

中关村通州园一季度收入有望逼近百亿

千帆竞发 争创“开门红”

本报记者 赵鹏 实习记者 江嘉敏



开局即决战，城市副中心蹄疾步稳正在争创一季度开门红。区委网信办日前举办“北京城市副中心2023年媒体采风团线下行”活动。全景展示各大产业开年后展现的新气象、新进展、新作为，为副中心今年加快打造北京新“一翼”，实现高质量发展新篇章奠定基础。据预计，今年全区有望实现地区生产总值增长3%左右，一般公共预算收入增长3%，全社会固定资产投资超千亿元。其中，一季度中关村通州园七大园区总收入有望逼近百亿元大关。

于家务国际种业科技园。

张家湾设计小镇元宇宙应用创新中心。

米开TOWN文创园。

种子“芯片”促“农业中关村”崛起

种子是农业的“芯片”，一粒粒种子结出的甜果果实也在改变着副中心。大运河畔一座“种业之都”已强势崛起，助力本市打造具有全球影响力的“农业中关村”，为我国粮食安全和重要农产品供给作出“北京贡献”。

作为熠熠闪光的种业之星，于家务国际种业科技园成为副中心打造“农业中关村”重要一环。相关负责人介绍，园区总面积5万亩，拥有3万亩育种展示基地、千亩新品种展示基地，更汇集了中国农业大学、北京市农林科学院等4家高等院校，以及神舟绿鹏、先正达集团、法国利马格兰等60余家海内外龙头企业。

来到神舟绿鹏农业科技有限公司面积1000余平方米的植物组织培养中心，映入眼帘的是墙面上“一粒种子改变一个世界”的醒目大字。透过植物组织培养中心的玻璃，能看到实验室中身穿白大褂的工作人员在无菌操作台上飞快地忙碌着，将植株切片修剪装瓶，转移到另一侧的培养间。每年3000万株植物苗株就在这里培养出来。

作为我国航天工程育种的主要研究中心之一，曾遨游过太空、经历过航天育种的小番茄在自动化智能温室中生机勃勃，圆鼓鼓、红彤彤的果实带来丰收景象。“航天育种的小番茄品质优秀，每颗都是沙瓤酸甜，番茄味浓郁，‘噗嗤’一咬，就能立刻感受到爆浆与清爽。”负责人介绍，通过电脑控制温度与光照，配合先进的灌溉系统与无土栽培等科技手段，这些航天育种的小番茄可四季产果。

神舟绿鹏的两个柔性墙体温室中绿意盎然。挂在棚壁上的水循环储热系统发出流水声，温室大棚保持在25至30摄氏度，让这里的10余万株植物幼苗得以温暖过冬。

通州国际种业科技园处处一派生机勃勃的喜人景象，各科研机构、企业开足马力冲刺新年“开门红”，今年将力争把园区打造成种业体制创新的“试验田”，种业领军企业的“孵化田”，面向世界、辐射全国农作物新品种生成的“培育田”，建设我国种业发展新高地。

元宇宙“挥毫走笔”筹建产业基金

元宇宙作为数字经济的重要表现形式之一，不仅热潮席卷全球，更成为推动新技术、催生新赛道、重塑新格局的重要因素。在风起云涌、群雄逐鹿的元宇宙时代，副中心企业正超前布局，抢占行业发展高地，把牢未来经济的新增长点。

启元天地是首批落户副中心的元宇宙标杆企业，在XR技术应用、数字化营销技术装备等方面构建起多种智能技术应用场景，发力虚拟人、虚拟开放空间、数字藏品等元宇宙成果，助力副中心元宇宙生态发展集聚产业能量。

室内外，数个不同主题的实景影棚风格各异，助力拍摄制作过程更加便捷。走廊都设计了不同时空与场地的独特视觉效果，数字人“元启”热情地朝人们打招呼。

步入启元天地的动作捕捉棚，身穿光学捕捉服的演员正在进行动作采集。摄影棚顶部360度环绕着36个专业级动作捕捉相机，定位光学捕捉服上粘贴的标记点，数据实时传输，精确计算空间坐标，映射到虚拟模型上，完成动作捕捉全过程。启元天地相关负责人介绍，动作采集可广泛应用于虚拟数字人、演唱会、线上直播等诸多领域。

基于虚拟现实交互的数字化服务，启元天地还打造了助推企业实现品牌数字升级的虚拟数字化商业综合体“无限盒子”，以虚拟场景、实时3D内容和沉浸式体验解锁“新玩法”，探索虚实融合的元宇宙新机遇。目前，“无限盒子”已入驻文旅、影视、餐饮、零售等各行业用户近80家，包含众信旅游、UME、老饭骨等知名品牌，并开设了海洋、海底风格等各类艺术展馆场景，支持各种会议会展在元宇宙世界展开。

去年，元宇宙等创新资源接连落地副中心，实现了科创产业的“挥毫走笔”。记者从区委了解到，去年元宇宙产业在副中心开局良好，已有20余家元宇宙技术企业就场景应用与副中心方面进行沟通洽谈。副中心依托张家湾设计小镇创新中心建设元宇宙应用创新中心，吸引了蓝色宇宙、山魇映画、宙科技等22家企业注册落地。

新的一年，城市副中心将争取市级元宇宙等领域项目支持，助力元宇宙产业发展在副中心进入新阶段，启动元宇宙细分领域技术路线图、产业图谱、行业标准等研究，推动元宇宙产业基金尽快筹建，推进元宇宙应用创新中心建设。按照“一年一个节点，每年都有新变化”的要求，深入实施元宇宙创新发展三年行动计划，提升数字经济产业竞争力。

特色文创园助力文旅产业发展

副中心人杰地灵，各具特色的文化创意产业园区星罗棋布，带有“迷你”属性的米开TOWN文创园，便坐落于新城南街与新华南路的交界处。

步入小巧精致的米开TOWN文创园，园区负责人李建军介绍，此处园区相对“迷你”，建筑面积约2万平方米，创新空间形式多样，各式红砖建筑一眼就能看出年代感。一百多年前这里是漕粮衙门，四十多年前的北京第二毛线厂曾在此日夜忙碌，此后这些旧厂房一度改为农贸市场与停车场，闲置后荒废多年。如今新园区通过资源整合，布局文化创意产业，让老厂房实现新生，助力副中心打造文化消费升级的新空间。

在这座充满现代文艺感的文创园中，市民既能遇到饱含文艺范儿的米开市集，与非遗、手作等琳琅满目的工艺品展开一场邂逅，又能在露天餐厅与亲朋好友来一场星光晚餐，或者去滑雪综合馆的大型室内滑雪模拟器上体验冰雪乐趣，在拳击馆上一堂酣畅淋漓的训练课，抑或在穿插其间特色文艺书店中就着甜品咖啡度过悠闲的午后时光。

文旅产业建设正在副中心多点开花。去年，张家湾设计小镇北京国际设计周永久会址落成，北泡二期项目开工建设，湖湖演艺小镇主题酒店正式运营，京城重工、图书城等提升改造项目进展顺利，大运河京津冀段实现全线旅游通航……

步入2023年，城市副中心将继续快速推动特色小镇联动发展，着力加快张家湾设计小镇北建院、北咨公司新总部、湖湖演艺小镇图书城和宋庄首开印象街等重点项目，努力形成副中心各美其美、美美与共的文旅产业发展新格局。

“夜经济”“亲子经济”等点亮多元消费

城市副中心消费市场迎“开门红”

本报记者 赵鹏 实习记者 江嘉敏

挖掘新增增长点，让消费尽快“暖”起来、“热”起来，仲春时节的消费新时尚，正助力副中心消费市场实现“开门红”。今年副中心将恢复和扩大消费摆在优先位置，全方位开展特色促消费活动，推进景区消费向全域消费、日间消费向全时消费、传统消费向新兴消费转变。

“亲子经济”催生网红打卡地

8万平方米户外空间、历时5年研发的前沿科技、混合现实的亲子探索……去年9月，阿派朗创造力乐园开园，这座“长”在绿心公园中的大型乐园，是本市首座将前沿科技转化为亲子游玩体验的户外智玩IP乐园，为副中心再添一处特色消费场景。

去年年底，阿派朗创造力乐园为市民开启了“雪国奇遇季”，给一个家庭带来充满童趣的冬日新体验。“不迷路—高颜值雪森林迷宫”“派斯基摩村—主题雪上营地”等亮点项目以及“好饿的雪怪”等特色活动让市民畅游“雪国世界”。“我们是专门从东城开车过来的，孩子很喜欢这里。”游客孙女士说，孩子能够喂羊驼、山羊和小香猪，还能试试“撬动地球”项目，欢乐多多。

这座亲子乐园的辐射范围已渐渐扩展到中心城区与北三县等更广阔的区域。“开园至今，我们已迎来逾15万名游客，一般开门后半两个小时园区停车位就会被抢光。”阿派朗创造力乐园相关负责人介绍。本月这里将推出“天空奇遇季”等春季新活动，园区还将在夏季推出夜游活动，满足市民多元的游园需求。



环球城市大道。

“夜经济”点亮多元消费业态

白天市民可以体验到悠悠下午茶与静浪漫时光，当夜幕降临，产业园内亮起了灯，整个东郎(通州)电影创意产业园又是一番别样的景致。人们或伴着星光品尝茗茶，或悠闲地在文创店内驻足，欣赏、闲谈选购文创产品，而胡桃里餐厅驻唱歌手的余音仍在夜空萦绕。

东郎(通州)电影创意产业园前身是北京北泡塑料集团有限公司的旧工业厂房。在2018年正式开园后，这里不仅入驻了文化创意类企业，也集聚了高新技术企业。园区里既有各种工业风设计的建筑和浪漫的灯光装饰，就连路两边的栏杆都穿着超可爱的卡通毛衣，产业园里还有很多地道的徽菜、粤菜、湘菜、川菜、泰餐，各种极具格调的小酒吧，以及咖啡馆、图书馆等，让市民领略到更多消费新时尚。“开业四年来，这里已集聚了米小圈总部等一批文创企业，园区的livehouse周末还会有乐队现场表演，夏季高峰期园区月客流量可超5万人。”园区相关

负责人刘女士说。

作为本市“深夜食堂”特色街区之一，市民晚间走在产业园的街上，灯光中融入音乐的节奏，各式中餐、西餐、啤酒花园等餐饮店纷纷化身“深夜食堂”。饭后还可以去健身房释放一天的压力，副中心夜色中的多元消费业态，让人感受到夜生活的更多乐趣，成为兼具艺术范儿与烟火气的消费好去处。

高质量的“夜经济”是一座城市管理智慧和营商环境的综合体现，而特色发展让产业园的生命力更加旺盛。如今，副中心在城市更新中走在前列，张家湾设计小镇未来设计园、东郎(通州)电影创意产业园、弘祥1979文化创意产业园……一个个由老旧工业遗存改造而成的产业园区逐渐成了聚集文化产业、服务周边社区、带动区域经济发展的文化综合产业空间，为副中心的经济文化发展凝聚了更多的空间、产业、人才等综合实力。



位于东郎(通州)电影创意产业园内的胡桃里音乐酒馆。

文旅产业助力打造消费新增长极

文旅产业成为副中心消费领域的新增长极。张家湾车辆段商业综合体项目与环球影城一路之隔。不久后，游客在环球影城内就能看到隔壁总建筑面积超16万平方米的奥莱MALL矗立起本市最大的裸眼3D屏，另一座总建筑面积超10万平方米的地铁上盖小镇也即将拔地而起。项目建成后不仅可实现三轨换乘，还将成为汇集奥莱MALL、高端酒店、livehouse演出、汤泉生活馆和文旅民宿小镇业态的国际级商业、文化、旅游、娱乐综合体。届时，仅这一商业综合体每天就有望迎来消费者4万人次。

未来，伴随着“环球影城×大运河”国际消费体验区的日趋完善，当主城区与副中心实现空间交融，“传统消费”与“智能消费”完成跨界融合，副中心也将成为面向京津冀、辐射全国的国际

消费新地标。

区统计局数据显示，去年城市副中心实现社会消费品零售总额539.6亿元，从消费形态看，其中商品零售507亿元，餐饮收入32.6亿元。消费是经济能够稳定运行的“压舱石”，如今副中心正聚力出实招打造消费增长极，改善消费条件，创新消费场景，加快释放消费潜力。

今年，副中心在推动国际消费中心城市建设中，将实施商业设施提质行动，对现有商圈、商业街区加大品牌整合、优化和资金支持力度，增强消费客群吸引力；完善一刻钟便民生活圈，精准补建便民商业服务设施；引导更多商贸流通企业、老字号企业创新转型，拓展电商、网络零售、云逛街等消费新体验。

本版摄影 唐建 常鸣 赵维婷

观察

北京城市副中心报

4

2023年3月2日 星期四

本版编辑 陈中松 校对 彭师德 刘一 王晴 绘制