

城市副中心消费券今起发放

环球影城大酒店等“网红目的地”均在优惠之列

本报记者 关一文

今天,“阳春三月 乐享通州”主题活动正式启动,自即日起至3月31日,城市副中心将发放消费券和惠民大礼包,以“真金白银”的实惠激发购车、旅游住宿等领域的消费活力。包括环球度假区环球影城大酒店、诺金度假酒店等副中心“网红目的地”,均在消费优惠之列。

汽车消费券满足多样化需求

“阳春三月,乐享通州”主题购车优惠活动为消费者汇聚了区内一汽大众奥迪、东风日产、比亚迪等29家主流汽车品牌,同时以多阶梯、多层次的价格满足不同消费需求。消费者在购车时可根据单车销售额享受五档不同金额补贴:单车销售额5万元(含)至10万元,每辆补贴1000元;单车销售额10万元(含)至20万元,每辆补贴2500元;单车销售额20万元(含)至30万元,每辆补贴3500元;单车销售额30万元(含)至40万元,每辆补贴5000元;单车销售额40万元(含)以上,每辆补贴6000元。

据悉,本次活动的购车消费券将在“建行生活”APP平台投放,消费者可下载并注册建行生活APP,登录首页后进入“2023北京通州汽车消费季”活动页面点击领券,领完即止。建行北京市分行在活动期间同步推出

购车分期优惠券和餐饮消费券,消费者在通州区内建行指定合作门店办理建行购车分期的用户可领取“申请礼”及“支用礼”,最多可领取4张满100元减99元优惠券。同时,到建行生活APP合作餐饮指定门店消费,领券后可享受100元减30元和30元减10元的满减优惠。工行北京分行也推出优惠活动,消费者在通州区工行指定合作汽车经销商店内,持北京地区发行的工行信用卡使用微信绑卡支付,有机会享一次满2000减200元优惠。

据介绍,此次不仅联动线上线下充分释放区内消费潜力,还将辐射通武廊等北三县,推动一体化高质量发展,力促提升区域消费综合实力。

文旅消费补贴开启“城市微度假”

据介绍,“阳春三月 乐享通州”文旅消费券也同步发放。该活动对全区住宿业包括酒店、民宿等进

行消费补贴,营造“城市微度假”氛围,构建文旅新消费场景。

此次文旅消费券发放,提供更加快捷的产品预定通道,用户打开携程APP、去哪儿APP,首页点击进入“酒店”频道,定位通州,点击查询进入产品列表页面,选择带有折扣券标签的酒店,进入酒店详情页,点击“领券订”,即可一键下单,享受优惠。消费者也可以点击中部优惠券广告页面“领取”按钮,选择领取优惠券并预定下单享受补贴优惠。北京及外地游客都可以领券参加优惠消费活动。

据了解,本次文旅消费券发放折扣力度空前,对住宿产品给出了平日6折(周日至周四)、周末8折(周五至周六)的优惠力度,发放范围既涵盖了环球度假区环球影城大酒店、诺金度假酒店等网红酒店,也包括了田里花间、向北民宿等特色乡村民宿,通过提供优惠、共享、优惠的高品质通州住宿产品,满足不同人群的文旅消费需求。

香河加快步伐提速融入副中心

(上接1版)强化创新驱动战略,香河还会鼓励企业与京津高校、科研院所等开展合作,培育新技术、新产品、新业态、新模式,打造协同创新共同体,加快推动“京津研发、香河孵化转化产业化”,全年新增企业研发平台5家以上、创新创业平台1家以上。

加速融入“轨道上的京津冀”

为了加速融入“轨道上的京津冀”,今年香河会加快高铁站前广场综合体等设施建设,开通高铁站直达家具城、北运河等商圈景区公交线路,进一步扩大“高铁效应”。

不仅如此,今年香河还会加强北运河开发合作,实施“两桥一堤”建设,确保王家摆桥5月底建成投用,安运桥2024年3月底具备通车条件;提升沿线景观绿化品质,优化夜航航线设置,完善驿站、民宿等配套设施;积极对接通州大文旅公司,健全船舶停靠、联网购票等运营机制,逐步实

现一体化管理;推进北部生态康养、中部民俗风情、南部田园农创三个特色文旅片区,全力打造文化主题商街、房车露营地等核心项目,打响运河旅游通航品牌。

以创建国家全域旅游示范区为抓手,以运河旅游通航为引领,今年香河还要整合第一城、水岸潮白等旅游资源,挖掘运河特色文化,开发民俗体验、主题节庆等复合型旅游产品,加快文化产业港、张庄文化旅游民宿等项目建设,构建全时、全域、全季旅游格局。

公共服务领域的共建共享也将助推教育资源同城化,香河会加强与首师大附属实验学校洽谈对接,选派优秀骨干教师赴通州区跟岗研修,通过合作办学、建立分校等形式,拓宽交流合作领域。此外推动望林运营同城化,加强与北控、京环、首创、北热等央企沟通对接,积极引入“京标服务”,提升城市供水、污水处理等服务水平,让百姓享受更多的“协同红利”。

城市副中心绿道体系专项规划编制完成

(上接1版)

打造6条精品绿道

副中心拥有天然的“蓝绿动线”和展现通州地域特色的“文化走廊”。依据绿道周边资源及环境特征,规划提出打造功能复合、体验丰富的16条特色线路,6条最具副中心城市形象的精品绿道。

“空中之路”指结合东六环高线公园建设,形成俯瞰副中心全貌的高品质休闲游憩空间;“运河之路”依托大运河文化带蓝绿资源,建设以体验水绿结合、文景交融的滨水风光为特色的世界级滨水空间;“潮白之路”与规划潮白河国家森林公园统筹协调,形成穿行水韵林海中的生态休闲绿道;“环城之路”串联城市特色资源,形成最能代表副中心形象的“集锦环”;“五河之路”以五河交汇处景观为亮点,形成特色滨水绿道环;“星之路”依托城市绿心森林公园园路建设,拓展丰富活动,布局智慧设施,形成特色绿色智慧绿道环。

“副中心绿道选线布局,集中展现城市建设成果和乡土人情,形成可参与、可感知的文化走廊。”通州区园林绿化局副局长魏均赞说。以“五河之路”为例,五河交汇处处于运河核心区,拥有西海子公园、运河公园、浮岛中心公园等生态空间以及远洋新光天地、通州大融城、通州合生汇等高端商业群,也有燃灯塔、大光楼、通济桥、七孔桥等历史资源,绿道串联后,形成一段一景、古今交融的城市文化走廊,成为代表国际一流城市形象的“金名片”。

此外,副中心现存京杭大运河、漕运道、清御道等文化遗产,围绕“一河三城,一道多点”文保体系规划,绿道选线强化文化IP形象,建设以北运河和燕山南麓大道为核心的十字型文化探访绿道,联动周边三个古城和多个文化节点,将大运河文化遗产和燕山南麓大道文化内涵融入绿道系统中。以“绿道+文化IP”的方式形成具有示范效应的品牌绿道,进一步促进城市文化资源的修复和活化利用。

规划提出,至“十四五”末,先期重点打造环城之路、潮白之路、空中之路3条精品绿道,并建设重点区域

绿道及市民身边的绿道,总体完成超过300公里的绿道建设和改造提升任务。至2035年,城市副中心全面达成“游千年之城,行千里绿道”的愿景。

满足骑行娱乐和全民健身

在“绿色出行”理念的影响下,自行车正在引领北京通勤休闲新风尚。行政办公区依托路县故城遗址公园、六环路“空中花园”、千年守望塔等优质的绿色景观资源,形成了漫步森林绿道,为行政办公区人员提供往返于行政办公区与职工保障房的绿道,实现穿过森林去上班的美好愿景。

乐在“骑”中,除了行政办公区,城市副中心还遍布哪些“绿迹”?除了与骑行爱好者访谈,副中心还通过分析共享单车骑行指数,挖掘出市民骑行出行特征。比如市民骑行热度较高的区域主要为宋庄片区、副中心片区、环湖小镇片区、湖台片区、亦庄新城片区,与大型居住区、大型商圈、重要商务区及园区等重点区域。副中心将以此作为参考依据,规划骑行绿道。

绿道选线充分考虑骑行娱乐和全民健身需求,结合副中心已有Keep运动跑步轨迹,梳理出市民跑步路线呈现环形布局特点,所在地具备连续、安全、景观良好等特征。在张家湾设计小镇、漷县镇、张采路地区规划“环湖健康绿道”“环镇区健康绿道”“郊野健康绿道”,为各年龄段居民和各种需求的人群提供健跑场所。

规划还提出建设特色小镇绿道,把自然引入城市,将市民带回田园。以湖台镇绿道选线布局为例。规划“湖台印象绿道”和“演艺聚核绿道”两条绿道,将串联国家大剧院台湖舞美艺术中心、北京国际图书城、通州书画院等重点演艺类资源,融入文旅、演艺等元素内容,开展舞蹈绿道、唱响绿道等演艺活动,形成湖台代表性游憩空间。

放眼远期目标,规划还提出建设北京首条全线滨水的运动型竞速绿道,沿北运河、潮白河、减运沟沿岸布局,线路全长达58公里。

以城市更新实施路径打造演艺新空间

(上接1版)中心由古铜色仿铜板及格栅构成“T”字造型,寓意“台湖”。

项目改造对酒店进行了整体提升,全面更新酒店原有设施及各类系统,并根据项目定位及过往经验,重新划分功能区域,比如在公共区域设置宴会厅、室外草坪、图书吧、游泳池、梦幻剧场、庭院、中餐厅、咖啡厅、多功能厅等大量功能空间。在实际施工中充分展现“戏如人生,演绎众生百态”概念,融入戏、剧、舞台和幕布的元素,打造具有艺术氛围的精致生活打卡地,丰富游客的居住体验,突出酒店“演艺”主题的神韵精髓。

同样位于台湖图书城提升改造项目内的“8字楼”也已实现外立面亮相,目前正在进行室内装修及机电安装施工。“8字楼”原为北京出版物发行的交易地,曾是全国最大出版物交易中心。本次改造将对各楼层进行功能分区,设置会展、特展空间和产业孵化空间,未来将作为演艺特色产业和产业孵化基地,服务于各类展会展示和青年艺术家创作群体等,预计今年年底投入运营。通过整体改造提升,“8字楼”将重焕生机,增添台湖演艺小镇活力。

此外,B座改造正在开展拆除施工,园区主力IP已基本落地。今后,这里将打造成集音字演剧场、沉浸式商业、艺术展陈、数字场景空间、产业集群为主题的新型文化演艺综合体,计划于2024年下半年具备

开业运营条件。

创意楼作为北京交响乐团永久团址,将于一季度启动改造,四季度完成改造施工,作为园区特色IP之一,将围绕“交响+”做文章,向社会公众提供文化演艺、艺术教育和艺术产品等公共文化服务,满足市民文化体验。

台湖图书城提升改造项目将打造以演艺特色会展、演艺特色IP、沉浸式体验商业及产业集群等业态为主的演艺产业空间,以新型文化演艺综合体及产业配套服务为一体的现象级城市新名片、文化新地标、网红打卡地。

“台湖演艺小镇着眼演艺、消费、创新三方面,以演艺为特色,以演艺带来消费,以创新驱动产业发展。”台湖镇党委书记刘剑介绍,围绕台湖图书城提升改造后的产业定位,台湖镇将协助北投集团把项目打造成演艺、消费的综合体,承载会展、互动式等新型演艺业态等功能。目前,已与20余家单位签订战略(意向)合作协议。“我们将充分发挥资源整合、运营合作和管理等平台企业统筹作用,引入专业化运营力量和社会资本,塑造小镇特色IP文化品牌,演艺文化产业体系,打造演艺+多业态,推进整体产业运营布局的高品质落地,促进台湖演艺小镇全时全域全产业链的高质量导入。”王红梅说。

本市开通消费纠纷和解绿色通道

美团京东链家抖音等10家企业首批入驻

本报讯(记者 赵鹏)昨天,市消协举办“96315消费纠纷和解绿色通道”开通暨签约仪式,高德、去哪儿、美团、京东、瓜子二手车、聚宝环球精选、链家、抖音、快手、携程等10家企业成为首批签约入驻企业。

今后,消费者通过“北京消协”微信公众号(bjxx315)或北京市消费者协会网(www.bj315.org)的“绿色通道”入口,即可与入驻企业快捷进行消费纠纷和解。

根据规则,消费者在北京市行政区域内为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务,与北京市消协“96315消费纠纷和解绿色通道”的入驻企业发生消费纠纷,方可通过绿色通道进行和解。

在消费者提交和解材料后,入驻企业需在24小时内作出受理回应。不符合受理条件的,入驻企业应在24小时内告知不予受理原因;符合受理条件的,在受理

后48小时内提出和解方案。如消费者不同意企业和解方案,双方可以继续沟通和解,也可以选择“终止和解”。对于通过绿色通道未能达成和解的,消费者可以向消协组织或有关行政部门投诉,也可以向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼,依法进行维权。

“96315消费纠纷和解绿色通道”是在消费者、经营者、消协组织之间搭建的一座沟通桥梁,目的是方便消费者和经营者快速和解消费纠纷。”市消协有关负责人表示,“96315消费纠纷和解绿色通道”的开通,旨在给消费者解围,把消费纠纷化解在企业内部,解决在源头,缩短消费纠纷解决的时间,减少消费纠纷处理环节,提高消费纠纷和解效率,降低消费者维权成本,让消费者没有后顾之忧,从而达到提振消费信心、促进消费的目的。

“副中心严选”诚信商品放心购活动启动



诚信商品放心购活动吸引不少市民参与。记者 唐建/摄

本报讯(记者 刘薇)昨天,通州区启动了“副中心严选”诚信商品放心购活动,全区各行各业诚信企业和商户齐聚运河商务区,将质优价廉商品送到市民群众身边,进一步提振消费信心、释放消费新活力,共同构建副中心诚实守信的良好营商环境。

在放心购活动现场,缤纷食市、惠享乐购、智慧生活、非遗趣玩四个区域人头攒动,寮房咖啡、稻香村、紫光园、肯德基、古船面包等美食摊位备受追捧。现场还设有直播区,邀请商户代表通过新媒体平台,分享诚信经营理念、品牌故事、创业精神,将有品质、有创意、有心意的商品展现给广大市民群众。

活动中,通州区“诚实守信百业联盟”正式成立,并发布了通州区原创公益歌曲《诚信通州》,来自区内8家不同行业诚信企业的代表和北京黄城根小学通州分校区的孩子们用真情、真心和真诚,共同唱响了副中心

的诚信主旋律。

本次活动由区委宣传部联合区商务局、区经信局、区市场监管局、运河商务区管委会、融媒体中心等部门共同主办,以“诚”就新未来“信”聚副中心为主题,旨在搭建起“政企联动、行业联动”双平台,邀请诚信企业商户代表共同打造“副中心严选”诚信品牌,引导市民群众感受身边的诚信文化,传递诚信价值导向,激活诚信文化基因。同时,推广“以诚信品质换市场”的营商理念,夯实信用根基,彰显地域特色,突出文化优势,以信赋能,崇质尚新,助力副中心产业发展行稳致远。

据了解,多年来,通州区全力推进诚信体系建设工作,不断完善诚信褒奖机制,引导市场主体树立诚信理念,带动消费者提升风险防范意识,养成信用消费习惯,诚实守信社会氛围日益浓厚,诚信经营的市场环境持续优化。

市场监管总局

稳价格促消费 为企业减负超63亿

去年查处教育乱收费等实施制裁2.3亿元

本报讯(记者 赵鹏)聚焦民生稳价格,规范秩序促消费,昨天,市场监管总局介绍,去年该局和各地市场监管部门聚焦群众消费“痛点”问题,将维护市场秩序、保障群众消费合法权益摆在优先位置。2022年有关部门查处教育乱收费等问题实施经济制裁2.3亿元,另外还通过涉企违规收费专项整治行动为企业直接减负超63亿元。

2022年以来,市场监管总局在全国范围内部署开展了义务教育阶段、职业教育阶段以及校外培训等的违规收费专项检查,重点检查了部分中学跨学期预收费、以推广“智慧课堂”为名强制学生购买第三方服务等社会反映集中的问题,还会同教育部加强了政策解读,形成了政策制定和执法检查的良性互动。据统计,截至2022年9月,有关部门共查处相关单位5.1万家,实施经济制裁2.3亿元。

为了解民生之“忧”,针对医美行业价格乱象,去年市场监管总局在全国范围内开展医美行业价格违法行为专项整治,规范了医美行业市场秩序,帮助消费者扫除了“陷阱”,避“坑”消费。以北京市市场监管局为例,自2022年9月1日以来,该局共查处医美机构价格类违法案件15件,今年还将针对前期梳理的1.66万条投诉举报中涉嫌价格违法的886条线索,组织开展“回头看”行动,聚焦市场中依然存在的价格违法问题,进一步回访追踪,清理乱象,打造放心消费环境。

2022年暑期,“雪糕刺客”成为社会舆论热点。雪糕价格由市场调节,“雪糕刺客”问题归根到底在于经营者价格标示不明。对此,各级市场监管部门以商场超市、冷批批发市场、路边商店为重点,加大巡查力度,通过提醒告诫、现场责令改正、立案调查等措施严查不按规范明码标价行为,规范雪糕市场秩序;同时引导消费者理性消费用好投票权,把“炒噱头”“价质不符”的雪糕踢出市场。

一段时间以来,消费者对月饼“过度包装”问题反映强烈,“天价”月饼、多层包装、名贵“馅料”等问题更是一到中秋节就引发群众热议。2022年,市场监管总局着力出手遏制“天价”月饼现象,统筹部署价格检查与巡查监测,及时掌握月饼价格形势;就“天价”月饼整治集中发声等措施,引导经营者守法经营、合理定价,鼓励月饼重拾大众消费品属性。据悉,2022年盒装月饼平均销售价格157元/盒,比往年大幅下降,群众对月饼回归本源十分肯定。

不仅如此,去年市场监管总局聚焦企业“急难愁盼”问题,持续组织开展重点领域涉企违规收费专项整治行动,共检查收费主体11.7万家,查处违规收费案件2622件,为企业直接减负超63亿元,助力经济高质量发展。

专精特新和“小巨人”企业数量均实现1.6倍增长

多部门力推副中心专精特新企业上市

本报讯(记者 赵鹏 实习记者 江嘉敏)市经信局、区经信局、区金融办联合上交所、深交所举办“专精特新及上市储备企业上市培训走进副中心”培训活动,助力更多副中心企业实现上市。截至去年底,副中心已培育出专精特新企业256家、“小巨人”企业26家,取得了双1.6倍增长的成绩。

区经信局副局长张妍介绍,专精特新企业作为优质中小企业“领头羊”,已成为先进制造业创新发展的重要支撑力量,副中心将在未来三年高标准实施“登峰”工程,支持企业挂牌上市,打造一支规模更大、技术更精良、实力更强劲的副中心专精特新企业队伍。

目前,副中心专精特新企业呈现出“技术优势强、创新动力足、经营效益优”的显著特点,已有4家专精特新企业获得专项中央财政补贴支持;13家专精特新企业成立国家级博士后科研工作

站;24家专精特新企业获评北京市企业技术中心;2家专精特新企业上市,10家专精特新企业正处于上市进展中。

围绕专精特新企业服务,副中心完成中小企业基金导入,用市场化手段扩大对专精特新企业的股权投资规模,通过投资基金和直接投资部分优质项目等方式,支持专精特新企业创新发展,缓解企业融资压力。

与此同时,区经信局还发布了《关于进一步促进北京城市副中心专精特新企业高质量发展的若干措施》,从“新升级支持、高成长激励、促上市扶持、聚发展引导、减负担补贴、促研发投入、促技改提升、享活动补贴、育人才支持”九个维度构建政策支撑体系。如在新升级支持方面,通州区新认定或新入区的专精特新企业,对获得专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军等称号的,分别给予最高20万元、80万元、100万元奖励;在研发投入

方面,对研发费用连续两年占营收3%以上,且年度同比增长超20%专精特新

企业,按超出部分30%给予奖励,最高可达300万元。

相关新闻

副中心中小微企业智慧服务平台推出“百万企业补贴”

本报讯(记者 赵鹏 实习记者 江嘉敏)由区经信局中小微企业智慧服务平台主办的“融惠助企前行”银企对接会之信贷融资专场传出消息,经信部门不仅为企业带来百万元级别补贴,还将持续提升金融服务精准度。

作为通州区中小微企业一体化综合服务平台,通企服平台运营负责人陆平介绍,目前该平台可提供政策服务、企业服务、金融服务、数字化服务在内的多项惠企服务,并已开设全流程服务线上申请入口,可简化需求申请、产品比对相关流程,企业只需轻点

鼠标即可实现服务兑现。

“企业可通过领取平台服务补贴券,降低经营成本。”陆平表示,目前该平台推出“百万企业补贴”活动,补贴版块包含工商财税、法律服务、审计服务、知识产权、人才咨询、资质认证、数字化服务等七大类别,补贴券面额由百元至千元不等,整体为企业带来百万元级别的补贴。

截至目前,该平台已成功入驻64家服务机构,累计发放服务补贴110余万元,协助中小微企业完成融资授信近2亿元。目前企业登录该平台可继续申请相关补贴。