

上半年我国GDP同比增长5.5%

经济增速预计领跑全球主要经济体

本报记者 赵语涵

昨天,国新办举办新闻发布会,邀请国家统计局新闻发言人付凌晖发布中国经济半年报。初步核算,上半年国内生产总值(GDP)593034亿元,按不变价格计算,同比增长5.5%,比一季度加快1.0个百分点。分产业看,上半年第一产业同比增长3.7%,第二产业增长4.3%,第三产业增长6.4%;分季度看,一季度GDP同比增长4.5%,二季度增长6.3%。从环比看,二季度国内生产总值增长0.8%。

如何评价我国上半年经济表现?付凌晖认为,今年经济社会全面恢复常态化运行后,前期受疫情影响较大的消费和服务业复苏加快,明显对经济增长带动作用增强。上半年GDP同比增长5.5%,二季度GDP同比增长6.3%,增速都明显快于去年全年3%的经济增速以及疫情三年4.5%的平均经济增速,经济回升态势明显。

“5.5%的经济增速,含金量较高。”付凌晖表示,从全球范围看,今年以来全球经济增长低迷,主要经济体增长乏力,而我国经济保持了较快增长,对全球经济发展提供了重要支撑。从今年一季度美国、欧元区、日本、巴西等公布的经济增速来看,增速位于1%至4%之间,即便考虑到二季度变化,预计上半年中国经济增速仍然在主要经济体中保持领跑。

夏粮再丰收 服务业加速复苏

三大产业中,农业生产形势稳定,畜牧业平稳增长。上半年,农业(种植业)增加值同比增长3.3%。夏粮生产再获丰收。全国夏粮总产量14613万吨,比上年减少127.4万吨,下降0.9%,产量历史第二高位。上半年,猪牛羊禽肉产量4682万吨,同比增长3.6%,其中猪肉、牛肉、羊肉、禽肉产量分别增长3.2%、4.5%、5.1%、4.3%;牛奶产量增长7.5%,禽蛋产量增长2.9%。

工业方面,全国规模以上工业增加值同比增长3.8%,比一季度加快0.8个百分点。上半年,太阳能电池、新能源汽车、工业控制计算机及系统产量分别增长54.5%、35.0%、34.1%。6月份,规模以上工业增加值同比增长4.4%,环比增长0.68%。

服务业加速复苏,特别是接触型聚集型服务业明显改善。上半年,服务业增加值同比增长6.4%,比一季度加快1.0个百分点。其中,住宿和餐饮业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、金融业、批发和零售业增加值分别增长15.5%、12.9%、10.1%、7.3%、6.6%。

“三驾马车”消费增速领跑

消费、投资、进出口是拉动经济的“三驾马车”。今年以来,随着经济社会全面恢复常态化运行,消费复苏成为经济中一抹亮色,也成为拉动经济增长的“主力”。上半年,社会消费品零售总额227588亿元,同比增长8.2%,比一季度加快2.4个百分点。网上零售持续保持高速增长,全国网上零售额71621亿元,同比增长13.1%。

按消费类型分,上半年商品零售203259亿元,增长6.8%;餐饮收入24329亿元,增长21.4%。基本生活类商品销售稳定增长,限额以上单位服装鞋帽针纺织品类、粮油食品类商品零售额分别增长12.8%、4.8%。升级类商品销售较快增长,限额以上单位金银珠宝类、体育娱乐用品类、化妆品类商品零售额分别增长17.5%、10.5%、8.6%。

投资方面,上半年,全国固定资产投资(不含农户)243113亿元,同比增长3.8%。6月份,固定资产投资(不含农户)环比增长0.39%。分领域看,上半年基础设施投资同比增长7.2%,制造业投资增长6.0%,房地产开发投资下降7.9%。全国商品房销售面积59515万平方米,下降5.3%;商品房销售额63092亿元,增长1.1%。民间投资下降0.2%。高技术产业投资增长12.5%。

进出口方面,上半年,货物进出口总额201016亿元,同比增长2.1%。其中,出口114588亿元,增长3.7%;进口86429亿元,下降0.1%。进出口相抵,贸易顺差28159亿元。

居民收入同比实际增长5.8%

国家统计局还公布了居民收入、就业、物价等民生数据。

上半年,全国居民人均可支配收入19672元,同比名义增长6.5%,扣除价格因素实际增长5.8%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入26357元,同比名义增长5.4%,实际增长4.7%;农村居民人均可支配收入10551元,同比名义增长7.8%,实际增长7.2%。从收入来源看,全国居民人均工资性收入、经营净收入、财产净收入、转移净收入分别名义增长6.8%、7.0%、4.7%、6.1%。

上半年就业形势总体保持稳定,全国城镇调查失业率平均值为5.3%,比一季度下降0.2个百分点。6月份,全国城镇调查失业率为5.2%,与上月持平。具体看,16至24岁、25至59岁劳动力调查失业率分别为21.3%、4.1%。

物价方面,上半年,全国居民消费价格(CPI)同比上涨0.7%。6月份,全国居民消费价格同比持平,环比下降0.2%。今年以来,CPI持续处于低位,但付凌晖表示,中国经济目前不存在通货紧缩情况,下一阶段也不会出现。分析CPI处于低位的原因,付凌晖分析,这是受到世界经济复苏乏力、国际能源价格回落带动国内能源价格走低,以及国内车价降价促销、猪肉价格转降以及上年同期基数较高等因素影响。

每月不少于16场特色活动 “仲夏之约”就业专项服务季活动启动

本报记者 代丽丽

昨天,北京市人力资源和社会保障局在全市范围内启动2023年“仲夏之约”就业专项服务季活动。活动将持续至9月30日,其间,每月一个主题,全市每月将推出不少于16场特色活动。

活动以“就业在北京 服务惠民”为主题,以“就业在北京”服务品牌为引领,重点面向2023届高校毕业生及往届离校未就业高校毕业生、长期失业青年等重点群体,面向“专精特新”中小企业、带动就业能力强的行业企业,涉及国计民生和生产保供企业等重点企业及个人工商户,同时兼顾有就业需求的其他劳动者和有招聘需求的各类用人单位,统筹开展现场招聘和直播、线上岗位专区等多样化云端就业服务。

7至9月每月一个主题

活动期间,市人力资源和社会保障局将推出“主题月”活动,每月一个服务主题。7月17日至31日,聚焦平台经济、生活性服务业等行业,以“服务带动就业能力强的行业企业”为主题;8月1日至30日,聚焦离校未就业高校毕业生、长期失业青年等群体,以“服务高校毕业生等青年群体”为主题;9月1日至30日,聚焦京津冀协同发展、“两区建设”、城乡手拉手等,以“服务跨区域劳务协作”为主题,以专场招聘、直播招聘、职业指导和技能培训等多种方式开展“主题月”活动。全市每月将推出不少于16场特色活动。

足不出户即可享受就业服务

本次活动将统筹开展现场招聘和云端就业服务,求职者可通过“直播带岗”“线上岗位专区”“求职群”等多种方式,在云端筛选岗位并投递简历,足不出户即可享受就业服务。

活动期间,北京市人力资源和社会保障局在官网(<http://rsj.beijing.gov.cn/>)“就业超市”搭建“2023年‘仲夏之约’就业专项服务季活动”专区,集中展示“主题月”活动、招聘岗位、职业指导微课等。相关信息也可通过“就业在北京”微信公众号和视频号查看。

符合条件青年可免费参加求职能力实训营

本市公共就业服务机构将进一步推进就业服务专员与企业联络员常态化联络机制,为企业配备就业服务专员,加大力度采集带动就业能力强的行业企业岗位,拓宽国有企业、机关事业单位等就业渠道,多元化满足不同群体的就业需求。本市还将强化社区基层平台功能,鼓励有条件的社区建设“家门口”就业服务站。

此外,活动期间,将招募包括离校未就业高校毕业生在内、全市有就业意愿的16岁至35岁失业青年,免费参加青年求职能力实训营,通过创新就业指导方法,帮助高校毕业生等青年群体明确就业目标,提升就业技能,增强就业信心,助推首都稳就业保就业。

加大刷单炒信查办力度 深化“诉求即办直通车” 本市拟出台14条措施支持平台企业发展

本报讯(记者 张楠)本市将加大对虚假宣传、刷单炒信等案件的查办力度,同时深化“诉求即办直通车”工作机制,降低网络交易投诉举报数量。市场监管总局起草的《关于提升常态化监管水平 支持平台企业持续健康发展的若干措施(征求意见稿)》近日开始公开征求意见。

征求意见稿还提出,本市将加大对虚假宣传、刷单炒信等案件的查办力度,整治“网络黑灰产”,为平台企业规范发展保驾护航。记者了解到,“网络黑灰产”通常是指为犯罪提供互联网接入、服务器托管、网络存储、通讯传输等技术支持,或者提供广告推广、支付结算等帮助的犯罪行为。

在降低网络交易投诉举报数量方面,进一步深化“诉求即办直通车”工作机制,督促指导企业主动参与群众诉求办理。加强网络交易投诉举报的分析研判和难点问题研究,对投诉量较高的企业提供精准指导,提升网络市场消费体验。

京津冀合力锻造世界级创新集群

(上接1版)“今后的医疗器械项目,可能都会集中到城市副中心去。”王祥祥说,随着城市副中心建设,北大人民、安贞、友谊医院等“国家队”纷纷扎根副中心,给副中心带来基础医疗和医药健康发展新动能。大量三级医院在此布局,势必为医药健康产业提供丰富资源,此外,医院本身可以带来临床研究想法,具备将其产业化的可能。我们将以城市副中心医药健康产业创新发展为抓手,打造通州分中心,这也是京津冀国家技术创新中心全球化创新网络体系布局中的重要一子。”

研发十多项世界首创成果

京津冀国家技术创新中心作为国家战略重要科技力量,致力于将“创新链”精准链接“产业链”,产生了“微型化双光子显微镜”“活细胞超灵敏超分辨显微镜”“植物免疫蛋白RDR低毒广谱抗肿瘤原创新药”“集成式智能电子皮肤”“纳米金属透明电极”“钠离子电池材料及电池”等多项世界首创成果。

光谱是物质的“指纹”,清华大学师生研发出了世界首款实时超光谱成像芯片,可用于病理诊断、环境

探测等领域,填补国内外相关技术空白,相关市场规模达百亿元人民币。“以往这样的基础研究成果转化起码十年时间,但我们接触两三年,已经组建了公司,在天津新建了一条中国最先进的微纳光子芯片生产线,预计明年就能投产。”王祥祥说。

融入全球创新网络,加速重大基础研究成果产业化,目前,中心与国内外大学联合实施前瞻性项目208项,约50%来自国际。其中,已有139项成果转化,培育硬科技科技企业105家,其中上市企业9家,年销售收入约110亿元,培育出了“十洋科技”等一批硬科技明星企业。通过创新平台,不仅扩大了京津冀创新资源的“朋友圈”,还使企业的制造需求得到快速响应,实现快速批量制造。京津冀协同发展战略给技术赋予了生命,为企业带来了新机。

中心目前与全国优秀项目组织单位、一流大学等组成了颠覆性技术创新网络,选拔和实施了大批引领未来和突破“卡脖子”难题的重大项目,未来每年将新增50至100个项目,加快形成引领带动效应。

京津冀区域内再开一条海铁联运进京班列

(上接1版)提早调配充足的空车底和装卸机械劳力,努力提供优质全面的运输服务。

同时,中国铁路北京局与天津港集团建立起日常联动机制,准确把握船舶到港时间,实现船舶到达与货物装车的精准衔接,有效减少货物等待时间。强化源头装车站安全检查,选派业务骨干组成安全

工作小组,全程盯控指导集装箱安检查危、上站装车、装车加固等作业,严把“出车质量关”,为班列安全开行奠定坚实基础。

下一步,中国铁路北京局将进一步深化与管内各港口间的合作,持续加快海铁联运通道建设,为更好服务国内国际双循环、助力京津冀协同发展贡献更大力量。

实名注册用户量已突破350万 累计产生碳减排量近46万吨

北京MaaS正式迈向2.0建设阶段

本报讯(记者 张群琛)记者从“高质量发展调研行”北京主题采访活动中了解到,目前,北京MaaS已完成1.0阶段建设。截至今年6月底,北京MaaS平台用户量已超3000万,日均服务绿色出行人数450余万,碳普惠实名注册用户量突破350万,累计产生碳减排量近46万吨,12万吨碳减排量已完成市场交易。同样是在今年6月,北京市交通委员会和北京市生态环境局联合印发《北京MaaS2.0工作方案》,北京MaaS正式迈向2.0建设阶段。

北京MaaS是一个由政府、交通行业企业、互联网平台企业、金融科研机构等共同构建的服务体系。其中,公交、地铁等交通行业企业,主要负责公共交通数据收集与运力服务;市交通委、市生态环境局等政府部门,主要负责公共交通数据的汇聚、处理、开放和行业运营监管;高德、百度等互联网平台企业,主要负责应用政府开放的交通数据向社会提供出行信息服务;北京交通发展研究院、北京市智慧交通发展中心、北京绿交所等金融科研机构,主要为MaaS发展提供科研

智力、金融加持等支撑。北京白领韦炎两年前在高德地图APP上注册成为了碳能量用户。“我上班在立水桥附近,我一般先坐地铁,出来再骑一段共享单车,使用骑行导航、步行导航或用公交、轨道方式出行,都可以获得相应碳减排量,兑换一张通惠优惠券、咖啡、视频会员等奖励。”韦炎告诉记者,如今她已经积累56kg的碳能量。

和韦炎一样的北京MaaS忠实用户并不少。北京市交通委科技处处长杜勇介绍,自2020年9月,北京市交通委、生态环境局,联合高德地图、百度地图共同启动“MaaS出行 绿动全城”活动以来,北京MaaS碳普惠实名注册用户量已突破350万,累计产生碳减排量近46万吨。

“市民采用公交、地铁、自行车、步行等绿色出行方式出行时,使用高德地图、百度地图APP进行路径规划及导航,出行结束后即可获得对应的碳能量,所得碳能量可转化为多样化奖励,全部反馈实践绿色出行的社会公众。这是北京MaaS1.0阶段。”杜勇说。

今年6月,北京市交通委员会和北

京市生态环境局联合印发《北京MaaS2.0工作方案》,北京MaaS正式迈向2.0建设阶段。对于市民来说,在绿色出行体验上会有哪些提升?杜勇透露,本市将优化城市“轨道+公交/步行/骑行/出租(网约车)”一体化出行规划导航服务,拓展城际“航空/铁路+城市公共交通+定制公交/出租(网约车)”一体化出行规划导航服务,探索预约停车等试点,丰富“交通+生活”联动服务,完善面向老年人、残障人士等群体的无障碍出行服务。

他举例,一名来自游客想使用“火车+地铁/打车”方式,从外地来京旅游。“现阶段,游客需要通过不同的APP,搜索出发地到目的地的火车车次,到了北京之后再坐地铁还是打车,各自的时间和费用,综合对比确定最优出行方式,出行费力、费时、费心。”杜勇说,北京MaaS2.0阶段,游客将可以使用一个MaaS平台APP,查询到“火车+打车”等多种全线路方案,比选出最优方案后,在APP内即可“约车”,基本实现了人与车的双向“零等待”,出行便捷又舒心。此外,北京MaaS2.0阶

段还计划打破地域的限制。高德公司MaaS碳普惠项目总监赵毅介绍,2.0阶段计划将区域交通变成一个整体,“比如伴随着京津冀协同发展战略的推动,三地之间交通往来愈发便利。我们计划在2.0版本中将三地的交通信息进行汇总,有通勤、工作、旅游的人群可以在一个平台内查看三地详实的交通换乘信息,还能完成购票等服务。”

记者得知,预计到2025年,北京MaaS实现核心场景绿色出行一体化服务体验大幅提升,碳普惠覆盖范围和用户规模显著增加,多方互惠共赢生态圈基本建立的MaaS体系;MaaS平台日均服务绿色出行人数不少于600万人,MaaS平台绿色出行服务渗透率达到20%,MaaS平台绿色出行转化率超过3%,MaaS平台累计绿色出行碳减排量超过100万吨。另外,北京MaaS2.0阶段将组建北京绿色出行一体化联盟,积极吸纳社会各方力量参与北京MaaS建设,研究完善各方利益分配和激励机制,强化MaaS品牌宣传,共同打造北京MaaS健康可持续发展生态。

三地媒体共同推出

“瓣瓣同心”2023京津冀新闻栏目开播

本报讯(记者 韩银丽)日前,由北京广播电视台、通州区融媒体中心、北京广播电视台联合打造,京津冀三地媒体共同推出的“瓣瓣同心”2023京津冀新闻栏目在张家口开播。栏目聚焦京津冀协同发展,以多媒体融合报道的方式,传播京津冀三地改革发展信息,展现三地携手奋进的丰硕成果。

“瓣瓣同心”栏目将采取“新闻会客厅+多地直播连线”的形式展现。其中,新闻会客厅将邀请京津冀三地政府负责人、企业家、规划师、工程师等走进直播间讲述京津冀三地协同发展故事,展现三地协同发展变化。“更重要的是,希望通过我们的栏目,激发三地在协同发展先行先试过程中的观点碰撞,促进三地媒体在更深层次、更多领域上的合作。”北京广播电视台城市广播中心主任张延红说。

北京广播电视台和通州区融媒体中心的主持人在栏目中还将与河北新闻广播、天津新闻广播以及天津武清、张家口等地融媒体中心主持人、记者多地连线,利用广播“多路通”技术,围绕每月一期的区域主题,从不同地域角度展开讨论,实现京津冀三地信息互享,观点碰撞。通州区融媒体中心相关负责人表示,“通州区融媒体中心将持续在平台融合、层级融合和区域融合等不同方面进行探索,立足副中心,联动京津冀,与媒体同仁一道努力,持续推介大好河山张家口。”

多年来,京津冀三地创新体制机制、深化区域合作,在推动交通、产业、生态环境、公共服务等重点领域取得了重大阶段性成果。此次“瓣瓣同心”栏目的播出,将立体呈现各地的实践

举措与百姓的幸福感,助力京津冀协同向更高水平、更大成效迈进,持续书写好京津冀协同发展的“中国故事”。“我们想把张家口这张冬奥名城的名片擦得更亮,把张家口的大好河山推荐给

京津冀的每一个媒体平台,让大家更多了解这座塞外山城和冬奥名城。”张家口广播电视台党委委员、副台长杨帆表示。此外,“大好河山张家口·魅力多彩冬奥城”张家口首届短视频大赛也同步

相关新闻

主动对接北京旅游资源

怀来县全力打造张家口体育文化旅游带“桥头堡”

本报讯(记者 张群琛)张家口市怀来县地处河北省西北部,与北京市延庆区、昌平区、门头沟区接壤,如今夏季已至,怀来县已成为北京市民周末喜爱的避暑旅游地之一。记者从《副中心会客厅》“瓣瓣同心”专题栏目获悉,怀来县通过主动对接北京旅游资源,加快京冀两地旅游协同发展,同时策划组织开展以“鸡鸣出发”为主题的去爬山、去露营、去采摘等系列节庆文化活动和高水平体育赛事,将怀来县打造成京张体育文化旅游带“桥头堡”。

张家口市怀来县文旅局局长刘志非介绍,伴随着京张体育文化旅游带的建设规划,以及张家口市着力打造“两核”“三廊”“四区”,目前怀来县的旅游产业迎来了脱胎换骨。刘志非介绍,生态景观游方面,怀来县重点打造以官厅水库国家湿地公园、桑园葡萄沟为代表的生态景观旅游项目,辅以农民丰收节系列节庆文化活动。截至目前,怀来县已形成各类生态农业观光采摘园100余个,培育乡村农家乐(民宿)230多户,旅游新业态不断丰富。

健康休闲游方面,依托生态、文化、特色产业、温泉等文旅资源,怀来县旅游逐步从之前的“夏季避暑”为主,转变为“赏春花、夏避暑、秋采摘、冬养生”“四季型”全域旅游格局。近年来,怀来县先后获评省级全域旅游示范区和省级旅游度假区等荣誉称号。刘志非说:“以长城酿酒工业文化园、桑干酒庄为代表的酒庄体验游,也成为怀来县全域旅游不可或缺的特色元素。”

同时,怀来县项目建设已初具规模。刘志非介绍,规划明确了重点打造官厅水库国家湿地公园、长城文化公园、葡萄酒庄、红色文化等新业态,谋划实施一批基础设施项目和产业项目,致力形成带状聚集、组团式发展的特色功能集群。

怀来县与北京市三个区接壤,更是北京市民喜爱的旅游目的地。伴随着京津冀协同发展,门头沟区文旅局联合怀来县文旅局签订了战略合作协议,通过联手举办文旅资源推介和产业项目招商等活动,共同编制美食赏花旅游线路等具体举措,助力构建大京西旅游格

局。为推动京津冀游客跨区域游,满足北京游客出行需求,怀来县政府和北京旅游集散中心合作,在全省率先开通旅游直通车,为游客带来吃住行游购全方位旅游体验。

作为京张体育文化旅游带的“桥头堡”,自然要有体育元素。该县高标准策划举办体育赛事及节庆文化活动,助推文旅产业高质量发展。“充分发挥体育赛事和文化节庆活动在引入客源、集聚人气、塑造品牌、拉动消费等方面的作用,积极策划、引入和举办各类新老赛事、文化活动,使之成为建设京张体育文化旅游带‘桥头堡’强劲引擎。”相关负责人表示。下一步,怀来县将深度开发利用资源,推动文旅产业融合发展。着力推进文物和工业遗产景观化,使之有效转化为游客喜闻乐见的旅游产品。同时加强文化旅游产品创新,在深入挖掘基础上,精确提炼文化旅游产品主题。将文化植入“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”各个环节,通过文化创意商品营造文化休闲氛围,让文化融入旅游走向市场,让文旅资源更好融合发展。