

区政府举办“双碳背景下的绿色金融”专题讲座 推动绿色金融赋能城市副中心绿色发展

孟景伟主持

本报讯(记者 梁福娟)昨天下午,区政府按照学习计划,邀请北京绿色交易所董事长王乃祥围绕“双碳背景下的绿色金融”进行专题授课。区委副书记、区长孟景伟主持会议并讲话。

目前,北京绿色交易所已正式入驻运河商务区开展运营,将成为通州区推动国家绿色发展示范区建设和绿色金融发展的重要市场主体之一。王乃祥从双碳相关情况梳理、碳交易为排碳和减排市场化定价、绿色金融服务双碳目

标三大功能和五大支柱、绿色交易所服务副中心助力国家绿色低碳发展四个方面,系统梳理了绿色金融情况。

孟景伟在讲话中指出,绿色发展是城市副中心的最鲜明特色,是生机勃勃的最好标志。全区上下要深入贯彻绿色发展理念,以“绿色金融赋能绿色发展”为主线,促进经济结构转型和城市可持续发展,提升副中心绿色金融国际影响力,推动城市副中心高质量发展。

孟景伟指出,要加快发展绿色金融产业。大力推动绿色REITs发展,积极吸引更多责任投资(ESG)机构、绿色资产管理机构及绿色金融基础设施在城市副中心集聚。全力支持北京绿色交易所承建全国自愿减排交易中心,推动升级为面向全球的国家级绿色交易所,探索创新开发基于自愿减排交易、碳排放权、绿色债券的多种金融产品。通过丰富的绿色金融工具带动绿色产业落地发展,培育龙头企业,

完善绿色产业链布局,助力国家绿色发展示范区建设。

孟景伟强调,要推动绿色金融在绿色建筑领域率先突破。大力推行绿色建筑行动,明确发展目标和主要任务,建立健全覆盖设计、生产、施工、验收、交付等全过程的绿色建造标准体系。同时,引导金融机构加大对绿色交通、生态修复、环境治理、园林绿化、绿色能源等领域的支持力度,全力打造以绿色为底色的现代化城市副中心。

相继完成“煤改气”工程 通州103个村庄取暖做饭用上天然气



村民家中用上了环保干净的天然气。记者 唐建/摄

本报讯(记者 冯维静)日前,西集镇郎东村村民张海燕起床第一件事就是规范厨房,平常做饭离不开的电磁炉也被收进了柜子里。“今天俺家就要通天然气了。”她边说边收拾,掩不住笑意。工作人员安装、测压、调试……随着嗒嗒的点火声,燃气灶升起了蓝色的火苗。在农村生活了60多年的她,第一次在家里用上了天然气。“天然气火好,做饭又快又方便。”

西集镇农业农村办公室相关负责人刘洋告诉记者。截至目前,全镇57个村煤改清洁能源已经全部覆盖完毕,所有村民只要想用,随时都可以自供暖。

天然气通向农村,对推动美丽乡村建设、建设宜居乡村、减少碳排放意义重大。早在2015年,通州区率先在台湖镇外郎营村229户家庭进行“煤改气”试点;2016年,又对宋庄镇小堡村实施1100户“煤改气”改造,进一步减少燃煤造成的污染物排放。截至目前,全区103个村相继完成“煤改气”工程,56000多户家庭烧上了天然气,既环保干净,又省心省事。

据悉,目前全区农村“煤改气”项目全面进入运行维护阶段,通州区城市管理委制定长效管护机制,通过落实三方责任,制定四方联动机制、宣传传气知识、完善监督管理体系、设置村级“燃气管家”等方式,保障农村用气安全,让千家万户的百姓用上“放心气”。

全面升级改版两年实现新跨越 城市副中心媒体融合发展再出发

本报记者 刘薇

2020年10月,城市副中心报纸、广播、电视媒体平台同步升级改版。

2022年10月,正值党的二十大召开之际,城市副中心媒体全面升级改版迎来两周岁生日。

两年间,《北京城市副中心报》面向全国公开发布,影响力大幅度提升;北京通州发布微信公众号稿件头条阅读量、平均阅读量等持续在全市各区中名列前茅;融汇副中心客户端各平台总下载量超160万次……

导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要。通州区融媒体中心跨层级跨区域融合,打造城市副中心媒体矩阵品牌的发展经验,荣获2022年北京市广播电视媒体融合典型案例。

秋天是收获的季节,也是播种的季节。媒体融合发展是全媒体时代的重大课题,新征程上,通州区融媒体中心将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,与生机勃勃的城市副中心一起,砥砺前行……



2020年9月中旬城市副中心森林公园开园前,航拍团队对公园全貌进行图片和视频的拍摄。(资料图)

合作促融合发展

“1+1>2”。近年来,通州区融媒体中心与市级媒体始终保持积极的合作模式,协同发力,在构建“城市副中心媒体矩阵”的媒体融合之路上,全力推进内容融合、渠道融合和管理融合,不断实践总结“副中心经验”。

媒体融合,内容为王。在内容融合方面,以“北京城市副中心形象宣传”为首要任务,通州区融媒体中心与北京日报社、北京广播电视台建立同向发力、联动协作、共同发声的高效合作模式,逐步构建“城市副中心媒体矩阵”。

与北京日报社深度合作,做好《北京城市副中心报》采访编辑工作。两年来,报纸立足副中心、面向京津冀,紧扣城市副中心功能定位,重点从京津冀协同发展、副中心历史文化和日新月异的发展变化,各方面积极支持和参与副中心建设等领域加强报道,用心用情用力记录千年之城拔节生长的伟大进程,担负起记录时代的历史责任。

与北京电视台深度合作,推进通州电视台《通州新闻》升级改版为《城市副中心新闻》。同时,北京电视台新闻频道每周一至周五全新推出10分钟《北京城市副中心新闻》专栏。改版一个月后据央视索福瑞的调查数据显示,BTV新闻频道《北京城市副中心新闻》栏目平均收视率0.35%,比原同时段收视率提高约25%。

电台方面,与北京广播电视台合办副中心之声、京津冀之声,聚焦“十四五”规划纲要、副中心重大工程建设和京津冀三地协同发展等主题,凸显城市副中心的桥头堡作用。在2021年服贸会上,通州区融媒体中心配合北京城市副中心推出“在服贸会遇见城市副中心”系列节目,其中“两区建设助力城市副中心”内容引发广泛关注,节目收听率与上周同期数据相比增长150%,市区两级媒体合作再创佳绩。

京津冀协同发展,媒体也要先行。通州区融媒体中心加强与津、冀两地媒体,特别是与天津武清、河北廊坊媒体的互动联系,建立了日常联络机制。2021年推出“行走京津冀”暨高质量发展大型融媒采访活动。活动以通州、廊坊(及北三县)为主线,开展线上集中采访,主要围绕三地高质量发展阶段性成果、环境治理、水系治理等方面开展报道,展现京津冀协同发展对交通、教育、医疗、产业等建设的促进作用。

新媒体促融合发展

通州区融媒体中心以“北京通州发布”新媒体平台和融汇副中心客户端为两个重要品牌,推进城市副中心媒体平台融合。在上述两个网络平台上可以看电视、听广播、读报纸。多种类内容集纳在新媒体平台上,让城市副中心的声音传递得更远、更广。

北京通州发布微信公众号自2016年上线以来,始终坚持内容为王,做大做强权威发布品牌,微信稿件的头条阅读量、平均阅读量等核心数据多年来持续在全市各区中名列前茅,单篇稿件平均阅读量过万,多篇稿件获得10万+的阅读量,常用用户比例达到了53%,充分体现了城市副中心官方新媒体平台的权威性。

“北京通州发布”新媒体平台先后获得腾讯官方发布的“年度政务新媒体最佳运营奖”;网易新闻评出的“全国政能量指数北京十大机构”;今日头条评出的“年度突出贡献政务头条奖”;人民网和新浪微博颁发的“节庆传播创新奖”“年度十佳政务服务案例”“2020年度北京号最具影响力奖”等诸多荣誉。

为庆祝中国共产党成立100周年,通州区融媒体中心策划制作推出了《我在城市副中心为党送祝福》创意互动H5融媒产品。该H5共有17.3万余人次参与互动送祝福活动,微信稿件阅读量达10万余次,形成了浓厚的祝福氛围。被评为2021年度优秀广播电视节目。

以北京通州发布品牌、入驻头条号、抖音号、快手号、北京号等各大主流媒体平台,将传统广电媒体单一的传播形态和节目形式,变为新媒体多样态的融合产品,提高传播力和影响力。

融汇副中心客户端是北京城市副中心的官方移动客户端,于2019年10月9日正式上线,由通州区融媒体中心运营。融汇副中心客户端贯通了新时代文明实践中心、区级融媒体中心和政务服务中心,统筹全区各单位媒体形成了基于客户端的新闻矩阵,大幅度扩充了掌上平台的信息容量;开设“接诉即办”“民呼我应”专栏,设置留言板,广泛接收百姓反映的社会问题,积极对接政府部门推进解决百姓急难愁盼问题。为副中心百姓提供了新闻、政务、民生的指尖化、移动化便捷服务,彰显了媒体责任。

2021年以来,融汇副中心客户端已开展网络直播活动30多场,并通过直播推介城市副中心的特色旅游文创产品及生鲜农产品,带动了副中心特色经济的发展。北京冬奥会开幕前夕,融汇副中心客户端开展了“助力冬奥·燃情副中心”主题系列活动,在线上举办冬奥知识竞赛、云游冬奥打卡等趣味活动,活动参与人数突破10万人次,专题浏览量达到百万次,融汇副中心客户端的用户下载量新增4万余次。

创新促融合发展

2021年,通州区融媒体中心利用“运河人才”培养计划,与地区航校开展合作,在全国区县级融媒体中心范围内成立首个直升机航拍团队。选取了大运河、城市副中心森林公园、三大建筑、北京环球主题公园等地标志性点分阶段多次航拍拍摄,综合展示城市副中心建设进展和成就。拍摄形成的七个多小时素材被北京电视台、中央电视台、学习强国北京平台等多家媒体使用。

2020年8月航拍团队在抖音平台首次试直播,取得了良好效果;2021年5月,在城市副中心首届全程马拉松比赛中,通州区融媒体中心首次进行赛事全程航拍直播,全平台通过空地协同,多工种、多角度报道了赛事盛况。比赛直播过程中,北京电视台体育频道全程使用航拍信号,所形成的新媒体产品总点击量达300余万次,其中单条视频最高点击量达144万次;8月,北京环球影城开始内测工作,通州区融媒体中心航拍团队首个将环球影城及文化旅游区建设的全貌进行多角度完美呈现,拍摄素材通过电视、新媒体、短视频、报纸等媒体平台刊播,带给观众精彩纷呈的相关报道,反响强烈。

在“全媒型”人才使用和培养上,通州区融媒体中心成立“时政专班”,探索“一兵多用、一稿多发全媒体工作模式”。两年间,全平台、多形式刊播时政新闻近千条,得到了城市副中心各界的充分肯定。

加快推动媒体融合发展,是以习近平总书记为核心的党中央对新时代宣传思想工作作出的重要战略部署。在10月16日举行的党的二十大开幕会上,习近平总书记在报告中强调,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。

新征程呼唤新担当,新使命激励新作为。未来,通州区融媒体中心将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持创新机制、创新技术、创新理念、创新模式,不断开拓媒体融合发展新业态,持续加快媒体融合发展步伐,进一步提升传播力、引导力、影响力、公信力,努力把新时代城市副中心的声音传得更远、传得更广、传得更深。

传播副中心声音 讲述大运河故事

流动的直播间“副中心之声”游船大运河启航

本报讯(记者 曲经纬)在城市副中心媒体矩阵迎来两周年纪念日之际,北京广播电视台城市副中心之声与通州文旅公司合作,命名一艘游船为“副中心之声”。作为流动的直播间,运河之上这艘媒体之船,将持续传播副中心的声音,讲好大运河的故事。

运河漕运,通畅周济。通州文旅符号代表——漕运码头,层层尽染,水光灿灿,不辜负副中心的秋日烂漫。一场“共庆二十大,潮涌副中心”

的音视频融媒节目,正在码头边上的一艘游船上直播。这艘游船刚刚被命名为“副中心之声”,是城市副中心首个以媒体名称命名的游船。

游船造型复古,红柱黄顶。分成船舱和观景台两部分,为清洁能源驱动。船舱内共有60个座位,二层观景台楼梯在船尾,游船行驶过程中可以在观景台欣赏运河沿岸风光。

2017年2月,习近平总书记视察北京大运河森林公园时强调,保护大运河是运河沿线所有地区的共同责

任,北京要积极发挥示范作用。一艘游船以媒体之名命名,正是希望其真正成为一条媒体之船,不仅为副中心之声服务,还将吸引更多媒体来到这艘船上,报道大运河文化带的传承发展,传播北京城市副中心的发展成果。

两年前,城市副中心之声开播,《北京城市副中心报》创刊,与通州区融媒体中心搭班子,积极推动市区两级媒体深度融合,副中心媒体矩阵正在向着纵深高质量发展方向迈进。北京广播电视台相关负责人表

示,大运河自古以来就是文学创作的源泉。诗人高适的名句“莫愁前路无知己,天下谁人不识君”便是在运河边的沧州所作。白居易的“野火烧不尽,春风吹又生”也是在通济渠畔的安徽宿州所作。如今,运河上又有了“副中心之声”,北京广播电视台副中心之声、京津冀之声,将与媒体同仁一起乘着党的二十大的浩荡东风,在“流动的直播间”里讲好大运河故事,为城市副中心高质量发展贡献智慧和力量。

节能小课堂

节能小知识:

节地技术是什么?

节地技术是指能够在减少土地占用、提高土地利用效率方面达到高于社会平均节地水平效果的技术,其本质是资本、科技等要素对土地要素的替代。

节能小贴士:

节地技术的发展意义是什么?

推广应用节地技术是坚持节约资源和保护环境基本国策、贯彻习近平生态文明思想的必然要求,是缓解土地资源供需矛盾、提高土地利用效率和效益的重要途径。通过工程设计、线路优化、立体开发、复合利用等创新技术和模式,为土地节约集约利用提供技术支撑,推动经济发展从资源依赖型向创新驱动型转变。

(区发改委发布)(第121期)(陈施君)(仲晓丹/制图)

节能小课堂

节能小知识: 湿地碳汇是什么?

湿地作为二氧化碳和甲烷等温室气体固定与释放的重要场所,其高效的碳储存效率在土壤——大气圈的碳生物地球化学循环过程中扮演重要角色。湿地植物通过光合作用吸收大气中的二氧化碳,随着根、茎、叶和果实的枯落,堆积在微生物活动相对较弱的湿地中,形成了动植物残体,和水组成泥炭。由于泥炭水分过于饱和的厌氧特性,导致植物体分解释放二氧化碳的过程十分缓慢,从而有效固定了植物残体中的大部分碳。湿地面积占全球面积的4%—6%,虽然这一数据偏小,但湿地系统碳储量是全球陆地碳储量的12%—24%。因此,湿地系统对全球碳循环有着重要的影响。

节能小贴士: 湿地如何实现碳汇?

湿地,尤其是泥炭地含有大量未被分解的有机物,因此起着碳库的作用。它们不仅能够吸收二氧化碳,还能存储大量未被分解的有机物质,避免里面的碳以二氧化碳的形式回到大气中去。

在这种湿地中的碳被植物固定,植物死亡或枝叶脱落后,其分解过程因为缺氧和pH值变低而放慢或终止,碳就被“锁”在泥炭土中了。保护和恢复湿地对抑制大气中二氧化碳上升和全球变暖具有重要意义。

(区发改委发布)(第122期)(陈施君)(仲晓丹/制图)