

开通线路485条 运送乘客超3000万人次

北京定制公交提供多样化预约出行服务

本报讯(记者 张群琛)记者从“高质量发展调研行”北京主题采访活动上获悉,截至目前,北京定制公交已累计开通线路485条,服务场景涉及通勤、企业、通学、旅游、景区等全场景出行服务,累计运送乘客超过3000万人次,工作日日均运送4万人次,较去年年底翻了一番,高峰日运送乘客超过4.8万人次。仅2023年上半年,新开定制公交线路137条,环比增长210%。

定制公交是介于私家车出行与公共交通之间的一种定制化出行服务。据统计,定制公交多服务于通勤群体,出行热点集中于大型居住区、商务区及交通节点等地区,为乘客提供更有时效性和舒

适性的出行服务。2013年9月,北京在全国率先开通“定制公交”,一人一座,线上预约,快速直达,提升了公交的便捷性和舒适性。近年来,围绕市民通勤、旅游、就医、通学等差异化出行需求,先后推出了商务班车、景区专线、定制定制、优享巴士等多个多样化定制公交品种,吸引了一大批有车一族转乘定制公交。

定制公交最大的特点就是实现快捷直达,根据市民出行需求集中设置上下车站点,中途不设站,尽量实现点对点服务,中途选取高速公路、城市环路,可以通行公交专用道,乘客无需换乘即可快速直达目的地。

定制公交006001班次从通州运河湾

小区到国贸北大街东,全程20多公里,可通行京通快速公交专用道,40分钟左右即可到达,比小汽车出行节约15—20分钟。出行成本方面,定制公交如购买月卡可享7折优惠,一个月出行成本约为私家车出行成本的四分之一至五分之一。舒适度方面,定制公交实现一人一座,保障乘客舒适出行。同时,私家车乘坐人数最多4人,定制公交可坐42人,集约化、绿色出行也可有效缓解高峰期交通拥堵。

针对市民区域短途出行需求,公交集团推出了定制定制公交服务。定制定制公交按照线上预约、定站不定线、按需排班的方式,为区域地铁站、景区、大型

楼宇、居住区等出行场景之间的短途接驳出行,提供定制公交出行服务新选择。定制定制公交服务全区域范围内28个大小区域。

截至目前,定制公交共有12座—50座的大、中、小型车辆600余辆,具体根据线路需求规模来适配不同车型。“简单说就是人多用大车、人少用小,再结合一些实际业务场景,进行车辆灵活调配,满足不同场景下市民的定制化出行需求。比如区域短途出行的定制定制公交,就用灵活性更强、易于成行的6米级定制定制公交,就用大中型公交车。”相关负责人说。

“通通来运动”征集体育品牌logo

体育赛事原创短视频将登上“通州发布”

本报讯(记者 陈施君 实习记者 谢可欣)通通来运动,一起向未来。在昨天举行的“通通来运动”北京城市副中心体育赛事活动新闻通气会上,通州区发布了通州区体育品牌“通通来运动”logo有奖征集公告。

本次logo征集活动面向全社会,参与者不限地域、年龄、专业、职业,可单一作品或多个作品投稿。参赛作品要求具有原创性、时尚性和体育性,带有北京城市副中心重要元素。作品应以图形为主,图形内容必须包含“通通来运动”文字,既要体现通州区“运河+体育”品牌特色,又要突出动感、健身等体育元素;设计构图要求新颖活泼、符合美学理念,标志性强、辨识度高,可于网站、文件、信笺、宣传用品和媒体宣传等各种场合和载体上使用;设计稿应附有对图形标识和字体的创意文字说明,包括设计的图样和技术文字说明(图样尺寸、比例、颜色等)和设计图样的理念说明;图形标识和字体设计稿,应附立体、彩色效果图,并提供标准用色和专用字体设计稿;征集的作品手绘或电脑软件绘制均可,但需要清晰(电子版作品分辨率不低于300dpi)并用JPG格式上传,个人或团体投稿总数不得超过3幅。

征集的参赛作品需通过电子邮件提交发送至征集指定邮箱1192785980@qq.com,在标题中注明“通州区体育品牌logo”字样,并在邮件内容中写明联系人姓名、单位、联系电话等信息。提交参赛文件的最后期限为2023年11月30日17时。

据了解,作品征集结束后,大赛主办方将对作品进行初步筛选,并组织网络投票和评审,评选出最佳设计奖1名,优秀奖5名,给予现金奖励并颁发相关证书。评选结果也会在相关媒体上公布。

同时,在“通通来运动”北京城市副中心体育赛事活动新闻通气会上,区体育局、区委网信办、区融媒体中心联合发布了“通通来运动”2023副中心体育赛事原创短视频大赛征集活动,面向全社会征集今年以来拍摄的北京城市副中心体育赛事活动优秀短视频作品。

本次原创短视频大赛征集活动,区融媒体中心将在“北京通州发布”官方微博、“通州发布”抖音号和今日头条号上设置相关短视频征集话题。征集的优秀短视频作品,将在“北京通州发布”官方微博、视频号,以及“通州发布”抖音号、快手号上进行公开展示,并对优秀短视频作品的作者予以表彰。具体的拍摄要求和奖励事宜,主办方将在“北京通州发布”新媒体平台予以公布。

为北京“菜篮子”添保障 环京蔬菜生产基地新增60家

本报讯(记者 王可心)日前,记者从市农业农村局获悉,今年京津冀三地新认定60家环京周边蔬菜生产基地。自2022年启动环京周边蔬菜生产基地建设以来,已累计认定300亩以上基地130家,其中天津市15家、河北省115家,总面积达到9.91万亩,年产蔬菜50万吨。

围绕京津冀协同发展国家战略,京津冀三地农业部门深入对接农业协同发展工作,立足区域布局和优势互补,研究推动多项举措,积极开展产业协作、产销衔接、人才交流、新品种和新技术推广等

多方面的合作。前不久召开的京津冀党政主要领导座谈会上,提出要着力促进区域平衡发展,深化京津冀与河北高水平合作,共建环京周边蔬菜生产基地,推动河北净菜进京。

2022年6月2日,北京市农业农村局联合市财政局、市商务局出台了共建环京周边蔬菜生产基地实施方案及建设管理办法,会同京津冀农业部门启动了环京周边蔬菜生产基地建设工作。2022年,京津冀三地共同认定了津冀环京地区70家基地,总面积5.56万亩,是原计划年度任务的2.78

倍,应急情况下,每天能提供250万公斤蔬菜产品,约占全市日蔬菜消费量的8.3%,可为北京“菜篮子”提供有力支撑。

2023年2月,京津冀三地农业农村部门联合启动2023年环京周边蔬菜生产基地遴选工作,经过逐级推荐、专家评审、现场核验、公示公开等工作程序,聚焦环京周边区域,以蔬菜产品安全生产水平、日常特别是应急状况下的保供能力、现代化设施设备投入使用等为重点,在津冀环京周边地区新遴选60家基地,进一步保障北京市场蔬菜“日常供得稳、应急

有保障”。

此外,北京市积极组织超过百家采购商参加京津冀农产品产销对接及宣传推介,助力河北农产品销售。组织参加了北京农业嘉年华、京津冀中药材产业发展大会、京津冀品牌农产品产销对接会、廊坊农交会、高碑店蔬菜展销会、京张优质农产品推介会等展会活动。北京农业嘉年华特别设置河北、天津农特产品展销区,举办邱县、巨鹿、青县等地农产品展销推介活动,实现经济总收入300余万元,推动河北特色农产品进入北京市场。

市城市管理委16区全覆盖实地调研

背街小巷居民的“五忧五盼”有解了

本报记者 张楠 实习生 阿依帕夏·吾斯曼

背街小巷里安一张休憩座椅有哪些讲究?夏天头顶上要有遮阳伞,冬天要能晒着太阳;位置不能离居民小区太远,但也不能摆在居民窗根底下扰民;座椅的材质最好是竹木板,冬天不冰、夏天不烫;高度保持在45厘米左右,老人双手一撑,就能轻松站起……“海淀区文慧园路,设计师许璐对着一张街边的座椅,讲起了背街小巷治理提升中的诸多“门道”。

忧停车难、忧绿化少、盼挖掘历史文化资源、盼增加公共服务配套……通过16区全覆盖实地调研,市城市管理委近期梳理出群众对于背街小巷环境品质的“五忧五盼”。下一步,将根据背街小巷的基础现状“一街一策”分类治理。而文慧园路,就是在解决民忧、满足民盼后,打造而成的一条文化融合、多元共生的花园式街巷。

解决吗?海淀区城管委、街道社区、责任规划师和设计师等多方人员通过组建微信工作群、线上线下定期召开讨论会、现场走访调查、意见征集、公众参与等形式实地调研,对文慧园路环境问题提出了因地制宜的治理提升方案。

2022年7月,全长1300米的文慧园路按照不同的街区风貌,被划分为“当代段、社区段、电影段和门牌段”4段,“一段一策”启动治理。

文慧园路西口,“太平花”造型的立体拱门,将人们引入一处幽径通幽的林下花园。“原本,这就是一片铁栏杆圈起来的封闭式普通绿地。”北京多景观规划设计事务所许璐是文慧园路背街小巷治理提升项目设计负责人,为了将绿色引入人们身边,她为文慧园路街边的几块封闭绿地做起了“手术”。栏杆围挡拆除后,高大树木下,铺上了蜿蜒的小径,银杏、碧桃、绣球、玉簪等观叶和观花植物点缀其间,巴掌大的绿地一下子成了林下花园。“在改造过程中我们发现,常有老人爱在街边的几块空地上扎堆聊天下棋,我们就在老人爱聚集的地方搭建起太平花造型的花廊,平平无奇的树池也被改造成180度全方位树下休憩空间。”

改造进行到文慧园南路与文慧园斜街交叉口时,附近的居民凑上前提出,孩子上中学了,想练练引体向上,能不能给街边添点儿运动器材?居民有需求,安排!沿街新建成的口袋花园内,不仅安上了单杠,还铺上了一块让孩子练习跳绳的彩色塑胶运动场。

临近饭点,往文慧园路西口聚集的外卖车辆渐渐增多。路侧的枫蓝国际购物中心聚集了70多家餐饮单位,每到就餐高峰期,外卖车在路边扎堆停放,让本就不宽的人行步道更是拥挤得“下不去脚”。“背街小巷治理提升的过程中,我们在商场门口的小广场上开辟了能容纳约100辆电动自行车的‘外卖车辆临时停放点’。其他时段,附近办公、过往居民的车辆也可以停放。”北太平庄街道办事处城市管理办公室副科长王旭东解释说。

行走在文慧园路上,虽然附近都是停车位,但沿街并未发现随意停放的机动车。“我们通过和枫蓝国际购物中心沟通,协调了20个共享车位供附近居民在夜间错时停车。此外,还在文慧园西路和新外大街协调了部分路侧停车位,并在志强园东路利用边角地改造了一个新的居民停车场。通过多种方式共梳理出近200个居民车位,优惠停车费为每月300元至360元不等。”王旭东称。

“背街小巷精细化治理过程中,除了要补短板,满足居民的生活需求,还要在改造过程中融入地域文化元素。”海淀区城管委环境建设科四级主任科员朱慧婧说。通过挖掘“文化基因”,文慧园路东侧依次打造以中国电影资料馆为核心的“电影段”和以“小西天”牌楼为核心的“门牌段”两大主题路段,将燕京八景之一的蓟门烟树、太平湖、饮马槽等重要的文化元素提炼出来,制成浮雕背景墙装饰在街巷一侧。今年6月,文化融合多元共生的花园式街巷“文慧园路”正式亮相。

主题教育开展以来,市城市管理委聚焦背街小巷精细化治理,通过走街串巷、实地考察、深入调研,系统梳理工作中存在的堵点和难点。目前,市城管委已梳理出群众对于背街小巷环境品质的“五忧五盼”:一忧停车难,二忧卫生差,三忧空间乱,四忧设施差,五忧绿化少;一盼挖掘历史文化资源,二盼提升环境景观品质,三盼增加公共服务配套,四盼科技赋能、智慧管理,五盼街巷文明共享共建。

市城管委相关负责人表示,下一步,将坚持以首善标准和精细化管理要求,根据背街小巷的基础现状进行分类治理,“一街一策”细化治理方案,不搞“一刀切”。据悉,主题教育以来,全市已推动191条背街小巷开展实施环境工程建设,并做好5393条背街小巷环境日常管理。

副中心一名致富能手 两个典型案例入选市级奖项

本报讯(记者 田兆玉 通讯员 王新龙)倾听成长故事,寻找成功基因,分享圆梦经验。日前,北京市2022年度农民增收典型案例和致富能手颁奖暨2023年推选活动启动仪式成功举办,副中心一名致富能手、两个典型案例入选。

据了解,本次活动由市农业农村局、市发展和改革委员会、市人力资源和社会保障局联合举办。活动中,组委会为入选的23个典型案例和17个致富能手进行了颁奖。这些案例涉及镇、村、农民专业合作社、金融机构等,涵盖特色农业、农产品加工、休闲农业、精品民宿等多行业,具有较强的典型性、示范性和可借鉴性。

张家湾集体林场助农增收获评典型案例。张家湾集体林场成立于2020年3月26日,成立两年多来,帮助解决全镇近300名农民就业问题。基本建成了智慧林场的搭建,不仅能对树木实时监测、分析病虫害,还能方便老百姓监督。林场还协助镇域内各村开展美丽乡村建设,免费提供花籽、草籽,并提供设备和技术支持。

本次获奖的副中心致富能手曹艳红,是曹女阳光农场和田里村民宿的创始人。2018年,她从CBD广告公司辞职返乡创业,创办曹女阳光农场品牌,并取得了樱桃、苹果无农残的有机产品绿色认证。2019年,联合当地村民65户成立合作社,带动村民共同致富。

资源(促进农民增收)同样榜上有名。唐大庄村曾经依靠观赏鱼养殖支撑全村发展,随着观赏鱼养殖逐渐萎缩,村“两委”班子积极谋划村级产业转型,借助离北京环球度假区较近区位优势,通过发展特色民宿,盘活村内闲置房屋,壮大村集体经济,促进本村及周边村民增收。目前,唐大庄村民宿产业发展已破题上路,多点开花,已建成民宿小院20余家,有发展民宿意愿50余家。2021年9月至2022年6月,该村通过民宿为村民增加固定年收入100余万元,平均每户增加5000元。

超百支大学生实践团走进北京和雄安新区等多地

本报记者 曲经纬

五年前的7月,北京建筑大学“记得住乡愁”实践团深入雄安新区三县大街小巷、田野村舍,对几千项乡愁遗产进行登记注册,现状评估,高标准完成了《雄安新区乡愁遗产白皮书》,让乡愁遗产纳入乡愁建设。五年后的7月,北建大师生再次出发,将为雄安新区“三校一院”项目,周边道路进行导识设计、启动区绿化景观设计和城市环境氛围提升设计。

会实践活动重点开展区,引导学生深度参与“返家乡”社会实践。北建大工业设计专业二年级学生王皓婷就是通州的孩子,今年作为队长,她将带领实践团前往城市绿心森林公园和“三大建筑”开展调研。“初步想法是围绕智能步道、应急信息和人因工程展开调研,其中,人因工程正是我们这学期课程。”王皓婷说。团队7人将结合自身专业所学和公园发展所需,围绕智能建造、城市更新、城市治理体系与治理能力等方面开展社会实践。

把“大思政课”上到城市更新、科技创新、乡村振兴的实践中,为城乡建设贡献青年力量。北京建筑大学2023年“人民城市”大学生暑期实践团启动暨“大思政课”实践教学基地签约仪式日前在大兴校区举行,119支大学生实践团围绕城乡融合发展与乡村振兴、中轴线保护与弘扬、“人民之城”雄安新区建设、北京城市副中心发展探索、背街小巷品质提升与老城改造与更新等十大方向,赴北京、雄安新区等多地开展暑期社会实践,把理论高地变成实践阵地,贡献青年力量。仪式上,北建大与24家单位签署了共建协议。

“本次活动希望引领师生在了解国情社情民情民情过程中坚定信念、敢担当,在服务新时代首都发展与行业战略转型的过程中作贡献、长才干,在走近人民群众的过程中增感情、育情怀。”北建大党委书记李军锋说。学校以区域团建为依托,推动校地对接、校社协同、校企联动,与北京规划展览馆、京诚集团等24家单位签约,引导学生在首都城市更新、副中心建设、海绵城市建设、韧性城市建设、文化遗产保护、智能建造、乡村振兴等领域开展社会实践,为“人民城市”建设贡献北建大青年力量。

为深入贯彻落实习近平总书记关于“大思政课”的重要指示批示,《北京建筑大学全面推进“大思政课”建设工作方案》出台,方案坚持开门办思政课,突出实践导向,充分调动各方力量和资源,建设“大课堂”、搭建“大平台”、建好“大师资”,涵盖改革创新主渠道教学、善用社会大课堂、搭建大资源平台等6个方面21项具体举措,并配套推出任务分解表,囊括19项重点任务。此次暑期实践就是北建大“大思政课”的一大亮点。

提到再次前往雄安,北建大设计学专业2022级研究生李泽晨用八个字概括心情:“妙不可言,心向往之。”带队老师师慧斌说:“我们有幸参与标志性疏解项目‘三校一院’,机遇千载难逢,能让青年的青春与国家重大战略紧密相连。而雄安这片热土也激发了青年学生的荣誉感、使命感,让青年学生在学习中感受祖国的不断发展,争做民族伟大复兴时代的时代新人。”

据悉,“人民城市”大思政课暑期实践计划到10月开展,11月成果展示。

北京环球城市大道融入市民日常生活

环球新玩法:不进乐园只逛街



夜间,北京环球城市大道游人如织。记者 常鸣摄

本报讯(记者 李洋)暑期气温居高不下,北京环球度假区却热度不减。令人意外的是,周末前来的消费者中有一部分并不进入主题公园,只在北京环球城市大道看电影、吃饭、欣赏露天表演,抑或只是来遛娃。因配套而生,因融入生活而火,北京环球城市大道成为北京东部相对独立的文旅消费热点。

7月第一个周六晚,在皮爷咖啡与霓虹街餐厅中间的草坪区域,音乐响起,乐享@城市大道露天乐队表演正式开始。舞台上,游客们高高举起手机连成一片。这样的表演暑期每周六晚都有。7月21日起,每周五晚也将加演。今年已第四次前来消费的北京环球影城年卡用户晓晨说:“有时傍晚才来,要么进去刷两个小时,要么在城市大道看个电影、逛逛街。”灯光、音乐、店铺共同营造出的电影感、梦幻感,让她身心格外放松。

北京环球城市大道是宾客来到北京环球度假区的第一站,也是国家级夜间文化和旅游消费集聚区。它共有24家店铺,包含1家多功能影院、15家特色餐厅、8家知名零售店铺,以及街边移动售卖车。每一家店铺都精挑细选。以电影院为例,其IMAX激光影厅堪称北京之最,VIP厅的座椅还能调节到躺着观影。“今年春节时,11个影厅剧场爆满。逢大片上映时,票房能位列京城影院TOP10。”北京环球度假区相关工作人员介绍。

除了手冲区域的各种炫技操作外,还常常为顾客提供咖啡拉花小课程。本土品牌蒙牛冰淇淋&牛奶工坊,让每一位顾客都能在店内任选食材,定制自己的专属冰淇淋。

注重互动,是其店铺的典型特征。步入蒸汽朋克风格的“酷巧巧克力商店和美味盛宴厨房”,仿佛置身巨大的巧克力工厂。身着19世纪英式盛装的女主

人——佩内洛普教授,走过来热情地和你探讨将巧克力融入菜谱的各种方法。店内的酷巧巧克力气泡可乐,经常变换口味的奶昔等都是她的杰作。被称为“来自加州的咖啡祖师爷”的皮爷咖啡,

营业至夜里23时,也是很多人愿意专程前来的原因之一。“我们的营业时间通常晚于乐园闭园3小时。预计国庆节前后,将从23时延长至凌晨。”北京环球度假区相关工作人员介绍。