

疫情防控坚持快严准实

本市新增一起中学聚集性疫情

市疾控倡导市民就地过节

本报讯(记者 牛伟坤 实习记者 何蕊)本市新增一起中学聚集性疫情:9月6日0时至7日15时,海淀区新增3例本土新冠肺炎病毒感染者,为中央民族大学附属中学海淀校区的同班同学。昨天,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市疾控中心副主任刘晓峰提示,中秋、国庆假期临近,市民要坚持不去7日内出现本土疫情的县(市、区、旗)旅游或出差;市疾控倡导市民就地过节,减少跨市活动。

隔离管控措施。除3例确诊病例外,其余师生核酸检测结果均为阴性;除病例所在宿舍环境采样检测结果为阳性外,其他均为阴性。

刘晓峰说,新增的一起中学聚集性疫情,提示我们要压实“四方责任”,严格落实学校主体责任和师生员工个人责任;加强风险人员和风险点位排查落位,严防疫情向社会面外溢;严格执行远端管控和进返京人员规范管理,对风险人员实施分类管控。返京人员抵京后7日内要严格按照规定核酸检测,不聚餐、不聚会、不前往人员密集场所,不开展线下聚集性活动。本市要加强校园管理和在校师生健康教育,指导学生在校园内遵守科学规范

佩戴口罩、勤洗手、常通风、保持安全社交距离等常态化防控措施,减少校园流动,如出现发热、咳嗽等症状,不带病上学,及时报告相关部门,按规定就医。他提示,两节临近,市民要坚持不去7日内出现本土疫情的县(市、区、旗)旅游或出差。市疾控倡导市民就地过节,减少跨市活动。

佩戴口罩、勤洗手、常通风、保持安全社交距离等常态化防控措施,减少校园流动,如出现发热、咳嗽等症状,不带病上学,及时报告相关部门,按规定就医。他提示,两节临近,市民要坚持不去7日内出现本土疫情的县(市、区、旗)旅游或出差。市疾控倡导市民就地过节,减少跨市活动。

相关新闻

北京化工大学昌平校区划定四处高风险区

本报讯(记者 牛伟坤 实习记者 何蕊)9月7日0时至15时,昌平区新增3例确诊病例和2例无症状感染者,均为北京化工大学昌平校区在校学生。在昨天的发布会上,昌平区副区长白琳介绍,该区已划定北京化工大学昌平校区1号楼、3号楼、4号楼、11号楼为高风险区。

管控措施,并对涉及点位开展环境采样检测,结果均为阴性。从6日开始,对病例到访过的南口镇、城北街道、城南街道连续3天开展全员核酸检测,已出结果均为阴性。摸排化工大学到访人员、在校外居住的员工及同住人员,全部居家健康监测,核酸检测结果均为阴性。

景学生组成核酸检测应急队伍,配合开展校园核酸检测采样工作。昨天,该校共采集核酸检测样本17853份,除一管结果待复核外,其余已出结果全部为阴性。

小中心解决大问题 社区卫生服务机构就诊人次十年增长86%

本报记者 孙乐琪

建成社区卫生服务中心(站)2111个,基本实现步行15至30分钟可及社区卫生服务,基本公共卫生服务项目从12项增加到28项……本市不断完善基层医疗服务体系,提升基层医疗服务能力。10年间,社区卫生服务机构就诊人次增长了86%;居民社区卫生服务综合满意度提高了11个百分点,2021年达到88%。

基层机构管理慢病患者389万

“社区医院可帮我解决了大问题!”昨天,在太阳宫社区卫生服务中心,定期进行康复训练、开药的张奶奶说。张奶奶身患重度骨质疏松,多次发生骨折,今年她因发生腰椎压缩性骨折,从三级医院转到了社区进行康复。经过专业的训练和评估,她现在可以自己下地行走了。

该中心主任白勇涛介绍,中心是本市第一批康复转型机构,2021年,还建立了康复、骨质疏松特色专病门诊,进一步提升专科特色,使居民在社区就能享受到高质量的专病诊疗服务。

太阳宫社区卫生服务中心是本市基层医疗机构优化转型、高质量发展的一个缩影,但并非个例。市卫健委基层卫生健康处副处长李君念介绍,本市共建立了180余个国家级或市级临床重点专科基层服务点。10年来,本市社区卫生服务机构管理慢病患者总数提高到389万人,累计为539万人次符合优待政策的老年人免费体检,培养家庭医生21.2万名,基本公共卫生服务项目从12项增加到28项,惠及人群不断扩大。

重点人群家庭医生签约率超九成

“在社区医院的帮助下,我得以重见光明。”到太阳宫社区卫生服务中心复查的刘先生说,前一段,他的视力曾明显下降,一度几近失明。到社区医院检查后,考虑为双眼白内障。通过社区转诊平台,社区将他转至中日友好医院眼科进行了门诊手术。眼睛好用了,刘先生逢人就夸社区医院有用。

诊疗人次占比不断提高,呈现出三级医院门诊服务量向基层机构分流的良好态势。2021年居民社区卫生服务综合满意度为88%,比2012年提高了11个百分点。

为引导居民在基层首诊,本市大医院门诊号源向基层医疗卫生机构开放预约挂号,持续优化转诊服务,提高门诊患者中基层医疗机构上转患者的占比。基层医疗机构还推行“先诊疗后结算”服务;免除老年人在社区卫生服务机构就诊普通医师诊费;加强医疗机构间慢病用药衔接,提供长期处方服务636万人次。

“家庭医生是家门口的‘健康守门人’。10年来,他们持续为居民提供方便、可及、有效的基本医疗和公共卫生服务。”李君念介绍,10年来,本市家庭医生团队从3097个发展到5743个,共为825万名居民提供家庭医生签约服务,重点人群签约率达90%以上。

新冠肺炎疫情期间,这些沉在基层的“健康守门人”勇挑大梁。社区卫生服务机构累计完成疫苗接种5715万人次,参加疫苗接种工作医务人员159万人次;管理密切接触者及高风险人员151万人,对集中、居家隔离人员进行医学观察1033万人次,还对254万名购买“四类药品”人员进行了健康随访。

建成30分钟内社区卫生服务圈

近来,昌平区南口镇曹庄村的村民,不用走远路,到村卫生室就能吃上好中药、看上好中医了。在区卫健部门的支持下,该村社区卫生室推广起针法、灸法、按摩疗法、中药内服法等适合村民的中医药适宜技术,让村民在家门口享受中医好服务。

区有13个村卫生室完成标准化建设,60个村卫生室成为医保定点服务机构,还派出辖区社区卫生服务中心或其他区属医疗机构医务人员,到村卫生室提供基本医疗和公共卫生服务499人次。

昌平区地处北京西北部,既是平原新城,也是生态涵养区,全区60%的土地在山区,25%的户籍人口在农村。“如何实现乡村振兴、如何缩小城乡医疗服务资源差距,这是我们卫健人的使命。”昌平区社区卫生服务管理中心主任翁乃杰说,目前该

李君念说,截至2021年,本市共建设社区卫生服务中心(站)2111个,全市基本实现步行15至30分钟可及社区卫生服务。在山区,本市建立了常态化巡诊服务模式,每周定期为山区百姓送医送药进村入户。截至2021年,各远郊区共开展村巡诊服务约3万场次,受益居民达40余万人次。

“京华号”即将抵达中间井检修

(上接1版)“京华号”主机盾体进入中间井后,泥浆管路相关设施将是检修的重点。中铁十四局集团北京东六环项目盾构二工区负责人刘其成介绍,盾构机保养更换部件主要包括刀具、盾尾刷、泥浆管道、开挖仓管路等。完成检修后,施工团队将拼装负环管片并前移,破除南侧始发洞门,盾构机借道管片进入始发洞门,接着完成泥水建仓、始发密封钢板焊接等工作,从而实现“京华号”二次始发,继续向前开挖2.6千米到达万盛南街南侧接收井并完成掘进。

记者了解到,东六环改造工程既有东六环路改为地下双向六车道,地面以上原有东六环主路将建成高线公园。工程南起京哈高速立交,北至潞苑北大街,路线全长约16公里,其中入地改造段9.2公里,包含7.4公里盾构隧道及隧道内6座横通道,是我国北方最大的盾构隧道。该工程计划于2023年12月建成通车,建成后大幅缓解东六环路交通拥堵,对提升北京市交通服务水平、促进京津冀交通一体化等具有重要意义。

通马路综合交通枢纽进入主体工程施工

(上接1版)建成运营后,将承担着集轨道交通、地面公交、出租车、小汽车、自行车等多种交通方式于一体的换乘功能,同时通过一体化综合开发,以人气休闲复合餐饮+艺术场景为空间驱动,搭配活力社交、创意零售,打造区域性休闲文艺场所,满足TOD交通人群的即时消费,为环球影城主题公园及周边城市提供综合体验式服务。

副中心工程办相关负责人表示,通过协调推进多规合一、规划、施工许可证办理和主体工程招标等工作,确保了主体工程与土护降工程顺利衔接。下一步,将配合市区工程建设主管部门,协调和督促参建各方加快推进工程高质量建设,为副中心文旅事业发展添砖加瓦。

白鹭踮跹舞潮白

(上接1版)距河道较近村落的地下水涨幅较为明显,平均回升12厘米,最大回升点在西集镇杜店村,足有50厘米。

随着潮白河水环境持续改善,在潮白河白鹿橡胶坝、西集段等多段水域,深潭、岛屿、灌草、疏林兼具的多样河流生态,吸引了白鹭、骨顶鸡、黑天鹅、白天鹅等多种游禽,涉禽栖息,生物多样性也不断提高,水务部门还在沿岸种植了许多产籽类植物,为鸟类提供更多食源和栖息场所。目前水务部门正加强对生态补水沿线村

北京轨道交通总里程全国第一

本报记者 孙宏阳

昨天,市交通委亮出绿色出行成绩单:北京轨道交通运营总里程1148公里,其中城市轨道交通783公里,市郊铁路365公里,总里程全国第一;MaaS平台日均服务用户近630万,碳普惠减排68884.19吨,全国首创;自行车专用路10.3公里,日均骑行量4000人次……通过近两年的绿色出行创建行动,北京市中心城区绿色出行比例达74%,绿色出行满意度达87.9%。

绿色出行平台日均服务630万用户

2020年底,北京印发了《北京市绿色出行创建行动方案》,同时进行绿色出行城市创建。根据行动方案,北京2022年形成轨道交通、地面公交、自行车和步行系统协调发展的绿色出行网络,构建与出行距离相适应的绿色交通发展模式。

北京绿色交通服务水平明显提升。创建期内加快推进城市轨道交通新线建设,城市轨道交通运营线路数量达到27条,运营总里程达783公里,轨道交通运营总里程达1148公里,其中市郊铁路365公里。

地面公交方面,持续完善“干普微”三级线网,全市公交专用道达到1005车道公里,同时协调推进规划公交场站用地腾退移交和建设工作。公共汽车运营常规公交线路1215条,优化调整151条线路,削减重复线路384.6公里。多样化公交专线共有160条,日均客运量629万人次。信息服务公交线路全覆盖,实现等候时间实时查询。

慢行系统方面,推动市区两级慢行系统综合治理。自行车专用路建设有序推进,自行车专用路累计通行量已超过318万人次,日均服务量4000至5000人次之间。抓住2022年北京冬奥会冬残奥会举办契机,无障碍环境建设及服务保障水平得到了长足进步,城市全域主要道路盲道基本“无断点”、缘石坡道基本“零高差”;首都城市功能核心区基本实现无障碍化。

2020年9月,北京市正式启动“MaaS出行 绿动全城”碳普惠行动,通过MaaS平台,注册市民绿色出行折算转换为碳减排量,通过在碳交易市场上交易获得收益,首次真正将个体绿色出行碳减排纳入碳交易市场,实现绿色出行的可持续激励机制。创建期内,北京MaaS平台用户量已突破3000万,日均服务用户近630万。

地铁与市郊铁路交汇处增建换乘站

2021年北京轨道交通开通50余公里新线,加强高速(城际)铁路、含市郊铁路的区域快线、地铁快线、地铁普线“四网融合”,扩大1小时通勤圈,北京轨道交通日最高客运量达1179.43万人次,居全国第一,通勤出行占比达27%。

同时,优化提升轨道既有有线网。2021年8月起,北京地铁1号线与八通线实现跨线运营,原来人山人海、爬坡迈坎的换乘场面不复存在,两线并一线无换乘双向直达,节省乘客换乘时间10分钟。

“十四五”期间,北京将持续推进昌平线、亦庄线等城市轨道交通郊区线提速改造,加快市域快线建设和城市轨道交通副中心线、东北环线等市郊铁路改造,构建全域快速轨道网。提升城市轨道交通与市郊铁路融合度,实现“一套体系、一网运营、一票通行、一站安检”。其中在城市轨道交通与市郊铁路交汇处将增建换乘站,方便京郊居民快速进城,减少通勤时间。

未来,北京还将强化轨道交通网与城市空间、城市功能、市民出行及由此延伸的增值服务等之间的融合。到2025年,轨道交通(含市郊铁路)总里程力争达到1600公里。

全市投放共享单车85.3万辆

共享单车,在服务中心城区居民的同时,也越来越地向郊区延伸,方便市民出行和短途接驳。记者从市交通委获悉,北京对共享单车实行总量控制,中心城区共享单车数量缩减至66.06万辆,郊区运营车辆19.24万辆。

北京市合理调控共享单车总量,2017年北京共有共享单车235万辆。过去两年绿色出行创建期内,北京市中心城区互联网租赁自行车数量缩减至66.06万辆,郊区运营车辆19.24万辆,车辆规模更加合理,运营分布更加科学。

此外,推进共享单车监管与服务平台应用,实施动态监测,规范运行秩序。创建期内,核心区轨道交通站点共享单车动态监测覆盖率已达57.5%,中心城区其他区轨道交通站点覆盖率已达41.4%。落实企业运营考核评定制度,建立了“月打分、季评级、定期公示”的考核机制。连续考核43个月,实施服务等级评定14次,向社会公示行业运营及监管情况7次。

“2022全球首发节”全城启动

北京发布时尚零售企业高质量发展10项措施

明显,北京首店经济别具一格。他指出,北京是较早发布首店政策的城市,早在2019年3月,市商务局就出台了首店1.0支持政策。此后3年多时间里,本市坚持“边实施、边评估、边完善”,不断在精准施策上下功夫,今年3月已将

首店政策迭代更新至3.0版本。首店首店政策是打造彰显时尚购物之城、培育建设国际消费中心城市的重要路径。

首店政策迭代更新至3.0版本。首店首店政策是打造彰显时尚购物之城、培育建设国际消费中心城市的重要路径。

首店政策迭代更新至3.0版本。首店首店政策是打造彰显时尚购物之城、培育建设国际消费中心城市的重要路径。

为助力北京培育建设国际消费中心城市,本市近期印发《关于加快引导时尚零售企业在京发展的指导意见(2022-2025年)》。其中明确,到2025年,力争实现以下目标:

- 品牌集聚力显著增强。以服装服饰、化妆品、金银珠宝、运动健康、文化创意、智能穿戴、国潮老字号等领域为重点,打造一批领军企业,落地2000家以上时尚类品牌首店。
- 潮流风向标逐步形成。北京时装周、北京首发节等活动影响力持续增强;“时尚潮流”“文创新消费”“国潮老字号”“数字高科技”四大领域全球首发中心基本建成。
- 创意设计能力持续提升。引进、培养一批时尚设计师、商业策划人、国际化知名买手等时尚创意设计领军人才,开设一批具有影响力的时尚创意设计机构。
- 产业链创新链基本打通。打造10个以上集办公、设计、仓储、展示、销售、直播等功能于一体的时尚产业示范区。

锚定上述目标,《指导意见》围绕“两库动态管理、三类资金支持、四项升级引导、品牌活动助力”提出10项举措,包括:

- ①建立重点引进企业名录库、重点培育企业名录库,精准开展企业服务;
- ②鼓励有条件的区给予企业落地支持;
- ③对符合条件的企业开设首店、开展首发活动予以支持;
- ④对符合条件的企业发展网络零售、跨境电商予以支持;
- ⑤引导总部升级,研究优化总部企业认定和支持标准;
- ⑥引导人才升级,实施“时尚北京计划”,对符合条件的专业化人才给予人才引进落户等便利化服务;
- ⑦引导产业升级,支持朝阳等区打造时尚产业重点承载区,鼓励各区打造一批各具特色的时尚产业示范区;
- ⑧引导服务升级,加大注册商标专用权保护力度,建立服装类新品第三方采信制度,加快时尚消费品品牌新品通关速度,对商圈、商业街等区域时尚类零售企业广告位设置、促消费活动开展等给予便利化支持;
- ⑨提升中国国际时装周、北京时装周、首发节等时尚潮流风向标活动影响力;
- ⑩打造“时尚潮流”“文创新消费”“国潮老字号”“数字高科技”等四类全球首发中心。

仲晓丹/制表