

2022年度北京名城保护大事记发布 八里桥完成主体修缮等入选

本报讯(记者 陈雪柠)2022年是北京成为首批国家历史文化名城40周年。近日,首都规划建设委员会办公室和北京历史文化名城保护委员会办公室发布《2022年度北京历史文化名城保护大事记》,收录了2022年名城保护领域的118个重点事件。北海公园漪澜堂建筑群修缮完成、近600岁八里桥完成主体修缮等入选。



近600岁八里桥完成主体修缮。(资料图)记者 常鸣/摄

漪澜堂古建筑群位于北海公园琼华岛北侧,始建于清乾隆十六年,是北海造园史的重要见证。1959年仿膳饭庄迁入,将此地作为餐饮经营场所使用。2016年,北海公园与仿膳饭庄达成协议,完成漪澜堂古建筑群的腾退工作,并于2019年底开始对建筑群整体修缮。去年4月,漪澜堂建筑群修缮工程竣工,共完成了38座、总建筑面积3904.8平方米的古建筑修缮,并向公众全方位展示其丰富的历史文化内涵和园林价值,在保护老城整体风貌、传承文化价值等方面具有标志性意义。

在昌平区,依托回龙观街道玉光寺文物资源开办的“寺锦·回龙观城市会客厅”,于去年7月正式揭开面纱,被评为2022年北京新晋网红打卡地。据悉,自对外开放以来,这里已经举办了露天音乐会、古寺茶约、听琴读诗等70余场精彩活动,有近3万人走进“寺锦”,感受它古朴与现

代并存、雅致和新潮碰撞的别样风格。2022年度,一系列重要的名城保护名录、保护条例、管理办法相继公布。去年3月,《首都功能核心区传统地名保护名录(街巷胡同 第一批)》公布,也是2021年3月1日新版《北京历史文化名城保护条例》正式实施后公布的首个保护

名录。当月,北京市历史建筑挂牌保护工作也全面开展。去年12月27日,《北京中轴线保护管理规划(2022年-2035年)》公布,于今年1月28日实施。北京还将结合遗产特点定制覆盖全要素的保护管理措施,使中轴线遗产保护区内外形成良性互

动,促进历史文化与现代生活相融合。相关负责人表示,此次梳理形成的名城保护大事记,有助于公众进一步了解北京历史文化名城保护工作,推动全社会共同保护好、传承好、利用好北京丰富的历史文化遗产,擦亮中华文化“金名片”。

元宇宙电影论坛“沉浸”数字场景

本报讯(记者 赵鹏)北京国际电影节第二届元宇宙电影论坛近日落下帷幕。此次元宇宙电影论坛由副中心元宇宙企业山魈映画搭建而成,与传统会议式论坛不同,科幻作家刘慈欣、知名导演唐季礼等业界重量级嘉宾及学者相继进入数字实景的“沉浸式”元宇宙电影论坛空间,展开别具一格的跨时空演讲。

山魈映画副总经理陆妮表示,元宇宙与影视行业有深厚渊源,人们对抽象“元宇宙”概念的最初想象感知就来自于科幻电影。而且,电影是艺术和科技相结合的产物,每次科技变革都在推动电影创新发展。由元宇宙整合多种新技术产生的新型数字融合的互联网应用和社会形态,将逐步改变观众的观影经验,激发艺术创作,推动影视行业发展,进而影响大众的文化娱乐生活。

论坛由北京国际电影节组委会、通州区委宣传部、通州区科委、山魈映画等主办,与会嘉宾围绕元宇宙对数字影视技术的发展方向,以及对人类社会文化、经济、生活、娱乐等方面的影响,分享探索数字大观。论坛开场演讲嘉宾《三体》作者——科幻作家刘慈欣呼吁大家要利用好数字时代和元宇宙带来的机遇。他表示,数字化影视内容的制作,是想象力实现视觉化的强助力。关于元宇宙,导演唐季礼认为,在高科技数字时代,每一次技术革新都为电影人的创作带来更丰富的想象空间,使讲故事有了更多的可能。

元宇宙数字升级的创新实践合作,以元宇宙虚实融合交互技术助力各文旅单位在元宇宙里创造文化“新高地”。今年山魈映画还将携手行业伙伴,助力元宇宙优质数字内容制作,力争在大运河IP等元宇宙与文旅相结合领域有所突破。论坛由北京国际电影节组委会、通州区委宣传部、通州区科委、山魈映画等主办,与会嘉宾围绕元宇宙对数字影视技术的发展方向,以及对人类社会

北京首个大葱全程机械化种植落地马驹桥

本报讯(记者 曲经纬)从过去的人工苦力作业,到现在的耕种收“一条龙”,首都大葱生产迎来质变。立夏当天,马驹桥镇柏福村10台套农机具上岗,涵盖了大葱种植整个生长期所需的主要机械作业,作业效率最高达人工20倍,在北京率先实现大葱大田全程机械化种植。

三粒种子,每个苗盘660棵苗,每亩地2500株苗,真正实现标准化。马驹桥镇农办负责人刘琪说。大葱属于经济作物,生产周期四个月,是百姓餐桌上最重要的调味品,也是农户增收的重要农产品。然而,传统的种植方式需要人工起垄、插秧、培土,耗时耗力。引进无人驾驶打垄机和自动移栽机等智能化农业设备服务,能实现大葱起垄、移栽、培土、收获全程机械化作业。

人工播种不好把握均匀度和播种深浅,造成大葱粗细不一、品质不一,移栽机更能降低生产投入和效率。“应用机械化生产模式后,亩产大葱可达1.5万斤,240亩地可为北京市场提供360万斤大葱,成本比传统种植降低20%左右,产量则提高20%到30%,节水增效效果明显。机械化生产可大大降低劳动生产强度,提高生产效率。农业农村部《“十四五”全国农业机械化发展规划》和《北京市农业机械化提升行动方案(2023—2025年)》都提出,到2025年,农作物耕种收综合机械化率达到75%以上。市农业农村局农机管理处处长崔皓介绍,结合北京都市型现代农业特点,要保障粮食等重要农产品稳产保供,就要进一步提高农机田间作业效率和作业质量,智能化机械化的生产是必经之路。

在劳动力老龄化加剧的情况下,农忙时节请工难、用工贵的问题凸显,要保持蔬菜产业快速发展,更好地服务于首都菜篮子,农业机械化技术必须发挥重要的支撑作用,加快推进“机器”代替人工作业,促进蔬菜生产全程机械化,这是未来农业发展的现实需求和必然趋势,也是乡村振兴战略的重要任务。把土地变绿色工厂,让农民成产业工人,马驹桥镇柏福村实现大葱全程机械化种植只是个开始。“通过社会化服务,由来自山东的专业化企业为大葱的主要关键环节进行托管,通过农机农艺相结合,把千家万户的农民和先进的现代农业技术有机衔接,将农村郊蔬菜种植尤其是大葱全程机械化种植贡献经验。”市农业农村局二级巡视员姚杰说。

老号新生 消费磁石

本报记者 杨天悦

传承百年的金字招牌和品质精良的手作产品诉说着深厚的历史底蕴,精美的环境装修则满足年轻人拍照“出片”的需求。“五一”小长假中,代表“北京符号”的老字号用颇具新意“潮”店勾起了年轻人的兴趣。

为许多在京工作上学的人群眼中颇具京味儿特色的返乡伴手礼。临时限购,对于老字号都不稀奇。幸运的小吴买好3盒点心,又带走两只枣花酥造型的抱枕:“老字号走可爱路线,这次火也是应该。”

不过,这些老字号“潮”店开业之初并未想过进行网络营销,更没想到能一炮走红。“烘焙行业竞争太激烈了,我们想要守正创新,做的也是‘打持久战’的准备。”北京稻香村零号店店长刘顺坦言,新店的热度出乎所有人意料。“当时还担心人们只是图一时新鲜,没想到能一直这么火。”据其透露,“五一”小长假期间,单日最高销售额达到近50万元。2018年底,知嘛健康双井店开业后迅速成为火爆社交平台的“网红打卡地”,尤其到了周末,整个门店里挤满了买咖啡拍照的年轻人。当时的店长坦言热度出乎意料:“为了让更多消费者能有地方坐,我们特意把大厅装饰立柱增加了桌椅,即便这样还不够用。”

后,又陆续在蓝色港湾、王府井apm等商圈开出分店,但这些门店的人气始终无法与老店比肩。同样的状况也出现在北平制冰厂。2021年夏,老字号北冰洋的全新体验店“北平制冰厂”在海淀区花园北路开出首店,凭借憨萌可爱的冰冰熊和多款新式饮品,迅速成为红极一时的“网红打卡地”。发展至今,北平制冰厂已经在北京开出近10家门店,但热度都有所下降。假期最后一天下午5点,北平制冰厂旗舰店里曾经会排出一百多人长的柜台前只有4组顾客在结账买单。店里也减少了一组摆放现制面包的玻璃柜台,改成摆放面包、饼干等预包装食品。随着庞大客流涌入,北京环球度假区对周边生活服务业起到了消费带动作用,酒店民宿、餐饮外卖、出租车网约车、按摩推拿等成为增长明显的品类。

老字号潮店成热门打卡地

小长假最后一天下午5点,位于东四北大街的北京稻香村零号店外照例排着队。为了给相邻的洗衣店让出门口空地,队伍从中间断开,又在十来米外续了起来。

吴裕泰古朴的门柱、雕花的石墩前,不少打扮时髦的年轻人在排着长队。店里员工都已适应这样的排队场景。3月以来天气转暖,顾客明显一天比一天多,他们从口音就能听出来其中许多都是外地游客。“抹茶冰淇淋是每个美食攻略都会提到的,必须买两个尝尝。”10分钟后,几名年轻游客举着抹茶和茉莉花茶冰淇淋甜筒在老匾下拍起照片:“还是手机吃第一口。”

“来北京千万不要错过的冰淇淋!”“今天你朋克养生了吗?”“北京旅游最好的伴手礼”“如果到了王府井,这几家店一定要去看看”……打开小红书,吴裕泰、同仁堂知嘛健康、北京稻香村零号店等各家老字号“潮”店的探店和打卡笔记都有不少,人们热衷于交流讨论排队甚至代购的经验,夸张的标题配上好看的照片吸引成千上万的用户点赞收藏。

到了晚上,北京环球城市大道各家商铺迎来了最忙的时候,携着天南海北口音的游客结束了一天的行程,又来到了餐厅、纪念品商店或电影院,久久不愿离去。晚7时,全聚德环球城市大道店前已经排起了长队,等候要半个小时左右。“北京环球度假区刚开业时,店里的人气儿都没现在火!”门店总经理徐金宝连连感慨,由于外地游客激增,这个“五一”他度过了近年来最繁忙的节假日,门店屡创开业以来的单日销售额纪录,单日客流比平时的周末多了一倍。

“金字招牌”创新转型博眼球

在许多市民游客心目中,老字号固然是代表老北京的“金字招牌”,但老产品和当下年轻消费者的兴趣点并不太对路。随着守正创新的老字号品牌相继开出“潮”店,将历史底蕴融入进时尚潮流的外壳,成功在高度同质化的市场中独树一帜,收获了一大批年轻“粉丝”。

“来北京千万不要错过的冰淇淋!”“今天你朋克养生了吗?”“北京旅游最好的伴手礼”“如果到了王府井,这几家店一定要去看看”……打开小红书,吴裕泰、同仁堂知嘛健康双井店一炮走红

“宝藏店铺”磁力需延续

市场的广泛认可让老字号们始料未及,知嘛健康、北平制冰厂、北京稻香村零号店等老字号“潮”牌都在积极拓展连锁店,吴裕泰也有更多门店开售冰淇淋和新茶饮。不过,并不是每家连锁店都能很好地复制初代“潮”店的网红效应。同仁堂知嘛健康双井店一炮走红

“宝藏店铺”磁力需延续

“宝藏店铺”磁力需延续

跨区小升初今日开始办理

本报讯(记者 李祺瑛)今日至14日,各区陆续开始办理回户籍所在地和家庭实际居住地参加小学升初中的申请。满足条件的学生需向毕业学校提出申请,签字确认后通过平台审核。记者梳理发现,各区对跨区小升初的学生资格都有严格规定。

通州区明确,回户口所在区或到家庭实际居住地所在区升入初中的小学毕业生,须在规定时间内办理手续。本市户籍的小学毕业生,根据学生人数、学校分布、学校规模等因素,按就近原则,采用分配入学的办法升入初中;为缓解局部地区入学压力,该部分初中实施部分招生计划派位录取的入学方式。值得注意的是,2023年5月1日之后在该区购买房产并用于申请入学的,实施多校划片,不再对应一所学校。

西城区明确,本市外区小学六年级应届毕业生回该区初中入学,法定监护人应在该区具有独立产权房,学生和法定监护人(父母至少一方)均为该区个人居民户籍;外省市小学六年级应届毕业生回该区初中入学,应实际居住在该区,学生和法定监护人(父母至少一方)均为该区户籍。东城区提出,回该区升初中的小学毕业生须具有该区户籍及该区房屋产权证(法定监护人持有)。

选择回海淀区小升初的学生,以户口所在地为依据升学的,应提供学生全家海淀区户口簿,全家户口须在同一户口簿上,且与户主是亲属关系;学生全家为海淀区集体户口,需集体户口簿首页复印件加盖单位公章、父母页、学生本人页。以监护人合法住宅类房产所在地为依据升学的,学生的法定监护人应提供独立拥有海淀区合法住宅类产权房的《房屋所有权证书》或《不动产权证书》,学生与父母亲子关系证明(《出生医学证明》等),学生北京市户口簿首页和本人页。

朝阳区明确,回户口所在区或到家庭实际居住地所在区升入初中的小学毕业生,须在规定时间内办理手续。本市户籍的小学毕业生,根据学生人数、学校分布、学校规模等因素,按就近原则,采用分配入学的办法升入初中;为缓解局部地区入学压力,该部分初中实施部分招生计划派位录取的入学方式。值得注意的是,2023年5月1日之后在该区购买房产并用于申请入学的,实施多校划片,不再对应一所学校。

石景山区提出,以毕业生户口所在地为依据升学的,需提供毕业生本人在该区的户口簿,若为集体户口需复印首页并加盖单位公章,同时提供该区的住房证明(租房合同或房屋产权证);以毕业生家庭实际居住地为升学依据,需提供全家户口簿(毕业生为北京市户口),法定监护人(父母)名下石景山区房屋产权证和《出生医学证明》。

市台办举办理论学习读书班

本报讯(记者 关一文)近日,市台办举办理论学习读书班,围绕学习习近平新时代中国特色社会主义思想这个主题,采取多种形式开展集中学习,为全办开展主题教育发挥了示范带动作用。

的思想根基。此外,市台办组织全办党员干部赴蒙藏学校参观“中国特色社会主义思想——中国共产党民族工作光辉历程和伟大成就主题展”,在党的百年民族工作辉煌成就中,深刻感悟马克思主义的真理力量和实践力量。

学原著读原文,市台办为每位同志配发了4本必读、4本选读和2本岗位必读理论著作,编纂印发习近平总书记对台工作重要论述参考资料,集中时间、固定地点,采取领导领学、个人自学等方式,静下心来读原著学原文,全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、实践要求,深刻感悟思想伟力。

开展调查研究,持续开展市台办“每人一题”调研活动,领导班子成员认领重点调研课题,各处室(中心)确定专项调研课题,其他干部结合工作和学习确定各自调研题目。4月21日,领导班子结合理论学习,带队赴北京大学开展首都高校对台工作调研,为大兴调查研究工作开好局、起好头。

同时开展专题辅导,邀请中央党校教授杨玉成作“习近平新时代中国特色社会主义思想开新境界”专题辅导报告,引导广大党员干部进一步体会这一重要思想创立过程、主要贡献、历史地位以及蕴含的世界观和方法论,进一步夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”

的理想信念。此外,市台办组织全办党员干部赴蒙藏学校参观“中国特色社会主义思想——中国共产党民族工作光辉历程和伟大成就主题展”,在党的百年民族工作辉煌成就中,深刻感悟马克思主义的真理力量和实践力量。

北京环球度假区溢出效应扩大

(上接1版)

周边生活服务业升温

起到了消费带动作用,酒店民宿、餐饮外卖、出租车网约车、按摩推拿等成为增长明显的品类。

到了晚上,北京环球城市大道各家商铺迎来了最忙的时候,携着天南海北口音的游客结束了一天的行程,又来到了餐厅、纪念品商店或电影院,久久不愿离去。

晚7时,全聚德环球城市大道店前已经排起了长队,等候要半个小时左右。“北京环球度假区刚开业时,店里的人气儿都没现在火!”门店总经理徐金宝连连感慨,由于外地游客激增,这个“五一”他度过了近年来最繁忙的节假日,门店屡创开业以来的单日销售额纪录,单日客流比平时的周末多了一倍。

随着庞大客流的涌入,北京环球度假区对周边生活服务业起到了消费带动作用,酒店民宿、餐饮外卖、出租车网约车、按摩推拿等成为增长明显的品类。

伴随着庞大客流的涌入,北京环球度假区对周边生活服务业起到了消费带动作用,酒店民宿、餐饮外卖、出租车网约车、按摩推拿等成为增长明显的品类。

拉动北京旅游消费升级

据市文旅局披露,今年“五一”假期,本市旅游总收入134.6亿元,同比增长752.3%,按可比口径比2019年增长13.9%。主题公园经济日渐成为拉动文旅产业的重要力量,北京环球影城在假期第二日即创下开园以来单日接待入园人数的最高峰,带动本市主题公园再度掀起热潮。

官方数据印证了园区强大的经济拉动效应:在北京环球度假区的有力带动下,2021年通州区规模以上文化、体育和娱乐业收入同比增长367.4%,2022年这一数字为同比增长60%。

中青旅遨游科技董事长韩杰认为,北京环球度假区对北京旅

游消费升级有着显著的拉动作用,不仅带动酒店、餐饮、交通等相关产业的发展,主题公园的建设和运营还涉及建筑、设计、广告、文创等多个领域,这些行业的发展都会带来新的就业机会和经济增长点。