

食游购娱体展演——

城市副中心

夜经济

流光溢彩

本报记者 关一文

低沉的贝斯，轻盈的鼓点，旋律奏响，台上台下热情澎湃……6月17日至8月26日，每周六晚北京环球城市大道都会如期上演现场演出，点燃夏日激情，点燃城市之夜。

随着2023年北京消费季夜京城正式启动，北京市发布了一批特色夜京城消费地标。在北京城市副中心，包括环球影城、月亮河休闲小镇、东郎(通州)电影创意产业园、万达广场等地标性商圈纷纷入围。夜间人气火爆，消费持续回暖，多元消费业态让城市“星光熠熠”。

副中心夜经济对标国际

“夜间经济”，一般指当日晚6点至次日早6点的消费活动。资料显示，英国于1995年便将夜经济纳入了城市发展策略，并在2014年至2016年间创造了超过10万个工作岗位，2017年伦敦夜间经济创收占全英国总税收的6%。来自商务部的一份城市居民消费习惯调查也显示，60%的消费发生在夜间。作为新兴消费业态，夜间消费不仅是各地刺激消费、拉动经济发展的新引擎，更成为满足人们日益增长的美好生活需要的新方式。随着我国居民收入水平和消费品质的提升，为满足人们对品质化、多元化、便利化消费的需求，城市夜间经济越来越火。

早在2019年，本市就出台了《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》，提出13项具体举措，包括优化夜间公交服务、打造夜间消费场景、推出深夜食堂街区等，为点亮夜京城提供明确路径。截至目前，聚焦“夜间经济”，北京已启动一系列促进措施。

北京城市副中心的写字楼数量与日俱增，夜经济的消费需求日益增长。《北京城市副中心(通州区)商务服务业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》中明确提出，要打造夜间经济品牌示范和活力街区，鼓励夜间经济发展，激发消费活力。对标国际，要将环球城市大道打造成为“夜京城”特色地标；在九棵树东郎电影创意产业园、宋庄小堡等街区创新餐饮、休闲娱乐等业态模式，形成夜间消费场景；支持北京华联、领展购物广场等购物中心发展深夜食堂，打造2—3条“深夜食堂”特色餐饮街区；

利用运河商务区地下空间和地上滨水空间，打造夜间经济街区、运河夜游消费带，扩大高品质夜间消费供给，打造夜间文化消费“IP”，融合文旅商，拓展特色夜间消费。



运河商务区

北京环球度假区 夜京城特色消费地标

“太酷了！环球城市大道竟然有乐队演出！”摇滚乐迷张先生激动不已，作为“逃跑计划”乐队的忠实粉丝，他在环球影城游玩一天后，又惊喜地在城市大道与心爱的乐队“撞个满怀”。

作为北京市乃至全国最大的文化娱乐地标，环球影城每年都会推出季度性主题特色活动，让游客们常玩常新。6月22日至8月27日，北京环球度假区推出首个夏季限定体验——全新娱乐演出“环球酷爽夏日”，让游客在节拍与火花中释放夏日激情。游客们身着五彩斑斓的雨衣冲进喷泉广场的画面在社交媒体上风靡，络绎不绝的长队里站满了二刷、三刷主题游乐园的“环球迷”，引爆消费活力。

开园以来，北京环球度假区强势带动副中心规模以上文化、体育和娱乐业等大幅增长，同时“留客”效果显著。游客吃穿住行等方面需求不仅带动周边酒店民宿、餐饮、购物、休闲娱乐等行业的发展聚集，助推交通条件改善，而且产生了溢出效应，火爆人气辐射周边，带动附近其他景点、休闲娱乐场所游客量增加。

作为全市最具首店经济规模的商圈之一，环球城市大道也受到不少消费者的钟爱。“这里的设备高端，环境舒适，体验感好！”家住亦庄的耿先生常和家人来北京环球城市大道电影院。这里拥有IMAX在中国首家度假景点影院。不少主题活动通过与环球度假区IP联动，持续打造消费热点。

走进亚洲最大的泡泡玛特概念店，可以看见正在搬运的Molly，趴在墙上偷懒的LABUBU，在钢丝上行走的Pucky……通过和潮玩联动，泡泡玛特与环球实现合作并持续互动，特色产品备受消费者欢迎。

围绕环球主题公园这一文旅大IP，城市大道不断聚集“文化+”新业态，为游客提供丰富、独特的娱乐、餐饮体验和购物选择，在欢乐互动的氛围中释放缤纷活力，为宾客自由探索激发无限可能。



北京环球度假区

月亮河休闲小镇 夜京城融合消费打卡地

晚上，月亮河小镇灯火通明。中国结、红灯笼、鸡蛋灯、瀑布灯……别具特色的灯光景观熠熠生辉。《情话》《等待wait》《人物雕塑》《每天醒来都很想你》《弦》《时代标准》……出自陶都军、高孝午、隋建国、张占占等艺术家之手的雕塑在月亮河小镇的各个角落，艺术气息浓郁。这里早已是副中心居民夜生活“遛弯儿”的好去处。

月亮河小镇位于城市副中心商务核心区、北运河五河交汇处，距离地铁6号线北关站1公里，优越的地理位置让这里成为副中心最繁华的网红打卡地之一，并入选北京市“深夜食堂”特色餐饮街区。这里拥有各色商业项目近200家，餐饮、娱乐、儿童项目是这里的主打，超30%的商户可延长营业时间至凌晨，因此夜间人流量更大。

这里利用公共区域及五大休闲广场定期举办主题活动，包括集市活动、演出活动、文创展出等。每季度一主题，周周有活动，让月亮河小镇持续保持商业热度与人气流量，周末及节假日单日客流量稳定在2万人次以上，其他时间单日客流量稳定在5000人次以上。

“小镇今年增加了夜间灯光秀，感官体验更丰富，吸引人们漫步其间。我们还计划引进不少于10家不同菜系的中高端餐厅，丰富餐饮市场。目前已引进粤菜、港式餐厅、东南亚餐厅等。”园区经理王储告诉记者，今年小镇整体的客流量不错，“五一”假期每天都有3.5万人次左右，刚刚过去的端午假期每日客流量也超过3万人次。消费人群除了本地游客，还有不少来自朝阳区和燕郊。

6月30日，月亮河码头龙船广场将举办星光夜市以及游乐嘉年华活动，从17时一直营业至凌晨1时。届时，将为消费者带来震撼的国潮盛宴，新潮夜市与古风古韵相互碰撞，满足全家人的游玩出行需求。



月亮河休闲小镇

东郎(通州)电影创意产业园 夜京城文化园区新形态

在东郎(通州)电影创意产业园内，一场主题为“年轻有啤汽”的啤酒嘉年华拉开帷幕。夏日傍晚，好友围坐，举杯畅饮，好不惬意。这处由北京北泡塑料集团有限公司旧工厂厂房改造建成的文创园区，如今成功转型，变身本市十大“深夜食堂”特色街区之一，更成为北京城市副中心夜经济发展的模范试点。

“这里距离环球影城仅5公里，到北京首都国际机场25公里，临近九棵树地铁站，地理位置优越，同时又有北京城市副中心建设的利好政策，发展潜力大。”2017年，副中心开展保护利用老旧厂房拓展文化空间等措施，东郎(通州)电影创意产业园董事长贺北原决定在此布局。

自2018年4月开园以来，园区已进驻约100家文化类、餐饮类企业。几家颇有名气的酒吧很快引起了年轻消费者的注意，纷纷慕名打卡。“一般商场里的餐饮店可能晚上10点就关门了，但文创园里的酒吧能营业到凌晨2点，直接带动了夜间经济。”贺北原说。

“这段时间晚上客人基本爆满，有时候(晚上)八九点就开始排队。前几天客人太多，我们凌晨4点才打烊。”胡桃里音乐酒吧经理告诉记者，这里有专业歌手驻唱，看表演品美食，很受年轻人青睐，端午节假期生意火爆。

白天文化办公，夜间文化活动，东郎园区营造了24小时不休的热烈氛围。园区负责人表示，他们以文化消费为核心，打造全品类多业态跨边界的文化消费平台，形成多态融合的消费场景，“我们发挥产业园‘文化+’的优势和黏度，解锁夜经济新形态，让来到这里的消费者24小时足不出园就能实现消费需求全覆盖，也更好地服务周边社区居民的晚间需求。”贺北原介绍说。

今年，这里又打造了时下最流行的微度假营地。具有超强社交属性的城市露营持续走红。东郎园区结合自有业态，如餐饮酒吧、咖啡甜点、露天电影以及剧本杀、livehouse等，让家庭亲子或年轻团建等群体，都能在度假营地找到喜欢的休闲活动。“和家人、朋友们一起手冲咖啡、听音乐、看一场露天电影，不用驱车几小时也能感受到野外露营的乐趣。”家住通州的朱女士表示一家人都很享受回归自然的仪式感生活。据悉，该园区还在探索主题活动、摊位展示等“精致露营”新玩法，满足消费者多元需求。

东郎通利福尼亚夜市预计将持续至10月，第一期为文创、潮玩、非遗、美食等摊位，二期预计开启后备箱市集。此外，潮流市集将于7月开展，主要包含露营地和通道，包括文创好物、潮玩演出、露营帐篷、趣味互动等，解锁年轻人最爱聚集的城市生活新乐趣。



东8yeah巷主题潮流概念街区

万达-北苑商圈 夜京城品质消费生活圈

位于通州万达广场地下一层的东8yeah巷主题潮流概念街区，是城市副中心首个以潮流主题开设的街区式消费空间，也是夏日最繁华的夜间打卡地之一，61个人驻品牌中，通州首店和北京首店占到了三分之一。

全城弓箭射箭主题俱乐部、羽岛居酒屋深夜食堂、光与你aboutyou潮流自拍馆……这里摒弃了传统购物中心的商业构筑模式，取而代之的是多元化的体验场所。街区汇集了创意零售、潮品买手店、潮玩体验店，还有时下流行的治愈系小动物互动店。特色餐吧、酒吧、装置艺术等打造了一处趣玩街区专属空间，成为青年消费群体逛街的首选目的地之一。“餐厅、酒吧目前大多营业至零点，未来随着商业环境的成熟，将打造成24小时街区。”相关负责人表示。

在加快传统商圈提质升级方面，副中心相继在九棵树商圈建设起地区级生活圈，在北苑构建现代活力枢纽型商圈等。同时，为丰富“夜京城”消费供给，将九棵树、宋庄夜经济商圈进行拓展，支持东郎电影创意产业园、大稿艺术区、小堡文化厂等夜间场景打造，不断做强夜间消费主题活动。

即将于本月底开业的远洋乐堤港也将为城市副中心夜经济注入全新活力。项目北侧打造的7000平方米的特色餐饮街区“贰肆坊”，以快餐、网红小吃、特色甜品、生活好品类为主的特色美食街区，将成为高品质聚会社交网红打卡地，促进副中心夜经济消费繁荣。



东郎(通州)电影创意产业园