

从西门市场到万达广场,商圈持续提质升级 买好东西不用奔西单王府井了

本报实习记者 张佳琪

夜幕降临,华灯初上,从北苑街道怡佳家园小区高层向西方向远眺,一片繁华大都市的景象跃然眼前。贯穿东西的清华大街和连接南北的通惠南路车辆川流不息,二者在万达广场前交汇,形成了一个五彩斑斓的V形光轨。

万达广场,现在是很多通州人逛商场的首选之地。一到周末,商场里人潮涌动,有不少近两年新入驻的首店吸引着年轻人络绎不绝来打卡。

您可能想不到,倒退20年,这块地儿也是有名的人多、热闹。只不过那时还没有万达广场,而是西门市场。“走!咱们去西门逛逛。”那时候,一听通州人这么说,就准知道是要去买买买了。

曾经的西门市场,位于通州新华大街和通惠南路十字路口的西南角,建成于上世纪九十年代。这是座一层高的钢结构建筑,东向正门上方,蓝底金字写着四个大字“西门市场”。走进门来,四排过道由东头延伸至西头,两侧小商铺销售着各式各样的日用百货,整个市场逛下来也要个把小时。

王凤菊是西门市场的常客,从她居住的后南仓小区走过来用不了十分钟。“我没事就爱看服装,西门价格便宜、款式多、还能砍价,有时候周末一逛就是半天儿。对我来说逛西门市场是一种享受,不管买不买东西,都想去看看。那时候通州各地居民都喜欢来,是很火的地段。”王凤菊忆起二十多年前的西门市场,依然满怀眷恋。

“热闹归热闹,但总觉得档次不够,要想买好东西,还得继续坐公交往城里头走,到西单、王府井购物。”居民们回忆。

上世纪90年代、本世纪初的几年,通州被很多人称为“睡城”,居住小区没少建,引来了不少年轻人,但住上班的地儿还在城里,“睡城”可谓名副其实,包括商业设施等在内的公共服务配套都不完善,买点时髦玩意儿还真得去城里。

在新城的建设过程中,西门市场渐渐没落了。2014年11月底,西门市场拆迁原



西门市场拆迁的原址上盖起了万达广场,昔日的繁华以不同方式延续着。郭建华/摄

址上盖起了一座现代化的大商场——万达。“开业那天火得一塌糊涂!”不少居民都对通州万达广场开业时的红火场景记忆犹新。万达不仅填补了当时缺失大型零售百货的空白,副中心城市区域功能、商业档次也得到了极大提升。

不只是万达所在的北苑商圈,这些年,国泰百货、华联武夷购物中心、领展购物广场等所在的传统商圈也迎来了提质

升级。通州区政府2022年12月印发《北京城市副中心(通州区)商务服务业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》,提出激发商圈发展新活力,建设一批新型消费商圈,加快传统商圈提质升级,支持各类品牌首店首发,打造夜间经济品牌示范和活力街区。

“不用再坐车大老远去城里了,家门口就能吃喝玩乐。”“西单、王府井有的,咱副

中心一样不少。”不少人这样评价副中心的巨变。

每逢周末,万达广场各式趣味活动不断,西门金街人山人海,不少餐厅前排起长队,各区居民也会慕名而来,到副中心探店打卡。虽说昔日的西门市场已不见了踪影,但今日的万达广场商业街被命名为“西门金街”——“西门”二字不仅藏着老通州人的难忘记忆,更将当年繁华的肌理一脉相承。

科技小院讲习所助农忙

本报记者 田兆玉

“大家好,我是西槐庄村科技小院的张岩林。今天我们代表中国农业大学和永乐店镇科技小院讲习所为大家作党的二十大精神宣讲。”在马店村,党员代表、村民代表围坐一堂,认真聆听中国农业大学研究生张岩林的宣讲。

为全面深入学习领会党的二十大精神,贯彻落实农业绿色发展及乡村振兴战略,扎实推进科技小院研究生学习宣传 works,提高农户科学种植技术,近日,永乐店镇科技小院讲习所组织开展“二十大精神村村讲,绿色技术进万家”宣讲活动,此次活动分别在马店村和老槐庄村进行。

活动中,西槐庄村科技小院的研究生们发挥自己的理论优

势和专业特长,用村民愿意听、能听懂的生动画语,为大家详细介绍了水肥一体化技术、蜜蜂授粉技术、防虫网技术等知识。“讲得太棒了,感谢你们来我们村宣讲!”小伙子、小姑娘,你们辛苦了,我学到了很多实用的知识,真是太开心了!”收获满满的村民纷纷给研究生们“点赞”。

“永乐店镇新时代文明实践所积极开拓思路,创新打造‘永乐店镇科技小院讲习所’理论宣讲品牌,把‘大道理’转化成通俗易懂的‘家常话’,用‘乡音’传递‘党音’,让‘听党话、学技术、受教育’融为一体,充分调动村民的积极性,助力乡村振兴。”镇党群工作办公室(宣传)负责人纪剑楠表示。

城市副中心打造首都对外开放新样板

(上接1版)提炼、总结城市副中心经验成果,已经形成5批49项经验案例。其中,“探索建立碳资产综合监测管理模式”入选国家级案例,“‘绿色+’全产业链助推国家绿色发展示范区建设”入选市级创新案例,“以‘绿色+’模式创新‘绿色自贸’发展新路径”“‘自贸通办’为京津冀政务协同注入新活力”等案例得到市级认可,为全国、全市“两区”建设贡献了城市副中心方案。

打造“绿色自贸”“创意自贸”优势品牌

今年,城市副中心将对标高标准国际经贸规则,立足产业发展基础,布局财富管理、数字经济、城市科技、高端商务服务等,京津冀协同“两区”特色赛道,打造自贸试验区优势品牌;加大力度吸引和利用外资,提升重点园区(组团)承载能力,实现园区人气进一步集聚;突出市场化、国际化、法治化导向,促进更高水平投资便利化、贸易便利化建设,夯实服务基础。

以探索政策制度创新项目

化管理机制为手段,城市副中心计划着力再突破一批高含金量政策,再落地一批集成性制度创新,再扩大一批创新政策,再复制推广一批经验案例,再研究储备一批创新政策,力争自贸试验区通州组团围绕特色功能形成一批在全国“叫得响”的制度创新和项目成果。加快推进国家绿色发展示范区建设,积极开展气候投融资试点和国家林业碳汇试点,打造“绿色自贸”“创意自贸”品牌,发挥示范突破带动作用。力争在数字化建设、绿色建设、建筑业数字化转型等方面形成制度创新成果及案例,争取更多城市副中心“两区”经验在全国、全市复制推广。

重点园区开发承载能力进一步增强。探索重点园区特色领域扩大开放,加快推进“基金财富港”“国际一流设计小镇”“文旅商体融合发展示范区”建设。提升市场化、法治化、国际化营商环境建设水平,举办城市副中心品牌活动,持续提升城市副中心影响力。推进金融、设计、城市科技、文化旅游等产业快速增长,推动以新业态新模式为代表的新动能加速集聚。

产业转移助香河加速融入副中心

(上接1版)绿色已成为京津冀协同发展的重要底色。来到香河后,韵达将“加快绿色发展新步伐”列入未来五年发展规划目标之一,迅速建立导向清晰、规范明确的绿色发展管理规定,推动绿色转型。

如今,韵达的塑料包装快件占比已降至一成左右;面单全部推行一联电子面单,不再提供回执联;集包袋全部替换为可多次循环、可追踪的环保袋;胶带全部使用45毫米以下瘦身胶带;不再对电商快件进行二次包装;已在同城快递中推广使用循环箱、生鲜保温箱等可循环包装……

作为廊坊市打造现代商贸物流基地的重要项目,韵达华北分拨中心不仅服务于北京和冀北地区,还能中转唐山、内蒙古等区域快件,已快速发展为一个集快件集散、快速分拣、电商服务于一体的现代化分拨中心。作为劳动密集型行业,韵达华北分拨中心承接北京产业转移效应立竿见影,还直接为地方带来了大量就业岗位。

对接通州园发力联合招商推介

搬迁至香河带来了更广阔的发展机会和更低的成本,韵达的发展壮大,是京津冀产业转移的一个成功缩影。伴随着京津冀一体化的有效推进,香河不仅转型升级,还实现了高质量发展。如今香河各大园区不仅是承接项目、集聚产业、加快新旧动能转换的主要载体,更是区域经济增长的强力引擎。

在这背后,是近年来香河积极承接北京非首都功能疏解,主动服务并融入北京城市副中心建设。记者了解到,《香河县与通州区一体化高质量发展实施意见》的出台,助力香河开始打造与通州区一体化高质量发展示范区。北京不断加大“输血”力度,如今香河已承接北京产业转移项目60余个,如中粮集团可口可乐、北京牛栏山等。

事实上,伴随着产业协作不断加强,香河正积极与北京城市副中心开展联合招商,深度对接中、能建和京环、北控、首创等央企、京企。目前,香河已与

中关村通州园建立常态化对接机制,北京特思迪芯片、中治德贾汇商业综合体等8个项目刚刚实现签约落地。“我们还要全力做好2023年‘北京通州·河北廊坊三目项目推介洽谈会’筹备工作,目前已梳理计划签约项目4个、合作事项3个,计划总投资超过20亿元。”香河县相关负责人称。

加速引进北京头部企业

置身京津冀协同发展大局,未来香河将继续深化产业协同合作,紧盯北京“摆不脱、离不开、走不远”的高端项目和上下游产业配套项目,高质量办好招商推介洽谈会、机器人产业推介会等系列活动,着力引进一批产业链头部企业、核心技术企业,加快融入北京产业链、供应链、创新链。

为了全力做好承接北京非首都功能疏解这篇大文章,香河将加强全域对接和全面承接,围绕在京高校、医疗机构、科研院所、央企总部、金融机构、行政事业单位六类疏解对象,对接央企、京企和知名民企,争取早日达成通州企业北京东雷恒业环保科技有限公司以及中胜高科技产业发展有限公司等疏解对象与县内相关单位、企业的合作。

配合办好2023年北京三县与北京市项目推介洽谈会,香河也会争取北京运良汽车改装配件研发生产销售中心、库布泽尔大型环保装备制造基地等更多项目签约落地。通过加快重点疏解项目建设,香河还要发挥现有疏解项目的引领带动作用,推进总投资6亿元的京兆创来智能制造中心、总投资1.5亿元的中能兴盛设备生产及研发基地等10个签约项目加快落地;推动总投资11亿元的博云融众智慧医疗产业香河基地项目加快建设、加快招商、加快投产。

按照国家有关部门委承接谋划的后续疏解清单,香河还将有针对性地开展对接推介,推进央企、二、三级子公司或创新板块向香河疏解转移。

时至今日,产业转移正在振兴京津冀经济新局,为三地经济高质量发展注入更强劲动力。

中关村发展集团助力北京国际科技创新中心建设 一批重大项目落地打造“类中关村”生态

本报讯(记者 张群琛)记者从2023中关村论坛合作市场服务北京国际科技创新中心情况新闻通气会上了解到,近年来,中关村发展集团发挥创新生态集成服务的平台优势,有力支撑北京国际科技创新中心建设。同时,以京津冀协同创新为重点,推动滨海中关村科技园、京津中关村科技城、保定中关村创新中心等一批重大项目落地,打造“类中关村”生态。

据介绍,中关村发展集团聚焦“三城一区”主平台和中关村“一区多园”主阵地,为创新企业和项目提供高品质的创新空间服务。中关村软件园、中关村生命科学园、中关村集成电路设计园、中关村医

疗器械园、中关村新兴产业前沿技术研究院等一批特色园区,已成为中关村发展集团创新资源、承载创新生态的重要载体。中关村发展集团相关负责人提到,今年中关村(京西)人工智能科技园一期、中关村工业互联网产业园二期项目相继启动。未来,将成为人工智能、工业互联网产业发展的新地标。

近年来,在首都城市更新中,中关村发展集团践行“科技回归都市”的创新探索,通过盘活存量空间,实现“腾笼换鸟”。比如,南中轴国际文化创意园是中关村发展集团与丰台区为落实非首都功能疏解合作推进的城市更新示范项目。一期项目于去年年底正式开园后,中关

村发展集团全周期、一站式、管家式的创新集成服务体系持续导入园区,产业组织和资源导入也在有序推进,已引进落地60余家高精尖企业。园区二期项目预计2023年底基本完工。

聚焦京津冀协同发展等国家战略,中关村发展集团立足北京、辐射全国,以京津冀协同创新为重点,构建起“差异化布局、专业化推进、体系化发展”的区域合作业务体系,推动滨海中关村科技园、京津中关村科技城、保定中关村创新中心等一批重大项目落地。同时,携手合作区域打造“类中关村”生态,进一步拓展中关村新技术新产品应用场景,服务和发掘创新人才,颠覆性技术

和高端项目。

目前,中关村发展集团形成了包含20大类203项科技服务产品的集成服务版图。集团服务的企业中,上市企业498家,独角兽企业25家,“专精特新”企业940家。与国内同类企业相比,集成服务产品种类和服务能力处于领先水平。其科技金融服务平台累计服务中小企业近9万家次,提供债权融资规模近5000亿元。

在专业服务方面,针对科技成果转化中的堵点、断点、卡点,多层次建设和引入科技服务机构,打造专业科技圈层服务模式,形成100余家共性服务平台、专业服务平台、创新型研究机构、硬科技服务平台为代表的科技创新平台。

中关村论坛配套企业专场活动将发布50余项新成果

本报讯(记者 张群琛)记者从2023中关村论坛配套活动新闻媒体通气会上了解到,2023中关村论坛将举办企业专场活动,数字文化市集等。其中企业专场活动共有4场,并将发布新成果50余项。

中关村科学城管委会科技发展处副处长李丽华介绍,作为2023中关村论坛的举办方,北京市海淀区安排了丰富的配套活动。

5月26日至28日,中关村壹号园区将举办硬科技嘉年华,该活动以“打破边界 科技狂想”为主题,以硬科技产品全球首发夜、硬科技沉浸式体验、高品质产业论坛为核心,融合数字科技、文化艺

术、沉浸体验等多元化内容。学院路街道也将举办为期5天的城事创新节,活动立足学院路科技创新资源聚集特点,分为校友创新论坛、校友创新赛事、校企文化交流三个部分。

论坛期间,每天19时到22时,中关村西区将举办主题灯光秀,融合城市特色与科技元素,围绕中关村论坛开放合作、共享未来的主题,以光为笔,展现科技之城的活力之美。

中关村国际会展运营管理有限公司董事长兼总经理裘里晶介绍,今年,中关村论坛将围绕前沿技术、产业创新、科技金融等主题开展4场企业专场活动。其中,汇集北京电控、北京银行、探路者集

团、京东集团等知名企业参与,通过企业论坛、新品发布会等形式,发布企业科技成果,报告指数、新技术新产品等共计50项成果,全景展示先进创新的科技成果、前沿热点的科技产品。

5月27日上午,京东集团将主办新型实体企业论坛,讨论引领实体经济高质量发展发展的价值、路径和如何培育更多的新型实体企业两大热点话题。5月29日上午,电子城高科举办科技服务创新发展论坛,将邀请院士专家及ABB、中国电信、华为鲲鹏等头部企业代表,集中发布科技服务生态伙伴最新科技成果,对企业发展和产业升级的诉求进行广泛讨论。同一天下午将举办北京银行GBIC2

论坛,北京银行也将发布重点打造的“GBIC2”组合金融服务模式。

数字文化市集也是2023中关村论坛配套活动的重要组成部分。裘里晶介绍,数字文化市集将通过科技创新融合的体验内容拉近数字科技与生活的距离。同时,市集联合多个生活方式领域品牌,在现场提供丰富的产品展示及文化表演舞台,如诺路环保的骑行发电单车、数字技术创新的探路者科技户外旅行产品、北京银行的数字人民币、天下秀数字版画、亚洲数字艺术展、汉王智能机器鸟等,充分展示“科技向善”的正能量理念,实现科技创新展示和文化表达的有机融合。

市政协议政会研究三条文化带保护与发展

以文旅融合促进大运河文化带非遗可持续发展

本报讯(记者 关一文)昨天上午,市政协举办以“加强三条文化带保护与发展 守护好千年古都历史文脉”为主题的议政会。致公党北京市委在会上提出了“创建长效保护机制,强化文旅融合,推动大运河文化带非物质文化遗产的可持续发展”的建议。

北京市政协常委、致公党党员,北京师范大学文学院副院长杨利慧介绍,北京大运河文化带不仅拥有大量物质文化遗产,也拥有十分丰富的非物质文化遗产。目前流域内共有花丝镶嵌制作技艺等国家级非遗项目89项,通州运河船工号子等市级非遗项目220项。近年来,北京市及沿河各区已成功举办系列活动,有效提高了运河非遗的可见度和存续力。

然而,课题组在调研中发现,大运河文化带还存在一些问题亟待解决,包括整体

统筹和协作不足,沿线各区对运河遗产认识不一,协作交流不够深入。此外,与运河相关的一些非遗,例如“大运河的传说”,在当代社会中讲述场合日益减少,面临传承危机。课题组还发现,现有的各类线路规划和活动中,非遗融入旅游的程度明显不足,其丰富性也远未得到充分展示,并且传承人适应旅游消费市场的能力有待增强,整体创意水平有待提升。

为此,致公党北京市委提出建议,“要实现大运河文化带非遗的可持续发展,应以文旅融合为抓手,创建长效保护机制,促进非遗以多样化方式重新融入当代日常生活。”杨利慧表示,首先,应充分利用好“北京国际非遗周”平台,强化大运河文化带的整体统筹建设。据悉,“北京国际非遗周”今年即将落地,希望以此为契机和平台,进一步强化流域内七区之间的交流协作,推动

首都大运河文化带整体建设。

杨利慧建议,应创设“北京大运河非遗之路”主题旅游线路。“在非遗旅游线路的开发方面国际上已有成功范例,例如德国以格林童话为主题,规划了一条约600公里长的‘童话之路’,如今已成为世界网红打卡线路。”杨利慧说,北京可借鉴相关国际经验,将大运河文化带所涉及的、特别是沿线具有较浓郁运河特色的非遗项目与周边场馆景区结合起来,将非遗活态展示有机融入当代公共文化空间,用非遗讲好北京运河故事。例如,城市副中心的燃灯塔周边景点及其“北运河非遗讲习所”可作为线路上的重要站点,运河船工号子、燃灯塔的传说、通草花制作技艺等非遗项目,都可按照一定主题和顺序,由传承人和非遗社区在这里展演。国内外游客可根据发布的线路图来到这里,在品鉴运河风光和物质遗产魅力的同时,也

领略到运河非遗和当地社区的独特风采,从而达到让非遗重新融入当代社会、实现非遗的长效和系统性保护的目的。非遗之路的规划具有开放性,近可将有意的市属相关非遗社区陆续纳入,远可在未来对接冀、津两地和全国其他省市的运河非遗资源,从而促进北京运河文化的文旅高品质融合发展,京津冀一体化建设以及大运河文化遗产的整体性保护。

杨利慧建议,建设“北京大运河非遗传承人”口述史影像数据库,对一些面临断代危机的运河非遗项目及其传承人进行抢救性影像记录,为首都以及人类运河遗产的研究和保护提供重要的数字化档案。实施北京大运河文化带非遗传承人专项研培计划,帮助传承人开阔眼界,加强创新能力,推进首都非遗在文旅深度融合中实现可持续发展。