

大运河连接中国南北,是中国古代人民创造的伟大工程,是中华民族活着的、流动的精神家园,是在世界范围内具有广泛影响力的国家历史文化名片。

党中央高度重视大运河文化带保护建设。2017年2月,习近平总书记在考察时强调,通州有不少历史文化资源,要古为今用,深入挖掘大运河为核心的历史文化资源。保护大运河是运河沿线所有地区的共同责任,北京要积极探索示范作用。2017年6月,习近平总书记对建设大运河文化带作出重要指示:大运河是祖先留给我们的宝贵遗产,是流动的文化,要统筹保护好、传承好、利用好。

以文化为灵魂,以生态为基底,以产业增活力,以共享惠民生,以交流扩影响。通州区昨日召开推进全国文化中心建设领导小组会议,发布《通州区大运河文化带保护建设三年行动计划(2023年-2025年)》(以下简称《三年行动计划》)和《通州区推进全国文化中心建设2023年折子工程》(以下简称《折子工程》)。区委宣传部副部长戴迎春介绍,《三年行动计划》犹如“任务书”,结合城市副中心“十四五”规划和通州区大运河文化带保护建设规划,从文化遗产挖掘保护、生态水系治理、产业发展、运河景观风貌和品牌塑造、文化交流合作五个方面提出具体要求。《折子工程》则突出2023年“施工图”,包括大运河文化带建设组、文化内涵挖掘组、文化建设和产业发展组四个专项组,共38项工作任务。

按照规划,到2025年,通州区大运河特色历史文化体系将基本形成,大运河生态环境显著改善,蓝绿交织、清新明亮、水城共融的生态城市格局全面彰显,来自国内外的各类运河主题活动集聚城市副中心,运河旅游以及沿线特色文创、滨水商业、休闲度假等一系列产业形成规模效应,运河北首盛景再现,成为北京城市副中心最鲜明、最靓丽的城市名片,成为北京市大运河文化带保护建设示范区。

2025年再现运河北首盛景

通州区大运河文化带保护建设三年行动计划正式发布

本报记者 刘薇



通州与大运河相关的文化遗产非常丰富,漕运文化更是大运河文化带中的重要一环。按照《三年行动计划》,未来三年将保护恢复通州古城风貌,深化开展南大街及周边片区腾退保护更新,推进瓮城遗址公园建设和蹴鞠遗址工程,研究钟鼓楼、北城门等古城北大街历史文化景观恢复计划,在活态保护中展示漕运古城风貌。

深入挖掘大运河历史文化内涵,梳理大运河沿线文物资源,重点推进李贵墓保护和周边环境整治,不断提升大运河文化阐释能力水平。

挖掘保护利用古代水利设施和古河道,梳理通州区运河遗址分级保护

良好的生态环境是大运河文化带建设的基础和保障。戴迎春介绍,通州多河富水,水资源颇为丰富,今后将进一步开展骨干河道水系治理,实施完成通惠河水环境综合治理(二期)和萧太后河(合湖段)综合治理工程,推进萧太后河(六环路桥-凉水河段)治理工程,增强河道生态休闲功能。

大运河文化带建设不仅会在时间轴上实现历史与当下的“古今连通”,更会在发展轴上助力文化建设与经济繁荣实现“融会贯通”。按照《三年行动计划》,通州区将深化创建通州大运河国家5A级旅游景区,逐步完善景区运营方案,推进景区文旅项目建设,推出一批网红打卡地。不断丰富运河文化旅游业态产品及消费场景,打造形成特色鲜明的运河文化品牌。

据介绍,副中心统筹大运河城市段两岸文化旅游生态资源,正在申创北京东部地区第一个国家5A级旅游景区。目前,景区软件提升和硬件改

“我们将围绕运河沿线丰富的点位资源,串珠成链,实现滨水空间品质提升和活力聚集。”戴迎春表示,围绕重要节点将开展西滨河路、源头岛、五河交汇西岸等运河区段滨水景观提升工程,改造东关大桥、玉带河大桥、运河大桥等桥梁景观。推进大运河城区段历史投影工程,实施大运河城市段景观提升和照明亮化工程二

期,以光影再现大运河的历史文化、时代风采,打造副中心大运河夜游品牌。

此外,将完善大运河绿道系统建设,增加亲水步道,串联沿线绿色生态空间、历史文化遗迹、公共文化展示场所,建成全线贯通的滨水慢行系统。持续推进三大公共文化建筑建设,配合市相关部门做好大运河博物馆、城市副中心剧院、城市副中心图书馆

张家湾古城及运河桥

建设中的路县故城遗址博物馆。

打造古今连通的运河文化带

目录,按照世界文化遗产保护要求,加强对大运河古桥、古闸、古坝、古码头、古河道的挖掘保护和展示利用。

保护开发张家湾古镇,深化开展张家湾古镇历史文化资料整理工作和文化论坛主题研讨活动,完成张家湾城墙遗址的修缮及周边环境的整治提升,完成张家湾六小村棚改项目范围内的拆迁、征地、支路建设,为漕运古镇建设提供有力支撑。

配合推进路县故城整体保护,深化开展路县故城遗址考古发掘,原址整体保护故城遗址,进一步恢复故城的护城河等原貌,实施遗址保护展示工程(以遗址博物馆为主),发挥历史

打造水清岸绿的运河文化带

完善构建区域水环境格局,继续实施通州区城北水网建设工程(一期)、通州区两河水网减污综合治工程、通州区城南水网建设工程等三大水网工程,促进大运河水环境不断改善。

深化推进防洪排涝基础设施建设,加快实施温潮减河工程,基本建成上蓄、中疏、下排的通州堰系列分

打造产业集聚的运河文化带

造基本完成,景区配套设施更加完善,打造了大光楼、二号码头、漕运码头等五大特色主题片区和水、陆两大特色环线,景区文创店、葫芦湖等景点已成为游客打卡点。

在文化旅游区建设方面,深入推动全球主题公园后续项目建设。打造集美食社区、文化演艺、主题活动等元素于一身的国潮聚集地、国际影响力商圈,着力打造文旅商融合发展示范区。

同时,做精做优运河沿线乡村旅游,推动沿线村庄文化资源梳理与乡村振兴发展项目建设,发展一批微旅行、微度假目的地,构建精品乡村生

打造开放乐享的运河文化带

展陈设计、剧目推荐等工作,打造城市副中心新地标。目前,三大公共文化设施进展顺利,将力争今年年底前建成开放。

为进一步增强副中心大运河的知名度和影响力,将推出多样化、品牌性运河文体活动,持续高水平办好北京(国际)运河文化节、大运河文创大赛、城市副中心马拉松比赛、运河赛艇系列赛事等活动。

打造协同发展的运河文化带

千年大运河,联动京津冀。为了实现互融共建,深化京津冀文化遗产保护交流,将与天津、河北方面加强北运河历史文化交流及运河沿线文物保护联合执法。深化研究京津冀运河通航运营方案,共同推出特色精品旅游线路,促进京津冀文旅协同发展。

持续举办京津冀文化旅游交流季,进一步加强京津冀的横向联系,办好交响音乐会、非遗市

文化遗址综合价值。

加强非遗项目保护传承,深入挖掘通州区非遗资源,继续开展通州区非物质文化遗产项目申报和推介工作。支持传承人及项目保护单位在秉持传统的基础上不断发展创新,促进非遗活态传承。

戴迎春表示,大运河文化遗产保护是一项系统工程,尤其是在遗址的展示方面,还将充分结合文化保护、文艺创作等内容让大家更直观地感受文化遗产价值。同时,丰富大运河文化档案和典籍,系统开展通州区大运河史志、历史文献的内容搜集、故事整理等。

态旅游示范带,建成一批特色精品乡村民宿,打造形成精品民宿集聚区。

“城市副中心特色小镇个个都是宝”。其中,将加快台湖演艺小镇建设,打造一批精品小剧场,加大市场化运作,持续举办演艺艺术周、爵士音乐节等一系列演出活动,培育演艺产业集群;推进张家湾设计小镇规划建设,继续办好北京国际时装周、北京国际设计周和北京城市建筑双年展三大特色品牌活动;建设宋庄艺术创意小镇,打造艺术生活服务区、艺术产业综合区和原创艺术体验区,筹办好宋庄艺术节等展会活动,打造“北京创意源地”和“副中心艺术花园”。

推动大运河沿线对话合作,协助办好“京杭对话”活动,进一步发挥好图书馆联盟、博物馆联盟、融媒体联盟的作用,拓宽合作领域,创新合作模式,扩大运河沿线相关省市文化交流合作。

集等三地交流活动,不断扩大京津冀运河文化的影响力。

推动大运河沿线对话合作,协助办好“京杭对话”活动,进一步发挥好图书馆联盟、博物馆联盟、融媒体联盟的作用,拓宽合作领域,创新合作模式,扩大运河沿线相关省市文化交流合作。

【马上就访】

区发展改革委:全力赴服务文化建设重大项目

文化建设是副中心高质量发展的重要引擎和经济增长极,也是满足人民群众对美好精神文化生活的有力保障。

区发展改革委主任姚伟龙表示,今年将全力以赴为文化建设重大项目做好服务。加快推进运河公园、萧太后河张家湾古镇段综合治理工程等项目前期手续办理。积极探索EOD发展新模式,拟选凤港减河流域与港沟河流域为试点,拟通过EOD模式,统筹推进水安全、水环境、水生态全域治理提升。积极配合相关单位在大运河文化带充分挖掘公共空间改造项目,融入智慧城市和文化底蕴等内涵,推动小微公共空间与大运河文化旅游的有机结合。

区文化和旅游局:打造最具通州特色的网红打卡地

“要通过高质量推进大运河文化旅游景区5A级景区创建,提升景区观赏性、文化味和商业味。”区文化和旅游局局长张华表示,接下来将继续开展“遇见·运河”城市探访系列活动,推进研学项目、精品露营地、国潮市集等项目等在景区常态化落地,打造最具通州特色的网红打卡地。

同时,高质量办好北京(国际)运河文化节、大运河阅读行动计划等特色品牌活动。围绕建设千年之城、保护通州印记目标,组织开展第五批区级非物质文化遗产代表性传承人申报评审工作,开展非遗口述史书籍编撰工作,筹建展览展示、制作体验、生产制作为一体的大运河非遗传承体验基地,开发符合现代审美和市场需求的文化文创产品。

张家湾镇:打造古镇和设计小镇两张“文化金名片”

如何打造张家湾古镇,设计小镇两张“文化金名片”?张家湾镇党委书记邹海涛表示,今年将高标准规划建设张家湾古镇,加强与高校、研究机构合作,启动“张家湾红学大讲堂”,加快建设冯其庸故居,塑造红学文化等特色历史文化品牌。

依托“漕运古镇、红学载体、京郊集镇”等多元优势,串联环球影城、漕运古镇、大运河等文旅亮点,积极开发本土乡村生态休闲旅游,建设品牌民宿集群。同时,进一步推进“科技张家湾设计小镇”应用场景建设,办好北京国际时装周、北京国际设计周和北京城市建筑双年展三大特色品牌活动。