

# “大城市病”治理的北京“药方”

本报记者 曹政

人口膨胀、环境污染、交通拥堵、学位紧张……每座超大城市都面临着急速扩张所带来的建设管理跟不上需求增长的矛盾。北京也不例外，这些矛盾既是困扰城市发展的“大城市病”，更成了百姓的一块“心病”。

身为大国首都，北京自当率先走出一条治理“大城市病”的新路。几年来，北京开展“疏解整治促提升”专项行动，推动城市减量发展。5年来，全市与疏解相关六大行业市场主体下降17.8%，利用腾退区域性批发市场等大体量空间集聚高精尖产业，建设提升6000多处便民网点，更利用零散、低效空间补建了一批养老驿站、书店等公共服务设施，为治理“大城市病”贡献出北京“药方”。

## 从聚到疏：

与疏解相关六大行业市场主体下降17.8%

北京、天津、河北廊坊——北京精雕集团在京津冀的三点布局，撑起了企业快速发展的“黄金三角形”。8年前，精雕集团把产线搬到廊坊，把研发留在北京，已经建成的天津新产线未来也将布局一批新设备。

企业的调整折射整座城市的巨变。“北京城市发展方式的改变，仅仅考虑‘眼前利益’难以解决，仅仅依靠自身‘一亩三分地’难以解决。”市发改委相关负责人说，疏解是根治北京“大城市病”的关键抓手，北京坚持内部功能重组与向外疏解转移双向发力——

看增量。全国首个以治理“大城市病”为目标的新增产业限制目录不断迭

代升级，累计不予办理新设立或变更登记业务近2.4万件，为构建高精尖经济结构打开了更大空间，科技等高精尖产业的新设市场主体占比由2013年的40%升至2021年的62%。

看存量。累计疏解提升一般制造业企业超过2000家、区域性市场和物流中心640个。

看城六区。截至2021年底，全市制造业、批发与零售业等与疏解相关的六大行业市场主体数量较2016年同期下降17.8%，其中城六区更是下降35.3%，是全市平均降幅的2倍。

看核心区。一批市属高校医院向外布局，核心区外地患者诊疗量占比持续降低。“降密提质”的过程中，前门旅游集散中心完成外迁，137家住宿业实现转型升级。

从聚到疏，从加到减，北京城的深刻变化渗透到城市运行、百姓生活的方方面面。“近年来，北京坚持集约发展，实施人口规模、建设规模双控，倒逼发展方式转变、生产效率提升。”市发改委相关负责人说，北京已实现城六区常住人口比2014年下降15%的目标，城乡建设用地减量110平方公里，成为全国第一个减量发展的超大城市。

## 从管到治：

精细化治违腾退土地2.2万公顷

这几年，越来越多的市民开门见绿，很多新增绿地都是疏解腾退再绿化的成果。2017年以来，本市累计拆除违法建设2.3亿平方米，腾退土地2.2万公顷。

“违法建设的治理一直是老大难。这几年我们变换了思路，实现从整治型拆违向规划引领精细化治违的转变，一体化实施拆违、腾地、增绿。”市发改委相关负责人说。

冰冻三尺非一日之寒，滴水石穿非一日之功。

“大城市病”的形成是在城市日积月累建设发展过程中从量变到质变的结果，形成因素多而复杂。破解“沉痾”“顽疾”，既需要“猛药”，更需要“缓药”。

近年来，本市把占道经营、群租房、无证无照经营等城市治理任务并联推进，大部分任务进入“发现一处、治理一处”的动态清零治理阶段。同时，制定出台围挡规范治理、桥下空间使用管理、住房租赁条例等一系列关于城市治理的标准、政策、机制，推动从专项整治向常态化、制度化、法治化治理转变。

一项项“小”的积累汇聚成闪亮“大”成绩：北方地区最大的服装批发集散地“动批”疏解转型为北京金融科技与专业金融创新中心示范区核心区，转型后的宝蓝金融创新中心用原“动批”3%的面积创造了原整个“动批”经济效益的总和；26中等职业教育机构腾退后主要用于补充本区域中小学教育；利用零散、低效空间补充生活生态空间，补建了一批养老驿站、书店等公共服务设施；结合拆违腾退地快建成投用口袋公园、微型绿地约460处……

## 从有到优：

基本便民商业服务城市社区全覆盖

不仅要疏解、整治，更要提升。治理

“大城市病”的最终目标是让百姓满意。

回天的废弃锅炉房变居民活动室，雍和宫桥下空间改造提升成停车场，马路两侧披着绿网的荒地可以先行建绿地……每一年的疏解促专项行动，除了有整治问题乱象的“负面清单”，还有改善提升的“正面清单”，让百姓生活服务从“有”变“优”。

“本市围绕市民消费、出行、居住等实际生活需要，进一步加大优化提升工作力度，努力创造宜居、宜商、宜游的良好环境，实实在在增加市民获得感、幸福感。”市发改委相关负责人说。

既要便民，也要提升。既有高品质消费服务。本市采用多种形式发展老年餐桌1168个，精准补建便民商业网点6246个，实现基本便民商业服务功能社区全覆盖；同时，20多个传统商圈商场升级改造全面完成，王府井全国示范步行街揭牌，三里屯太古里西区等消费新地标亮相。

既要修新路，也要提升既有重点道路通行能力。东城区珠市口东大街、平谷区府前街等38条林荫路建成投用；顺沙路等一批道路实施环境整治和景观绿化提升；825条代征代建道路移交，切实提高了道路管养水平。

“经过几年来大力度推进，疏解促专项行动已经从全面‘攻坚战’向重点‘歼灭战’转变，剩余的是更加难啃的‘硬骨头’，需要继续深化拓展、不断创新。”相关负责人说，未来将更加突出优化提升城市品质和人居环境，更大力度解决市民急难愁盼问题，切实提升群众获得感、幸福感、安全感。

## 香河加速融入北京城市副中心

(上接1版)此外，开发区内还聚集了中粮可口可乐、中信集团、中冶置业、喜临门、韵达快递、赛铭瑞汽车零部件、晟朗电子、泰国正大等央企、上市公司、行业龙头以及国内外知名企业。

香河还积极承接京津冀家具产业转移，推动本地家具产业转型升级，形成了产、供、销相互衔接的完

## 对标副中心引进京津优质资源

为了引入京标服务，缩小公共服务梯度差，如今香河县对标副中心标准，正积极引进京津优质资源，推动京津优质教育、医疗资源向香河布局，提升就业、社保、养老、托幼等公共服务水平。

据香河县长李海滨介绍，香河县将与通州区常态化开展校长、教师交流培训，促进教育质量不断提升；加快推进北京潞河医院香河院区、大爱医院等工程建设，强化与协和、积水潭、安贞等北京知名医院交流合作，最大限度方便京津冀两地群众就医。同时，与北控、北热等京企央企深度合作，引入环卫、热力等“京标服务”，加快实现与北京城市副中心公共服务同质同标。

优质的营商环境也在助力固本留凤。眼下香河县在用地保障、政

整产业链条，家具的制造业基地、销售市场和物流配送中心相互配套，发展成为北方最大的家具建材集散地。目前，香河县家具建材类及相关产业入驻商户达5300余家，年客流量约150万人，间接带动香河家具制造工厂1600余家，2021年香河县家具产业规模已达100亿元。

务审批、人才引进、金融服务、科技创新等方面加大扶持力度，大力推广“最多跑一次”“一网通办”“京津冀互认”等便利化服务模式，全面推行“一窗受理、集成服务”，为企业发展排忧解难、添薪聚力，构建“亲”“清”新型政商关系，方便企业和群众办事。

香河县还主动与北京城市副中心对接，设立“跨区域通办”窗口。运行期间，北京城市副中心政务服务分中心进驻事项(含副中心、通州区政务服务事项)、香河县首批“跨区域通办”高频事项、天津市“跨区域通办”高频事项清单，均可在副中心(通州区)政务服务分中心、香河县便民服务中心、天津市宝坻区、武清区、滨海新区政务服务分中心“跨区域通办”窗口办理。

## 环球影城让通州“晚睡”了三小时

(上接1版)此外，过去一年，游客们在环球影城里畅饮了超过100万杯黄油啤酒，享用了100万支小黄人冰淇淋，在城市大道酷巧一巧

## 一个度假区带火多个商圈

有研究显示，游客在主题公园消费的每1元钱，可以带动当地产生6元钱的GDP。北京环球影城将为城市副中心带来其年营业额10倍到15倍的区域经济效益，拉动整个地区的经济。记者走访环球影城周边5公里范围内的梨园、临河里、土桥等商圈发现，在晚上游客集中离园的时间段，吃饭、住宿、休闲等需求直接刺激了当地消费，不少从业者感慨：“环球影城让通州‘晚睡’了三小时！”

环球影城的开园，最直接带动的是在网上口碑不错的老店。长期伏案工作的王振，患上了颈椎病，经常需要到梨园南街一家门店按摩。环球影城开园后，这家按摩店客流直接增长了30%，即便是王振这样的会员，也需要提前预约。“周末晚上10点，店里还经常满员。”王振说，这家店距离环球影城不到3公里，因此吸引了不少“逛完环球影城人均3万”的游客来放松。不仅如此，这条街上的足疗店、烧烤店也都在环球影城开园后实现了客流暴涨，纷纷延长营业时间，有的店铺还贴出了招聘信息。

## 酒店民宿一年新增300余家

北京环球度假区开园时，周边5公里内的住宿类商户数量仅有100余家。经过一年的发展，周边5公里内的住宿类商户数量已经接近500家，新增300余家。

新增的住宿类商户中，除了星级酒店，还有不少民宿。开园一年来，以环球度假区为中心，一批主打环球主题、各具特色的精品民宿酒店在城市副中心应运而生，建成迎客，成为了承接环球影城外溢住宿需求的主力。

距离环球度假区仅2公里的台湖镇唐庄村，早年间曾是全市养殖水面最大的观赏鱼养殖专业村，可随着产业结构调整，养鱼产业逐渐退出，村集体收入近几年骤降。利用区位优势，村子如今找到了增收新路——打造距离环球影城最近的民宿村。

环球影城火热建设的那几年，唐庄村村增设停车位150余个，修复道路3000米、修筑人行步道800余条，实现了“路”“车”分离。为了营造古村落氛围，村内不光建设了文化墙，还把氛围、紫藤、柳树修剪得更加美观，甚至还建立了民宿项

克力商店和美味盛宴厨房品尝了超过10万个精制手工奶昔；一年间，北京环球度假区共推出超过3400款主题商品。

扎根多年的老商户吃到了红利，冲着环球影城这块“金字招牌”新开的店铺也不少。苑小林是一位房产中介，她所在的门店位于环球影城二路，出了店门就能看到环球影城里的霸天虎过山车，甚至连游客的尖叫声都能听见。房产中介门店开在小区底商，旁边除了肯德基、紫光园这类大众喜爱的连锁餐饮品牌，铜锅涮肉、高档中餐厅、日本料理、韩国烤肉也是一家挨着一家。“这些店都是环球影城开园前夕新入驻的，人均消费不低，生意也都不错。”苑小林指着一家星级酒店所在的三层小楼说，过去这里一层是拉面馆和烧烤店，二层三层分别是网吧和小龙虾，“改造之前，拉面馆旁边有个楼梯，门口挂着小牌子，写着‘去网吧上二楼’。”

相关研究数据显示，截至今年7月底，北京环球度假区周边5公里内的餐饮商户共2806家，种类呈现多元化特点，小吃快餐、烧烤、火锅、地方特色菜等均是较受欢迎的餐饮。从新增客流来看，外地客流增长较为明显，占比可以达到70%左右。

目接待处，配置了8平方米的大沙盘，全景呈现村庄位置和旅游资源。完备的公共设施和干净整洁的环境，吸引了不少社会资本和专业团队，利用村民闲置宅基地开展民宿经营。

村里的暖居民宿，在今年的十一假期里迎来了一波游客高峰。“来的有一半以上都是环球的游客，不少是年轻人或者是带孩子的家庭。”民宿负责人梁筱娟说，从这里开车到影城不到10分钟，暑期、节假日等旅游旺季，经常一房难求。暖居民宿内设有哈利波特主题的魔屋房间，让游客享受沉浸式的住宿体验。“当然也有游客不是冲着环球影城而来，他们有求婚订婚、公司团建等多元需求。”梁筱娟说，这意味着民宿在承接环球影城资源外溢效应的同时，还有更多的发力点。

目前，唐庄村村有意愿发展民宿产业的院落达到60家。其中，12户精品民宿已经建设完成并具备接待能力，今年年底将再增5家民宿。1间非遗工作室、3家餐厅、1家蛋糕店。初步估算，村庄民宿产业发展初期可实现年创收90余万元。

## 环球周边四个大项目全面开工

2021年，环球主题公园在疫情中逆势而上，带动城市副中心规模以上文化、体育和娱乐业收入同比增长367.4%，住宿业收入增长122.6%，溢出效应凸显。

要想把游客留下来，力争“多留一夜”，除了环球主题公园本身软硬件不断提升之外，周边的综合配套也要逐步改善。城市副中心管委会文旅产业管理局副局长王玥表示，目前文化旅游区四个重点产业项目已经全部开工。与环球主题公园仅一路之隔，地上开发规模30.2万平方米的张家湾车辆上盖商业娱乐综合体2024年建成后，将成为京城最大的奥莱。游客走出环球主题公园，就可以进入国际知名品牌门店购物。通马路综合交通枢纽，环球

## 疫情防控坚持快严准实

当前本市疫情防控处于关键时期

# 要严格落实远端管控和进返京规范管理

本报讯(记者 孙乐琪)11日0时至15时，本市新增本土感染者8例，包括社会面筛查人员1例。市疾控中心表示，当前本市疫情防控处于关键时期，要压紧压实“四方责任”，严格落实远端管控和进返京规范管理。

市疾控中心通报：10日0时至24时，本市新增本土感染者14例，均为隔离观察人员；朝阳区9例，通州区、昌平区各2例，东城区1例；轻型13例，无症状感染者1例。11日0时至15时，新增本土感染者8例，其中，隔离观察人员7例、社会面筛查人员1例；朝阳区4例，海淀区2例，东城区、西城区各1例；轻型7例，无症状感染者1例。

9月29日以来，本市累计报告64例本土感染者，涉及11个区。其中，朝阳区24例，东城区、昌平区各7例，大兴区6例，西城区、丰台区各5例，通州区4例，海淀区、房山区各2例，怀柔区、延庆区各1例。

市疾控中心提示，要压紧压实“四方责任”，严格落实远端管控和进返京规范管理，加强机场、车站、公路卡口等风险人员排查工作，做好高风险岗位相关工作，闭环管理和安全防护。各社区(村)、物业部门、酒店等各相关单位要切实履行管理职责，加强人员出入

管理，把好门、看好人、验好码、登好记，告知进返京人员抵京后进行三天两检，抵京24小时内完成一次核酸检测，间隔24小时后、72小时内完成第二次核酸检测，阴性结果未出前居家不外出，7日内不聚餐、不聚会、不前往人员密集场所，做好健康监测，出现身体不适及时主动向社区报告，按规定就医。居家隔离、居家健康监测人员及其同住人员，严格居家，足不出户，一旦出现发热、干咳、乏力、嗅觉味觉减退等症状，立即报告并配合相应管控措施。

市民要切实履行个人防疫责任，遵守各项防控规定，进入社区(村)、市场商超、文娛健身等公共场所要配合扫码测温、查验72小时内核酸检测阴性证明、规范佩戴口罩等常态化防疫措施。

与官方公布的病例活动轨迹有交集人员，风险地区进返京人员，接到电话、短信、健康宝弹窗、健康宝黄码或红码提示风险人员，须立即主动向社区、单位、宾馆等报告，配合做好各项防控措施。如接到社区或疾控中心通知为密切接触者等风险人员，要立即主动报告，不外出，不接待来访亲友，接受流调时如实报告活动轨迹，配合落实各项防控措施。

## 相关新闻<

### 东阁雅舍小区解封

本报讯(记者 张群琛)经过3天的临时封控，永顺镇东阁雅舍小区于昨天13时30分正式解封。

10月8日凌晨2时，正在熟睡的永顺东里社区社工们被电话吵醒。确诊病例于10月6日下午到访了辖区内的东阁雅舍小区，到访楼层的住户需要转运，同时要对楼层进行环境检测。永顺东里社区工作人员冀香香说：“确诊病例到访楼层共有八户，居住了19名居民。此外，确诊病例是一名搬家具工人，在东阁雅舍小区停留了40分钟，经过了小区大门、单元楼门和住户家中，我们对这三个地方重点进行环境采样，并通知该时间段经过上述三个地方的居民居家观察，等待上门核酸。”

8日下午，东阁雅舍小区正式采取临时封闭措施。记者了解到，东阁雅舍小区共有居民1100余位，社工们需要用最快时间了解每家每户的情况。“主要是老幼病残孕等重点人群，看看有没有就医、开药等需求。”冀香香说。

永顺镇防疫办相关负责人表示，小区解封后，居民们依然要做好健康监测，一旦出现发热、干咳、咽痛、乏力、味觉异常症状，会立即向居委会报告。

## 5G下行平均速率超900Mbps

# 城市副中心5G基站数首破5000大关

本报记者 赵鹏

日前，北京联通携手华为举行“5G Capital路上见”系列活动，城市副中心在高速移动场景下的5G下行平均速率已超过900Mbps，5G弱覆盖占比仅有0.07%。市通信管理局同时披露，城市副中心已开通5G基站5070个，本市还将继续提升长安街延长线、城市副中心和广渠路东延线等重点区域5G信号。

## 信号更强5G 200M基站登场

尽管您无法看到，但在北京城的上空，一条条隐形的信息高速公路网不仅已经建成，如今还速度翻倍，为市民带来更畅快的体验。在华为技术助力下，北京联通和北京电信在原有共建共享5G 100M基站基础上，自今年5月开始共同大规模布局5G 200M基站，目前已开通5G 200M基站3000多个，其中广渠快速路到副中心沿线的5G 200M基站已逼近200个。

“简单来说，5G 200M基站相比5G 100M基站，类似于在车辆总数基本不变情况下，将道路拓宽一倍，这使得5G容量、上下行吞吐率等指标都大幅提升。”北京联通相关负责人曾伟告诉记者，5G基站的带宽翻倍，让5G信号得以保持稳定、体验优、信号好。

这次路测行动途经了广渠快速路、京通快速路、新华西街、新华东街、通胡大街、潞源北路、清凤路、运北大街、宏安街、仙境路、兆差大街、运通隧道等40

余公里的网络应用热点和重点区域。曾伟介绍，路测主要为获得信号强度、质量、切换及接入信令过程、上下行吞吐率、业务建立时延等相关数值，是对网络质量进行评估和优化无线网络的重要手段。

2022年，北京联通在5G用户实现年度4倍增长的背景下，和北京电信决定共同发挥200M大带宽和5G设备能力优势，开始大规模共建共享5G 200M基站。

## 副中心5G良好覆盖区域超99%

时速80公里每小时，在途经京通快速路和通州北苑地铁站附近时，北京联通工程师王蕾手中的测速结果显示，虽然车辆在高速行驶，这里的5G下行速率已超过1.3Gbps。王蕾随即开始用手机下载一个约1GB容量的压缩文件，不过十几秒，该文件已顺利下载完成。

在兆差南路附近，记者戴上一款AR眼镜，随即打开了一家视频网站上1080P清晰度的电影——《我和我的祖国》。熟悉的旋律与画面很快浮现在眼前，虽然车开得不慢，但视频展现过程并无画面卡顿或声音断续等问题。华为测试人员王江楠说：“在车辆移动的过程中同时观看在线高清视频，得益于5G 200M基站双载波与大带宽等特性，线上视频的播放都很流畅。”王江楠介绍，带宽的增加，让市民可以同时应用视频会议、上传或

下载大文件、网购、在线翻译或计算等功能，而不会出现拖慢等问题。

虽然5G 200M基站给市民带来了更畅快的上网感受，但毋庸置疑，现阶段5G 100M基站仍然是绝对主力。“针对桥上和隧道中等特殊路段，北京联通与北京电信共建共享的5G基站也进行了一系列优化，确保市民应用不会受到影响。”曾伟说。当测试车辆进入副中心的运通隧道后，实测数据显示，隧道内的5G下行速率接近600Mbps，上行速率则超过了70Mbps，可以保证市民的在线应用不会遇到脱网、卡顿等问题。

整体测试显示，在高速移动场景下，副中心区域5G 200M基站的5G下行平均速率超过900Mbps，上行平均速率高于280Mbps，5G良好覆盖区域大于99.26%，5G弱覆盖占比仅有0.07%，5G掉线率仅为0.05%。

随着本市5G新基建的不断提速，如今市民玩游戏看视频不卡顿，也不用再为网速发愁，5G已经实现了不少人的愿望，让市民享受到5G新基建带来的“快如闪电”的服务。

## 副中心已开通5G基站5070个

5G新基建的快速推进，让本市5G用户得以持续增加。市通信管理局向记者介绍，截至今年7月底，本市三家运营商的5G移动电话用户达1260.6万