

本市公布户外广告设施设置专项规划 副中心大运河两岸户外广告设施宜结合滨水景观

本报记者 张楠

在建筑物顶部或者超出建筑物顶部，不得设置户外广告设施；播放声音妨碍他人生活，或是遮挡居民楼等建筑通风及采光的户外广告设施，同样不得设置。昨天，《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年—2035年)》在北京城市副中心管理网站上正式对外公布。

长安街及文保单位禁设商业户外广告

按照城市空间结构和区域功能定位不同，全市将划分商业户外广告设施禁止设置区域、限制设置区域和允许设置区域。例如，政务区域、文物保护单位、生态保护区将严格控制设置户外广告设施，而商业区域内则将鼓励设置形式丰富多元、体现特色活力的户外广告设施。

其中，“禁止设置区域”，主要展现庄重、恢弘、肃静的风貌环境，是保障中央政务环境、保护历史文化名城、维护生态环境安全的重点区域，因此禁止设置商业户外广告设施。比如，天安门广场、中海及故宫周边区域；长安街及其延长线；湿地、风景名胜区的管理范围内；文物保护单位、历史建筑的保护范围内都属于禁止设置商业户外广告设施的区域。

“限制设置区域”将根据控制严格

程度分为两级，限制设置一级区域和二级区域，通过控制商业户外广告设施的类型、面积、高度、色彩、亮度等指标，引导设置与区域功能、风貌特点相符合的户外广告设施。比如，二环路沿线；城市副中心行政办公区；南北中轴线及其延长线；中心城区的集中建设区等，都属于限制设置商业户外广告设施的区域。

“允许设置区域”主要围绕推动“两区”建设和培育建设国际消费中心城市重点区域，在设施类型、面积、高度、色彩、亮度等指标上，给予设置人更大的创意设计空间，引导设置多元化的户外广告设施，营造浓郁商业氛围。其中，地区活力消费圈；文化、体育、科技、商务会展等产业园区；城市消费中心和特色消费街区等，均是允许设置商业户外广告设施的区域。

能否设置户外广告设施，还与用地功能和产业发展相关联。北京由严到松，将设置户外广告设施的功能用地一共划分为四类，确保户外广告设施设置与载体用地功能相一致。

城镇社区服务设施用地、农村社区服务设施用地、园地等，属于一类功能用地，将控制设置户外广告设施。工业用地、物流仓储用地、公园绿地、广场用地等，属于二类功能用地，可以适度设置。文化用地、体育用地、商务金融用地、城市轨道交通用地、交通场站用地、

城镇道路用地、公路用地、机场用地等，则属于三类功能用地，合理设置户外广告设施即可。商业用地、娱乐用地等，属于四类功能用地，可以多样设置户外广告设施。

13大重点区域设户外广告各有“规矩”

核心区、副中心、长安街及延长线、中轴线、二、三环、三山五园等13大区域如何设置户外广告，规划均一一予以明确。

以城市副中心为例，大运河两岸设置户外广告设施，宜结合滨水景观要素以自然简约风格为主。长安街延长线三环路路段禁止设置商业户外广告设施；三环至五环路，不宜规划设置落地式户外广告设施，宜采用传统风格，现代中式风格，不采用动态照明。传统中轴线在设置户外广告设施时，应以“中而古、中而新”的方式，展现传统中轴线历史文化价值，照明宜暖黄光为主，彰显中轴国之正中的夜间景观界面。二环路沿线宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等，少而精设置；高度宜控制在建筑18米以下区域；风格与环线两侧历史人文景观和现代首都风貌融合呼应。而在三山五园地区，则要将户外广告设施融入山水田园风光，色彩与北京独特的“灰韵环绕”城市色彩氛围及景观生态相协调。

创新策源地建设提速

北京人工智能产业创下多项“全国第一”

本报讯(记者 曹政)人工智能企业总量全国第一、核心区域产业集聚能力全国第一、人工智能论文发表量居全国第一、人工智能算力发展排名全国第一、工信部“揭榜挂帅”优胜项目的数量居全国第一……昨天举行的北京人工智能产业创新发展大会上，市经信局正式发布《2022年北京人工智能产业发展白皮书》。白皮书显示，本市持续保持人工智能领先优势，创新策源地建设提速，在国家人工智能创新体系中占重要地位。

吟诗、作画、写歌，甚至还具有一定的推理和情感交互的能力——华智冰是我国首个原创虚拟仿生人。助力华智

冰完成各种问答的，其实是其配备的“最强大脑”——“悟道2.0”，这是全球最大智能模型，参数规模达到1.75万亿。这代表了北京人工智能的超强算力。“北京人工智能支撑能力不断增强，人工智能算力发展排名全国第一。”市经信局相关负责人说，与此同时，北京政务数据开放走在前列，已无条件开放115个市区级单位，公共服务事项指南、财税金融、城市管理等领域公共数据集15880个。

保持领先优势的不仅是算力。截至2022年10月，北京拥有人工智能核心企业1048家，占我国人工智能企业总量的29%，位列全国第一；核心区域产

业集聚能力全国第一，已经形成了全栈式的人工智能产业链；北京人工智能领域核心技术人才超4万人，占全国的60%，人工智能论文发表量居全国第一；专利授权数量全球排名前100的机构中，北京总部机构达30家；工信部人工智能揭榜挂帅优胜项目中，北京共37个项目、32家单位上榜，数量居全国第一，在国家人工智能创新体系中占据重要地位。

相关负责人说，创新国家人工智能先导区建设成果显著，数字人、智能机器人等技术在冬奥会成功落地，彰显科技冬奥魅力；海淀、朝阳、西城、昌平、通州等区已启动或完成“智赋城市大脑”

相关部署，北京已迈向全域场景开放的智慧城市2.0阶段；无人出行服务从示范运营迈入商业化试点新阶段；智能工厂和数字化车间不断扩容，人工智能与智能制造融合创新加速落地。

人才是创新的关键。记者获悉，北京将率先建成高水平人工智能人才高地，科学谋划高端顶尖人才和人工智能复合型人才培养机制，进一步促进海外顶尖人才在京创新创业，激活创新驱动“源头活水”。同时，积极探索人工智能安全、科技伦理治理机制，研究人工智能融合应用安全、伦理治理范式，构建法律、市场、代码架构和社会规范相结合的多元路径。

通州住建委北投城建中建等参与编制

电子档案管理新标准助“超级工程”高效建设

本报讯(记者 赵鹏)本市建设工程电子文件与电子档案管理即将迎来新的地方标准。记者昨日获悉，在通州住建委、北投、城建、建工、中建等共同参与下，今后建设工程领域将加速数字化转型，这也将成为北京城市副中心等“超级工程”实现高效建设与管理的关键环节。

记者了解到，这次由北京企业联合会、北京市建筑业联合会、北京市建设工程质量监督总站主编，通州区住建委、北投集团、北京城建集团、北京建工集团、中建一局、中建二局、中建三局、中铁建工、中铁建设等参与编制，北

京市地方标准《建设工程电子文件与电子档案管理规程》已启动编制，这一新标准预计将于今年上半年内推出。作为国家电子文件管理部际联席会议办公室委托专家，中国电子技术标准化研究院高级工程师吕艳静介绍，电子文件是国家治理、经济运行、社会运转的基础工具，“建设工程中的电子文件正是工程数字化转型的一个重要产物，它也是支撑数字化工程实现高效管理的关键环节。”吕艳静表示，通过不断提高标准研制的科学性和合理性，未来电子文件管理也将加速融入建筑工程监管和行业管理中。

建设北京城市副中心是千年大计、

国家大事，城市副中心作为北京市“一核两翼”建设中的重要一翼，正在迎来大建设时代。在每年千亿元以上投资推动下，目前城市副中心的工程建设总量在全市居于领先地位，副中心三大文化建筑、副中心站综合交通枢纽、张家湾车辆段商业综合体项目、中国人民大学通州校区、北京安贞医院通州院区等一批“超级工程”接连涌现。在城市副中心，不少大型项目投资上百亿元且工期较长，项目各类文件与档案数量巨大，已经成为管理中的一大难点。为此，通州住建委、北投、城建、建工、中建等有关各方也共同参与了这一地方标准的编制。

2023年北京市文博领域重点任务公布

大运河博物馆将于年底开放



大运河博物馆今年将完成所有建设工程交付布展。(资料图)记者 常鸣耀

成研究性修缮、考古发掘、数字化等重点项目。

西山永定河文化带也将呈现新亮点。本市将推进圆明园大宫门遗址保护展示，实施圆明园遗址抢救性保护工程，开展澹泊宁静(三期)考古发掘工作；推动大葆台西汉墓遗址保护和博物馆改建工程实施，加快西山永定河博物馆建设方案设计；琉璃河国家考古遗

址公园建设持续推进，启动北京(国际)考古工作站建设前期工作，建立琉璃河遗址地理信息系统和考古信息数据库。

截至2022年底，北京地区备案博物馆已达215座，全年共举办展览和活动近500项。今年，“博物馆之城”将更热闹——本市将推进北京大运河博物馆等一批重点博物馆建设，培育北京老字号、会馆文化等独有博物馆品牌，持续

开展“类博物馆”培育项目；开展博物馆之城评价指标体系研究，博物馆特色商圈建设研究、生态博物馆建设研究。

市文物局相关负责人介绍，三山五园国家文物保护利用示范区也将在今年完成创建，将通过京张铁路遗址公园一期项目、三山五园艺术中心建设等示范项目，打造北京历史文化名城重要承载区和国家历史文化传承典范区。

又一基础性制度落地 提升市场流动性

北交所两融交易平稳开闸

本报讯(记者 孙杰)昨天，北交所又迎来重要节点——融资融券(简称“两融”)交易业务正式上线启动。作为一项基础性制度，两融交易正式开闸，是北交所持续推进市场功能建设的重要一环。此举将进一步提升市场流动性，充分激发市场活力。落地首日，首批56只融资融券标的股票有44只收红，市场成交额明显放大，两融交易平稳起步。

从2022年9月2日宣布设立一周年来，北交所持续公开征求意见，到2022年11月11日发布业务规则，再到如今正式上线，北交所两融交易的推出，前后仅历经数月时间。

“两融交易首日运行平稳，为北交所带来了可观的增量资金，大幅提升流动性。”华西证券运营管理部(零售)总经理吴金有表示，据统计，北交所共有169只股票，其中56只融资融券标的，56只标的在2月10日的成交额为3.3亿元，而2月13日的成交额达5.2亿元，这相当于单日成交额放大近60%。由此可见，市场投资者对参与北交所融资融券交易抱有较高的热情。

专业人士认为，北交所引入融资融券交易，将有利于吸引增量资金，改变“单边市”状况，促进市场双向价格发现，进一步改善市场流动性和定价效率。

新冠疫情态势总体平稳 监测预警体系运行良好

本报讯(记者 孙乐琪)昨日，市疾控中心介绍，本市新冠疫情态势总体保持平稳，处于病例散发状态。奥密克戎BF.7分支和BA.5.2分支依然占据主要优势。

流感样病例监测数据显示，本市二级以上医疗机构流感样病例就诊人数和百分比总体保持下降态势，已回落到本轮疫情之前水平，上周流感样病例就诊人数较本轮疫情高峰下降92.21%；采集检测流感样病例呼吸道标本683件，其中新冠病毒核酸阳性32件，阳性率4.69%，低于前一周水平，持续保持下降态势。

“老年人免疫功能相对较弱，是最需要保护的人群。”市疾控中心副主任杨鹏建议，未感染且无接种禁忌的老年人按照免疫程序尽快完成全程免疫或加强免疫，以起到更好的保护作用。

随着昨日中小学幼儿园开学，学校要严格落实施晨午检制度，做好传染病疫

情报告和因病缺勤缺课登记。市疾控中心提醒，目前仍是流感、诺如病毒急性胃肠炎的高发季节，学校在做好新冠疫情防控同时，要坚持多病共防。

市疾控中心还发布了开学健康提示，建议师生开展自身健康监测并配合学校做好晨午检，如出现发热、干咳、乏力、咽痛等症状，不带病到校学习和工作。坚持勤洗手、常通风、注意咳嗽礼仪，规律作息、健康饮食等良好卫生习惯。乘坐公共交通工具时应做好个人防护，乘车过程中不要用未清洁的手触摸口、眼、鼻等。

目前，本市新冠病毒感染监测预警体系运行良好。杨鹏介绍，医疗机构新冠病毒感染病例监测、入境人员核酸检测监测、新冠病毒病原学监测、重点机构监测、学生症状监测等系列监测体系，系统收集新冠病毒感染全链条数据，为预警响应提供全方位数据基础。

南大街保护更新等项目发布融资需求

(上接1版)采取居民自愿申请模式实施。具体包括申请式腾退、申请式改造及申请式租赁三种申请模式，居民可选择其中一种方式深度参与实施更新、改造或合作运营。

目前已启动实施的区域，为试点片区内的所有住宅院落及南大街19号院等局部非宅院落，占地面积约0.83公顷，现状建筑面积约6900平方米。

会议上还发布了67个区级项目，近期资金需求约136亿元。包括北苑家园中心等7个前期项目，再生医学产业园等39个新开项目，新首钢国际人才社区(核心区南区)等21个续建项目。

与会金融机构表示，将深度融入北京“五个”和新发格局，高质量支持“3个100”重点工程项目、城市更新、高精尖产业布局、数字经济标杆城市、国际消费中心城市等重点领域建设，为首都经济社会高质量发展贡献金融力量。

全市商务工作会议报告提出“副中心任务”

(上接1版)最高建筑达239米。该项目在招商方面，将集合多元化业态，追求更多差异化经营模式，引入众多美食、潮流服饰、儿童娱乐、运动休闲等七大业态，北侧还将重点打造7000平方米的特色餐饮街区“贰肆坊”。目前，北京通州远洋乐堤港主体已基本修建完成，陆续进行项目内部的装修施工，预计在今年6月底开门迎客。

马坊、大兴东南等物流基地转型升级和项目实施。

据了解，马驹桥物流基地是北京市六大物流节点之一，通州口岸是马驹桥物流基地中单体最大的板块，也是北京最大的内陆港和口岸经济区。通州口岸项目规划分五期建设，一期项目于2016年9月开工建设，目前已有3期建成投入使用，园区管理面积达400亩，项目吸引了京东、顺丰、百世等十余家国内大型仓储物流企业入驻，承担着北京市重要的民生消费品保障功能。

此次工作会还提出今年本市将加速释放服务消费潜力，促进商品消费与文化、体育、科技、教育、医疗、养老等服务消费深度融合。丁勇表示，要发挥文化文物资源优势，扩大“大戏看北京”“漫步北京”“网红打卡地”“北京微度假”等文旅促消费品牌影响力。在拓展特色夜间消费方面，提到要开发夜游大运河、夜游亮马河等特色旅游项目。

据了解，2021年6月，大运河北京全线通航，城市副中心设置了“一长一短一夜游”3条游览线路，此后还在大运河沿线打造了大运河文化旅游景区，一系列沉浸式消费体验随之开展。2022年6月，北运河与河北省开河县连通，实现跨省际水路旅游和通航，开发高品质的水上项目和文化活动，持续丰富大运河的特色休闲产品。

据区商务局相关负责人表示，为落实商务部等部门《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》，结合实施城市更新和“疏解整治促提升”专项行动，推动副中心生活服务业转型升级，区商务局研究制定了《通州区加快建设一刻钟便民生活圈促进生活服务业转型升级的若干措施》。同时持续释放政策红利，对符合相关法律、法规及行业标准规范要求新建或规范提升的蔬菜零售、便民早餐、社区超市、便利店、末端配送、家政服务、洗涤、理发、便民维修等便民服务网点予以支持，品牌连锁企业总支持金额最高可达350万元，累计拨付522.39万元。

推进通州马驹桥等物流基地转型升级

开发夜游大运河等特色旅游项目

试点建设80个一刻钟便民生活圈