

洋溢着勃勃生机的北京环球主题公园，寄托着“一枝塔影认通州”情感的燃灯塔，承载着古往今来贯通天下理想的大运河，凝聚着绿色生态智慧的城市绿心森林公园……城市副中心依托独特历史背景、文化底蕴、政策支持等资源，全力构建文化旅游高质量发展的全新示范样板，打造出一张张文旅“金名片”。炎炎夏日里，“金名片”化身“邀请函”，向市民游客敞开大门，奉上精彩多元、各具特色的暑期游玩“套餐”。

乐名片：北京环球度假区热度频攀升

6月22日至8月27日，北京环球度假区应时应季推出首个夏季限定体验——全新娱乐演出“环球酷爽夏日”；“弦动华彩，盛夏华章——中国民乐走进北京环球城市大道”音乐会于16日晚在北京环球度假区奏响，丰富多彩的主题活动，再次点燃夏日旅游激情。

北京环球度假区热度节节攀升，成为各地游客来到北京必须“打卡”的火爆景点，据了解，自6月28日以来，环球主题公园平均每天入园人次超过5万，掀起暑期文旅消费热潮。

同时，“环球效应”有目共睹，北京环球度假区“留客”效果显著，统计数据显示，相比选择其他景点的游客，在北京环球度假区游玩的游客留下过夜的比例更高，游客吃穿住行等方面需求不仅带动周边酒店民宿、餐饮、购物、休闲娱乐等行业的发展聚集，助推交通条件改善，而且产生了溢出效应，火爆人气辐射周边，带动附近其他景点、休闲娱乐场所游客量增加。

北京环球度假区扎根副中心，发挥其个性IP文化和国际化特色，让银幕中的大片世界“花”开副中心，同时格外注重脚下“土壤”，增添东方元素，孕育出一颗既富于想象力又接地气的“果实”。北京环球度假区建设七大主题景区，包括侏罗纪世界努布拉岛、功夫熊猫盖世之地、变形金刚基地、小黄人乐园、哈利·波特的魔法世界™、好莱坞和未来水世界，囊括多个广受欢迎的国际IP，不断吸引来自世界各地的忠实粉丝前来打卡。

景区设计糅合东西方元素，特别是环球主题公园首个以“功夫熊猫”为主题的景区——功夫熊猫盖世之地，整体围绕“中国式传奇体验”进行设计。在这里，游客被环绕在众多包含原汁原味中国元素的景点中。通过美轮美奂的中国建筑、欢乐喜庆的节日装饰、各种风味的美食以及深入人心的演出，功夫熊猫盖世之地将带领游客“穿越电影银幕”，体验一段别具一格的难忘旅程。

北京环球度假区持续深入洞察中国消费者的情怀与期待，紧跟潮流，不断刷新游客娱乐体验。

【暑期安排】

8月27日前，全新娱乐演出“环球酷爽夏日”在好莱坞剧场为玩家首次奉上酣畅淋漓的歌舞派对。大片世界众多“明星”联袂组成的“超级DJ”和他们的亲友团将首次登场，其中，大黄蜂将在开园后首度亮相舞台，和备受游客喜爱的环球人气明星角色一起，同台竞逐“DJ冠军”。多功能喷泉舞台集成巨型水炮、超级喷水枪和充气球等多种娱乐水舞装置，将整个剧场打造成一个流行舞蹈和水上互动广场，给予观众玩水体验。

此外，数十款冰爽美味小食、夏日主题商品、沉浸式主题度假套餐和北京环球城市大道首次推出的周末街头音乐表演等都会陆续与游客见面。6月17日至8月26日，每周六19:00—21:30，北京环球城市大道都有露天音乐演出，游客们可免费观看。

古名片：通惠河畔，塔影千秋

说到通州的标志性建筑，多数人都想到矗立在五河交汇处西南角的燃灯塔。

燃灯塔与临清舍利塔、扬州文峰塔、杭州六和塔并称运河四大名塔。古人称“一枝塔影认通州”，便是将以燃灯塔为首的古建筑群作为通州地理标志、见证运河与通州经历的岁月洪流。

从2019年开始，燃灯塔所在的大运河文化旅游景区北区实施了整改提升工程。文物修复讲究“修旧如旧”，保护历史原貌，这次修缮工作在保存历史记忆的同时，更是令整个景区焕然一新。

燃灯塔修缮清理了塔身杂草、修补瓦面，处理了上一次修缮留下的现代痕迹，比如将水泥瓦钉帽更换为传统材质，保护古塔历史风貌。同时对燃灯塔的两千余枚铜铃进行检查修缮。经此工程，至少30年内古塔都无需大修大补。

针对“三庙”，工程按照历史制式恢复了文庙历史格局，全面修补了景区文物建筑的墙体、台阶、瓦片和门窗等，对油漆彩画进行了除尘翻新，规整佑胜教寺院门，并重砌了紫清官院墙。最令附近居民惊喜的是，工程撤掉了从前覆盖泮桥的玻璃罩，在残余基座的基础上重新恢复泮桥。如今再走进文庙大门，眼前出现的是能看能走的整洁桥面，走在桥上仿佛走入历史。

景区还采用新技术，对景区环境、公共服务设施、智慧管理进行提升。景区实现5G信号覆盖，充分利用5G技术搭建景区内视频监控系统及管理平台，满足人脸识别、流量监控、危险预警、文物保护等需求，并在多处铺设升降设备、坡道等无障碍设施，为行动不便的游客提供便利。

随着主体建筑和设施的更新，景区提供的内容愈发丰富。两侧展厅引进VR、XR技术，开设状元文化展，游人可以在互动中体验古代的文举、武举考试，还可以在“状元行”剧本杀沉浸式体验项目中突破重重挑战，直接当一回风光的“状元”。若是玩累了，可以买上一支文创雪糕，到北运河非遗传习所坐一坐，体验古法制香、通草花和青铜器制作等古老非遗技艺的奇妙。到了夜晚，景区被灯光点亮，燃灯塔轮廓清晰可见，如梦如幻，在夜幕下重现“古塔凌云”的雄伟壮观。游人还可以扫描景区内二维码，观看燃灯塔光影秀，感受古今交融的“新”视界。

今天站在运河畔遥望，曾经一枝独秀立于天际线的燃灯塔已不再孤独，在它背后是运河商务区拔地而起的高楼大厦。巍巍塔影不再是辨认到达通州的标识，而成为体现城市副中心历史文化底蕴、承载居民乡土情怀、展示文旅国潮新生机的金名片。

【暑期活动】

燃灯塔下，文韵悠长。近期，景区内展出70余幅宽画，包括《大运河全图》《百骏图》《千山竞秀图》等运河主题画作以及古代名画，画作分散放置在景区内各院落内，与红墙灰瓦融为一体，尽显景区深厚文化底蕴。

游名片：千年运河现溢彩

大运河曾被誉为南北交通的“大动脉”，而通州就是这条“大动脉”上的重要中转站，元明清三代，通州都是运河北端的漕运枢纽。

悠悠运河流淌千年，在通州历史上镌刻下不可磨灭的印记，深刻影响了通州物质、精神文化。为满足皇家宫室修筑要求，船只从南方运来珍贵建筑材料，被誉为“天下第一砖”的金砖、深山老林中高大笔直的皇木，到达运河北首后均在通州进行验收、储存、加工，至今，北京皇城御窑金砖博物馆和以“皇木厂”为名的村庄仍保留着历史的记忆。

千年转眼而逝，对于现在的城市副中心而言，大运河仍是亮眼标识。尽管运河的漕运功能已大大减弱，但在现实和精神层面上，它仍留存着“连通”的意义。大运河及其支流构建的水系串联起副中心各地段，既是一张连接重要区域的“水网”，又是一段城市发展的“水脉”。

这张网还在继续向外延伸，2019年10月通州城市段11.4公里河道实现旅游通航，2022年6月京杭大运河京冀段全线62公里实现通航，京杭大运河京冀游船互联互通的目标如期完成。滔滔运河水，将成为连通京津冀的又一道“桥梁”，加快推动环首都城市群互联互通。

如今，人们可以登上大运河夜游航船，近距离感受运河两岸副中心风光。航船从二号码头出发向北行驶，岸边亮化工程景观灯带沿河伸展，指引游人踏上一段流光溢彩的旅程。

运河商务区的高楼大厦错落分布于岸上，楼身灯光五彩斑斓，极具现代感，代表着城市副中心新时代高质量发展的成就；东关大桥五彩水幕如诗如画，船只穿过水幕，沿岸景色风格随之变化；大光楼码头默默守候在岸边，抬头看去，稍远处燃灯古塔身披灯光，伫立于夜幕之下，令人瞬间体会到“一枝塔影认通州”的诗意，感受到运河一线承载的历史和古今变化，油然而生“古今同辉”之感。

【暑期活动】

夏日炎炎，亲水活动最受市民游客欢迎。承接全国电动冲浪板联赛带来的热度，大运河文化旅游景区将继续开展水上运动，并将于岸上增添亲水乐园、潮流夜市、啤酒节等互动活动，多层次释放亲水体育活动聚人气、接地气的独特魅力。

文旅“金名片”

本报记者 王倚剑 王军志



景区提升改造后，燃灯塔夜景灯光炫丽多彩。



市民参观留存的皇木。



燃灯塔修旧如旧，焕然一新。



城市绿心森林公园，运河平阔如镜，林木层层如浪。

绿名片：城市林海享自然

从天空俯瞰城市副中心，运河穿行于高楼大厦间，宛如一条蓝色丝带，城市绿心森林公园则是系在丝带上的一颗碧绿翡翠。

这块“绿翡翠”的占地面积达11.2平方公里，相当于两个奥森公园的大小。如此广阔的绿地并未远离城市，而是副中心居民日常散步休闲、运动健身的好去处。

很难想象，以前这里是一片工业大院，经过工厂停产、拆迁腾退、规划建设，用了8年时间，人们再次回到熟悉的老地方，看到的却是绿树成荫，花开似海，景致发生翻天覆地的变化。

从工厂到公园的转变是本市开展“疏解整治促提升”专项行动、建设绿色城市的重要成果，城市绿心森林公园践行绿色低碳理念，公园范围内可再生能源利用比例达41.2%，所有建筑均综合运用光伏发电、地源热泵、储能和智慧能源管理等绿色低碳能源技术减少碳排放，每年可减排11556吨。

公园同样是城市副中心居民亲近自然、放松身心的森林“氧吧”。公园内选栽居民们熟悉的乡土树种，如杨树、柳树、榆树、槐树、椿树等，种植乔木及亚乔木114种、28.1万株，绿地率达80%以上，打造出一片城市林海。

林海中藏着一颗“星”，即全长约5.5公里的星型环路步道，是全国首条中国田径协会认证的四星级健身步道，采用沥青铺设，平整度达98.5%，为市民健身跑步、观光游览提供了良好条件。如果想打打球，可以选择位于公园南门的城市绿心活力汇，这里配备的专业场地包括3片篮球场、15片羽毛球场、3片网球场以及乒乓球室。

上半年，城市绿心森林公园开展了丰富多彩的帐篷营地、网红娱乐项目等活动，满足市民近郊消费需求。以“五一”为例，“绿心”共持续累计接待游客约10万人次，较2022年同比增加121.7%。

【暑期活动】

假期想安排一场亲子活动？城市绿心森林公园西南区域推出“乐沙消夏节”活动，融合夜景、游园、嘉年华等元素，开设亲子跳蚤市场，组织儿童模特大赛，充实夏日亲子时光，同时开展暑期研学活动，园艺驿站夏令营主打国学诗歌，森林奇趣乐园主题研学活动专注科普手工，集体验、学习、游玩为一体，让孩子度过收获满满假日时光。



本版摄影 唐建 常鸣 党维坤

游客参与“环球酷爽夏日”活动，尽情释放夏日活力。