

# 北京城市副中心报



2023年7月18日 星期二 农历癸卯年六月初一 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

## 北京城市副中心生机勃发

# 副中心医药健康市场主体超220家

### 三年内将推动90亿元产业投资

本报讯(记者 赵鹏)记者昨日获悉,通州区经信局联合潮县镇举办了首场医药健康产业发展项目申报政策解读会。会上传出消息,去年全区医药产值达119.4亿元,近五年年均增速高达14%,区内医药健康产业相关市场主体已有220余家。在未来三年内,城市副中心还将推动医药健康产业重大项目30余项,总投资高达90亿元。

区经信局方面介绍,目前,副中心医药

健康产业发展已实现了多元产业主体集聚,综合实力已实现大幅提升。其产值占全区工业比重达20.1%,较2017年实现产值占比翻了一番。

从企业构成来看,目前区内共有医药健康产业相关市场主体220余家,涵盖国家级高新技术企业80家,市级专精特新企业近40家,上市企业5家,国家级“小巨人”企业4家,博士后工作站8家,绿色工厂、绿色供应

链2家,北京市企业技术中心6家。其中,产值超过10亿元的医药制造企业4家。

此外从产业分布来看,在副中心全部市场主体中,注册在重点园区/乡镇的医药健康企业占比达89%。其中,潮县集聚区企业占比近20%。而在制造企业中,主营医疗器械或药品生产的企业占比高达96%。

从产业项目来看,三年内副中心还将

推动医药健康产业重大项目30余项,总投资高达90亿元。

据了解,为做好产业发展政策的配套服务,近郊区经信局已经出台《北京城市副中心关于鼓励医药健康产业发展的十条措施》,并于本月发布了项目征集通知,正在积极引导区内医药健康企业、医疗机构、产业服务机构等各类产业生态主体申报。

文艺和商业元素成为大运河文化旅游景区发展亮眼新星

## 运河之夜“热起来”

本报记者 王倚剑



绚丽水幕灯光秀。



运河岸边品美食。



璀璨亮丽燃灯塔。



国风市集聚人气。



公园露营赏美景。

草坪音乐会、露天夜宵、咖啡游船……运河边的夜生活多姿多彩,令人着迷。大运河文化旅游景区尝试引入新潮文艺活动,充分运用运河资源优势和夜晚时段出行休闲需求,进一步探索服务和宣传形式,引入多种新业态,推动文旅商融合发展,让文艺和商业元素成为景区发展亮眼新星。

“燃灯塔,塔燃灯,燃灯古塔第一层……”台上快板声清脆欢快,台下观众鼓掌喝彩,广场洋溢着热闹欢乐的气氛。日前,强国复兴有我“百姓周末大舞台”综艺晚会在运河文化广场热闹开演。来自北京大运河翰林艺术团演员纷纷拿出看家本领,魔术、杂技、舞蹈、自创快板轮番登场。惠民演出承载多种文艺形式,满足全年龄段观众的口味,将普通的夜晚变为文艺之夜。

景区尝试引入更多年轻新潮元素,让运河“热起来”“闹起来”。端午节期间,运河文化广场草坪上就举办了一场别开生面的露天音乐会。没有精心搭建的舞台,只有串串彩灯和星空;没有整齐固定的席位,只有容观众随性落座的绿色草坪。正是这样极致的风格,切中了现代人追求自然生活的审美格调。在场听众既有闻讯赶来的忠实粉丝,也有被音乐吸引来的附近居民。天色渐暗,手机的亮光变为荧光棒,文艺热情成为“夜空中最亮的星”。

文艺表演具备丰富形式和直击人心的情感表达,是提高影响力,聚人气、增活力的一大“公约数”。大运河文化旅游景区进一步探索服务和宣传形式,引入多种新业态,在凉爽夏夜中,用商业元素为副中心居民点亮一个消暑休闲打卡地。

二号码头圆形观景平台滨水而建,视野开阔,同时设有花坛、桌椅,环境雅致,常有游人在此休憩。经过细致规划和“五一”节日期间试运营,景区充分运用平台近水优势和夜晚时段出行休闲需求,集合“天时地利人和”,设置餐饮外摆摊位,提供精酿啤酒、海鲜小吃、甜品零食等食品,消费后可在平台落座,一边享受凉风吹拂,欣赏副中心夜景,一边享用美食。



夕阳西下,一艘游船行驶在大运河水面,带游客开启夏夜休闲之旅。记者 唐建 常鸣摄

“我经常来河边散步,走累了就在观景平台坐下休息。现在这里还可以吃夜宵,不光是晚上散步时能够补充体力,还可以带朋友来边聊边吃,又多了一个聚会的‘据点’。”市民李先生说道。

像这样的“仲夏夜会客厅”还不只一处。漕运码头水岸边停靠的“觅·咖啡”游船以咖啡文化为特色,打造了一所水上咖啡屋。游船向顾客提供现磨咖啡、网红调

制饮品、华夫饼等简餐美食。游船将载着乘客从漕运码头出发驶向玉带河大桥,最终回到漕运码头,营造出更加私密的空间和雅致氛围。每逢周末,漕运码头还将延长国风市集营业时间,码头岸边十余处摊位将点亮灯光,日市变夜市,丰富市民游客夜游体验。

从运河文化广场到漕运码头,串成一条夜游新路线,新业态丰富夜间经济,助力

副中心全方位开展特色促消费活动,大力发展夜间经济等消费业态,全力推进景区消费向全域消费、日间消费向全时消费、传统消费向新兴消费转变。时尚的文艺表演形式走上街头、走进绿地,全新文艺潮流成为吸引游人目光的聚焦器,也在运河文化画卷上添一笔亮眼色彩。文化、商业元素与旅游融合,运河岸边“双子星”绘出一张新“星图”,为运河畔的夜晚增光添彩。

首趟“天津港至北京大红门”海铁联运班列成功开行

## 京津冀区域内再开一条海铁联运进京班列

本报讯(记者 张群琛 通讯员 董策 李杭 孙涵慧)记者从中国铁路北京局获悉,日前,一列满载生产生活物资的集装箱班列从中国铁路北京局天津货运中心新港北站缓缓发出,开往北京大红门站。这标志着首趟“天津港至北京大红门”海铁联运班列成功开行。

“天津港至北京大红门”海铁联运班列

承运的货物由广东、浙江、福建等地经海运至天津港,“换乘”铁路班列运至北京后,再采取汽车配送方式运至企业和百姓手中,实现了海运、铁路和公路的无缝衔接。而且,大红门货场地处北京市丰台区,毗邻南四环主路,与首都功能核心区距离均在1小时车程内,便于市内配送,从而有效构建起一个快速便捷、安全高效、绿色环保的综合

交通网络。

据了解,班列运行初期计划每周开行2列,这趟班列的开行,也是继天津港至北京平谷马坊海铁联运班列后,中国铁路北京局打造的一条海铁联运进京班列,让京津两地连接得更加紧密,对加快“轨道上的京津冀”建设、推动集疏港货物“公转铁”运输,优化京津冀区域交通结构具有积极推动作用。

为确保“天津港至北京大红门”海铁联运班列顺利开行,中国铁路北京局主动对接中远海、中谷等航运公司,全面了解企业客户对铁路运输价格、运到时限、运输服务等方面的详细要求,为企业积极申请政策支持,科学制定运输方案。对班列实行优先受理、优先配空、优先装卸、优先挂运、优先放行的“五优先”举措。(下转2版)

### 协同发展绘新篇

本报记者 曲经纬

京津冀国家技术创新中心是我国第一个综合类国家技术创新中心,正在天津、通州、燕郊等多地布局。作为科技部批准的以京津冀地区一流科研机构和大学为基础组建起来的创新平台,采取大学“育种”、中心“育苗”、企业“育材”、区域“成林”的发展模式,从“苗”“材”中深度发掘出关键核心技术,转化应用,实现京津冀创新接力和加速。

### 三家体系内企业燕郊“筑巢”

在京津冀国家技术创新中心燕郊中心,联泰集群的生产车间忙忙碌碌,AMR智能搬运机器人往来穿梭。今年3月,作为国家级专精特新“小巨人”企业,随着业务发展以及在独特的区位优势和政策扶持吸引下,联泰集群正式落户燕郊高新区,成为首家落地京津冀国家技术创新中心燕郊中心的北京企业。

“去年我们正在为扩增产能的厂房选址问题而发愁时,京津冀国家技术创新中心燕郊中心送来的一份位于燕郊的项目图纸吸引了我们的目光。没多久,我们的新厂房在燕郊正式开建。”联泰集群负责人介绍说。

联泰集群是京津冀国家技术创新中心自主培育的高科技企业,是一家为气象预测、石油勘探、视频处理等领域提供超级算力技术支持和设备的企业。位于燕郊中心的联泰集群生产车间则以制造服务器为主,每年最大产能可达1万台,预计今年8月累计产值达2000万元。

“创新中心除了在北京海淀总部建设1个原始创新平台提供核心技术外,还建设1个产业承接平台,就是燕郊。”京津冀国家技术创新中心主任王梦祥说。为辐射带动北三县产业转型升级,加快打造京津冀产学研协同创新共同体,燕郊中心凭借与北京的距离优势,将承接京津冀国家技术创新中心成果的试验、放大和试产。

京津冀三地资源禀赋和产业结构存在差距,长三角、大湾区等地线性延伸的做法无法复制到京津冀,协同创新难度大。为了破解协同创新难题,中心探索出一套“创新链耦合产业链”的运作方法,为三地企业赋能。

“中心以全球创新网络资源为依托,挖掘核心技术和颠覆性技术,重点布局智能制造、电子信息、生物医药、材料与化工、环境保护等产业,为北三县企业技术赋能,即为企业解决技术难题、定制研发所需关键技术或解决方案,为企业技术赋能、帮助企业建立持续的技术核心竞争力。”王梦祥说。

目前已有三家体系内企业落地燕郊中心临时加速空间,今年底将落地六家企业。

### 通州中心将主打“医疗器械”

在长安街以东30公里的张家湾设计小镇,也被注入了京津冀协同创新的“基因”。“通州中心刚刚揭牌,这是京津冀协同创新的又一里程碑事件。”王梦祥说。

中心以面向城市副中心推动技术转移转化、重大基础研究成果落地为核心,集引资、孵化功能于一体,聚焦数字经济、低碳环保、高端制造、生物医药等领域,依托国家级创新力量和重点科技专项等路径和契机,培育技术产业生态,并与京津冀区域特别是北三县创新联动,组建区域成果转化中心,批量承接中心形成或整合的相关技术转化,培育新的增长点。(下转2版)

### 副刊·文化

