



本报记者 张群琛

老铜牛到设计园区

张家湾设计小镇是北京城市副中心三大特色小镇之一,其中北京未来设计园区是其重要的组成部分。这里曾是北京铜牛的老厂房,无数件承载着老北京回忆的铜牛针织衣从这里走向千家万户。如今,伴随着非首都功能疏解与北京城市副中心高质量发展,这片老厂房迎来新生机。

漫步北京未来设计园区,老厂房的肌理仍在。铸造于1998年的铜牛像安卧于园区西侧的草坪上,老铜牛看向的,正是曾经的铜牛厂成衣车间。走进车间,老厂房已变身大气的共享办公空间,宽敞的发布厅以及无处不在的高科技让人眼前一亮。空间一隅,摆放着共10种近20台缝纫机,其中既有上世纪60年代上海产的蝴蝶牌家用缝纫机,也有上世纪80年代产自日本的飞马牌四线包缝机,以及本世纪初中日合资的兄弟牌平缝机。这些都是原来老铜牛厂生产衣物时使用过的老伙计,见证了当年热火朝天的生产场景,如今它们变成了一份珍贵的历史记忆。

2002年,北京铜牛厂入驻张家湾工业开发区,曾是中国纺织业的一块“金字招牌”。工厂占地将近8万平方米,有十多个足球场那么大。厂区绿树成荫,3栋大厂房及办公楼、宿舍楼、食堂、锅炉房配套齐全,还有工业时代标志性的“大烟囱”。2013年初到2014年初,伴随非首都功能疏解和产业转型,铜牛制衣生产线外迁,腾出了7.8万平方米厂区空间。按照统一规划,这里将变身张家湾设计小镇未来设计园区。改造由北京市建筑设计研究院操刀,聚焦设计产业前端研发与创新,融合集合创研工作室、大师工作室、设计博物馆、设计交流与展示中心等功能,增加园区公寓配套,使之成为富有文化特色的创新设计园区和活力开放街区。

目前,北京未来设计园区项目占地面积5.17公顷,总建筑面积为7.17万平方米。园区一期改造工程共计1.3万平方米,包括共享办公大厅、创新办公楼和设计师餐厅,初步呈现工业气息浓厚、设计与科技交织的活力场景。

此外,园区在建设过程中实现了多项创新,在保留原铜牛厂工业风貌的同时进行建筑品质的提升和使用功能的更新。引入5G、物联网、大数据、人脸识别等科技建筑技术,实现园区的全生命周期管理,落地数字营造实验室、未来会议室多个智能场景,综合应用AR、VR、全息投影等新技术,搭建数字设计共享平台。



北京未来设计园区休息区温馨舒适。



老铜牛厂使用过的缝纫机成为一份珍贵的历史记忆。



铜牛像安卧于园区西侧的草坪上。



办公空间精心规划设计。



办公区工业气息浓厚、设计与科技交织。

原本制作保暖衣物的厂房,如今变成了设计园区,成为设计小镇的一部分,老工业遗址承载设计师新梦想;原本在运河边的铸造厂,添加了“克莱因蓝”等时尚元素,变成了副中心新晋的网红打卡地;原本加工玻璃的车间,经过简单改造变成了艺术品交易平台,艺术作品在这里让更多人看到。

30年前,通州区工业厂房林立。随着北京城市副中心生机勃勃地建设,老旧厂房逐渐停工,腾退的老厂房经过精心规划,焕发新生,服务北京城市副中心高质量发展。

“克莱因蓝”成新晋打卡地

新潞·运河文创园位于五河交汇处,此处的前身是非美特铸造厂,如今经过改造之后成为副中心的新晋网红打卡地。用克莱因蓝装饰的楼梯在以白色为主色调的文创园中十分显眼,如果遇上阳光明媚的天气,这里会吸引不少市民来拍照。

登上楼梯向园内走去,还有一条长长的克莱因蓝空中走廊贯穿园内。改造后,增加了时尚的餐饮店、咖啡馆,还有健身房、剧本杀店等新潮娱乐场所,吸引着游客的到来。新潞·运河文创园逐步完成腾笼换鸟。此外,园区内以园林景观装点,到了周末这里也是市民休闲娱乐的好去处。

据了解,非美特铸造厂的老厂房于2019年开始全面升级改造,整体建筑风格充分体现历史与现代的碰撞。遵循“城市记忆”“低碳环保”“数字化园区”三大改造理念,“三位一体”地全方位打造一个集文化、艺术、科技相融合的新型文化创意产业园区,重新焕发时代生机。

目前园区建筑面积3.2万平方米,已有北京城市副中心交通枢纽工程公司、北京远洋乐堤港项目部、凤凰传媒、字里行间等多家企业入驻。园区将建设成文化科技产业链条完整、产业业态丰富的产业综合体,打造大运河畔的闪亮“明珠”,成为通州地区文化创意产业和科技创新产业的新标杆,聚集地,为城市副中心发展建设提供文化科技产业化支持。



用克莱因蓝装饰的楼梯在文创园中十分显眼。



加工厂变身艺术品平台

惜客文化创意基地位于通州区宋庄镇的七色塔旁边。这里是集艺术展览、艺术品售卖等多个业态为一体的综合创意基地。走进惜客文化创意基地,不同于上述两个园区,飞檐斗拱的仿古建筑环绕四周,让园区变成一座高大的四合院。而在四周的建筑中则是一个个艺术家的工作室,观众可以走进其中,近距离感受艺术魅力。

惜客文化创意基地在20年前是一座玻璃加工厂,创意基地现在的负责人黄志宏是加工厂的负责人。20年后,这里已经蜕变成艺术小镇的一部分。“当时小堡村刚刚变成画家村,我们就开始对原有的玻璃加工厂房进行改造,变成文化创意基地。”黄志宏说。

不仅要改造外部环境,内在服务也要提升。原先加工厂的厂房变成了艺术家的工作室,提供舒适的创作环境。创作环境有了,接下来就要助力艺术品外销。黄志宏介绍,创意基地为艺术家搭建平台,便于他们作品流通。疫情期间,惜客文化创意基地还免去了签约艺术家的服务费、佣金和提成,尽最大努力让艺术家安心创作。

另外惜客还为签约的艺术家提供了全方位服务。基地办公区的大屏上循环播放着每一位艺术家的作品和宣传视频,这些都是免费拍摄剪辑;基地展室内,悬挂着几十幅画作,一名工作人员拿着手机在做直播,向全国网友推荐艺术家的作品。此外,展厅楼上还有几个装修风格迥异的房间,黄志宏说,有些艺术家想拍短视频,这里就是为他们准备的。

惜客文化创意基地现有签约艺术家数百位,黄志宏说,今后这里将提供更细致的服务,为艺术家提供更好的创作土壤。



在由玻璃加工厂改造成的惜客文化创意基地,负责人黄志宏挑选、介绍艺术作品。

