

# 点亮博物馆之城 感受文博脉动

本报记者 赵鹏 张群琛

政府工作报告提出,今年本市会擦亮历史文化“金名片”,加强博物馆之城建设,更加便利公众走进博物馆。多位代表委员为博物馆之城建设出谋划策。

## 在大运河博物馆建设运营中加强数字技术应用

经过几年紧张建设,大运河博物馆现已进入内装和展陈设计阶段。民盟北京市委经过专题调研发现,京杭大运河北京段断流百年,存留下来的文物呈现出不可移动文物较多、非物质文化遗产较多,而可移动、可展示的实物文物较少的局面,给博物馆展陈工作带来不少挑战。基于此,民盟北京市委在调研基础上汇集专家学者的研究成果,提出如下建议:

首先,立足“通过”将北京城市发展的历史脉络与运河文化有机结合,将大运河的历史贡献、历史地位具体化,形成阐释中国大运河的话语体系”这一定位来建设。

展陈在保护中“活”起来。运用元宇宙数字技术营造大运河北京段的不可移动文物和历史场景。将历史

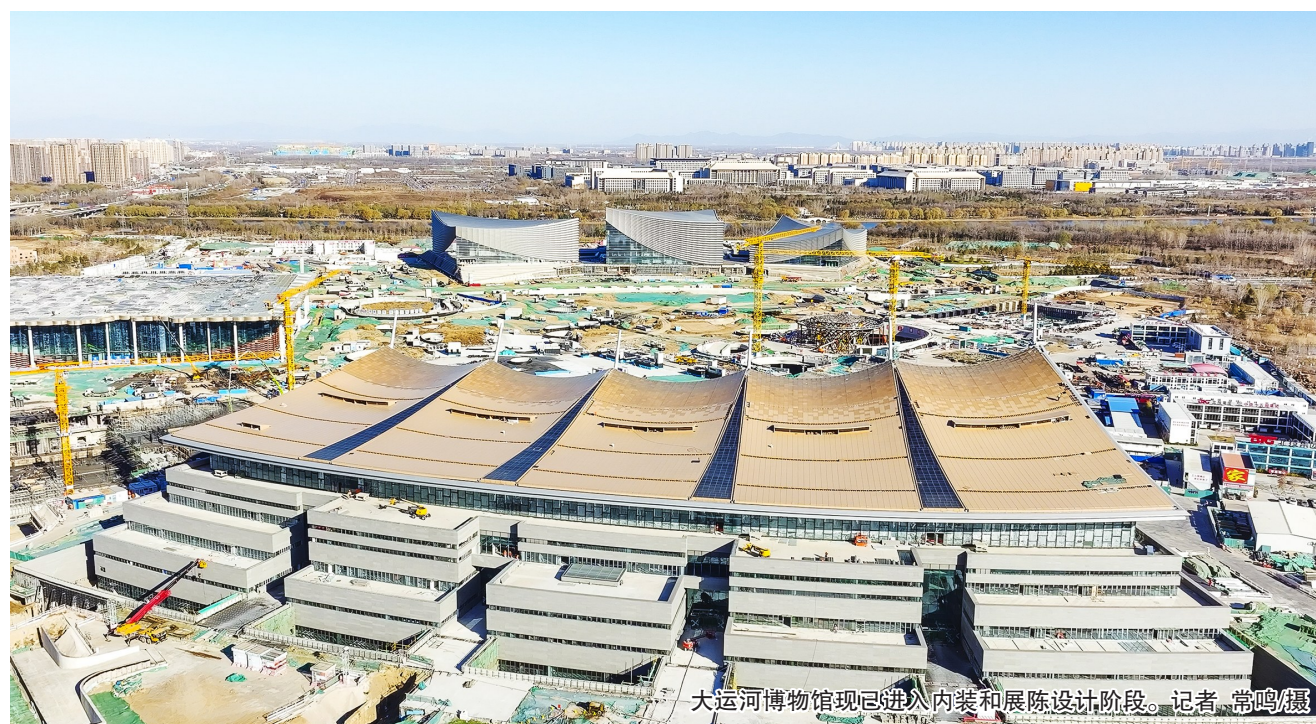
文化符号、不可移动文物等利用AR、VR、AI等新技术,应用到空间布局、地面铺装、文化柱、景观墙的设计中去,以全新形式展现大运河历史文化。

其次,建立数字信息资源库。将文化遗产信息数字化、建立文物信息资源库,强化博物馆藏品管理的数字化系统建设。尝试建立大运河文化遗址分类信息的专门数据库,实现沿途各馆数据资源的互联互通。

此外,建议演绎运河精彩故事,让非遗在传承中“动”起来。大运河博物馆应立足北京,辐射京津冀,以虚拟现实技术充分展示大运河上的非遗文化。以促进保护以及活态传承为目的,汇集北京、天津、河北三地共有的非遗项目,强化其可看、可讲、可学、

可感的综合体验功能。建议在推进大运河沿线非物质文化遗产系统保护、主题展示和传播、开展口述史和非遗记录工作的同时,利用大运河博物馆平台,培养一批大运河民间技艺、表演的讲述人,培育一批大运河非遗技艺的传承人,扶植一批大运河传统工艺的策展人。

还要构建运河城市营销平台,让京城运河品牌尽快“靓”起来。大运河博物馆的开发将成为城市副中心文化和旅游产业新窗口,构建“一带一区三镇多板块”文化旅游发展空间格局。发挥大运河文化带和文化旅游区的辐射带动作用,大力完善区域文化旅游综合配套服务设施,形成文化、商务、度假、生态、乡村、体育旅游等协同发展格局。



大运河博物馆现已进入内装和展陈设计阶段。记者 常鸣摄

## 鼓励非遗及老字号企业兴办博物馆

政府工作报告中指出,促进非物质文化遗产、老字号保护传承和创新发展。市人大代表、北京燕京八绝文化发展有限公司董事长柏群建议,为了更好地展现文化自信,应该鼓励非遗及老字号企业兴办博物馆。

北京是世界著名古都和历史文化名城,3000多年的建城史和800多年的建都史,形成了深厚的文脉底蕴与丰富的人文资源。数据显示,截至2021年末,北京市共有204家各类备案博物馆,其中中央属博物馆65家,市属47家,区属47家,非国有博物馆45家。柏群认为,打造“博物馆之城”有助于建设好全国文化中心,进一步丰富城市文化内涵、提升古都文化品质。同时也要打造“首都风

范、古都风貌、时代风貌”的城市特色,更好地满足市民文化需求,实现城市高质量发展。

截至2022年底,北京老字号企业(品牌)数量超过220家。北京入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”的非遗项目12个,国家级非遗代表性项目144个,市级非遗代表性项目325个。柏群说:“这些珍贵的老字号企业(品牌)及非物质文化遗产,记录了首善之城的文脉和新时代中华优秀传统文化成体系保护、传承、创新、发展的重要成果。”现阶段,北京有“同仁堂博物馆”“全聚德展览馆”“北京中国紫檀博物馆”“北京燕京八绝博物馆”“北京金漆镶嵌艺术博物馆”“北京龙顺成京作非遗博物馆”等非遗及老字号博物馆。柏群认为,

传统非遗及老字号企业兴办博物馆,可进一步推动优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,促进老字号融入现代城市生活。让传统非遗在文博舞台上更好地实现“见人、见物、见生活”的活态传承理念。

柏群建议,要对具有一定规模及品牌影响力的非遗及老字号企业开展专项调研,了解其兴办博物馆的意愿或在申办博物馆过程中的实际困难和问题。同时,对非遗及老字号企业申办博物馆给予一次性奖励或专项经费支持,对于一些在文物古建、工业遗产等资源中申办博物馆的非遗及老字号企业,在租金上应给予一定的优惠政策。此外,对非遗及老字号企业博物馆引进非京籍专业人才给予专项政策支持。

## 讲解涨活力 带来乐享博物馆之旅

市人大代表、北京市建筑设计研究院第一建筑设计院副院长焦力建议,通过丰富讲解内容与讲解手段,让北京这座博物馆之城面对四海游客绽放更大魅力。

随着北京全国文化中心建设与中轴线申遗等工作的推进,大批博物馆落成。越来越多的人走进博物馆,对博物馆讲解服务提出更多元化的要求。“讲解是博物馆文化传播的最重要手段之一。”焦力分析,应从讲解词从哪儿来、讲解词怎么讲、讲解词谁来讲这三方面入手。

焦力认为,虽然《博物馆管理办法》《博物馆条例》强调了优化博物馆讲解词的必要性,但实施路径仍待明确。只有规范讲解词创作的分层管理和评审制度,才能做到讲解词的准

确和权威。而且,应加大博物馆讲解词创作的资金投入,吸引各方人才创作出专业、有趣味性的优秀讲解词,“金句”频出,将博物馆的历史风骨深深烙印在观众心中。

如今的博物馆讲解多处于人工讲解与电子录音讲解并存阶段。焦力认为,虽然人工讲解与观众互动性好,但未来发展方向还是电子讲解。他建议设立电子讲解分层机制,博物馆在制作电子讲解时针对不同层次参观者撰写风格不同、侧重点不同的解说词。观众可在电子讲解器或软件上自主选择分级讲解。另外,博物馆可与人工智能等高新技术产业联动,将“互联网+”、5G、数字化等信息技术应用在博物馆讲解领域,开发3D、全景等场景,增强感官体验,

带来老少咸宜的沉浸式体验。

此外,更应提倡公众参与博物馆讲解,社会选拔大有可为。传统文化越来越受到大家喜爱,涌现出一大批在文史等领域有深厚专业知识的爱好者,以及大量优秀文史类内容主播。而且也可通过现场教学,吸引在校生走进博物馆。另外,博物馆还可定向邀请相关领域专家,将某处建筑物、博物馆或文物的千秋史话演绎成动人故事。

焦力还提出,随着北京的城市更新,出现了大量小型博物馆,如名人故居、会馆等,可邀请当事人的后代或街坊邻居、友人进行讲解。“只有丰富讲解手段和讲解队伍,才能让观众在面对面某段长廊、某件器物时,随时‘穿越时空’看到它背后隐藏的迷人故事。”

# 擦亮中轴线这张历史文化“金名片”

本报记者 田兆玉

政府工作报告中提出,擦亮历史文化“金名片”。做好老城整体保护,完成中轴线申遗保护三年行动计划,重现重点文物建筑群历史文化风貌。北京中轴线是古都北京的脊梁,承载了中华优秀传统文化精髓。如何更好地推进中轴线申遗保护工作,让中轴线“活”起来,讲好中国故事?今年北京“两会”期间,不少政协委员带来了关于北京中轴线申遗保护的相关提案。

## 修复古城河湖水系 弘扬中轴水韵文化

北京中轴线不仅拥有天坛、故宫等世界文化遗产,还拥有丰富的历史河湖水系,滋养了京华大地。中国民主同盟北京市委员会提交《修复古城河湖水系弘扬中轴水韵文化》的集体提案,建议启动一批水体综合整治、水岸景观提升、水岸文化塑造工程,对中轴线申遗工作提供更好支撑。

近年来,为助力北京中轴线申遗工作,民盟北京市委深入开展调研,形成一批建言成果并获得转化。委员们通过调研发现,北京中轴线区域河湖水系基础良好,但重要水系节点不够突出,正阳桥近期恢复难度大,万宁桥承受机动车荷载压力较大,大通桥博物馆设立尚待研究。此外,重要河流也有待修复,前三门护城河修复可行性研究滞后,前门三里河历史文化内涵发掘不够,玉河中下游恢复规划尚待出台。什刹海周边部分街区需要更新,部分文物腾退迟缓且活化利用不足。

民盟北京市委认为,老城应形成“六水映日月,八水绕京华”的河湖水系格局,修复古城河湖水系,弘扬中轴水韵文化,再现轴景相融、人水共生盛景。以全球视野、首善标准,将中轴河湖水系修复保护利用摆到重要工作层面。

结合相关规定,加快制定《首都功能核心区河湖水系修复保护利用规划》,在河湖流通、中水利用、海绵护坡、活水供排、水质提升、资金保障、时序目标等方面作出科学安排。在修复中轴线河湖水系方面,要摸清底数,做好普查,建立健全史料档案;明确责任主体,落实保障条件,统筹推进修复、保护、利用、管理水平;启动一批水体综合整治、水岸景观提升、水岸文化塑造工程,对中轴线申遗工作提供更好支撑。

委员们建议,要因地利制宜,梯次推进,建议采取“点线面”相结合策略。突出“点”,加强天桥考古遗址展示,推动正阳桥恢复可行性研究,开展万宁桥“减负”工程;疏通“线”,启动前三门护城河正阳门段修复试点,编制玉河中下游修复规划,探索恢复龙须沟的可行性;提升“面”,推进什刹海环湖整治,文物腾退、生态提升,修复中轴线景山至钟鼓楼段老城历史景观带,将什刹海打造成为首都生态文明建设建设和城市更新示范区。

此外,应以中轴线申遗为契机,积极探索“政府主导、社会参与”的河湖水系治理新路径,建立起以人民为中心的水文遗产资源修复保护利用长效机制。将水系恢复、生态修复、景观营造与市民生活有机结合,切实提高人民群众的参与感、获得感、幸福感和安全感,举全市之力共同建设更加彰显“首都风范、古都风韵、时代风貌”的首都功能核心区,为高水平建设国际一流和谐宜居之都作出更大贡献。

## 搭建中轴线文化叙事体系 讲好中国故事

市政协委员、中央新影集团文化历史事业部主任胡永芳建议,以中轴线申遗为契机,搭建中轴线文化叙事体系,讲好中国故事。

“北京中轴线”被推荐作为我国2024年世界文化遗产申报项目,随着宣传力度的加强,社会公众对于中轴线的关注热情大幅提高,但中轴线文化内涵本身的深度、广度提升及国际传播舆论引导仍有待加强。胡永芳说:“这就需要放在更长的时间轴中,整合各方力量,加强整体谋划布局,打造一个完整多维度的关于中轴线的叙事体系。”

胡永芳曾制作电视纪录片《永恒之轴》。该片主要讲述了北京中轴线的历史故事,围绕不同历史时期中轴线上的人与事展开叙事,全方位解读北京中轴线的文化内涵及文化价值。她认为,虽然近年来中轴线的宣传可圈可点,但处于大众传播的金字塔顶端的大电影、戏剧、大型演出之类的作品还较少。

她建议,要推动多种形式的以中轴线为主题的文化艺术作品和产品出现,尤其是现象级、重量级的大部头作品。同时,通过策划及引导推动多种形式的中轴线主题活动,加强与社会各界的互动环节,“打造中轴线的徒步游、推出文化一日游等活动,让社会大众近距离感受中轴线魅力,从而起到事半功倍的宣传效果。”

此外,随着中轴线申遗各项涉外工作的开展,还可以围绕中轴线打造“小而美”的外交外事活动场域,不仅能够提升国际交往功能承载力,也是中国文化和中国故事的空间表达。胡永芳说:“北京中轴线的发展历程不仅是北京这座城市的历史和文化的体现,同时也蕴含了中国精神、中国智慧和生活方式,是北京故事,更是中国故事。”她建议,可充分利用短视频平台,吸引了解中国文化、热爱中国文化的国际友人参与中轴线话题,在中轴线申遗的相关时间节点密集发布,助力中轴线国际传播力和影响力。

## 北京中轴线申遗可借鉴“中医针灸”申遗成功经验

北京中轴线是中国城市文化和空间形态的杰出代表,保护、传承、利用好这份宝贵的历史文化资源是历史责任。市政协委员、国家中医药管理局对台港澳中医药交流合作中心原主任、中国中医科学院中医基础理论研究所所长杨金生曾是世界遗产“中医针灸”的申报及传承保护工作相关负责人,从“中医针灸”申遗成功经验,他建议北京中轴线申遗应注意体现文化内涵,体现亟需保护、多部门配合,不仅要宣讲文物本身的艺术价值、建筑智慧,更要传扬文物所承载的人文、历史等“天人合一”文化价值。

北京中轴线申遗,要体现文化遗产的重要性和亟需保护的现状。“如‘中医针灸’受现代医学模式的冲击和文化的演变,亟需活态传承和持续保护。如何保持优秀传统文化的民族性,是摆在我们中国人面前的重大问题,这是申遗的重点。”杨金生表示。

多部门配合对于成功申遗同样重要。“拿中医针灸确定名称过程来说,曾先后涌现出‘中医’‘中国针灸’‘传统针灸’‘中医针灸’等申遗名称,最后由国家中医药管理局组织集体讨论决定。”他介绍说,通过提前宣讲沟通,“中医针灸”获得了相关专业认可和肯定,他们还通过健康讲座、义诊和展览,让国际友人进一步了解中医药文化。

他最后建议,按照教科文组织的要求,在申报文书的撰写中充分发挥保护主体和相关社区、群体的作用,以彰显文化遗产在人文社会中的作用和重要意义。担任相关社会组织、学会或协会等担任申遗主体,发挥代表性传承人的作用,这也是“中医针灸”申遗成功的经验。

# 大戏看北京

本报记者 关一文

今年,着力打造“演艺之都”首次写入政府工作报告。报告提出,将着力打造“演艺之都”,推进“大戏看北京”,组织创作一批文艺精品。政协委员对此提出建议。

阙凌云委员:

## 打造“活着的北京戏剧人文名片”

市政协委员、北京央华时代文化发展有限公司副总经理阙凌云提出了打造“活着的北京戏剧人文名片”的提案,推动戏剧艺术切实有效投入北京全国文化中心建设。

阙凌云提出,要建设更具影响力的“大戏看北京”品牌的行动和戏剧专项项目,致力于将北京东城、前门地区打造为“活着的北京人文城市名片”,以扩增“大戏看北京”的容量和广阔的市场影响力。

北京前门地区既具有中国传统北方居住文化特色和人文气息的整体环境,同时又具备国家核心地标这一条件。前门三里河沿线地区,目前拥有10个以上的已建设或待建设的空地(传统老宅),可以利用这些空间打造一个具备国际性高品质的“活着的北京人文戏剧节”。

在这里既可以进行主题创作,在传统文学及北京民俗地貌、传统地方志的传承中,打造沉浸式小型戏剧。这些建筑区域作为表演场所

可以体现戏剧的生活面貌。

同时,北京对全国创作者发出邀请,征集主题创作的戏剧作品。这些作品可以让本地成为戏剧季节性演出的戏剧集合体。“所谓季节性演出,指的是根据春夏秋冬的内容,征集小型的剧场表达、剧场演出。”阙凌云解释称,此时此地的剧场,专指前门地区具有人文特点和历史传统的各种会所和民居,而在这种民居中的四季戏剧专场征文表演,会激发全国乃至全球游客的观赏和消费关注度。

在该地区以主题邀约的方式邀请世界各地的剧团,以现有会馆建筑为特点,征集上演人数少,但能创作出经典戏剧的空地(传统老宅),比如胡同、莎士比亚、易卜生……都可以在小宅院中诞生,那么在这样一个演出季里,将产生巨大的国际吸引力和国际注意力。每年可以将欧洲当季最好的主流戏剧1至3部引入其中,引领全国文化演出。

王波委员:

## 加大原创戏剧扶持力度 促进展演季品牌升级

市政协委员、保利文化集团党委书记、董事长王波表示,北京市演艺文化产业蓬勃发展,取得了令人瞩目的成绩。但是,还存在原创剧目制作的数量与质量不足、演艺产业链发展不成熟、城市戏剧生态发展不平衡、演艺聚集区的聚集效应未充分发挥等问题。他建议加大原创戏剧扶持力度,做强做优“大戏看北京”品牌。

建议加大对优秀原创戏剧精品扶持力度和艺术人才培养力度,通过设置专项引导资金、开展戏剧人才驻地计划,提供名师工作坊等方式,加强对艺术创作全链条扶持,创新服务方式,统筹创作资源,鼓励、吸引全国乃至海外的优秀戏剧创作人才在京开展剧目创作,营造良好的戏剧孵化氛围。创作主题上要突出北京特色,深挖京味元素,为首都打造“演艺之都”提供强劲内

容引擎。

王波表示,建议进一步加强北京在地艺术节、剧目展演季的品牌建设和内容运营,促进演出季品牌升级。打造聚集集团内外戏剧精品的一站式演出平台,引导推出高质量、互动式、多元化的艺术教育、展览展示、戏剧集市、公益讲座、大师课等文化活动,融合演艺、旅游、商业、科技、教育等跨界元素,充分发挥高品质演出带来的号召力和公共艺术活动广泛的影响力,激发文化消费市场活力,促进北京在地展演季品牌升级。同时,推进实施差异化演出品牌战略。以“大戏看北京”为整体统筹,主持设立多个主题鲜明、各具特色、品质一流的子品牌演出季,如“全国小剧场剧目展演季”“中国青年戏剧节”等,构建丰富的演艺生态,擦亮“大戏看北京”这张文化名片。