

疫情防控坚持快严准实

学校需做好返京返校学生防疫工作

9日下午到访过民航总医院门诊楼二层的人员要立即主动报备

本报讯(记者 牛伟坤 刘苏雅)学校仍是疫情防控的重点。昨天,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市疾控中心副主任刘晓峰说,学校要做好返京返校学生、新生入校防疫和疫苗接种工作,指导在校学生、学校工作人员和服务保障人员遵守各项防疫规定。

民航总医院门诊楼二层的人员,包括就诊及陪同人员、医护人员、服务保障人员、送货人员等,要立即主动报备。同时,本人及同住人员要坚持居家不外出。”他提示。

中国传媒大学党委副书记李众说,该校对新增的风险点位中传48号楼第一时间进行了封控管理,共排查出风险人员12人,迅速落位管控并已全部转运;对高风险区36号楼的进出人员进一步加大排查。目前该校已划分四个大区,包括11个分区、73栋楼宇、426个楼层及2766个基本生活单元;坚持学生在公共洗漱间按照单元、分时段盥洗、淋浴,防范人员交叉流动。13日,该校全面启动线上教育教学,并开设“隔离区课堂”;目前,已有471门次课程开展线上授课。

12日,北京化工大学昌平校区和朝阳校区继续开展全员核酸检测,海淀区完成常态化核酸检测;三校区共检测16062人,检测结果全部为阴性。该校党委常委、副校长王峰说,将进一步做好朝阳校区、海淀区解封和常态化疫情防控的衔接工作,有序恢复堂食、洗浴等,加大环境消杀频次,研究制定校外学生有序返校方案。

刘晓峰表示,学校仍是疫情防控的重点,要进一步压紧压实“四方责任”,学校要加强校园防疫管理,做好返京返校学生以及新入校学生和疫苗接种工作,认真排查风险人员和风险点位,仔细查找防疫漏洞;校内超市、餐厅、健身房等公共场所严格落实扫码测温、查验核酸检测阴性证明等措施。学校还要指导在校学生、学校工作人员和服务保障人员遵守各项防疫规定;如学生出现发热、干咳等症状,应及时报告,按规定就医,就医途中全程规范佩戴口罩,做好手卫生,就诊时遵守发热门诊就诊、转诊流程和留观规定,配合开展核酸筛查,服从医务人员安排,全程做好个人防护,保持安全社交距离,避免在人员密集场所停留。

44岁的颜凡双是“新北京人”,也是一名扎根在副中心的“新农人”。她带来的蘑菇太空仓创意农产品产业发展属于特色新型创意农业项目。项目立足于把食用菌种植过程微型化、家庭化、趣味化这一目标,研发出“蘑菇太空仓”“蘑菇瓶”等创意农业体验衍生品,其中“蘑菇太空仓”产品整体呈蘑菇造型,瓶身下半部分是底座,装菌棒,上半部分配有透明罩,同时加装了电子加湿器、电子风扇、电子温湿度显示屏,可实现仓内温湿度数字化监控。既解决了增温保湿、通风透气的问题,又方便动手管理和观赏,产品的外观设计还体现了探索神奇“蘑菇”食用菌的文化理念,在一定程度上弥补了市场上同类产品存在的缺陷,目前这一产品已获实用新型专利授权。

相关新闻

400场发布会传递抗疫信心

本报讯(记者 刘苏雅 牛伟坤)北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会已进行至第400场。发布会上,市委宣传部分副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建表示,400场发布会,发布的不仅是抗疫的信息,更是抗疫的信心。

北京疫情防控新闻发布会发布频率之高、持续时间之长、发布影响之广,前所未有,已经成为首都市民获取一手抗疫信息的权威来源,成为澄清涉疫谣言传言、解疑释惑的权威渠道,成为本市新冠肺炎疫情期间强有力的舆论场“压舱石”。

应对数十次新情况、新问题的挑战,北京取得了一次又一次的胜利。前所未有的共识与合力,共同铸就了首都疫情防控的钢铁长城。“作为首都抗疫的亲历者、参与者,我们更加坚信,坚持就是胜利,坚持定能胜利。”

2020年1月,新冠肺炎疫情突然袭来。从2020年1月24日至今,历时近千天,400场新闻发布会,平均2.4天开一场,累计1934人次发布人出席,总发布时长近2万分钟。徐和建说,北京疫情防控新闻发布会发布频率之高、持续时间之长、发布影响之广,前所未有,已经成为首都市民获取一手抗疫信息的权威来源,成为澄清涉疫谣言传言、解疑释惑的权威渠道,成为本市新冠肺炎疫情期间强有力的舆论场“压舱石”。

“400场疫情防控新闻发布会,不仅记录了首都抗疫的全过程,更见证了首都化危机、应变局、高效统筹疫情防控和经济社会发展的全过程。”徐和建表示,应对数十场大小战役的考验,北京疫情防控新闻发布会发布频率之高、持续时间之长、发布影响之广,前所未有,已经成为首都市民获取一手抗疫信息的权威来源,成为澄清涉疫谣言传言、解疑释惑的权威渠道,成为本市新冠肺炎疫情期间强有力的舆论场“压舱石”。

“400场发布会历经寒暑,我们与病毒的较量曙光在前。”徐和建说,接下来,本市将继续做好疫情防控信息公开及新闻发布工作,解读政策、回应关切,以更加扎实有效的措施,巩固来之不易的首都抗疫成果。

北京具有研发功能的外资企业达189家

全球优质创新资源加速聚集北京

《柳叶刀》等顶尖国际学术期刊的英国励讯集团,成立于丹麦的领先制药公司诺和诺德、构建全球创新网络“中关村节点”的中关村发展集团……昨天,在中关村论坛第7场预热宣传活动中,“北京科技创新国际交流合作成效”新闻通气会上,来自海内外的创新企业与服务平台分享了各自在推进北京国际创新合作方面的最新进展与计划。

生物技术创新强国之列,我们中心也深切感受到本土创新企业的活力。”诺和诺德中国研发中心总裁韩丹说。诺和诺德是一家世界领先的生物制药公司,为积极拓展在中国的研发合作,诺和诺德中国研发中心成立了名为“INNOVO”的开放创新平台。截至目前,该平台已与30余个项目达成合作意向,2个项目已经顺利进入诺和诺德全球研发管线。

市科委、中关村管委会国际合作处副处长杨颖介绍,目前,北京市具有研发功能的外资企业达189家。在加快高质量“引进来”方面,今年北京市印发了支持外资研发中心发展若干措施,着力吸引一批国际顶尖科学家、外资研发中心等全球优质创新资源落地北京。

作为基因编辑领域的龙头企业,博雅辑因是率先系统化使用基因编辑技术、开发创新疗法的生物医药企业之一。在这次主题采访中,该公司相关负责人表示,聚焦未被满足的临床需求,其已建立拥有自主知识产权的基因编辑、生物信息、高通量基因组编辑筛选三大科学卓越中心,以及包括体外疗法造血干细胞平台、体外疗法通用型CAR-T平台、体内疗法高通量基因组编辑平台、靶向疗法高通量基因组编辑平台在内的四大治疗平台。基于四大治疗平台,该公司产品管线已覆盖输血依赖型β地中海贫血、复发难治性B细胞淋巴瘤和非霍奇金淋巴瘤、视神经退行性眼肌疾病和复发难治性晚期结直肠癌、神经系统疾病等疾病领域。

“我们希望,随着中国逐步跻身世界副中心文化板块,创新前沿和热点问题,每年设置不同议题,并配套举办具有行业引领性的高峰论坛,通过邀请头部企业负责人、金融投融资商、知名专家学者共同参与,传播新思想、提炼新模式、引领新发展。”

相关新闻

本市医药健康产业一季度产值715.7亿增7.2%

本报讯(记者 赵鹏)北京医药健康产业今年一季度完成工业产值715.7亿元,同比增长7.2%。记者昨天从2022中关村论坛北京高精尖产业发展成效主题采访中获悉,在创新企业、品种数量保持高水平增长的同时,今年上半年本市新增医药上市企业6家。

2021年,北京医药健康产业全部企业营业收入为4760.5亿元,同比增长116.7%。累计完成工业产值4153.9亿元,同比增长1.62倍。2022年一季度累计完成工业产值715.7亿元,同比增长7.2%;完成工业固定资产投资26.18亿元,占全市工业的15.9%。医药制造业增加值比上年同期增长15.0%,保持两位数增长,明显高于全市平均水平。

同时,本市相关创新企业、品种数量也保持了高水平增长。2021年本市新增医药上市企业20家,达到近3年最高,2022年上半年又新增6家上市企业。不仅如此,本市进入国家创新器械审评通道并获批上市医疗器械有7个,拥有获批上市AI三类医疗器械产品7个,数量均居全国第一;1类创新药获批3个,其中腾盛博药的中和抗体药物是国内首家获批上市的新冠特效药。目前,本市参与研发的新冠疫苗已有4款附条件上市,2款获批紧急使用,其中科兴中维、中生北京公司的2款灭活疫苗已累计供应全球逾5亿剂;国内首款新冠中和抗体药物获批上市;已有18款核酸、抗体、抗原检测试剂及设备上市。

“我们期待,随着中国逐步跻身世界副中心文化板块,创新前沿和热点问题,每年设置不同议题,并配套举办具有行业引领性的高峰论坛,通过邀请头部企业负责人、金融投融资商、知名专家学者共同参与,传播新思想、提炼新模式、引领新发展。”

据区经信局相关负责人介绍,这

科技小院“种出”新天地

(上接1版)这一年,西槐庄萝卜不仅走进了家乐福超市,还开通了网络销售渠道。“原来村里的萝卜30元一箱都不好卖,今年我们种的萝卜70元一箱,有网购的,还有开车来村里买的,就连村民都买来送礼物。”吴林静笑着说,“看来,我们的实验成功了。”

高精尖农产品算清“经济账”

“去年我们第一次种植樱桃番茄,对这里的气候土壤等自然环境都不太了解,导致种植延后,成熟期和陆地番茄‘撞车’,价格受到了影响。”新品种番茄虽然种植成功,但是宁国先法却并不满意。今年调整了种植时间,通过覆盖两层膜,提升大棚温度,提前一个月就种植了升级版的草莓番茄,留出更多果穗,今年肯定比去年更高产。“有了第一年的试种经验,今年的草莓番茄种得更好、产量更高、品质更甜、销量更好。”

吴林静研究的方向是营养元素利用。初来小院时,她还清楚地记得,看见大棚中番茄底部腐烂,突然想起课本中的一句话:番茄缺钙会得脐腐病。她恍然大悟,“原来是这样的表现。”经过施肥调整,番茄果然没再犯过病。

今年3月刚来小院报到的“新鲜血液”张晓恬,是中国农业大学2021级硕士研究生,初来小院,这个研一的小姑娘就提出了大胆的建议:“夏天、冬天都有收入了,还有一季,咱们是不是再开发个新品种?”

从学院设立的其他科技小院获取信息后,张晓恬为村里引进了牛奶珍珠鲜食玉米。“爆汁儿、甘甜、销售价格高,绝对是高端商超里的尖儿货。”小姑娘信心满满。

眼下,5亩地的鲜食玉米已经成熟,通过网络销售到了全国各地,并收获一好评。“59元9根,定价不高,所以销售特别好。”吴林静开心地说。

在转型走上高品质农业特色村的道路上,西槐庄村一直和科技小院密切配合。为了保证农产品的品质,村里建起了40多平方米的冷库,延长果蔬供应期,在春季等期间销售可以增加收入。村西南口一处30亩的

出租地也收了回来,在区农业农村局的资金支持下,村里计划建起连体大棚,“我们村想借助科技小院这股春风,走出一条绿色农业产业的发展之路,带领村民走上致富路。”姜学武说。

60万字工作日志成种植“参考书”

西槐庄科技小院成立一年多来,在中国农业大学王冲、高丽红和田永强3位小院导师的指导下,由吴林静、宁国法2名研究生驻扎工作,完成了对西槐庄全村农业生产情况、设施大棚土壤基础地力情况的调查,先后引进京采6号口感型番茄等7种果蔬新品种,能蜂授粉、水肥一体化、病虫害防控等8项绿色生产技术,促进西槐庄村农业产业绿色转型,通过打造“西槐庄园”品牌和电商赋能,助力村集体增收,打造党建引领、科技支撑京乡村振兴的典型模式。

吴林静的研究方向是营养元素利用。初来小院时,她还清楚地记得,看见大棚中番茄底部腐烂,突然想起课本中的一句话:番茄缺钙会得脐腐病。她恍然大悟,“原来是这样的表现。”经过施肥调整,番茄果然没再犯过病。

在和当地农民接触时,宁国法发现,许多农民在施肥中普遍存在“多施”的情况,还会增加尿素。“其实尿素中含量最主要是氮肥,我们在进行营养调控时,需要用的每一种元素都会很精准地计算出来,按比例进行施肥,通过实行目标产量化,来让种植植物所需要的营养元素。农民往往是无经验来,会发生施肥过量,造成对土壤的物理性、化学性造成影响和污染,施肥精准控量是非常关键的。”

从入驻小院第一天开始,吴林静和宁国法就开始撰写工作日志。如今,435篇日志总字数已超60万字,这些日志将作为经验资料留在村中,作为种植“参考书”。翻看厚厚的日志,吴林静感慨道:“这既是知识积累,也是我们的青春日志,今年秋季我们就要离开科技小院了,希望科技小院可以‘种出’更广阔的天地。”

副中心文旅产业峰会暨特色小镇高质量发展论坛即将启幕

本报讯(记者 张丽)9月17日,2022北京城市副中心文旅产业峰会暨特色小镇高质量发展论坛将在北京国际设计周永久会址正式启幕。峰会期间,一批文旅高科技龙头企业将与副中心相关单位签约,共同谋划副中心文旅产业未来。

北京城市副中心文旅产业峰会作为文旅行业新名片创立于2021年,旨在搭建高端平台对接头部文旅资源,聚焦当前副中心文旅板块,创新前沿和热点问题,每年设置不同议题,并配套举办具有行业引领性的高峰论坛,通过邀请头部企业负责人、金融投融资商、知名专家学者共同参与,传播新思想、提炼新模式、引领新发展。

围绕副中心当前文旅发展趋势,立足于副中心特色小镇建设,研讨文旅产业高质量发展思路,展示副中心文旅建设成果,宣传文旅产业各项招商引资政策,成为展示宣传、招商投资、人文交流、开放合作的平台,助力文旅商产业融合,打造副中心文旅产业高端品牌活动。

此外,为进一步促进副中心文旅产业高质量发展,本次峰会将有一批副中心文旅建设成果公开发布。通州区委宣传部将发布《通州区文化产业园认定管理办法(试行)》《通州区关于促进文化产业高质量发展的若干措施》(2022年版),同时,通州文化产业服务平台将正式上线。副中心文化旅游区管理局也将发布文化旅游区近十年来的产业成果,如北部产业带五大产业项目落地等。通州区文旅局将发布《北京城市副中心(通

州区)文化旅游产业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》。一系列政策和成果的发布,将更好地发挥政府对副中心文旅产业的引导和指导作用,激发副中心文旅产业新的潜能。

峰会期间,还将举办“一区三镇”平行论坛,重点关注艺术、设计、演艺如何赋能特色小镇,邀请相关产业运营负责人、专家、知名企业和政府各级管理部门等嘉宾,以具有前瞻性的眼光分享国内外案例,将优质资源与“一区三镇”发展实践相结合。峰会将以产业驱动为核心推动全面创新,服务于文化、旅游、产品、市场全链条,致力于“一区三镇”创新生态集聚能力提升。通过交流经验、合作洽谈,推动北京城市副中心面向世界,成为展示宣传、招商投资、人文交流、开放合作的四大平台,吸引更多更优质的文旅项目落地,提升北京城市副中心文化产业整体规模。

本次峰会分为新格局与文旅产业融合、新机遇与文旅产业创新、新思维与文旅产业运营建设三大板块内容,将邀请文旅业内专家发表演讲,研讨新时代背景下的文旅产业高质量发展模式、文化赋能特色小镇建设等热点议题,为副中心文旅产业发展献计献策。

同时,副中心“两区”建设顾问委员会文旅专业委员会暨特色小镇专业委员会将在文旅产业峰会正式成立,一批政策战略专家、行业领军人才加盟专委会,将充分发挥高端智库作用,通过为北京城市副中心提供产业发展、营商环境优

密围绕副中心当前文旅发展趋势,立足于副中心特色小镇建设,研讨文旅产业高质量发展思路,展示副中心文旅建设成果,宣传文旅产业各项招商引资政策,成为展示宣传、招商投资、人文交流、开放合作的平台,助力文旅商产业融合,打造副中心文旅产业高端品牌活动。

此外,为进一步促进副中心文旅产业高质量发展,本次峰会将有一批副中心文旅建设成果公开发布。通州区委宣传部将发布《通州区文化产业园认定管理办法(试行)》《通州区关于促进文化产业高质量发展的若干措施》(2022年版),同时,通州文化产业服务平台将正式上线。副中心文化旅游区管理局也将发布文化旅游区近十年来的产业成果,如北部产业带五大产业项目落地等。通州区文旅局将发布《北京城市副中心(通

据透露,今年文旅产业峰会以“新格局·新机遇·新思维”为主题,将视角集中于承接环京外溢效应,推动特色小镇高质量发展。通过成立专委会、项目签约、成果发布、主论坛、平行论坛等形式,紧