

消费版图

本报记者 关一文

在北京培育建设国际消费中心城市的新征程中,城市副中心突出现代商业和文化旅游双向赋能,锚定滨水休闲消费、文旅度假消费、时尚艺术消费等主题,构建起“一带两核三镇多点”的全域消费空间版图。

运河文旅品牌带活消费建设

“远看通州城啊,好大一条船啊,高高灯塔呀,是条大桅杆……开船喽。”2022年6月24日9时许,一曲《运河号子》拉开了京杭大运河京冀游船通航仪式的序幕。随着“大运河京冀段旅游通航正式开通”的话音落下,游船调度负责人下达了启航指令,来自北京通州和河北香河的两艘游船同时鸣笛,相向驶过船闸。自此,京杭大运河京冀段62公里实现游船通航。随之而来的,是水上景观、船上商务、岸上漫步、非遗展示等一系列“运河游船+”主题活动,加快大运河京冀段旅游带建设。

2021年6月,大运河北京段全线通航,城市副中心设置了“一长一短一夜游”3条游览线路,满足运河城市段、运河两岸经典景观的水上休闲观光和北京段全程体验的需求,游客可以泛舟运河,饱览两岸的旖旎好风光。

不到一个月,7月19日,经国务院批准,北京等五个城市又率先开展了北京国际消费中心城市培育建设。一年来,城市副中心在大运河沿线积极打造大运河文化旅游景区,一系列沉浸式消费体验随之开展。包括建设集水幕观灯、灯光秀等于一体的运河城市观景平台,营造从光影中看历史的氛围,为城市副中心增添亮丽风景线。通过整合燃灯塔景区、西海子公园、大运河森林公园等北运河沿岸的文旅旅游资源,与环球主题公园形成中西合璧、优势互补的发展格局。

今年运河沿线的文旅消费建设更是脚步不停。6月,北运河与河北省香河县连通,实现跨省际水路旅游和通航。同时,城市副中心着力开展北京(国际)运河文化节、北京城市副中心马拉松、运河绿道骑行周、徒步大会等一系列品牌文体活动,开发高品质的水上项目和文化活动,持续丰富大运河的特色休闲产品。



大运河沿线文旅资源丰富。



运河商务区高楼林立。

运河商务区崛起品质性消费地标

千年大运河北首,一座座摩天大楼接连崛起,城市副中心持续培育消费地标,运河商务区水岸经济迈上新台阶。

围绕运河消费,城市副中心在运河商务区打造滨水休闲商业街区,构建品质性的消费地标。重点以六大商业综合体及街区式商业为依托,分批推进京韵风范地、艺文复兴地、活力绿色地、生活探索汇以及都市潮流汇等五大主题商业板块建设。

2021年6月18日,爱琴海购物公园“开园”迎客,运河商务区六大商业综合体布局首落“一子”。爱琴海购物公园招商运营经理崔思远介绍,开业一年以来,爱琴海购物公园总客流量达到542万人次,实现销售额46710万元。

亮眼成绩离不开首店经济的带动。入驻的近200家国内外知名品牌中,区域及北京首店超过五成。盒马鲜生、星巴克臻选、字里行间跨界店……一系列首次进驻城市副中心的品牌满足了周边居民日益增长的消费需求。

“预计今年10月底,北京首店红星电影世界即将开业。”崔思远介绍,影院内配备芝华仕头等舱沙发座椅,低视点45度角弧形无遮挡阶梯式排列,有力补充居民生活娱乐功能,带动居民消费升级。

不远处,位于运河商务区五河交汇处的新光大中心,正打造艺术范儿十足的商业街区。新光大中心总占地近10万平方米,包含国际甲级写字楼群、河景商务公寓以及滨水体验式商业街区。其中,“日咖夜酒”主题商业街区将打造24小时全天候餐饮娱乐社交空间。新光大中心分为三期逐步开放。目前一期已经开放,二期将打造一条国际风情餐饮街,主打商务宴请、餐饮酒吧、下午茶茶区,通过商户与外摆露台相结合的形式,营造时尚的商务休闲氛围,预计明年开业。

北京远洋乐堤港商业综合体项目日前拆除西区围挡,帆船造型的楼体犹如一艘帆船即将起航。北京远洋乐堤港总建筑面积37万平方米,其中10万平方米的商业购物中心将于年底开业。“我们沿运河设计了双首层,将打造观景餐厅,营造休闲空间,与运河景观形成互动。”北京远洋乐堤港品牌中心黄晶介绍,目前项目的招商率达到了85%,得房率在50%左右,这意味着购物中心将有大面积的公共空间,可以为消费者带来更多社交体验空间。该购物中心规划了约260个品牌,已签约200个品牌,其中北京和通州区首店以及概念店、旗舰店共46家。项目北侧还打造了7000平方米的特色餐饮街区“贰肆坊”,将实现延时经营,点亮副中心夜经济。

运河商务区管委会副主任黄之元介绍,截至目前,运河商务区商业开业面积累计达20万平方米,其中包括爱琴海、新光大大融城(一期地上)、富力广场星光里、保利自持商业等项目。2022年计划开业面积25万平方米,项目包括远洋乐堤港、富力广场、新光大大融城(一期地下)、合景泰富悠方天地。珠江合生汇、运河壹号及新光大大融城二、三期正在加紧建设中,预计2024年左右陆续开业。



爱琴海购物公园满足居民消费需求。

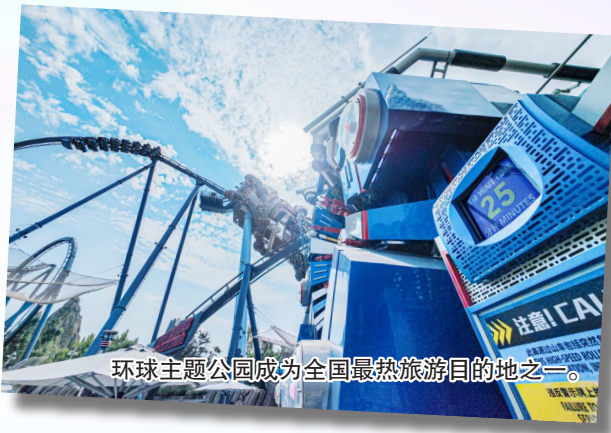
【名词解释】

“一带”,依托大运河文化带,创建国家5A级景区,充分挖掘运河沿岸的文旅旅游资源,建设文化旅游商业休闲走廊。

“两核”,借力运河商务区和环球主题公园,打造两大国际消费“动力核”。

“三镇”,聚焦宋庄、台湖、张家湾三个特色小镇,打造文旅商多业态融合发展的重要承载地。

“多点”,布局潞城生态智慧小城镇、西集生态休闲小城镇等多个城乡融合发展的重要功能节点,建设多个邻里商业中心和社区级商业中心。



环球主题公园成为全国最热门旅游目的地之一。

文化旅游区打造文旅商融合发展示范区

坐落于城市副中心文化旅游区的环球主题公园自开园以来,迅速成为全国最热门旅游目的地之一,也成为副中心推进国际消费中心城市建设的有力抓手。

站在文化旅游区规划展厅顶层向外眺望,“霸天虎”和哈利波特城堡清晰可见,环球主题公园传来此起彼伏的尖叫声。开园一年来,累计有超过1380万人次的游客观赏了6.8万场次以上的演出表演,总时长达1.4万小时;游客们在环球影城畅饮了超过100万杯黄油啤酒,享用了100万支小黄人冰淇淋,两个“100万”,生动诠释了一家主题公园的核心竞争力。

免费开放的环球城市大道成为京城“首店经济”最具规模化的商圈之一。这里汇聚了15家特色餐厅,8家主题零售及服务门店,1家多功能影院以及各色多样的零售与餐饮移动售卖车。北京市2021年全年引进亚洲首店7家,有3家落户北京环球城市大道。2022年,环球城市大道成功入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。北京市共有五地入选,这也是副中心首次入选该国家级名单。

“2021年,环球主题公园带动通州区规模以上文化、体育和娱乐业收入同比增长367.4%,住宿业收入增长122.6%。城市副中心2022年一季度文化体育娱乐业收入同比增长532.7%。”北京城市副中心管委会文旅区管理局副处长刘芸介绍,环球影城所在的文化旅游区总体规划面积达到12平方公里,将构建“一核融城、一脉串城、多坊塑城”的整体空间结构。

“一核融城”即以主题公园为龙头,打造产城融合示范区;“一脉串城”,就是围绕南部水系,营造世界级蓝绿空间;“多坊塑城”是在主题公园外围塑造11个高品质、人性化的开放街区,注重“文化+旅游+科技”,打造文化旅游新地标、文创科技新高地、国际交流新窗口。环球4平方公里以外重点建设北部的产业开发带。北部产业带紧邻环球主题公园和地铁7号线,总用地面积将达到124公顷,充分利用环球主题公园的外溢效应,引进一批文化科技、演艺娱乐、高端商业优质项目,打造新IP、新场景,建设具有创新活力和全球影响力的现代时尚文旅商融合发展示范区。

今年6月,张家湾车辆段上盖商业娱乐综合体项目正式开工,标志着北部产业带四大产业项目全部开工。该项目地上开发规模30.2万平方米,秉承与环球度假区共同组成“城市微度假中心”的开发理念。通过引入商业奥莱MALL、首旅旗下诺岚酒店品牌、特色文旅小镇三大组团,成为北京主城区与副中心空间交融的国际消费娱乐新地标。此外,通马路综合交通枢纽拟配套建设2座酒店和商业配套设施,环球影城北综合交通枢纽规划建设1座酒店和商业配套设施。国际人才社区将为副中心国际型人才提供约700多套国际公寓,并配套国际化生活设施。这些项目都将于2025年至2026年陆续完工,成为环球商圈周边的重要补充。

今年7月,首旅集团已经成功竞得文化旅游区环球度假区西北侧地块,正式落户副中心文旅区。首旅集团作为行业龙头标杆,将不断吸引文旅头部企业入驻,推进重点产业项目加快落地,构建文旅商融合发展新格局。

为充分发挥环球主题公园外溢效应,新型商圈正在加速聚集。“我们正规划建设一条消费高端、功能集聚、活力多元的产业融合发展街区。依托环球主题公园外溢效应,植入新经济业态,培育新消费场景,提升新消费体验,构建新型消费圈。”刘芸说。

今年,全球首个Endeavor City城市运动中心与通州区政府在“行走的达沃斯”活动中签署协议,将在文化旅游区北部产业带落地。项目围绕“潮流体育”“冰雪娱乐”“运动生活”“娱乐体验”“运动教育”“艺术生活”“零售美食”七大板块,打造集运动、文化、娱乐、生活方式、餐饮、购物为一体的全新都市中心。

“三镇”各美其美发展多业态

微风清凉,小镇星光熠熠。草坪上霓虹闪烁,观众举杯畅饮,在星空下尽享音乐的魅力。八月夏末,国家大剧院2022太湖爵士音乐节在太湖露天剧场正式启幕,Blue Note China爵士大乐队、中欧爵士明星荟萃轮番登台,为观众奉献了一场国际性与中国风交融的爵士乐盛宴。

这是太湖舞美艺术中心迎来的第二届爵士音乐节。自2018年投入使用以来,国家大剧院太湖舞美艺术中心已经形成了“太湖星期音乐会”“太湖演艺艺术周”“太湖暑期儿童艺术演出季”“太湖爵士音乐节”等众多品牌活动,参演单位包括北京交响乐团、中国电影乐团、中国京剧院、人民艺术剧院、国家大剧院管弦乐团等著名院团,这些国家级的演出团队,为城市副中心奉上了一场场高水准的表演,完成演出近180场,服务观众近7万人次。

文艺青年在爵士乐中微醺,家长群里也分享起一条来自太湖的“重磅”信息——首届太湖儿童戏剧周在国家大剧院太湖舞美艺术中心启幕。一场大戏、一场童话、一场狂欢,一起向未来四个单元构成的内容涵盖童话实验剧、儿童国潮非遗互动、街头互动戏剧、亲子市集、趣味运动会、草地音乐节等体验活动,以孩子为主角的多种戏剧展演及主题衍生文化艺术亲子活动,带动家庭客群聚集。

活跃的演艺艺术市场正在逐步形成,太湖演艺小镇以“特而精”“小而美”“活而新”的特色,日益成为拉动消费新引擎。

太湖往北,宋庄艺术创意小镇不仅是人文气息浓郁的“文艺场”,更成为精致多元的“消费场”。

区商务局局长李霞介绍,在这个全球规模最大的原创艺术区,聚集了约7000名艺术家,有34个艺术区。3000平方米以上展厅的美术馆有35家,工作室有5000处。宋庄艺术创意小镇拥有最具特色的艺术设施,比如北京市首家声音艺术博物馆就落地在这里。精神食粮吃饱了,美食也别落下。如今在小镇里还藏着不少“网红餐厅”。“一户挨着一户的艺术餐厅,走到哪家都能收获惊喜”是不少网友对宋庄小堡艺术餐厅的评价。

三大特色小镇中,张家湾设计小镇则更多地呈现出时尚、智慧、未来三大特点。北京时装周、国际设计周,以及北京市建筑双年展永久会址均已落户张家湾镇。由原来的铜牛厂老食堂改造成的“深夜食堂”已经正式运营。共享数字智造实验室、智慧会议室、智慧运营管理平台、创新中心的智慧商务、智慧安防、智慧生活等应用场景都可以为大家带来现代科技的体验感。在张家湾设计小镇,未来设计园已经建成亮相,城市副中心还将在此布局“元宇宙”特色园区,吸引广大的消费者以及企业创业者一起来打造和体验未来人类的“平行世界”。

镜头再拉开,消费中心城市建设的副中心“多点”开花。潞城生态智慧小镇聚焦大尺度生态空间建设,发展智库经济,布局田园交往功能;西集生态休闲小城镇发展高品质绿色产业和网络安全产业,强化综合配套,进一步将生态优势转化为发展优势;潮县文化健康小城镇发展大健康产业,打造医养康研一体化产业链,发展古城特色文旅产业和农业休闲旅游产业,打造京东运河古城……多个城乡融合发展的重要功能节点加快部署,多个邻里商业中心和社区级商业中心加快建成,开创城乡融合发展新局面。



宋庄艺术创意小镇艺术气息浓厚。



张家湾设计小镇呈现时尚、智慧、未来的特点。