

# “商十条”推进副中心商务经济高质量发展

## 总部企业最高可获2000万元奖励

本报讯(记者 关一文)记者从区商务局获悉,城市副中心在支持商务经济高质量发展、新消费新业态发展、传统业态转型升级、外向型经济发展方面制定了十项措施推进北京城市副中心商务经济高质量发展。日前,简称为“商十条”的《北京城市副中心(通州区)促进商务经济高质量发展若干措施》正式发布。

在支持商务经济集聚化发展方面,加大总部企业引进扶持力度。对经济贡献重点总部企业和成长性良好、发展潜力大、创新辐射能力强的总部企业分档给予奖励,最高奖励2000万元,并给予落户、住房、教育、医疗等人才服务,以及经营便利、知识产权等政策支持。鼓励商务企业规模化发展。对达到一定规模以

上的法律服务、咨询与调查、人力资源服务、广告业、会议展览、批零售餐等企业分档给予奖励,最高奖励50万元;对首次达到规模标准的企业进行一次性奖励。

在支持新消费、新业态、新模式发展方面,大力发展首店经济。对亚洲首店、中国(内地)首店、北京首店、旗舰店、创新概念店及其引进主体、国际、国内知名品牌通州首店和通州创新概念店,最高支持200万元。推进新消费品牌孵化。培育新消费发展动能,激活本土“新国潮”品牌,对新消费品牌孵化基地、产品(品牌)创新、项目孵化,最高支持100万元。推动线上线下融合消费双向提速。支持“元宇宙+消费”应用场景项目落

地,鼓励互联网平台企业向线下延伸拓展,推动传统线下业态进行人、货、场云化改造,最高支持100万元。

在支持传统业态转型升级方面,支持商圈和商场品质提升。鼓励重点商圈和传统商场开展智慧化改造、环境和业态升级,提升消费环境,打造消费新地标,对实施改造且有效促进消费的,最高支持400万元。促进生活服务业转型升级。对新建基本便民商业网点(经营地点在农村地区的优先予以支持)、便民服务设施,以及“绿色餐饮”、智能零售柜等一刻钟便民生活圈建设项目,最高支持350万元。繁荣发展消费市场。对“深夜食堂”特色餐饮街区 and 特色餐厅,最高支持100万元。对依托“北京消费季”举

办的促消费活动,有效拉动消费增长的,最高支持30万元。

在支持外向型经济发展方面,促进利用外资高质量发展。持续提升贸易和投资发展水平,对实际利用外资1000万美元(含)以上的商务部门统企业分档给予奖励,最高奖励300万元。支持跨境电子商务发展。促进跨境电子商务线上线下融合创新发展,对跨境电子商务B2B、B2C进出口业务和新建跨境电商体验店,最高支持150万元。

区商务局相关负责人表示,本措施自印发之日起至2025年12月31日施行。符合区内多项支持政策的,实行从优不重复原则。特殊企业可享受“一事一议”政策。

# 北京城市副中心赴香港招商广受关注

本报讯(记者 刘薇)以只争朝夕的精神,紧紧抓住岁末年初的关键节点。日前,北京城市副中心赴香港招商,通过与在港各类跨国、港资、内资企业密切交流,增强北京城市副中心在香港工商界、金融界和传媒界的影响力,为新年的合作共进打下坚实的基础。

此次副中心赴港推介活动是由北京市投促中心、市商务局(市“三区”办)和香港贸发局联合在香港举办的“香港跨国企业投资北京推介活动”的一部分,也是第二十五届香港会的重要组成。通州自古以来就是文化包容汇聚之地,大运河流域更是诞生了无数的商业传奇。“运河商务区管委会主任林正航在推介中介绍道,“未来的运河商务区,不只是对标伦敦的金丝雀码头,更将建

成大国首都的运河金融城,让大运河的传奇故事在当代续写新篇。”林正航重点介绍了北京城市副中心建设启动以来通州发生的巨大变化以及未来具备的无限可能。

为了更好地准备此次对港招商推介,运河商务区提前梳理了与香港金融界、工商界可以广泛对接的一揽子招商政策。并在活动上,与有投资意向的企业开展了“一对一”洽谈对接,对相关政策进行了解读。

“从运河商务区的发展定位来看,其所侧重的绿色金融、金融科技、总部经济等板块都是香港经济最有代表性的领域,两地的合作机会应该会非常多。”一名参会港商说,“今次交流很好地拉近双方的距离,增进了了解。”

# 城市副中心启动跨年消费节

本报讯(记者 关一文)日前,2023北京城市副中心跨年消费节在北投爱琴海购物公园正式启动。本次活动以“乐购副中心·乐享新生活”为主题,联动区内主要商业综合体、购物中心、重点企业共同参与,举办一系列精彩的促消费活动,为消费者送上丰富多彩的购物体验。

跨年消费节期间,区内各大商业体、特色街区、重点企业将结合自身特点,开展一系列有特点有主题的促消费活动,丰富消费供给,助燃消费市场,进一步推动消费扩容升级。北投爱琴海购物公园将举办“2023梦幻奇遇季”主题促消费活动,联动场内数百商家品牌,通过运动团购、黄金克减、跨年抽奖及数码超值购等活动形式让利消费者,更好地满足百姓的消费需求;同时,利用梦幻极光秀、抽盲盒、舞会巡游及儿童剧演出等精心策

划的文娱活动,打造消费热点,掀起跨年消费浪潮。

此外,万达广场将开展“潮聚东8乐享无限”系列活动;苏宁百货、华联、领展、国泰百货等区内重点商业体也纷纷推出积分兑换、折扣秒杀、满减优惠等多样化超值福利,涵盖家电、服装、美妆、住宿等多个领域,吃喝玩乐一应俱全,满足消费者的各类需求。

在本次活动期间,北京市烹饪协会公布了“运河味道”美食节5大人气榜单,带来了“本地特色、异域佳肴、甄选私厨、小巷烟火、休闲时光”等多品类的人气美食店推荐。据了解,“运河味道”美食节于去年9月启动,联动区内百余家优质餐饮品牌共同参与,活动期间推出了各种优惠促销活动;跨年消费节期间,各大人气美食店也将持续推出多项新年特惠活动,为消费者带来多方面的美食服务。

者带来沉浸式的冰雪消费体验。城市森林公园打造2023年“冰雪欢乐季”活动,包括“感受冬奥魅力,畅玩欢乐冰雪”第三季绿心公园冰雪嘉年华、“阿派朗雪国奇遇记”等两大主题活动,致力于成为副中心、北京市及周边区域广大群众,提供优质的冰雪畅玩空间,丰富冬季户外家庭活动。

在本次活动期间,北京市烹饪协会公布了“运河味道”美食节5大人气榜单,带来了“本地特色、异域佳肴、甄选私厨、小巷烟火、休闲时光”等多品类的人气美食店推荐。据了解,“运河味道”美食节于去年9月启动,联动区内百余家优质餐饮品牌共同参与,活动期间推出了各种优惠促销活动;跨年消费节期间,各大人气美食店也将持续推出多项新年特惠活动,为消费者带来多方面的美食服务。

活动现场还举行了新春惠民集、跨年光影秀等活动。现场设置了一系列的展销摊位,融合了传统民俗、特色美食、非遗技艺等众多元素,更有炫酷的跨年光影秀、精彩纷呈的舞台演出等活动。

本次活动由区商务局、区文旅局、区体育局、区融媒体中心、新华街道联合主办,旨在进一步释放副中心居民消费潜力,满足人民美好生活需求,为2023消费开局注入新动能。接下来,副中心将借文化促发展,开展2023跨年民族音乐会、线上荐书、线上展览等活动。围绕年货采购、返乡送礼、团圆家宴等主题,推出2023线上年货节,限时秒杀、整点抢购等系列促消费活动,为消费者提供线上一站式购物体验,全面掀起“买年货”消费热潮,满足人民美好生活需求,营造浓厚的节庆氛围。

# “十八个半截胡同”将成“副中心样本”

(上接1版)建筑布局按照传统一进三合院布置,传统的灰墙灰瓦老榆木色门窗的色彩搭配,可以让修缮改造后的院落落在建筑风格上恢复清代北京民居样貌。

“外墙采用了FQ保温砌块和小亭泥砖组合砌筑方式,屋顶增加了防水层和保温层,局部屋面还采用波纹太阳能光伏瓦,在维持传统建筑外观的基础上,能兼顾建筑保温。”北投运营公司副总经理桂琳说,外墙采用真砖砌筑的方式,才能体现传统砖砌建筑工艺的精华,没有掉漆危险且颜色自然,而钢筋混凝土的框架结构,可使室内空间灵活多变。

“建设过程中还会对现有建筑质量较高的砖瓦进行保留,结合院落的景观设计,在景观墙面上加以利用,留下历史印记。”桂琳说,修缮改造后的院落将从维修班组的办公用房升级成为集“历史文化展示、餐

饮、零售”为一体的多业态组合典型院落。

“我们将结合城市更新条例,对腾退的院落以绣花功夫,做深做细,“一院一策”规划设计方案,通过打造样板院落,先行先试。改造后的南大街及周边片区,既实现了南大街历史文化街区的保护,更极大提升了人居环境和民生福祉,同时也激发了老城的发展活力。”北投集团总经理助理、北投运营公司党委书记、执行董事冯海说。

试点片区建成后,将打造成为“聆听故事、感知温度、安放生活、展望未来”的宜居宜业首善之地,成为首都文化突出、功能完备、活力彰显的城市更新“副中心样本”。在品牌引入方面,更注重品牌的文化属性,打造专属南大街的品牌创新,充分挖掘本地老字号、特色业态,增强本地居民的认同感,并打造项目的独特性,营造浓郁的民俗文化氛围。

# 北京发布2023年部分拟供商品住宅用地项目清单(第一批)

## 城市副中心文旅区和张家湾设计小镇又有新供地

本报讯(记者 曲经纬)在本市发布2022年度第五批商品住宅用地出让公告的同时,市规划和自然资源委网站发布了2023年部分拟供商品住宅用地项目清单(第一批),涉及城市副中心两宗地,分别位于文旅区和张家湾设计小镇。

2023年第一批清单中项目包括17宗,涉及全市9个区,建设用地面积74公顷,建筑规模约157万平方米。从空间分布看,中心城区6宗28公顷,占比35%;平原多点地区(含副中心)10宗39公顷,占比53%;生态涵养区1宗7公顷,占比6%。从环线位置看,位于四至五环之间4宗

15公顷,占比24%;位于五至六环之间7宗29公顷,占比41%;位于六环以外的6宗31公顷,占比35%。从交通及配套情况看,近五成位于轨道站点周边,近六成位于三城一区或产业园区周边。

涉及城市副中心的两宗地分别位于文旅区和张家湾设计小镇,总建设用地面积7.9公顷,建筑规模约17.82万平方米。

公告显示,2023年市规划和自然资源委将根据年度供地计划,分批次公布未来一段时间内拟出的商品住宅用地项目清单,进一步优化营商环境,让市场主体全面掌握土地供应状况,为投资决策预留充足时间并提供参考。

# 梨园东小马项目启动供地建家园中心

本报讯(记者 曲经纬)近日,市规划和自然资源委发布2022年度第五批商品住宅用地出让公告,中心城区2宗,平原多点地区4宗。其中包括城市副中心1宗,部分用地将建家园中心。

此批供应的6宗地,用地规模约22公顷,地上建筑规模约53万平方米,将于今年2月上旬集中成交。从空间分布看,中心城区2宗4公顷,占比33%;平原多点

地区4宗18公顷,占比67%。此批集中供地持续沿轨道交通沿线布局,支持刚性和改善性住房需求。

其中,位于城市副中心文旅区北部的梨园东小马FZX-0306-6015、6016地块发布出让公告,用地规模约2.86公顷,地上建筑规模66536平方米。挂牌出让起始价104000万元,拟建商品住宅和家园中心,具备养老、医疗等规划功能。

此前,用地面积2.46公顷的梨园东小马FZX-0306-6007、6008地块R2二类居住用地、A334托幼用地已在全市第三批集中供地中成交,由中能建城市投资发展有限公司和北京张家湾设计小镇有限公司联合体竞得。

记者注意到,分两批次集中供应的梨园东小马项目均位于城市副中心0306街区南部,该街区以居住功能为主,兼有综

合服务等功能。项目邻近现状轨道7号线群芳站,东邻颐瑞中三街,西邻群芳东三路,南邻荟萃一街,北邻群芳中二街,北侧有梨园文化体育公园及北京育才学校等现状公园、教育、养老等设施。南侧有北京环球度假区,未来将依托文旅产业辐射带动,实现环境、产业、功能的跨越提升。随此批建设的家园中心将对项目整体提供辐射功能。

# 北投大厦实现结构封顶

## 今年10月底达到交付条件 屋顶将布设光伏系统

本报讯(记者 陈施君)日前,经过5个月紧张有序的施工,落户副中心的第一家市属国企总部大楼——北投大厦如期实现结构封顶。项目预计今年5月底完成结构封顶,今年10月底达到交付条件。

项目现场,北投大厦的鼎形结构已初现轮廓,建筑风格大气庄重,镂空的顶部结构被缓缓拉起,慢慢升至最高点,现场响起雷鸣般的掌声。历经日夜奋战,克服疫情影响,北投大厦提前6天完成主体结构封顶,为2022年画上圆满句号。

2019年10月,北投集团总部率先迁入城市副中心,成为第一家入驻副中心的北京市属国企。2021年,集团新总部——北投大厦开工,项目位于行政办公区东侧,人民大学通州校区西侧,临近地铁6号线东夏园站。总建筑面积约11万平方米,其中地上5.3万平方米,地下5.8万平方米,建筑最大高度45米,地上外幕墙约3.7万平方米。

北投大厦取意于团结、互助、昌盛的“钟鸣鼎食”,寓意于“国之重器,行稳致远,鼎立四方”。幕墙取自“鼎身花纹”抽象“节节高”的图案,结合了古代的典重与现代的美感。

据了解,北投大厦设计为绿色三星、健康三星,采用“地源热泵+市政热力+冷水机组+冰蓄冷”的复合式能源系统,较之传统“市政热力+冷水机组”的系统形式,预计每年可减少二氧化碳排放1220吨,能源利用率达42%;光伏总装机容量超过3700平方米,装机规模超过461千瓦,全年发电量约40万千瓦时。目前,项目已获得住建部绿色施工科技示范工程立项,通过了北京市BIM示范工程初评、第一次结构长城杯验收。



北投大厦已完成主体结构封顶。记者 唐建/摄

“在总部大楼的建筑过程中,我们植入了‘人文、绿色、健康、智慧’理念,项目前期导入运维管理,全过程严格采用正向BIM,作为智能建造和后期智慧办公、智慧安防、智慧能源、设备管理等应用基

础。”北投通城公司北投大厦项目经理吴宏臣介绍。

北投大厦北侧紧邻北京市规划院新址,在规划设计中两者采用了一体化设计。“北投大厦与北京规划院的大

楼属于同槽施工,地源热泵、外电源系统、燃气工程都是统筹施工的,在外立面上也会呈现和谐统一的效果。我们两栋大楼都不设围墙,全部对外开放。”吴宏臣说。

### 名词解释:“十八个半截胡同”

“十八个半截胡同”是如何形成的?通州区政协特邀文史委员任德永说,一条南北走向的中街,将马家胡同、熊家胡同等八条胡同一分为二,“这是十六条,再加上仅及当地胡同一半长的半截胡同和北二条,构成了十八个半截胡同。”

胡同横平竖直,相互交叉,曾是通州古城的重要组成部分,承载着代代通州人的回忆,老电影《野火春风斗古城》的主取景地也正是此处。

# “副中心质量”将延伸至通州全域

(上接1版)到2035年,重要功能区水质达标率100%,建成区人均公园绿地面积17平方米,集中建设区道路网密度8公里/平方公里,绿色出行比例80%,可再生能源供热比重25%,供电可靠率99.995%。

### 特色小镇

拓展区规划涉及宋庄、潞城、张家湾、台湖等9个各具特色的小城镇。宋庄镇聚焦艺术创意、综合服务、国际交往和生态休闲产业,要建设文化特色鲜明、文化产业先进、文化服务发达的艺术创意小镇;潞城镇围绕行政办公功能建设智库集聚区,打造生态智慧小镇;张家湾镇推动文化休闲旅游,创意休闲农业、商务服务互惠互促发展,突出自然水网特色和古镇形象,打造充满文化底蕴与生态特色的文化休闲小镇;台湖镇建设演艺主题与创意文化集聚发展,传统文化与现代文明交相辉映、历史文脉与生态环境相得益彰的演艺文化小镇。

马驹桥镇要加强东部乡镇地区与西部亦庄新城之间的科技、人才要素对接,建设生态优先、文化多元、配套完备、智慧宜居的科技服务小镇;西集镇要以国家网安园建设为契机,建设集观光旅游、生态休闲、生态办公、养老服务为一体的生态休闲小镇;潮县镇要传承潮县古城和运河文化,建设成为以特色运河文化休闲度假、国际一流健康服务为主要功能的文化健康小镇;于家务乡要建设科技农业小镇,发挥种业研发、高端种籽繁育核心特色;永乐店近期要做好德仁寺组团的预留和管控,远期发挥京津冀桥头堡区位优势,打造永乐店新市镇。

拓展区城乡风貌要突出平

### 绿色空间

在空间形态上,拓展区要建设高质量的大尺度绿色空间,并围绕绿色空间布局建设组团,塑造水绿交融、田园镶嵌、城镇村融合的发展格局,形成以副中心为统领,众星拱月、相得益彰的城乡空间秩序。

规划明确提出要建设“两水、两楔、一环、多廊、多田”的绿色空间。“两水”指潮白河、北运河两条河流生态走廊,“两楔”指通顺、通亦楔形廊道(通州部分),“一环”为城市副中心周边的环城绿色休闲游憩环,“多廊”串联水、林、田等生态基底斑块的生态廊道,“多田”指依托永久基本农田集中连片区,构建多处农田生态空间。

同时对林田集中引导,以耕地集中连片保护为目标,划定永久基本农田集中连片区,其中万亩级6个,千亩级55个,引导差异化发展;划定生态与景观兼顾的林田空间集中优化连片区,万亩级14个,千亩级28个,打通重要生态廊道和关键节点,增强人民绿色获得感 and 幸福感。

在产业发展上,拓展区要发挥副中心、亦庄新城辐射带动作用,依托“两区”政策优势,把握国家绿色发展示范区创建契机,构建以行政办公、商务服务、文化旅游、科技创新为主导的全域协同功能体系。