

新能源产品出海强劲 出口结构向高附加值行业转移 前十月北京地区进出口同比增长19.3%

本报讯(记者 袁璐)昨天,北京海关公布,今年前10个月,北京地区进出口总值2.96万亿元人民币,同比增长19.3%,高于同期全国增速9.8个百分点。其中,进口2.5万亿元,同比增长26.6%。北京科创中心建设的有序推进,新一代技术的领先发展,令北京地区外贸发展呈现新亮点。

统计显示,今年前10个月,北京地区月度进出口保持向好趋势。10月份,北京地区进出口3076.6亿元,同比增长25.2%。月度进出口规模连续4个月保持3000亿元以上,增速连续3个月保持20%以上,展现出强劲势头。

北京贸易结构持续优化。今年前10个月,北京地区一般贸易进出口2.59万亿元,同比增长20.4%,占地区进出口总值的87.4%,比重较去年同期提高0.8个百分点。同期,加工贸易进出口1208.3亿元,同比增长28.3%。前10个月,北京地区国有企业进出口2.19万亿元,同比增长31.3%;民营企业进出口2552.5亿元,同比增长9%。

今年以来,北京企业对“一带一路”沿线国家进出口高速增长,外贸“朋友圈”不断扩大。前10个月,北京地区对“一带一路”沿线国家进出口1.3万亿元,同比增长29.5%,占地区进出口总值的44%。同期,

对主要贸易伙伴沙特阿拉伯、俄罗斯分别进出口1845.5亿元、1642.3亿元,分别同比增长43.5%、52.7%。

记者注意到,能源产品明显拉动进口增长,机电产品、成品油、钢材出口也增长可观。前10个月,北京地区能源产品进口1.35万亿元,同比增长49.5%,占地区进口总值的54.3%。机电产品出口2240亿元,同比增长2.1%,占地区出口总值的48.2%。成品油出口1347.6亿元,同比增长15.5%;钢材出口161.5亿元,同比增长35.6%。

“北京瞄准新一代信息技术产业,提升创新链、延伸产业链、融通供应链,深度培育高精尖产业新动能。”北京海关有关负责人介绍,今年前10个月北京地区外贸发展呈现新亮点,出口结构向产品质量、高附加值增长转变。据统计,前10个月,北京地区进口半导体制造设备143.5亿元,增长40.1%;出口集成电路214.2亿元,增长35.8%。

“前10个月,北京新能源产品出海强劲,低碳产业更是蓬勃发展。”该负责人表示,北京持续打造具有国际竞争力的绿色低碳产业集群,新能源产品成为地区外贸新的增长亮点。前10个月,北京地区分别出口太阳能电池、锂离子蓄电池、电动载人汽车36亿元、9.4亿元、9.2亿元,分别增长18.2倍、3.1倍、7.1倍。

疫情防控坚持快严准实 通州区新增2例确诊病例6例无症状感染者

本报讯(记者 张程伟)昨天0时至15时,通州区新增2例确诊病例,临床分型均为轻型,无症状感染者6例。均为隔离观察人员,已转入定点医院治疗。

确诊病例1,现住杨庄街道新华联锦园30号楼,6日诊断为密切接触者隔离观察,10日诊断为确诊病例,临床分型为轻型。

确诊病例2,现住台湖镇西下营村,6日判定为密切接触者隔离观察,10日诊断为确诊病例,临床分型为轻型。

无症状感染者1,现住杨庄街道新华联锦园30号楼,与病例1为同一家庭成员,8日判定为密切接触者隔离观察,10日诊断为无症状感染者。

无症状感染者2,现住台湖镇玉甫上营村,5日判定为密切接触者隔离观察,10日诊断为无症状感染者。

无症状感染者3,现住玉桥街道乔庄北里13号楼,4日判定为密切接触者隔离观察,10日诊断为无症状感染者。

无症状感染者4,现住永乐店镇小安村,与3日我区确诊病例为同一家庭成员,3日判定为密切接触者隔离观察,10日诊断为无症状感染者。

无症状感染者5,现住台湖镇玉甫上营村,5日判定为密切接触者隔离观察,10日诊断为无症状感染者。

无症状感染者6,现住玉桥街道北门口村,6日判定为密切接触者隔离观察,10日诊断为无症状感染者。

- 15时39分—15时47分左右,京客隆超市乔庄店(乔庄北街76号)
- 15时56分—16时30分左右,卜蜂莲花超市(运河西大街132号)
- 18时50分—18时54分左右,台湖镇西下营村57号水果菜店
- 11月5日
- 14时左右,马驹桥镇北门口村委会西侧核酸采样点
- 14时30分—14时43分左右,马驹桥镇百分百购物中心二楼(马驹桥商业街二街村315号)
- 16时03分—16时10分左右,五桥街道一分利果蔬店(乔庄北街1号院1号楼1层)
- 16时13分—16时29分左右,新发地菜篮子(乔庄北街)
- 11月6日
- 8时30分左右,杨庄街道新华联锦园小区西门核酸检测点
- 9时13分—9时15分,和瑞云天超市(杨庄街道新华联锦园6号楼底商)
- 10时10分左右,马驹桥镇北门口村委会西侧核酸采样点
- 10时21分—10时25分左右,新发地菜篮子(乔庄北街)
- 15时04分左右,五桥街道乔庄北里南口东侧核酸采样点

掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮

潞邑街道学习贯彻党的二十大精神 持续提升党建引领基层治理能力

学习贯彻党的二十大精神,我们将紧密遵循习近平总书记关于基层治理的重要指示,持续提升党建引领基层治理能力,夯实基层治理根基,激发基层治理活力。”潞邑街道党工委书记陈新全说。

潞邑街道深化党建引领基层社会治理创新,以“户联网”党建工作模式为载体,

推进党群服务网格化管理,实现社会服务“零距离”、基层治理“全覆盖”,力求在党建引领下发挥基层多元主体作用,积极破解基层治理难题,加快形成“纵到底、横到边、联成网”的治理体系。街道坚持共建共治共享的原则,最大限度调动辖区各单位、组织、党员、群众的力量,

形成人人有责、人人尽责、人人享有的“户联网”建设合力。

下一步,街道将以党的二十大精神为指引,通过党建引领,持续完善基层治理,不断提升基层治理能力和水平,激发基层治理活力,推动形成共建共治共享的社会治理格局。

九栋高标准仓库服务十余家头部物流企业 副中心有座北京最大内陆港

在北京东南部马驹桥物流基地内,北京最大内陆港——通州口岸建成区车水马龙,数千辆物流货车进出,两座建筑面积超35万平方米的智能物流中心高效运转,9栋高标准仓库内十几家头部物流企业24小时运转。在“双11”来临之际,海量商品在这里仓储、中转,发往京津冀乃至整个华北地区,通州口岸承担着北京市重要民生消费品保障功能。

记者看到,在长约百米的大库一侧,9个档口前停满了载重16吨的外挂大卡,一辆车卸完,紧跟着又开进来一辆,就这样每半小时一个班次,日夜不息。“自11月1日各大电商开启‘双11’大促起,这里平均每天接发快递超过70万件,累计600多万票,园区比以前更红火了。”这位负责人说。

如此庞大的快递吞吐量是如何以最快速度送达消费者的呢?带着好奇,记者走进分拨中心内部。一条红色运输线犹如一条“龙”盘踞在6米高的仓库中。登上二层俯瞰,运输线高低起伏、九曲回肠,十分震撼。



分拣前,工作人员正在复核药械类货品。记者 曲经纬/摄

仓储:新建医药专用库保内需

在已投入的物流西侧园区,成箱的暖宝宝刚刚卸车,码成一人多高,在院子里绵延几十米,背后6米高的大库便是京东在北京唯一的一个医疗器械仓。

疫情期间,为保障向市民稳定供应防疫物资,园区内特建立了医药专用库,及时分拣发货。

京东医疗器械仓仓储经理郭梦杰介绍,该大库今年9月刚刚建成,库容面积为1.35万平方米,目前储备有2.1万个SKU,主要是医疗器械和个人护理类商品。其中,医疗器械等大概有1.8万品,包括外用医用支架等,其他3000余品则包括暖贴、酒精棉等消毒类商品,以及口罩和防护服等防护用品。“这是时下最畅销的品类,我们保证24小时到货。”郭梦杰说。

记者了解到,顺丰在北京共有大型分拣场7个,马驹桥分拨区为其中一个,是顺丰在北京东南部布局的重要民生类商品分拨区,主要负责北京南城快件的配送。这也是顺丰物流在通州区唯一一个分拨中心,建筑面积5.1万平方米,今年“双11”整体货量增加了20%到30%,保障人员数量也按照此比例相应配备。运输类型涉及航空快件、铁路快件、陆运快件、即日达快件,通过分拣设备智能分拣。快件种类主要涉及生活物资、防疫物资和文件等,几乎涵盖了全部品类。

“两栋智能物流中心共有9栋高标准仓库,建筑面积约30万平方米,并配备1座冷链仓,主要用于生鲜和药品类商品的存储和中转。目前园区已达到满租状态。”京东智能产业发展集团马驹桥项目负责人李瑞华说。

据悉,除了已投入使用的3座物流及产业园区外,四期智能物流基础设施项目已于今年6月18日正式启动建设,预计明年年底建成陆续投入使用。

“智能物流基础设施项目功能定位于现代化智能分拣,将引入京东物流最先进的最新一代自动化分拣设备。在供应链管理上,京东也将通过现代化的管理技术和手段大幅提升仓储空间以及配送能力,实现采购单、销售单、出库单的准确和快速传递。”李瑞华说。

此外,通州口岸还具备保税功能,目前已有天诚通等进出口企业入驻,为中芯国际、西门子高铁保税维修等高精尖设备进出口提供通关服务。

“随着功能区逐渐落地,未来通州口岸产业布局还将进一步提升。”李瑞华说。

分拨:运输线一秒跑两米

“35分钟车辆卸车时间倒计时开始……”昨天上午10时,在通州口岸1号库,传出了大喇叭现场提醒,让还未进入仓库内部的记者先感受到了大促期间物流分拣环节的繁忙。“这是在提醒卸货人员时间,便于他们分配卸车进度。”顺丰物流马驹桥分拨中心负责人对记者说。

九栋大库服务十余家物流企业

马驹桥物流基地是北京市六大物流节点之一,而通州口岸是马驹桥物流基地中单体最大的板块,位于北京市东南部京津塘高速与六环路交汇处,建设用地面积约593亩,相当于55个标准足球场,总建筑面积约60万平方米。

作为北京最大的内陆港和口岸经济区,通州口岸项目规划分五期建设,一期项目于2016年9月开工建设,目前已有三期建成投入使用,园区管理规模达400亩,项目吸引了京东、顺丰、百世等十余家国内大型仓储物流企业入驻,承担着北京市重要的民生消费品保障功能。

各电商平台拉开“双11”促销帷幕

北京专区线上活动同步启动 推荐十万件北京好货

本报讯(记者 关一文)10月31日以来,各大电商平台陆续拉开了“双11”购物节帷幕。在预售期结束后,京东、阿里、抖音等多个平台陆续晒出了成绩单。在电商直播等新型营销方式的带动下,今年“双11”显示出国内消费热情不减。

从成交情况看,10月31日晚8点,天猫“双11”第一波售卖1小时内,102个品牌成交额过亿元。11月1日全天,超4千家品牌成交额同比增长超100%;京东10月31日晚8点至11月1日24时,累计售出商品超5.5亿件,其中京东会员用户成交额同比增长超50%;抖音10月31日开卖仅1小时支付客单价相比去年同期增长217.1%,抖音商城商品搜索量同比增长91.2%,交易额同比增长629%。

从重点品类看,天猫“双11”增长趋势较为明显的是大家电和生活电器两个品类。大家电品类10余个品牌销售额均破亿,较去年同比增长超过43%。生活电器品类中,6个品牌销售额过亿,小米、石头科技等本市品牌位居销售榜前列;京东开售28小时内成交额超200亿,品牌中,中国品牌占比达80%。抖音“双11”打造消费电子、家居生活类“行业特色日+4大垂类特色日”,累计销售总金额同比增加300%,10余个单品交易额破千万,180余个单品交易额破百万。

在市商务局指导下,策划于本次“双11”期间同步启动了“汇聚北京双11”专场活动,消费者可通过打开淘宝搜索“汇聚北京/北京消费季”直达“北京双11”活动专区。策划官方直播间将携手北京老字号打造“北京双11”直播专场,将北京好货推荐、售卖给全国消费者,持续助力本市企业提升品牌知名度与销售规模。

“透明书苑”晶莹剔透初露高颜值

(上接1版)为实现“透明书苑”的视觉观感,城市副中心图书馆外立面采用了全玻璃幕墙,并呈现为W折线造型。与此同时,由于屋顶柔性的钢结构无法承受玻璃荷载,这些玻璃幕墙采用了自承重的结构形式,坐落于悬挑5米的钢结构之上。

“这些玻璃的夹角从74度到133度共有14种角度,标准角度为120度,玻璃之间无任何支撑龙骨及玻璃肋,完全采用由一片片超大玻璃自身互支为支撑的自承重系统。”中建装饰的副中心图书馆项目幕墙深化设计负责人杨开自豪地表示,这一幕墙系统也开创了世界先例。图书馆玻璃幕墙极好的透光性,让“透明书苑”的氛围感扑面而来。读者无论凭窗小读片刻,抑或在阶梯起伏的馆内低头遨游书海,都能获得最佳的阅读体验。

不仅如此,城市副中心图书馆的屋顶还以银杏树叶为灵感来源,每组“树冠”中间都藏有负载在玻璃上的光伏薄膜系统,让建筑的再生能源利用率提升到2.1%。作为北京市绿色安全样板工地,该项目还将2000块新型铝蜂窝板运用到现场后组建成200个花瓣状的铝板单元,再进行装配式吊装,不仅提高了施工效率,还通过减少高空作业,降低了安全风险。

注重高强度胶,既避免了与玻璃的硬性接触,又满足了自承重体系的构造需要。

为了适应地震位移变形,项目团队还在玻璃底部钢横梁中间位置研发了一种可以适应水平120毫米位移变形的弧形滑移块。熊宗祠解释,玻璃顶部采用π型件与玻璃槽槽垂直向长条孔进行连接,此构造只承担水平荷载不承担玻璃自重,通过玻璃顶底的构造适应屋顶结构在地震发生时,向下65毫米和向上25毫米的竖向位移变形。

“幕墙神器”实现12吨级玻璃安装

“城市副中心图书馆最大的玻璃位于南北主入口位置,高15.3米,宽2.5米,采用了7片15毫米厚的超白玻璃,玻璃总厚度达132.6毫米,单块重量达10.8吨,是全球已知的单块最重幕墙玻璃。”熊宗祠说。

“能达10.8吨的玻璃吊装同样是个超级技术难题。中建装饰为此定制了24孔独立回路的真空吸盘,吸盘整体可实现360度无极旋转,±90度翻转功能,吸盘的额定载重可达12吨。

“每组真空吸盘都由PLC中央控制,由独立的真空泵、真空回路、机械安全系统、电器控制系统组成。24组吸盘还可以根据需求进行自由组合,实现12吨以下任意重量玻璃的安装,堪称‘幕墙神器’。”熊宗祠对建设过程中的这些难点全都记忆犹新。

杨开介绍,从整体来看,城市副中心图书馆幕墙设计、施工实现了一系列技术创新,包括一个首创,首创了国内超大大自承重式互支为支撑的全玻璃幕墙系统;两个攻克,攻克了自承重式互支为支撑的全玻璃幕墙的抗震设计难题,攻克了自承重式互支为支撑的全玻璃幕墙的玻璃稳定性分析难题;三个突破,突破了幕墙单块玻璃的重量极限,突破了超宽超厚结构胶的应用极限,突破了幕墙玻璃安装设备的承重极限。

眼下,城市副中心图书馆项目的顺利施工,不仅填补了国际、国内关于自承重式互支为支撑全玻璃幕墙体系的空白,对于国内相关的规范、技术、加工、生产、安装等同样具有重大意义。

北京环球度假区将迎“冬季假日”

本报讯(记者 关一文)北京环球度假区昨日发布消息,2022年11月18日至2023年1月1日期间,北京环球度假区将开启“冬季假日”主题活动。届时,园区内的节庆主题装饰将全面升级,并首次推出全新娱乐演出“冬季奇境”。

在侏罗纪世界努布拉岛的哈蒙德餐厅和好莱坞的落霞餐厅,游客可在遍布园区的快餐厅及美食亭找到节日主题的特别甜品

小食以及暖心热饮,如冬季假日树根蛋糕、假日曲奇、带有主题装饰的热巧克力等。

北京环球度假区两家度假酒店——诺金度假酒店和环球影城大酒店也为游客提供丰富多彩的主题活动和味蕾享受。“冬季假日”期间,两家度假酒店的餐厅将带来节日大餐,诺金度假酒店大堂还将推出冬季假日下午茶。12月下旬,环球影城莲花餐厅、诺金度假酒店的悦悦餐厅及禾家

中餐厅将推出冬季假日晚餐。

北京环球度假区还将限时推出限定冬季商品,如小黄人乐园的蒂姆熊和围巾、小黄人毛绒外套、侏罗纪可爱恐龙绿色针织帽、驯龙高手斜挎包、功夫熊猫阿宝毛绒外套等。

作为度假区一站式的餐饮娱乐中心,北京环球城市大道也为游客带来丰富的冬日限定美味及茶饮,游客无需购买主题公园门票即可在北京环球城市大道感受欢乐

美妙的假日氛围。酷巧一巧克力商店和美味盛宴厨房为游客精心准备了一场冬日美食盛宴。城市大道红炉披萨烘焙坊新鲜出炉的节日火鸡披萨,烤火鸡配上各类经典食材带来丰富口感。去年备受欢迎的滑冰场也将在11月下旬升级回归。即日起至11月30日,自驾的游客还可以享受北京环球度假区停车场每晚6点至当晚11点间免费停车的限时优惠。