环球主题公园的产业溢出效应,重点做好台湖图书城等工业项目改造更新,发展以演艺、文创及配套服务为主的特而精产业。

运河商务区注册企业超2万家

(上接1版)在夜经济倡导下,乐堤港打造的高品质深夜美食街区——“贰肆坊”,是精致餐饮+休闲娱乐的业态组合,汇聚空间、场景、体验新

概念,打造品质生活、时尚消费新聚点。而在众多入驻品牌中,超40家为副中心首店、旗舰店或升级形象店。目前开业的包括UR、华为旗舰店、麻六记、楠火锅、南京大牌档等优质品牌。而在不久后,将有更多优质品牌陆续开放解锁,带来更丰富的购物体验,不仅有首都电影院、繁星戏剧村,还有七鲜超市、甲丁坊、星际传奇、优衣库、儿童乐园MELAND等知名品牌,为周边消费者提供一处零售消费的新去处。

此外,新光光大融城二期商业楼宇已部分完工,招商率50%,预计今年9月实现开业运营;富力广场项目预计2024年6月开业运营……众多商圈在城市副中心呈现百花齐放态势。

营商环境全面优化

数据显示,2023年“两区”项目新增入库项目数398个,其中新增入库项目数392个,新增外来项目数6个。成功举办北京城市副中心“两区”建设大讲堂——“院企携手 共话营商”专题讲座,“两区”建设贸易投资便利化专场新闻发布会、全球机构投资者论坛、第五届全球财富管理论坛、第三届全届数字经济与元宇宙产业生态峰会等活

动,与区融媒体中心合作推出“勇毅前行共谋新篇章聚焦城市副中心产业高质量发展”系列访谈节目,解读“两区”建设高质量发展新看点。

截至目前,运河商务区管委会共走访企业175家次,为企业解决诉求152件,解决率100%。利用中小微企业调研座谈会、面对面解决企业诉求;携手政务服务局,向园区企业征求对政务服务的意见建议,推动2023年“改革效果体感官”系列活动顺利开展。

运河商务区管委会同各区属部门,为园区企业项目详细解读企业扶持、注册、政务服务、“商十条”等政策。积极协调市场监管、区政务服务局等部门,为远郊乐堤港项目开辟“绿色通道”,目前已配合项目完成59家人驻商户企业注册手续。

下半年,运河商务区将紧紧围绕副中心“3+1”主导功能定位,聚焦六大产业领域,突出通州组团特色,从打造“绿色自贸”“创意自贸”品牌等方面,深耕政策制度研究创新,争取特色领域先行先试。推动新光光大融城(二期)24小时“日咖夜酒”街区和远郊乐堤港24小时活力街区建设和运营,发展商务区夜经济,让园区“亮”起来。同时,力促新光光大融城一期地下及二期、合景泰富等商业项目年内开业,累计开业面积超过40万平方米,加速形成新的消费聚集。

扩大招募 增加点位 双语服务 环球度假区暑期志愿服务有新招

本报记者 关一文

“您好,孩子这个小推车能进园吗?”“最后一班地铁是几点?”……每天早晨不到7点,北京环球度假区地铁站D出站口已经人潮涌动。暑期旅游旺季,文景街道多措并举升级多项志愿服务,以提升游客入园速度和游园体验,展示城市副中心市民的文明形象和城市温度。

打通服务游客“最后一米”

“暑期有很多国内外游客,景区的面积大、出入口也多,头一次来北京环球度假区多少都会有点儿‘懵圈’,需要帮忙的情况五花八门。”文景街道新时代文明实践志愿者陈露玲告诉记者,每天不到7点,她就到地铁环球度假区站D口“梦中的礼物”志愿服务站站岗。“小阵地”发挥“大作用”,此处服务站不仅是景区的一张“新名片”,还是街道高效推进“三大三强”活动,让志愿服务有形化、实体化,进一步向基层延伸的又一成果。

记者了解到,面对节假日客流高峰,街道增设了地铁南北广场、环球度假区HUB桥一层、临时落客区入口等处,临时落客区入口路口等服务点位,在入园高峰期间进行交通引导、路线指引、游客问询、应急保障等服务。今后街道还将充分利用志愿服务站的平台功能,对接完

善游客的志愿服务需求,归类整合各类志愿服务资源,真正打通服务游客的“最后一米”。

专业化队伍“定制服务”

在环球大道及HUB桥附近,身着蓝色服装的志愿者们围绕地铁站出站口、共享单车停放区、临时落客区等游客入园主要点位沿线开展志愿服务。这些来自北京交通大学的大学生是暑期招募的新志愿者,他们与文景街道的志愿者们一起组成了流动志愿服务队。

“针对暑期高温天气,我们打造了一支应急保障队伍,应对游客可能出现的中暑问题。”文景街道党群办负责人彭琦琛介绍,上岗期间,每位志愿者都随身配备“防暑百宝箱”,内有清凉贴、矿泉水、藿香正气水等保障物资。为丰富和提升项目志愿者的服务能力,增强志愿者应急救援技能,街道6月底邀请蓝

天救援队培训师为项目志愿者们带来一场应急救援专题培训,培训内容包括应对暑期高温防暑降温安全知识,以及心肺复苏术(CPR)、气道异物梗阻(海姆立克冲击法)、创伤包扎等急救处置的技能。

文化旅游业国际化特征显著,外国游客量呈指数增长,为强化国际交流新窗口建设,打破服务壁垒,提升入园效率,街道联合来自潞河国际学校、北京第二外国语学院等的志愿者组建“语言志愿服务队”,确保暑期每天至少有一至两名双语或多语言志愿者上岗,为外国游客提供贴心、专业的服务,为项目特色化、长效化、国际化建设奠定坚实基础。

超5000名志愿者服务游客750余万人次

据悉,北京环球度假区周边保障志愿服务项目自2021年实施以来,围绕交

通服务保障、疫情防控、不文明游园等主题,打造北京环球度假区北广场安检口、HUB桥安检口、VIP落客区等常态化志愿服务点位,同时动员、整合全市优秀志愿者资源,依托志愿服务点位已开展300余场文明引导、疫情防控志愿服务。截至2023年7月,已有5100余人次志愿者参与服务,服务游客750余万人次。2022年,该项目在首都志愿服务项目大赛、第六届中国青年志愿服务项目大赛中分别斩获了金奖和银奖。

彭琦琛表示,文景街道将在四季度开展年度“最美志愿者”“骨干志愿者”等典型评选和激励褒奖活动;挖掘项目中涌现的实干人物、动人故事、创“心”的服务、发展的历程,并通过图文、视频、动画等多种方式进行广泛传播;按照专家指导建议,充分总结机制,优化项目规范制度,汇编制作《大型主题乐园志愿服务蓝皮书》,吸引更多社会志愿者及社会组织参与服务。