

“运河号”盾构机到达中间井

东六环改造项目东线隧道顺利实现首段贯通

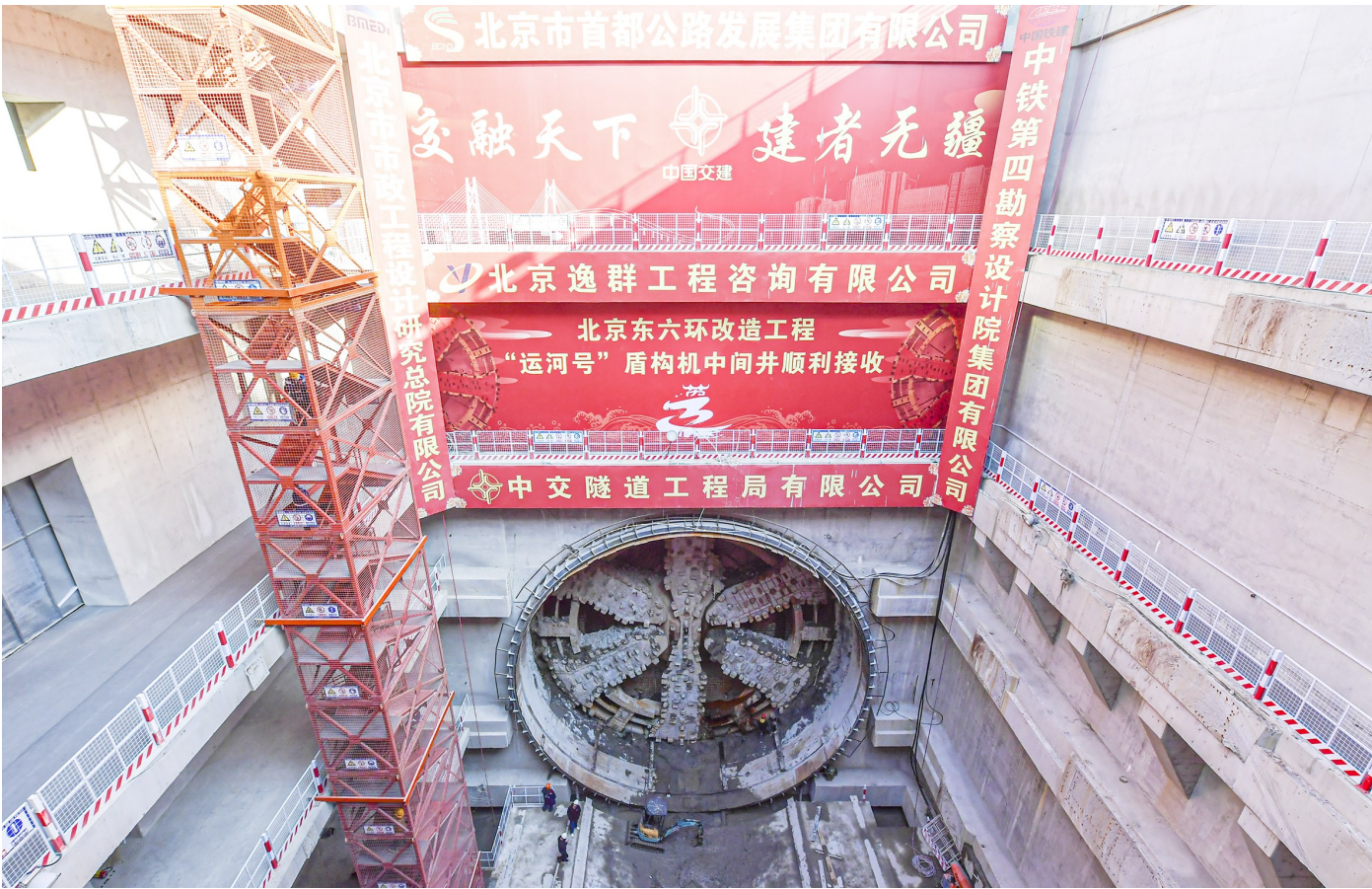
本报讯(记者 刘薇)日前,随着刀盘缓缓旋转,“运河号”盾构机破土而出——东六环改造项目东线隧道顺利实现首段贯通。接下来的一个月左右,项目将会对“运河号”盾构机进行全方位“大体检”,待完成整修后二次出发,开启东线盾构隧道的后半段征程。

在还未完全贯通的隧道洞门外,现场施工人员屏气凝神,目光紧盯着洞口。中交隧道工程局有限公司东六环项目部项目总工吕计瑞称,本次盾构接收的中间井结构深40.6米,地表水位在地表以下9至10米,地质以密实的粉细砂为主,在高压致密砂层环境下,长距离连续掘进施工本身就具有很大挑战性,外加中间井属于超深基坑,洞门深度范围水压非常高,在洞门破除及盾构机接收阶段,极易出现涌砂涌水情况,掘进风险高、难度大,对于建设者来说是一次艰巨的考验。

随着盾构机越来越接近接收井,地下“嗡嗡”的响声就越大,现场气氛也越发紧张。中间井接收段掌子面负责联络的技术员拿着对讲机,不断与盾构机内的同事保持联系,实时反馈盾构推进信息,动态联动。在所有接收准备工作完成后,盾构机重新启动,刀盘缓缓推出地连墙,安稳驶上基座导轨,这个庞然大物在工人们的欢呼声中顺利破土而出。

吕计瑞介绍,想要盾构机顺利掘进,加密监测不可少。项目部实行了盾构机与地面联动,实时反馈监测数据,动态调整掘进参数,确保盾构机中间井接收过站安全可控。同时,进一步完善了应急预案,针对重点部位设置带班领导及值班人员,24小时全天候待命,随时应变现场突发情况,为“运河号”盾构机中间井顺利接收保驾护航。

截至目前,“运河号”盾构机已连续运转454天,顺利掘进4770米,占总长65%。先后攻克了10米浅覆土始发、4.7千米长



“运河号”盾构机破土而出,到达中间井。记者 常鸣/摄

距离连续掘进高致密富水砂层、75米高埋深高压盾构掘进控制等技术难题10余项,实现毫米级微扰动穿越三级以上风险源51处。在超大直径盾构掘进施工中,国内首次采用双液同步注浆工艺,国际首创“制浆—储浆—注浆一体化集成系统”,解决双液浆长距离运输“质损、低效、高耗”难

题,达到成型隧道“零渗漏”标准。

东六环改造工程由首发集团组织实施,南起京哈高速立交,北至潞苑北大街,路线全长约16公里,其中盾构段长7.4公里,是我国最长盾构高速公路隧道,也是北京市埋深最大的地下隧道。

东六环改造工程建成后,北京市副

中心12条规划道路、5条现状道路将实现东西向贯通,可有效缝合城市空间,进一步加强东六环两侧组团之间的交通联系,使通州区与副中心行政办公区融为一体,让市民工作、生活、交通更加便利,对促进京津冀区域交通协同发展,提升北京市交通服务水平、构建综合交通体系具有重要意义。

掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮

区城市管理指挥中心学习贯彻党的二十大精神

搭建起政府与群众的“连心桥”

本报讯(记者 冯维静)“必须坚持在发展中保障和改善民生”“采取更多惠民生、暖民心举措,着力解决好人民群众急难愁盼问题”……党的二十大报告强调,要“增进民生福祉,提高人民生活品质”,连日来引发城市管理工作者们的深入学习研讨。

今年以来,城市副中心持续推进接诉即办改革创新,结合《北京市接诉即办工作条例》,制定出台《通州区关于进一步深化接诉即办工作的实施办法》,明确11项工作机制,制定20项工作量化目标,细化41项任务落实清单,以此指导

全区接诉即办工作。针对群众身边“急难愁盼”重点问题,通州区制定2022年“每月一题”“17+5”重点民生项目清单,形成23项可落地解决建议方案、23项责任清单、97项政策清单、330项具体任务;主动治理方面,积极推进“热线+网格”“热线+创城”“热线+检察”工作模式,通过部门联动主动化解群众诉求;积极发挥区人大、区政协以及社会组织、胡同主事、街巷长、志愿者、群众作用,开展基层治理工作,形成多元共治共享工作格局。截至目前,已解决239个历史遗留房产证办证难问题,老旧小区加装电

梯55部;建设电动自行车充电桩30740个;农村污水改造完工407个村;解决欠薪3166万元;拆除违建650处,腾退土地290公顷等。同时开展“敲门暖心”专项行动,以破解难题为导向,切实解决群众的烦心事、揪心事,提高群众的获得感、幸福感。目前,城市副中心已经形成了从区委、区政府,到各部门、各街乡镇,再到各社区、村,高位统筹、齐抓共管的接诉即办工作格局,真正发挥了社情民意的“晴雨表”作用,搭建起了政府与群众间的“连心桥”。

区城市管理指挥中心主任胡成平

表示,新的赶考路上,区域指中心将紧紧围绕党的二十大精神擘画的发展蓝图,对标习近平总书记重要讲话精神,坚持“以人民为中心”的工作理念,全面践行为民情怀,发挥接诉即办作为群众与政府“连心桥”的职能作用,用心、用情推进接诉即办工作,及时快速地解决困扰群众身边“急难愁盼”问题,持续提升精细化管理和精准化服务水平,加快形成共建共治共享的基层社会治理新格局,在迈向第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的新征程上奋勇前进。

区退役军人事务局学习贯彻党的二十大精神

推进副中心退役军人事业取得新突破

本报讯(记者 王军志)近日,区退役军人事务局组织召开理论中心组学习扩大会议,学习传达党的二十大精神。该局党员纷纷表示,党的二十大为退役军人事务工作指明了方向、要求和目标,我们将立足退役军人工作实际,不断创新思路,转变作风,奋力谱写副中心军休事业高质量发展新篇章。

“我们要紧紧围绕中心任务,用党的最新理论成果武装头脑,指导实践、推动工作,聚焦主责主业,对标对表城市副中心退役军人工作发展要求,乘势而为,笃行不怠,奋力拼搏,为圆满完成好党的二十大精神确定的各项目标任务交上满意答卷。”区退役军人事务局党组书记、局长徐景发说。

为全面准确把握党的二十大精神,该局组织基层党组织党员采取支部集中学、班子成员带头学、党小组交流学、党员自学等方式,对党的二十大精神进行了系统全面的学习。同时,为激发每名党员争做学习标兵,自觉投入到学习贯彻落实的热潮中,该局组织开展了“知识答题学报告贯彻精神我先行”主题实践活动。

此外,“百讲党课进基层”等活动也正在该局深入开展,通过组织学习,进一步完善党员经常性教育机制,组织广大党员干部群众通过“三会一课”“主题党日”“微党课”等各种形式开展交流研讨,持续深化学习成果,做到以学促行、以行践学,不断推进副中心退役军人事业取得新突破、谋得新发展。

疫情防控坚持快严准实

防范呼吸道传染病叠加风险

疾控提醒市民科学规范佩戴口罩

本报讯(记者 孙乐琪)昨天0时至15时,本市新增本土感染者30例。其中,隔离观察人员29例,社会面筛查人员1例;朝阳区17例,密云区6例,海淀区、昌平区各3例,通州区1例;轻型21例、无症状感染者9例。疾控部门提醒市民坚持科学规范佩戴口罩,在人员密集场所不要摘下口罩或拉下口罩露出鼻,防范感染风险。

当前,国际疫情迎来新的冬季流行季,国内局部地区疫情反弹趋势明显,叠加流感等其他呼吸道疾病传播风险,本市疫情防控形势更加严峻复杂。要按照“及时发现、快速处置、精准管控、有效救治”的工作要求,从快从严从细从实抓好各项防控措施落实,压紧压实“四方责任”,重点区域重点行业重点人群核酸筛查和常态化核酸检测并行,尤其要落实社区(村)、市场商超、建筑工地、游乐园、学校、托幼机构、养老机构、文体健身、餐饮机构等人员密集场所主体责任,设立人员台账,实时更新、动态管理,排查风险人员时要如实提供全口径人员信息,快速落实风险人员及点位的排查管控,配合各项防控

措施。

市民要坚持科学规范佩戴口罩,在商超市场、影剧院、宾馆酒店等室内外人员密集场所时,乘坐厢式电梯和飞机、火车、地铁、公交车等公共交通工具时,在餐厅、食堂处于非进食状态时,在医院就诊、陪护、核酸检测时以及出现呼吸道症状时,均应规范佩戴口罩,务必盖住口鼻,鼻托处要密闭,保持口罩和脸部贴合紧密,在人员密集场所不要摘下口罩或拉下口罩露出鼻,防范感染风险。风险人员在处于集中隔离转运、办理入住、取餐、核酸采样、外出就医、解除隔离等情况时,应规范佩戴N95或KN95医用防护口罩,并做好手卫生。

秋冬季是流感等呼吸道传染病高发季,疾控部门提醒市民关注近期气温变化,做好防寒保暖,保持室内空气流通和环境清洁,注意个人卫生,保证充足睡眠,坚持适量运动,避免前往人员密集、空气流动性较差的公共场所,尽量少接触流感样病例患者,如需接触应佩戴口罩,保持安全社交距离,降低秋冬季呼吸道传染病叠加风险。

相关新闻:

通州区新增1例无症状感染者

本报讯(记者 张程伟)11月5日15时至11月6日15时,通州区新增1例无症状感染者,现住宋庄镇师姑庄村,为隔离观察人员,5日核酸检测结果为阳性,6日诊断为无症状感染者。通州区无新增风险点位。

请广大市民朋友继续理解、支持和配合各项防疫要求。戴口罩是预防传染病最重要最有效的防控手段之一,可以有效降低感染新型冠状病毒的风险。戴口罩既

是保护自己不被别人感染,也是当自己有了呼吸道症状时保护身边人的有效措施,就好像是给自己的呼吸系统设置一道“过滤屏障”。

新型冠状病毒感染的肺炎的防治不只是政府部门和医疗机构的事,我们每一位公民都有参与和配合的义务。勤洗手、戴口罩是专家推荐的预防感染的有效方式,每个人都应本着对自己和他人负责的态度认真遵循、带头践行。

13家北京老字号企业亮相上海进博会

本报讯(记者 关一文)老字号品牌承载了中华民族深厚的历史文化与人民记忆,是城市的“金字招牌”、经济发展的“活化石”。在日前开幕的第五届中国国际进口博览会上,北京老字号再次赴约,13家参展企业平均年龄超过168岁,携200余件产品亮相,其中10家老字号历史超过百年,7家拥有国家级非遗技艺。

北京老字号企业在进博会人文交流板块,面向全世界展示老字号守正创新的品牌形象。展台以“赓续京典 老号匠心”为主题,通过最具北京特色的“北京四合院”建筑为展台整体造型风格,用四合院及胡同元素体现老北京的生活百态,突出北京都城文化特色,彰显首都风范、古都风韵。

以生产墨汁而闻名的一得阁研制出了世界上第一滴墨汁,改变了几千年来人们书写研墨的习惯。“中国布鞋第一家”内联升详录京城王公贵族制鞋尺寸、爱好式样的《履中备载》是中国最早的“客户关系管理档案”,此次进博会带来了大内联升联名

系列布鞋。已经有近600年历史的六必居,秉承“六必”古训,以特色酱园承载古都风韵,将特色酱菜带到进博会现场。将挂炉烤鸭从宫廷引入民间的全聚德,除了其经典烤鸭食品系列,也展示了萌宝鸭毛绒公仔、环游世界徽章、咖啡杯等20余种文创产品,走向新消费。

白塔寺药店将中草药与新时代潮流产品相结合,以中药用作冰箱贴的基底,在上面绘制图案,还将传统经方的组成,以图画的方式,将药材的寒热温凉、用药部位、功效等完整呈现出来,让传统文化以全新形式融入现代年轻人的生活中。吴裕泰135周年鼎盛白茶、班章、芳华礼盒,从选材到设计赋予美好寓意,老字号历久弥香。工美此次带来了亚运会吉祥物手办、摆件等系列套装和创意性文创产品,将优秀传统文化高品质、深度融入文创产品,让消费者在日常生活中感受到国韵文化的精神之美。北京稻香村、菜百、天福号等老字号将传统产品与时代特色相结合,丰富的创新产品展现着老字号的创新活力。

城市副中心今日试供暖

本报讯(记者 冯维静)今天,城市副中心开始供热系统试运行。目前全区供热总面积5331万平方米。在供热试运行期间,区城市管理委要求各供热单位加强对供热设施的巡检和热态调试,及时解决系统跑冒滴漏问题和系统平衡问题,为正式供热做好准备。

区城市管理委提醒广大市民,供热系统试运行期间要密切关注家中供暖设施状况,若家中出现跑水漏水等情况,可直接拨打所属供热单位服务电话报修解决。积极参与节能行动,从我做起,从小事做起,节约用电、用气、用热,养成节约用能的良好习惯。

此外,针对即将进入的今冬扫雪铲冰实战阶段,区城市管理委要求各街乡镇、各作业单位密切关注天气变化,按照“雪情就是命令”的要求,随时应对雪情,做到预警及时、响应迅速。特别

是高度重视元旦、春节、春运等重要时段的扫雪铲冰工作,及时做好交通枢纽、场站等人流集中区域的扫雪铲冰工作。努力做好背街小巷等群众身边的扫雪铲冰工作,人行步道、背街小巷、活动广场等区域推广使用小型扫雪铲冰机械,及时清除积雪,为市民营造更加安全的出行条件。

为保护城市环境,严格做好融雪剂采购及使用的监督管理,控制融雪剂使用量,划定的禁撒区域严禁使用融雪剂。各相关辖区将因地制宜,有选择地在试点区域使用有机无氯融雪剂。区城市管理委也将加强扫雪铲冰专业作业检查,发现问题督促责任单位立即整改,区域管执法部门将对社会单位落实“门前三包”责任区扫雪铲冰情况进行监督检查,确保雪天道路通行条件,雪后迅速恢复市容环境。

2023年度“北京普惠健康保”参保人数突破100万

揭秘用户画像 “70后”“80后”为参保“主力军”

本报讯(记者 曲经纬)2023年度“北京普惠健康保”自11月1日正式发布后在网络上持续“刷屏”。记者从项目组了解到,该产品发布3天参保人数便已突破100万,几乎平均1秒钟就有近4人参保。与此同时,记者从项目组获悉一组数据,揭秘了本阶段参保人群画像。

官方平台数据显示,参保人中“70后”“80后”为参保“主力军”,占比约44%;从性别占比看,男性参保人数占比47%,女性参保人则占到了53%。北京女性的参保意识更强;从参保人健康状况来看,特定既

往症人群占比11%,非特定既往症人群占比89%。

从参保区域来看,西城区占比4.55%,房山区占比4.40%,丰台区占比4.37%,东城区占比4.13%,昌平区占比4.03%,通州区占比3.92%、海淀区占比3.9%、朝阳区占比3.86%;从支付方式来看,医保个账占比15%,其他支付方式占比85%;从参保人医保类别来看,职工医保占比62.97%,居民医保占比15.7%,新市民占比3.58%。

市医保局表示,提倡北京职工医保参保人使用医保个账余额缴费,活化账户资

金使用用途,使得闲钱不闲置。12月1日起,可在医保公共服务平台或各区医保经办机构办理并完成医保个账共济对象备案后,使用医保个账余额为可以享受北京市基本医保待遇的配偶、父母及子女缴费,一人可为全家参保缴费。

2023年度“北京普惠健康保”由北京市医疗保障局、北京市地方金融监督管理局共同指导,由中国银行保险监督管理委员会北京监管局监督,建立政府监管机制,确保应赔尽赔,促进多层次医疗保障体系建设,在市民享受基本医保待遇的基础上

进行赔付,保障责任覆盖应由个人负担的费用,为患者减负。

北京市民可关注官方指定投保平台“北京普惠健康保”微信公众号线上投保,也可在支付宝搜索“北京普惠健康保”线上投保,亦可通过6家保险公司的专业工作人员咨询投保,还可以通过中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、北京银行、北京农商银行线下网点购买。参保2022年12月31日截止,保障期为2023年1月1日至2023年12月31日。

能全场景业务,将是北京最大的华为门店。

第四季度,本市还将迎来一批更新和新建商场开业。凯德MALL·望京二期已于10月开业,THE BOX朝外|年轻力中心也在10月拉开序幕。另外,SKP旗下的DT51、通州远洋乐堤港购物中心、王府井喜悦购物中心有望于年内开门迎客。新商业设施的入市将在第四季度进一步提振北京首店经济,年内新增首店数量有望再创新高。

本报讯(记者 关一文)记者日前从市商务局获悉,今年前三季度共有616家品牌首店落地北京。其中,第三季度新增品牌首店223家,较二季度数量增长28家。北京首店经济稳居国内第一阵营。第四季度,随着一批更新和新建商场开业,今年北京首店数量有望再创新高。其中,位于城市副中心的远洋乐堤港购物中心有望于年内开门迎客,目前已签约200多个品牌,将引进概念店、旗舰店46家。

今年入驻北京的首店中,中国品牌534家,占比87%,国外品牌82家,占比13%,较去年同期基本持平。从业态上看,餐饮和零售业态分别是357家、161家,合计占比达84%,较去年同期提升4个百分点;休闲娱乐、生活服务、儿童体验业态各有41家、30家、27家,合计占比约16%。

首店作为商场和品牌吸引人流和消费转化的有力抓手,是各大商业体的必争之地。今年第四季度,消费市场陆续迎来金

九银十以及国庆、迎新年等重要节庆机遇,一批重量级首店将在京盛大启幕。其中,国际性跨城艺术团队teamLab在朝阳大悦城打造的全球首家Massless无相艺术空间预计将于11月19日正式亮相,其面积达10000平方米,是国内最大的沉浸式数字艺术空间,拥有80%全球首发作品;华为智能生活旗舰店计划于12月在华熙Live·五棵松揭幕,该店为三层独栋设计,面积达1545平方米,融合了华为3C、车和全屋智