

疫情防控坚持快严准实

近期三起聚集性疫情为三条独立传播链

两起疫情处于收尾阶段 一起疫情总体可控

本报讯(记者 孙乐琪 刘雅雅)北京化工大学昌平校区聚集性疫情和中央民族大学附属中学聚集性疫情平稳处于收尾阶段...

员身体健康状况,一旦出现发热、干咳、乏力、嗅觉味觉减退、鼻塞、流涕、咽痛、结膜炎、肌痛和腹泻等11类新冠肺炎相关症状,立即报告并配合相应管控措施...

集中隔离、居家隔离人员应自觉遵守各项防控措施,医学观察期间如有任何身体不适要及时报告。疾控中心提醒市民,要按规定进行常态化核酸检测...

检测,检测时要服从现场安排,有序排队,正确佩戴口罩,保持安全距离,不聚集、不扎堆、少交谈,检测后戴好口罩立即离开,做好手卫生。

相关新闻

通州区新增1例本土无症状感染者

本报讯(记者 张程伟)昨天,通州区新增1例本土无症状感染者,为隔离观察人员。

该感染者为中国传媒大学后勤维修服务人员,现住通州区宋庄镇富豪村。近期主要活动轨迹为骑自行车往返工作单位和居住地。9月9日17时30分左右,下班到家后未外出,当晚接到学校通知后按要求居家隔离,9月10日核酸检测结果为阴性。9月11日上午被疾控部门判定为确诊病例密切接触者,于当日中午转入集中隔离点。9月12日凌晨,通州区疾控中心报告核酸检测初筛为阳性,已转入定点医院治疗,诊断为无症状感染者。

通州区迅速启动应急处置机制,对新增感染者关联风险点和人员迅速落实管控措施,将通州区宋庄镇富豪村956号、998号、999号、1000号划为高风险区,富豪村除以上区域外的其他区域划为低风险区,高风险区“足不出户、上门服务”,低风险区“人不出区、错峰取物”。截至目前,相关风险点已完成现场排查和环境消杀,密切接触人员和感染者居家环境样本检测结果均为阴性,正在组织开展中高风险区人员核酸采样。

再次提醒广大市民朋友,继续坚持下去7日内出现本土疫情的县(市、区、旗)旅游或出差,进返京人员抵京后7天内不聚餐、不聚会、不前往人群密集场所,抵京24小时内完成一次核酸检测,间隔24小时后、抵京72小时内完成第二次核酸检测;涉疫风险人员主动向所在社区(村)、工作单位、居住酒店报告,配合落实居家(居店)健康监测等防疫措施。各单位严格履行防疫责任,提示职工假期返岗前48小时内应进行1次核酸检测,检测阴性结果未出之前或有疑似症状的暂缓返岗。

宋庄富豪村划分中高风险区域

40个核酸点位同时开放 未来三天开展两轮全员核酸筛查

本报讯(记者 曲经纬)昨天,通州区新增1例本土无症状感染者,其居住地宋庄镇富豪村迅速对其关联风险点和人员落实管控,分别划定中高风险区,20个外部出口加装硬质隔离。

记者从宋庄镇了解到,昨天13时30分起,全村人员开展核酸检测,共计40个核酸点位同时开放,40组医务人员现场保障。自今日起,未来三天还将开展两轮全员核酸筛查。

富豪村党总支书记杨庆怡告诉记者,村内超市和菜市场的蔬菜、米面油肉等存量充足,待核酸筛查完毕,将由高风险工作专班人员将生活必需品送至隔离观察人员家中。同时,将中风险区域划分为8个片区,由村两委成员、镇机关工作人员、村民代表、志愿者组成8个保障组进行网格化管理,最大限度保障村民生活,降低疫情影响。

“两区”建设成绩单发布 去年本市新设外资企业1924家 为2008年以来最高值

本报记者 关一文

今年9月,北京“两区”建设迎来两周年。日前,“两区”建设科技创新领域专场新闻发布会举行,市统计局副局长夏沁芳介绍,北京“两区”建设稳步推进,服务业扩大开放重点领域实现增加值占全市服务业增加值的比重接近七成,自贸试验区实现增加值占全市地区生产总值(GDP)的比重接近一成,以开放增活力、强赋能、促发展、提质量成效正在逐步显现。

市场活跃:上半年全市新设企业11.8万家

“两区”建设以来,“证照分离”改革扎实推进,市场化、法治化、国际化的营商环境进一步优化,投资自由化、贸易便利化稳步推进,市场主体和利用外资保持活跃,为北京经济高质量发展增添了新的活力。

2021年,全市新设企业23.8万家,同比增长28.1%;其中新设服务业企业22.3万家,占全市新设企业的比重超过九成。2021年末,服务业扩大开放重点领域共有规模以上企业1.4万家,2021年新增规模以上企业1900余家。今年上半年,全市新设企业11.8万家,同比实现正增长。

北京利用外资保持活跃,吸引了一批外资企业来京投资。2021年,全市新设外资企业1924家,为2008年以来的最高值;实际利用外资额155.6亿美元,为历年第三峰值。其中,新设服务业外资企业1875家,同比增长52.2%;服务业实际利用外资额146.9亿美元,同比增长8%。今年上半年,全市实际利用外资额121.4亿美元,同比增长36.3%。

政策赋能:税收优惠政策已为企业减税超6亿元

全国首创技术转让所得税优惠政策试点,在全国率先实施高新技术企业认定“报备即批准”政策试点……“两区”建设以来,制度和政策创

新成果不断涌现,为企业发展提供了更加优越的环境。市税务局副局长田鑫介绍,截至目前,已出台的两项“两区”建设税收优惠政策折合减免企业所得税6.43亿元。

数据显示,企业研发投入持续增强。2021年,全市规模以上服务业企业研发投入强度为6.4%,同比提高0.4个百分点;研发人员占从业人员的比重为17.3%,同比提高1.6个百分点。自贸试验区规模以上企业研发投入强度为2.4%,同比提高0.3个百分点;研发人员占从业人员的比重为12.8%,同比提高0.5个百分点。

与此同时,企业的知识产权创造和保护能力也得到了增强。2021年,全市规模以上服务业企业专利授权量和PCT专利申请量同比分别增长30.1%和17.5%。自贸试验区规模以上企业专利授权量和PCT专利申请量同比分别增长15.6%和52.4%。

开放创新:认定29家外资企业为北京首批外资研发中心

“两区”建设以来,北京积极开展企业投资项目、工程建设领域审批制度改革,有效提升了投资活跃度。北京自贸试验区投资增速强劲,2021年,自贸试验区固定资产投资同比增长21.8%,比全市固定资产投资增速高16.9个百分点。今年上半年,自贸试验区固定资产投资同比增长45.9%。

高水平的开放格局正在形成,作为开放发展的参与者,外资企业呈现良好发展态势。2021年,规模以上服务业外资企业实现收入38234.6亿元,同比增长19.7%。今年上半年实现收入19047.3亿元,同比增长5.3%。在疫情形势下显示出较好的发展韧性。

市科委、中关村管委会二级巡视员赵清介绍,北京今年发布了关于支持外资研发中心设立和发展的规定,鼓励不同类型的外资研发中心在京设立和发展,目前已认定英特尔、阿斯利康、日立等29家外资企业为北京首批外资研发中心。

大运河文化旅游景区首推沉浸式国风音乐会

运河文化“活起来”

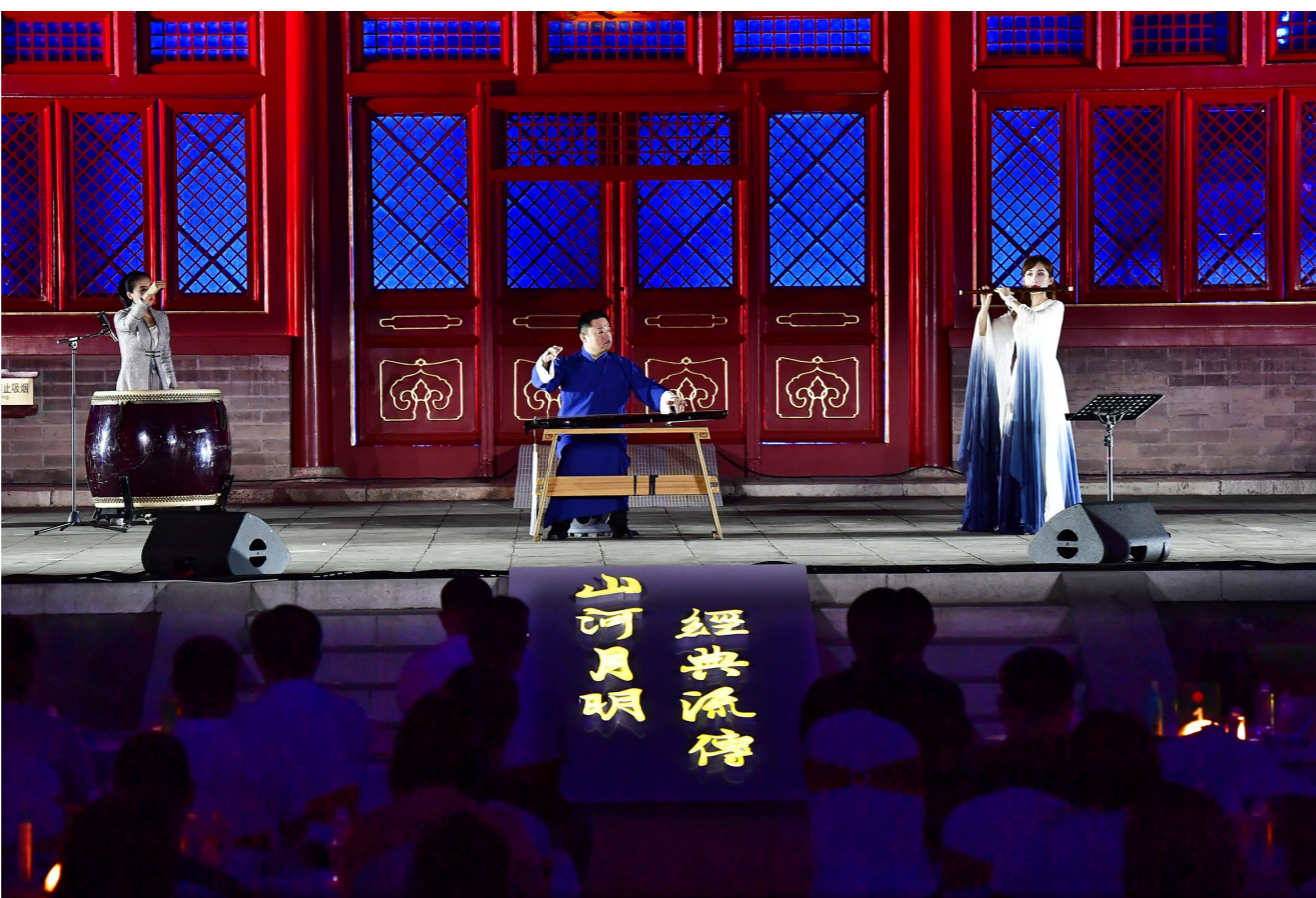
本报讯(记者 张丽)山河明月照,古塔映通州。日前,千年燃灯塔下丝竹悦耳、琴瑟沁心,一场别开生面的沉浸式国风音乐会《山河月明·经典流传》在北京(通州)大运河文化旅游景区北区优雅上演。

当晚,从古琴演奏《酒狂》到琵琶演奏《瀛洲古调》,从京胡演奏《夜深沉》到独唱《枫桥夜泊》,融合了大运河沿线吴越文化、淮扬文化、中原文化、齐鲁文化、燕赵文化、京津文化精华的艺术呈现,让观众深切体会到流动的运河承载着鲜活的文化。

燃灯塔及周边古建筑群是北京大运河文化的重要承载地,同时也是北京(通州)大运河文化旅游景区北区的核心。改造提升后,这一区域文物古迹全面修缮,基础设施日益齐全,特色体验活动精彩纷呈,已经成为大运河历史文化的集中展示平台。

日前,区文化和旅游局首次推出文旅融合新品牌——2022“遇见·运河”城市探访系列活动,为广大市民奉上一场文旅盛宴。作为系列活动之一,在燃灯塔下举行国风音乐会,将古建筑空间与演艺空间有机结合,也是城市副中心首次在景区打造旅游演艺、助力运河文化“活起来”的全新尝试。

据介绍,这场国风音乐会由中国东方演艺集团倾情打造,文旅部优秀专家担纲总策划,“新生代”舞台艺术创作大师担任总导演。节目紧扣“水”“月”意象,筛选广为传唱的中国风曲目,将承载大运河沿线文化特征的乐器、曲牌、诗词经典和人文风情融入在古曲新声的表演中,以高品质舞台艺术实现了运河文化的创造性传承和创新性发展。



国风音乐节目紧扣“水”“月”意象,筛选广为传唱的中国风曲目,为广大市民奉上一场文旅盛宴。记者 唐建/摄

区文旅局有关负责人表示,未来大运河畔、古建筑空间内的沉浸式音乐会将有成为常态,大运河文化旅游景区将结合传统节日、重大活动,以年度大型音乐会、周末音乐会、音乐快闪

等多种形式的演出,为副中心乃至全北京老百姓带来高品质的艺术享受和视听盛宴。作为城市副中心2022年重点打造的文旅融合创新品牌,“遇见·运河”城市探访系列活动还将通

过多业态融合共振、多平台营销推广、线上线下联动,孵化“遇见·运河”文旅IP,赋予运河“有趣的灵魂”,让运河文化“活起来”,让副中心这片土地更加“热起来”。

“圣氏科技产业园项目”开工 副中心拟建中国北方最大大动物实验基地

本报讯(记者 郭丽君)日前,位于漷县镇的“圣氏科技产业园项目”开工。该项目定位于医药健康领域的多功能综合产业园,是北京城市副中心“十四五”规划中“漷县健康产业”的重要组成部分,建成后将成为区域内最高规格的GMP洁净厂房,以及中国北方最大、以心血管领域为特色的大动物实验基地。

“产业园定位于生物医药及医疗器械领域的多功能综合产业园,以‘轻研发+试生产’为主导,将与周边的漷县健康产业协同发展。”北京圣氏投资集团有限责任公司董事长孔祥明介绍,建成后,这里将拥有北京城市副中心最高规格的GMP洁净厂房。据了解,整个产业园占地面积10万余平方米,规划建筑面积15万平方米,由首开展示组团、中试研发组团、GMP通用洁净厂房组团、生活配套组团等

构成。产业园聚焦的“轻研发+试生产”环节,是从实验室到规模化生产的必要环节,可以确定产品的成品质量、工艺条件、设备、原料、工艺流程等方面是否达到规模化生产的要求。

项目预计在2024年12月实现竣工,并在2025年7月开园运营。运营后,该项目预计可实现年度产值11亿元,年度税收2.2亿元。目前,园区正在与北京心血管领域某顶尖三甲医院洽谈合作,共同建设中国北方最大、以心血管为特色的大动物实验基地。

该项目所在地漷县镇,作为北京城市副中心的九个特色小镇之一,现已落地包括胰岛素总部企业甘李药业、骨关节制造龙头企业春立正达、北交所上市公司凯德石英等多家行业标杆企业,未来该区域将围绕大健康产业形成“医、教、研、养、康”全产业链体系,产业链聚集趋势已经十分明显。

向“绿”而行

(上接1版)

“绿色建筑”坚守星级标准

伴随着“绿色生态”的打造,也需要“绿色建筑”的支撑。近年来,城市副中心大力推行绿色建筑,促进建筑全生命周期减排增效,新建民用建筑达二星级绿色建筑标准,新建公共建筑全面执行三星级绿色建筑标准。

城市副中心剧院、首都博物馆东馆、城市副中心图书馆就是典型代表。其中,城市副中心剧院设计理念源自通州古粮仓和运河船帆,建筑面积12.5万平方米,集文艺演出、展览展示、艺术普及教育、文化交流体验功能于一体。传承高品质、高水准的国家大剧院艺术标准,国内外优秀剧目可以在这里无缝落地。

扎实的绿色建筑专业硬件设施对剧院来说至关重要。该建筑负责人介绍,在设计中,剧院建筑比其他普通建筑要复杂很多,除了舞台专用设备,还有建筑声学对精装设计、材料和设备噪音的苛刻要求。在能源方面,剧院响应“碳中和”号召,采用地源热泵等技术节能减排,以确保符合绿色三星建筑认证标准。

室外公共开放空间打通,实现点状厂房、线性道路、街区层面一体化融合发展。今年,张家湾设计小镇铜牛口袋公园、梧桐路“繁花大道”等一批绿化工程全面完工,多层次景观空间初步展现,绿色舒适、宜居宜业的小镇呼之欲出。

“绿色金融”助力高质量发展

五河交汇的波澜壮阔尽收眼底,运河商务区无数高楼如春笋般拔地而起;运河两岸“栽下梧桐树,引得凤凰来”,一批批重大产业相继落地,一家家总部企业先后入驻,为地区发展注入了活力与生机……自规划建设以来,北京城市副中心正悄然发生许多变化,而这些变化,都离不开“绿色金融”的助力。

近年来,副中心通过气候投融资城市试点评审,落地北京首支百亿规模绿色基础设施投资基金,引发全市首笔CCER质押贷款,北京绿交所与联想集团达成绿色低碳战略合作,绿金院与建行伦敦分行签署中英绿色低碳技术投融资合作备忘录……副中心正在建立健全财富管理、“绿色金融”和金融服务实体经济等全方位的金融政策体系。

数据显示,城市副中心绿色信贷余额突破240亿元,绿交所累计实现各类环境权益交易超9300万吨,副中心“绿色金融”发展已在全市形成一定规模和影响力。一份份有影响力的行业研究报告,一场场汇聚全球大咖的盛会,让副中心这颗“绿色明珠”大放异彩,散发着“近者悦、远者来”的魅力。

中秋假期北京重点商企实现销售额33.4亿元

同比增长5.4%

本报讯(记者 关一文)中秋假期收官。昨天,北京市商务局发布统计数据,中秋节期间北京市粮油、蔬果、猪肉等生活必需品供应充足,价格平稳。市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态百家企业实现销售额33.4亿元,同比增长5.4%。

中秋期间,北京各商场超市、批发市场、餐饮酒店等执行扫码登记、环境消杀等措施,核验72小时内核酸检测阴性证明,做好有序排队和场内外客

流疏导,严防冷链物流、人员聚集等风险,确保消费环境安全。物美、超市发等连锁超市和京东、美团等生鲜电商企业按日常2倍以上规模加大外埠基地蔬菜直采量,丰富供应品种,加大配货频次,加强购物高峰补货,满足节日消费需求。假日期间,北京市蔬菜供应量8.6万吨,价格总体平稳。

记者了解到,月饼、水果、酒类、大闸蟹礼盒等商品中秋期间受到消费者青睐,销售稳增。北京稻香村近20

种口味散售月饼、10余款月饼礼盒传承美味,同时还推出了新款软心月饼、京式糖醇月饼等创新产品;好利来推出哈利波特联名款魔法主题月饼礼盒,星巴克、COSTA等咖啡品牌礼盒创意十足。石榴、葡萄、鲜枣、西梅等秋季水果“抢滩”市场,团圆美酒为节日欢聚添滋味。

砂锅居“花好月圆”、烤肉季“怀中抱月”、鸿宾楼“扒海洋”……假日期间,老字号“月色”菜肴成为不少家庭

聚餐的首选。市商务局重点监测的餐饮企业销售额同比增长1.2%,眉州东坡、吉野家和便宜坊同比分别增长9.8%、9.7%和6.8%。

绿色节能消费券适用商品从21类增至46类,其中扫地机器人、智能手表、自行车、骑行穿戴设备等热门商品满足新兴多样化需求。京东平台数据显示,平板电脑、数码相机、智能手表类商品销售额同比分别增长2.9倍、2.1倍、40.4%。