生产需求双发力 优势行业增长明显

上半年北京GDP同比增长5.5%

本报记者 陈雪柠

全市经济继续恢复向好，发展质效进一步提升。昨天，市政府新闻办召开新闻发布会，市统计局、国家统计局北京调查总队发布数据显示，根据地区生产总值统一核算结果，上半年，全市实现地区生产总值20621.3亿元，按不变价格计算，同比增长5.5%，增速高于一季度2.4个百分点。

生产需求双发力带动增速回升

“GDP增速的回升来自于生产和需求的共同带动。”市统计局副局长、新闻发言人朱燕南介绍，从生产领域看，上半年，全市规模以上工业增加值按可比价格计算，同比下降1%，降幅比一季度大幅收窄6.4个百分点，其中6月当月增长3.3%，连续3个月保持增长。

朱燕南分析，上半年工业增加值同比下降，主要是由于去年一季度还有一定规模的新冠疫苗的生产，进入二季度疫苗的产量缩小，基数的影响也有所降低。“如果剔除新冠疫苗的因素，上半年全市规模以上工业增加值增长了4.6%，比一季度提高2.8个百分点。”

上半年，全市服务业增加值按不变价格计算，同比增长6.6%，比一季度提高两个百分点。服务业14个行业门类中，有13个行业实现增长，12个行业比一季度有所好转。

从需求领域看，上半年，全市固定资产投资同比增长13.6%，比一季度提高4个百分点。市场总消费额同比增长9.4%，比一季度提高6.6个百分点。其中，服务性消费额大幅增长13.4%；社会消费品零售总额也从一季度下降0.7%变为上半年增长4.5%，实现由降转升。

“上半年全市经济恢复向好，应该说为全年经济的稳定运行打下了一个比较坚实的基础。”朱燕南表示，预计下半年北京经济有望持续回升向好。

数字经济占GDP比重超4成

朱燕南介绍，在经济恢复的背后，一方面是优势行业支撑带动，另一方面是接触性行业和领域进一步恢复。在工业重点行业中，汽车制造业增长16.1%，电力、热力生产和供应业增长10.9%，五大装备制造业增长15.3%。在服务业中，信息服务业和金融业增加值占GDP比重在4成以上，对经济增长的贡献率超过7成。

随着消费环境不断向好，全市消费品市场持续恢复。上半年，全市限额以上批发和零售业主要类值中，金银珠宝类、服装鞋帽针纺织品类、化妆品类等时尚类商品零售额同比分别增长42.2%、27.1%和18%，较一季度均明显提升。汽车类、石油及制品类等出行类商品零售额同比分别增长20.2%和12.4%。特别是，新能源汽车类商品零售额同比增长57.4%，增势较好。

上半年，全市休闲农业和乡村旅游持续复苏，接待游客达1018.5万人次，同比增长55.5%；实现收入17.4亿元，增长30.6%，已超过疫情前的水平。

新兴动能表现活跃，进一步激发市场活力。朱燕南介绍，上半年全市数字经济实现增加值9180.5亿元，按现价计算，同比增长8.7%，占GDP比重为44.5%。全市规模以上“专精特新”工业企业产值增长4.7%，明显高于规模以上工业平均水平；占规模以上工业总产值的比重为12.8%，同比提高3.9个百分点。

居民人均可支配收入同比增长5%

上半年，全市居民人均可支配收入41358元，同比增长5%，比一季度提高1.4个百分点。

“居民收入的增长主要是得益于工资性收入增长的带动。”国家统计局北京调查总队副总队长、新闻发言人卞晶介绍，上半年市区两级已举办线上线下招聘会140场，组织4000余家用人单位提供了6万余个岗位，助力占可支配收入比重超6成的居民人均工资性收入同比增长了7%，快于一季度两个百分点。

卞晶介绍，在推动农村居民就近就业、转移就业，以及发放城市公共服务类岗位补贴等政策措施的带动下，农村居民的收入增速持续快于城镇居民。上半年农村居民人均可支配收入同比增长7.5%，快于城镇居民2.7个百分点，其中工资性收入同比增长8.3%，贡献率接近8成。

上半年，本市居民消费价格保持平稳低位运行，同比上涨0.7%。卞晶分析，下一阶段，蔬菜等部分生鲜食品的价格预计将呈现季节性上涨，同时随着暑期到来，旅游、文娱市场的消费也进入旺季，将带动相关服务的价格上涨。但是，由于本市各类商品和服务市场供应充足，同时保供稳价、畅通物流、加强政府储备调节等方面的措施持续发挥作用，初步研判，下半年居民消费价格将延续温和上涨的态势。

研究生态环境保护、网络安全和信息化工作 二〇二三年国民经济和社会发展计划上半年执行情况等事项

（上接1版）会议强调，市政府党组要坚持稳中求进工作总基调，始终保持锐意进取的精神状态和真抓实干的责任担当，更加奋发有为推动新时代首都发展。加强经济运行调度，扎实推进“五子”联动任务落实，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，不折不扣完成经济社会发展目标任务。突出工作重心，不断加强“四个中心”功能建设、提高“四个服务”水平，推动京津冀协同发展不断迈上新台阶。更好统筹发展和安全，深入开展安全生产和火灾隐患大排查大整治。紧扣“七有”“五性”，抓好接诉即办，深化主动治理、未诉先办，切实保障和改善民生。深入开展主题教育，建设为民务实清廉高效的服务型政府。

会议强调，市政协党组要继续扎实做好政治协商、民主监督、参政议政等各方面工作，不断为新时代首都发展贡献政协力量。强化思想政治引领，继续扎实开展主题教育，加强党的创新理论宣传和阐释。进一步发挥专门协商机构作用，精心组织协商议政活动，完善民主监督长效机制，积极为全市中心工作献计出力。发挥爱国统一战线组织的作用，深化沟通联络，引导委员密切联系界别群众，更加广泛凝聚共识。认真落实党组全面从严治党主体责任，抓好政协自身建设。

会议强调，上半年我市经济呈现了企稳回升、不断向好的态势，成绩来之不易。下半年要坚持一张蓝图绘到底，坚持系统思维，积极稳健地推动首都经济保持质的有效提升和量的合理增长，确保实现全年经济社会发展目标任务，争取更好结果。全面深入分析把握经济形势，坚定信心、保持定力，进一步加力提效做好各方面工作。毫不放松抓好经济运行调度，狠抓政策落地见效。持续优化营商环境，加强企业走访服务，多给政策、给信心、给预期。积极防范化解各类风险，压实安全生产责任，抓好主汛期防汛工作，坚决防止发生重特大安全事故。做好高校毕业生就业工作，加强困难群体救济帮扶，兜牢民生保障底线。促进财政收支提质增效。坚持过“紧日子”，持续加强财源建设，保障重点任务落实。突出成本绩效理念，抓好审计发现问题整改。

会议要求，抓好《行动方案》落地实施，推动首都高质量发展不断取得新进展。坚持整体谋划推进，自觉将其放到京津冀协同发展大战略中，谋划发展纵深，打造发展腹地。坚持“五子”联动，不断释放消费和投资潜能。充分发挥首都科技、人才优势，深化原创性、引领性科技攻关，抓好科技成果转化，加快集聚全球创新要素。做大做强集成电路、生物医药、人工智能等高精尖产业，加快构建更具国际竞争力的现代化产业体系。深化改革创新，用足“两区”“三平台”、北交所等政策优势，充分激发经营主体活力。加强组织领导，强化统筹协调，不断完善政策储备工具箱，加快推进工作落实。

会议还研究了其他事项。

北京环球主题公园溢出精品“民宿村”

（上接1版）借助“金融助力乡村振兴”平台，村里与华夏银行北京城市副中心分行对接“民宿贷”业务，为民宿产业发展提供金融助力。村委会还专门设立了民宿项目接待处，同时设置沙盘模型立体展示唐大庄村区位和资源优势。村里还出台了《台湖民宿工作30问》，详细阐述民宿发展政策依据、审核流程等，为前来洽商的投资者和村民提供便利条件。

唐大庄村党支部第一书记王传国介绍，目前，村内有发展民宿意愿的闲置宅基地院落70余户，已签约40户。装修完成具备接待条件的民宿18家，已取得营业执照的民宿7家，民宿房间近百间。“我们引入乡镇国有企业和村集体共同成立平台公司，与村民、投资商签订三方合同，由其具体实施闲置宅基地房屋盘活利用及经营。对村庄民宿产业实行统一登记、统一管理、统一服务，提升民宿服务品质。”王传国说。

自从将自己的宅院租给民宿公司后，大伙儿别提多开心了。“把家里的宅院租给公司后，摇身一变成了民宿小院，年租金有40万，日子更好了！”一位村民说。在唐大庄村，民宿产业发展以村民看得见的方式，带动了集体经济壮大和村民增收。有村民算过一笔账：将闲置的宅基地院落出租给民宿企业，每年租金收益10万元左右；在民宿企业中从事管家、厨师、服务人员等工作，年工资收入又有大约4万元。村里也统计过，通过提供布草、配餐和物业等配套服务，可提升村集体收益，预计村集体的年收入能有约300万元。

民宿产业的发展，还带动了房车露营、精品夜市等周边产业。“未来，唐大庄村还将重点打造村庄庭院、水系公园、设施农业三大板块，确立以民宿为基础、亲子为特色、多业态协同的产业发展格局，推进一二三产业深度融合，为乡村振兴持续注入发展动能。”王传国说。

18条工作举措助力高技能人才培养

符合条件的优秀高技能人才可直接办理人才引进

本报讯（记者 代丽丽 实习生 王如雪）符合条件的优秀高技能人才可直接办理人才引进，技能人才的岗位工资水平参考技能水平分级确定，建立“八级工”职业技能等级（岗位）序列……本市集中推出18条工作举措，打造符合新时代首都发展的高技能人才队伍。

昨天，北京市人民政府新闻办公室与市人力资源和社会保障局、市教委、市经信局、市国资委和市总工会联合召开新闻发布会，发布《关于加强新时代首都高技能人才队伍建设的实施方案》（下称《方案》）。

北京市人力资源和社会保障局副局长吴晓军介绍，截至目前，全市技能人才总量为340万，占就业人员的比例为30.4%；高技能人才总量为115万人，占技能人才的比例为33.8%。但是，与新时代首都高质量发展的形势任务要求相比，技能人才储备仍显薄弱，结构比例仍待优化。

《方案》提出，本市要强化政企社协同、产教训融合，加大高技能人才培养力度。例如，将高技能人才培养规划的制定和实施情况纳入国有企业考核评价体系；在本市重大工程项目招投标、评优和资质评估工作中，高技能人才配置状况要作为生产经营性企业及其他实体参与竞标或评比的重要考量因素等。

《方案》明确，将从完善岗位使用制度、强化技能贡献激励导向、健全人才服务体系这3个方面增强高技能人才供给能力和供给质量。具体举措包括：发挥国有企业在工资分配上向技能人才倾斜的示范作用，技能人才的岗位工资水平参考技能水平分级确定；优化稳才留才引才机制，符合条件的优秀高技能人才可直接办理人才引进等。

北京市总工会二级巡视员史小威介绍，依托工会服务阵地、大型龙头企业和职业院校等资源，本市开展工匠学院建设试点，目前已挂牌5家首都工匠学院。同时，发挥工会“大学校”作用，整合各种类型教育培训资源，设立教育培训示范点137家，开设课程近900门。

“鼓励企业工资分配向高技能人才倾斜。”北京市国资委二级巡视员孙维壮表示，市管企业工资总额管理办法中明确“引导工资总额增量向一线职工、高技能人才、关键岗位和骨干员工倾斜”；鼓励企业通过施行“新八级”岗位绩效工资制、职务津贴激励机制、职业贯通与薪酬待遇同步调整等多项措施，合理提高技能人才薪酬待遇，增强技能人才获得感与职业荣誉感。

在高技能人才评价方面，《方案》提出，要健全职业技能评价制度，对设有高级技师的职业（工种），建立“八级工”职业技能等级（岗位）序列，大力推进特级技师、首席技师评聘试点；支持对优秀技能人才直接认定或破格晋升职业技能等级。

“把技能等级作为技能人才岗位聘用的重要依据和职务聘任的资格条件，进一步完善职业技能等级认定工作。”孙维壮介绍，截至目前，北汽集团、公交集团等23家市管企业获得职业技能等级自主认定资质，累计评价6万余人次。

在激励方面，《方案》提出，要着力破除制约高技能人才发展的瓶颈障碍，推动实现劳动者个人奋斗与新时代首都发展同频共振。本市将加大评选表彰力度，健全激励机制。据了解，近年来市国资委系统获评北京市有突出贡献的高技能人才93人，享受国务院及市政府技师特殊津贴人员392人。

通过18条工作举措，到“十四五”期末，本市将实现首都技能人才占就业人员的比例达到31%，高技能人才占技能人才的比例达到35%的目标。

“运河船韵”文化旅游线路发布

（上接1版）活动上，新聘任的颐和园和北京（通州）大运河文化旅游景区两位旅游公益大使分别发布了特色文化旅游主题线路。北京（通州）大运河文化旅游景区“运河船韵-乘风破浪、感受千年韵味”文化旅游线路，以乘船畅游大运河为主线，以燃灯塔及周边古建筑群、运河文化广场、大运河森林公园等为核心，游客在这里可以用一天时间，品运河文化，赏沿岸风光，阅千年繁华，享古今同辉。

颐和园从皇家园林到人民公园，发布“颐”脉相承——红色历史、“颐”彩纷呈——中华审美园林艺术、“颐”态万千——科普知识三条文化主题旅游路线，从红色历史记忆、园林文化寻踪、科普视角三个不同层面解读，为不同需求的游客打造定制化旅游服务导览。

活动期间，也对进一步完善“导游驿站”措施进行了部署。2017年开始，北京旅游行业协会导游分会陆续在故宫、世园会、颐和园、奥林匹克公园、八达岭、大运河公园、前门地区、北海公园、北京动物园等多个景区设立“导游驿站”，今年暑期，“导游驿站”在天坛等景区开始陆续恢复，为一线带团导游提供短暂的补给和贴心的服务。

新版“服务质量要求”10月实施

“一日游”增加分餐制要求

本报讯（记者 张楠）暑假旅游旺季来临，实施已十余年的《一日游服务质量要求》近日首次进行修订。新标准增加了传播“北京文化”的内容，要求导游做好“北京文化”宣传，介绍有关历史文化、风土人情，科普北京老字号品牌文化；同时增加了就餐使用公勺公筷、分餐制的要求，并首次提出节约粮食、光盘行动等要求。

作为北京市地方标准，《一日游服务质量要求》自2010发布以来，已经过去了十余年，北京市一日游业务的市场形势、行业形态、经营模式等都发生了巨大的变化。为适应新形势下一日游发展的需要，更好地提升一日游的服务质量，促进北京市旅游业高质量发展，《一日游服务质量要求》首次进行修订。近日，修订后的新标准在市市场监管局网站公布，并将于今年10月1日起实施。

新版标准首次将网络形式营销的旅行社纳入适用范围中。这也就意味着，在北京市接待一日游游客的所有旅行社，包括以网络形式营销的旅行社也要执行此标准。

修订后的新版标准对一日游导游提出了传播“北京文化”的新要求。导游应做好北京文化宣传，介绍北京历史文化、风土人情，科普北京老字号品牌文化。

而在旅游分餐和节约粮食方面，新版标准提出，一日游就餐时宜让餐厅提供公勺公筷等公用餐具，实行分餐制。引导游客文明用餐和使用公筷公勺，践行“光盘行动”，倡导节约。

近年来，旅游购物纠纷频发。对此，新版标准明确，旅行社应为有购物需求的游客安排环境良好、有特色的购物商圈；并根据协商一致的原则选择主体合法、购物环境良好、具备消防安全和治安管理条件、信誉好、有特色、价格公平的购物店。导游应根据约定的时间、地点、次数，有序安排和疏导游客购物，不强迫或诱导游客购物，不擅自增加购物次数。抵达购物店前，导游应告知游客购物停留时间和有关购物的注意事项，提醒游客索要和保存购物票据。若购买的商品有质量问题，旅行社应协助游客办理退换事宜。

一旦遇到举报投诉，旅行社应限时处理。其中，对于现场投诉，应及时受理，迅速调查核实情况，能够现场解决的应及时解决；若受理者不能解决的，应上报旅行社负责人处理，及时将处理结果告知投诉者。对于行程结束后接到的投诉材料，应当在收到之日起5个工作日内，查清投诉的基本事实、证据和相关责任人有无过失等情况，并及时将处理结果告知投诉者。

相关新闻<

首届大运河音乐节 8月亮相运河边

本报讯（记者 关一文）昨天，首届大运河音乐节正式宣布定档，活动将于2023年8月25日至27日在北京城市副中心运河畔的运河文化广场举办。

首届大运河音乐节是在北京市委宣传部指导下，由北京广播电视台、通州区委区政府联合创办，旨在打造一个跨世代、合家欢的高品质户外音乐盛会，融合大型露天交响乐、多元流行音乐演出、创意生活市集等元素，为城市副中心创造一个新、雅、潮、趣的品牌活动，成为北京文化旅游的新名片。

音乐节将邀请国内知名交响乐团、著名指挥、演奏演唱艺术家和顶尖交响音乐会舞美音响团队，连续推出三场大型露天交响音乐会——《潮涌大运河——京津冀三团交响音乐会》、《运河奇幻之夜——致敬中国动画百年视听交响音乐会》和即将揭秘的电竞主题交响音乐会。音乐会主题风格跨越世代，任何年龄的市民都能在运河畔的夏日暮色中体验到交响乐带来的心灵共振和情感共鸣。在草坪区域还将设置多元音乐演出小舞台，邀请民谣、电音、摇滚等不同风格乐队轮番登台。北京广播电视台知名主持人还将组成“RADIO 嗨唱团”，共同带来跨次元的潮流音乐表演。

此外，在舞台周边的创意生活市集区域将设立文创展示售卖区、车展区、亲子区、露营区、美食餐饮区、互动表演区和北广直播区等七大专区，以音乐为媒集中展现新、雅、潮、趣的现代都市生活方式。

城市副中心今年“有机更新”35条道路

本报讯（记者 冯维静 通讯员 聂堂明）整治机动车道病害、优化慢行空间、针对道路出现的不同问题“对症下药”……今年“十一”前，包括芙蓉东路等35条城市主次道路整治将陆续收官，实现功能品质的“再生”。

日前，记者在芙蓉东路、新华西街等多条道路看到，多辆大型机械正对路面存在的龟裂、塌陷点等道路病害，进行铣刨加铺、填补沥青等工作。新华西街为L形道路，由于使用年限过长，部分机动车道存在局部沉陷、裂缝、修补不良、车辙等病害，两侧人行道面包砖也出现了松动、沉陷等问题。“有的地方走上去坑坑洼洼，很容易绊倒。下雨天面包砖还容易踩一脚水。”住在附近的市民李先生说，非常期待道路修整后的样子。

次日，记者再次来到其中一个施工点位看到，原先破损的道路已恢复如初，同时该路段上的指示标线也更加清晰、醒目。不少路人都竖起了大拇指称赞：道路不仅刷新了“颜值”，还方便引导车辆和行人有序、安全出行。

记者了解到，为深入开展好“三大三强”活动，通州区城市管理委制定了市政道路精细管护方案，通过前期调研，发现35条路存在不同程度的问题，针对道路出现的不同问题“对症下药”，具体问题具体分析，制定“点对点维修方案”。比如，芙蓉东路耿庄桥由于大型车辆通行较多，局部破损较为严重，采用了底层6厘米粗料式混合料加面层4厘米细粒式混合料（SBS改性沥青）的维修方式，更好地提高路面承载能力。玉桥中路为了解决道路翻浆的问题，加深铣刨深度，处理16厘米基础，同样采用了底层6厘米粗料式混合料加面层4厘米细粒式混合料（SBS改性沥青）的维修方式处理翻浆问题，其余部分铣4铺4进行处理。

在修复破损路面时，为尽量减少路面修复对居民出行的影响，通州区城市管理委将路面修复作业安排在人流量、车流量比较少的夜间进行施工，同时采取分段半封闭施工的措施，既保证了修复质量，又兼顾了市民的出行需求，积极将市民对市政道路的需求融入实际工作中，真正从细微之处入手，“补”齐民生短板。

截至目前，已完成19条道路的改造计划，预计9月底将完成所有的改造工作，为市民提供安全便利的出行环境。