

# 服务合作促发展 绿色创新迎未来

## 感受元宇宙炫酷体验 爆款剧目现场演出

### 服贸会文旅专题展副中心展区惊喜不断

本报记者 张群琛 赵鹏

数字人推介官“梅涩甜”、虚拟人“苏小妹”、全息导游“达琪琪”和蓝宇宙科幻赛博朋克空间……今年服贸会上，文旅专题展副中心展区科技感十足。除此以外，副中心展区还通过开心麻花即兴表演、非遗文化展示等环节向观众们展现了更加生机勃勃的北京城市副中心。

#### 体验元宇宙虚拟商业街

进入副中心展区，量子曲面大屏上的大运河历史变迁影像扑面而来，过往观众纷纷驻足观看。整个展区以极具科技感的宇宙蓝为顶，以富含生机与活力的深邃蓝为底，通过蜿蜒起伏设计感的阵列，凸显大运河历史的源远流长。

“大家好，我叫梅涩甜，下面我给大家背诵一首最近学习的古诗。”曲面大屏上出现一位身着旗袍的虚拟人。服贸会上，副中心企业山魁映画携元宇宙的推介官“梅涩甜”亮相服贸会，带领观众零距离感受数字人技术。记者了解到，梅涩甜是首个副中心元宇宙数字人推介官，从3月份开始就已经正式在张家湾设计小镇元宇宙创新中心“上班”了。

除了元宇宙推介官“梅涩甜”，虚拟人“苏小妹”也同样令人印象深刻。与“梅涩甜”现代开放的成熟气质不同，“苏小妹”更像是小家碧玉的江南女子。“苏小妹”是蓝色光标旗下首个以古代虚拟人物为原型的虚拟人，通过全息投影“亲临现场”，在入场处迎接每位贵宾的到来。

蓝色光标倾力打造的蓝宇宙科幻赛博朋克空间也来到现场。蓝宇宙科幻赛博朋克空间配合 Pico Neo 系列 VR 眼镜，将国内首个可以承载品牌、产品入驻、开启品牌活动、互动的虚拟商业街建在了副中心展区，受到观众的热烈欢迎和争相体验。

现场观众王女士说：“原来都是在电视上、网上看到这些虚拟数字人，前两天听说副中心展区有元宇宙的主题，特意买了票前来参观。今天第一次在现场近距离看到，真的觉得太神奇了，也让我对元宇宙概念有了更深层次的理解。”

打造元宇宙应用创新中心，建设元宇宙展示体验馆，引进元宇宙相关产业资源……目前，北京城市副中心在元宇宙建设上正不断发力，近日还在全市率先发布《北京城市副中心元宇宙创新发展行动计划(2022-2024年)》，提出将用3年时间，力争初步形成“1+N”产业空间体系，培育、引进100家以上元宇宙生态链企业，落地建成30项以上“元



“梅涩甜”亮相服贸会，带领观众零距离感受数字人技术。记者 常鸣/摄

宇宙+”典型应用场景项目，推动制定一批元宇宙相关标准。

“希望通过大力推动元宇宙产业在副中心的创新发展，促进数字技术与实体经济深度融合，逐步形成元宇宙与文化、旅游、商业、城市服务等各领域虚实融合发展模式，促进消费升级，催生新业态新模式作用显著呈现，基本形成示范带动、技术引领、文旅特色、企业集聚的元宇宙产业生态，最终打造元宇宙引领的全球数字经济标杆城市副中心样板。”服贸会副中心主题展相关负责人介绍。

#### 多部爆款剧目现场演出

城市副中心展区的量子曲面大屏前是一处舞台，服贸会期间，这里的多场表演让观众流连忘返。其中包括明星剧团开心麻花“麻花即兴”、米小圈等带来爆款剧目，展现副中心演艺产业发展成果。前段时间上映的儿童剧《米小圈》在副中心掀起了一股儿童剧热潮。9月2日，这部儿童剧在服贸会副中心展区惊喜亮相，剧目中的米小圈、李黎等主

要人物来到现场，别具一格的舞台装束、幽默的现场表演，为家长和孩子们带来了一场视听盛宴。

据介绍，近年来，副中心为塑造台湖演艺品牌，打造了国家大剧院台湖舞美艺术中心、台湖万亩游憩园森林演艺区等一批演艺地标。一场场精彩的演出在这里不断上演，台湖星期音乐会、台湖爵士音乐节、台湖演艺艺术周、台湖暑期少儿艺术行4大品牌活动已逐渐形成一定的品牌影响力，为副中心及全市的市民观众献上了一场场文化盛宴。

#### 科技再现运河盛景

城市副中心展区内，还设置了精彩的大运河历史展。该主题展将千年大运河文化融入科技手段，以崭新的面貌让观众流连忘返。其中包括明星剧团开心麻花“麻花即兴”、米小圈等带来爆款剧目，展现副中心演艺产业发展成果。前段时间上映的儿童剧《米小圈》在副中心掀起了一股儿童剧热潮。9月2日，这部儿童剧在服贸会副中心展区惊喜亮相，剧目中的米小圈、李黎等主

要人物来到现场，别具一格的舞台装束、幽默的现场表演，为家长和孩子们带来了一场视听盛宴。

同时，主题展联合多家本土文创单位，携特色非遗、文创产品中亮相，为观众奉上多款来自副中心的文化礼物。由米可生活带来的“白夜童话”系列玩偶，包括火烈鸟、祥鹿、依赖、犀牛伙伴、灵狐等；由唯因文化带来的大运河礼物书签套盒之通州印象、大运河平安瓷塑陶艺摆件；由唐人坊带来的运河娃系列绢人玩偶、乡村振兴系列绢人玩偶；还有文旺阁的燃灯佛舍利塔、通运桥等。

展区相关负责人表示，今年是实施“十四五”规划承上启下的重要一年，也是推动高质量发展的关键一年。副中心作为“两区”建设重要阵地，面临全方位开放发展、创新发展的重大政策机遇。未来的副中心将继续团结拼搏、攻坚克难、砥砺前行，紧抓“两区”政策叠加优势，建设高端商务、文化旅游、数字经济等一批新兴产业集群，形成绿色发展新优势、数字经济发展新动能和支撑副中心高质量发展的现代产业体系，成为北京发展新高地。

## 大运河系列文创亮相北京礼物展区

本报讯(记者 张群琛)具有历史底蕴的燃灯塔变成书签、威严的镇水兽化身手办……今年服贸会上，大运河系列文创亮相文旅专题展北京礼物展区。相关负责人表示，服贸会是开放的平台，希望借助这个平台让越来越多的人知道运河文创、了解运河历史。

本次展览的运河文创作品由位于宋庄的北京唯图文化交流发展有限公司制作。公司项目经理唐玉介绍，此次展出的系列作品中有包含通州元素的旅游文创、设计师好物、非遗国礼以及大运河平安的IP系列产品等在内的四大类十余款产品。“这些文创产品传递了北京通州大运河的文化特色，既有高颜值，又兼具实用性，很受市民喜爱。”唐玉说。

通州元素旅游文创是一套书签。唐玉介绍，通州与运河密不可分，该展品选取了“大光楼”“燃灯塔”及“三教庙”的形象，将三处景观辅以漕运货船及客船等形象，而书签的背景则选取了《潞河督运图》局部，以古今对照的形式展现北运河文化景观。此外，一套四只的大运河鲤杯造型俏皮可爱，非常吸睛。这款“设计师好物”寓意“锦鲤行大运”，四只杯子首尾相接是一条锦鲤的形状。

大运河两侧的镇水兽也给了文创产品设计师不少灵感。镇水兽之一的螭龙是守护平安的象征。在运河文创展柜里，陈列着以螭龙为原型制作的手办、香插、行李牌等系列主题产品。

唐玉告诉记者，为期5天的服贸会中，手办最受观众欢迎，香插等文化味道十足的运河文创也广受好评。通过服贸会，不仅让运河文创越走越远，更帮助观众了解运河历史。“感谢服贸会搭建的巨大平台。”唐玉由衷地表示。

据了解，大运河礼物体验馆坐落于通州区宋庄艺术东区，以大运河主题文创礼品为主要特色，结合设计师、艺术家和非遗手工艺等多种艺术装置及空间呈现。服贸会外，市民也可以前往线下实体店感受大运河主题文创的魅力。



大运河系列文创亮相北京礼物展区，传递通州大运河的文化特色，吸引了众多市民驻足欣赏。记者 常鸣/摄

相关链接

#### 近千件文创产品闪亮“出圈”

本报讯(记者 张丽)连日来，2022年中国国际服务贸易交易会文创展展区人潮涌动、热闹非凡，28家参展博物馆上新的近千件文创产品受到观展群众的热烈追捧。

首都博物馆、孔庙和国子监博物馆、清华大学艺术博物馆、中国农业博物馆、中国铁道博物馆等博物馆推出的系列“高颜值”文创产品闪亮“出圈”，文物元素“潮”玩涌动，深受年轻人喜爱。“8+”名人故居、白塔寺、大钟寺等博物馆展区内，印章打卡人潮不断。广大市民不仅能够欣赏到集文化性、创新性、艺术性、实用性、趣味性于一体的文博文创，还能一站式购齐文创产品，真正做到“把博物馆带回家”。

展会首日，依托区块链技术，首

都博物馆在展区现场首发推出了“首博文创纪念票”和“首博文创徽章——时光之轮”两项数字文创产品，均为独一无二的珍藏之选。其中限量5000份的文创徽章一经发售即在1分钟内销售一空，点燃了传统文化在数字领域的“收藏热”。

除了琳琅满目的文博文创产品，展区还特别准备了一系列文创互动体验活动和各具特色的艺术展演，让前来打卡的观众在享受文博文创视觉盛宴的同时，体验到更多博物馆特色文化体验。

现场，宋庆龄纪念馆组织了接“福”手工互动体验活动，徐悲鸿纪念馆与北京工商大学共同组织了“丝网印刷手工DIY”互动活动，都吸引了观众。在“运河遗韵——智化寺音乐”艺术展演活动中，智化寺音乐传承人身着雅致的国风长袍，携云锣、笙、笛、鼓等种类多样的民族乐器来到现场进行演绎。据介绍，智化寺音乐至今已传承五百六十多年，被誉为中国古代音乐的“活化石”，于2006年经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。现场的观众聚精会神地聆听京音乐演奏，并通过有奖问答的互动方式进一步了解了京音乐的文化内涵。

此外，老舍博物馆、鲁迅纪念馆、北京艺术博物馆、北京石刻艺术博物馆、古陶文明博物馆等博物馆组织的大量特色文化体验互动活动也让更多观众感受到博物馆文化的艺术魅力，增进对中华优秀传统文化的了解与热爱。

## 北京大学人民医院通州院区外科手术破5000台

本报讯(记者 张程伟 通讯员 钟艳宇)正式开诊8个月的北京大学人民医院通州院区外科手术日前突破5000台。

“第5000台手术非常有意义，是通州院区发展的里程碑。作为城市副中心引入的唯一一家国家卫健委委管医院和北京大学附属医院，有责任以优质服务带动京津冀等地的健康事业发展。”北京大学人民医院院长、中国工程院院士王俊完成第5000台——胸腔镜手术后感慨道。来自黑龙江的陆女士经历了通州院区第5000台手术，“真没想到到王俊院士亲自给我做手术。”陆女士术前感叹道。

据了解，2022年2月，通州院区病房全面启用后，住院量不断攀升，创伤救治中心、妇科、普通外科、骨肿瘤科、胸外科、乳腺外科、泌尿外科、骨关节科等手术科室有序进驻，随之而来，手术量增长势头迅猛。通州院区手术室护士长赵欣介绍，通州院区开业初期，开放1间手术室，随着手术量的增加逐渐开放到11间手术室，中心手术室每天平均开展60余台手术。

难度高、技术要求苛刻的微创手术与三四级手术直接反映医院的诊疗水平与疑难危重症患者救治情况。近日，通州院区麻醉科、心脏外科、骨肿瘤科、血管外科多学科联合手术，经过9个小时的接力手术，为22岁患者摘除了爬进心脏的间叶源性肿瘤。作为国家医疗队，人民医院通州院区同样难度系数极大的四级

手术与微创手术占比极大——胸腔镜下肺叶切除术、全腔镜下食管癌根治术等胸外科四级手术占手术比高达95%以上，关节四级手术更是达到97%以上，妇科、胃肠外科、肝胆外科等手术科室的高难手术比例逐渐增加。为了让更多患者得到更高质量的救治，通州院区手术室、麻醉科与急诊、病房、重症医学科做好无缝衔接，为全院搭建优良的生命支持保障平台。

作为首家“国家队”，通州院区在入驻之初，就确定了“小门诊、大病房”的发展思路。通州院区血液科、胸外科、创伤救治中心、骨科(骨肿瘤、骨关节)、妇科、普外科等STEM排名全国前20位的优势学科，和呼吸与重症医学科、心内科、神经内科、全科医学科(综合内科)，率先进驻通州院区。去年12月份，医院共开放29个学科门诊，今年2月份，医院病房全面启用。短短半年，已开放床位620余张，床位使用率达到94%，月出院病人3000人，月手术例数超过1000台。

北京大学人民医院正在依托通州院区建设国家(创伤)医学中心和全国唯一的中央级国家紧急医学救援基地，帮助副中心实现国家医学中心和基地“零的突破”，未来通州院区将规划建设国际一流的临床诊疗中心、高级人才培养中心、研发攻关中心、成果转化中心、公共卫生中心及国际交流合作中心，带动周边健康产业快速发展。

## 副中心警察获“人民满意的公务员”称号

本报讯(记者 张程伟 通讯员 魏婷)为表彰先进典型、弘扬奋斗精神、激励动员广大公务员和公务员集体奋进新征程、建功新时代，党中央、国务院决定，授予397名同志全国“人民满意的公务员”称号；授予198名集体全国“人民满意的公务员集体”称号。北京市公安局通州分局徐辛庄派出所民警乔石成为副中心唯一获得该荣誉的公务员。

乔石管辖的宋庄镇尹各庄村位于通州区的西北部，西接朝阳区、北临顺义区，总面积近5平方公里，辖区居民人口逾万。三区交汇的地理位置和城乡接合的区域特点，造成了尹各庄村流动人口数量大、人员结构复杂、治安隐患多等治理难题。针对辖区存在的非法存储、贩卖烟花爆竹等突出问题，乔石发动村委会持续开展打击整治，并协调相关部门，组建村民治安巡防队，加强小区保安培训，增设技防设施，形

成了群防群治的防范格局，切实提升了辖区平安建设水平。

已经从事社区工作11年的乔石是村里人熟知的“片警”。“把村民放在心上，让他们都熟悉、认可你，事就成了。”乔石为了做好“片警”，将群众的难急放在心上。他总结出化解矛盾纠纷的“三不原则”：不慌、不急、不躲。乔石说：“社区民警要积极主动工作，了解矛盾，寻求解决方式和途径，在细致冷静的工作中让矛盾得到有效化解。”

为了确保群众需要帮助时能够及时联系上自己，乔石还特地自制了警民联系卡发放给全村各户居民，无论白天黑夜、工作休息，只要群众打来电话，乔石总会耐心倾听、认真解答，切实把实事办到群众的心坎上。乔石说：“把群众的事办好，把辖区的平安守好”的从警初心从未改变，让人民满意始终是他矢志不渝的追求。

## 本市推出十大休闲农业“京华乡韵”伴手礼

副中心农场上榜

本报讯(记者 田兆玉)顺义区的“火绘葫芦”、房山区的韦老桃酥、通州区的慢时光·境伴手礼……日前，北京市评选出2022年十大休闲农业“京华乡韵”伴手礼。

据了解，休闲农业“京华乡韵”伴手礼以京郊农产品IP化、故事化、艺术化、品牌化为目标，旨在挖掘一批能够代表北京乡村的“京礼”，提炼一批融入城市性格的“精品”，开发一批新颖独特的“乡韵”品牌，构建“京华乡韵”休闲农业农产品品牌体系。按照“京味精品”“京造精致”“京情景韵”要求，推介十大伴手礼。

作为唯一上榜的副中心休闲农业伴手礼，通州区慢时光·境伴手礼通过提升农场品牌辨识度、提高客户产品体验感，对园区农产品包装进行迭代设计，凸显了农产品的艺术化。农场结合统一的手绘风格图

案，主打品牌形象“小窝”，突出自然健康生态的产品内核，使新一代的农产品伴手礼更具亲和力。“我们以瓦楞纸材质为基础，在包装上进行彩色印刷和白色专色UV印刷，以突出自然健康生态的产品内核。”慢时光·境农场创始人许月介绍，农场还结合统一的手绘风格图案，采用白色、绿色和一系列食物的提取色，使产品更具亲和力，增强信任感。

据了解，慢时光·境休闲观光农场以“品味乡土气息、推介生态鲜果、体验农耕文化、传播生态理念”为主题定位，是集生态观光、休闲采摘、休闲垂钓、文化活动等为一体的综合性休闲观光农场。农场通过绿色生态种植发展模式、品牌化经营，打造绿色有机农产品，对园区周边地区的农产品销售发挥带动作用。

## 第八届京津冀“银发达人”大型展示启动评选

本报讯(记者 关一文)由京津冀三地老龄办指导，京津冀三地广播电视台主办的“乐成·恭和家园”2022年(第八届)京津冀银发达人大型展示评选活动昨天在京开幕。

即日起至9月15日，京津冀地区60岁以上(含60岁)有突出才能或才艺的个人或团体均可报名参加。活动将通过海选、网络点赞、专家评审等环节，评选出10位(组)“银发榜样”，20位(组)“银发达人”，所有奖项在10月下旬公布。今年的活动将遵循“轻评选、重展示”的原则，采用“无组别、零门槛”的参与方式，展示银发一族的风采，为京津冀老龄事业增光添彩。

本届展示评选活动报名热线为010-67346852，也可以关注“老年之友”微信公众号，在“银发达人”报名通道报名，报名截至9月15日。

今年评选活动为期2个月，预计于10月下旬收官，届时将在半壁店恭和家园推出以“新时代、新老人”为主题的“银发达人”展览。此次展览将汇集八届评选活动中涌现出的“银发达人”故事，用视听手段展现新时代老人风采。

记者了解到，“银发达人”大型展示评选活动自2014年创办至今，已成功举办七届，评选出200多位生活积极向上、勇于追求梦想、健康热情兼备的“银发达人”，已成为很多老人甚至年轻人的时代榜样。去年举办的第七届京津冀“银发达人”大型展示活动在2020年疫情之后再度重启，成为了该活动开展以来参加人数最多、报名范围最广的一届，共有600多位来自京津冀三地的选手报名，平均年龄70岁，最大年龄106岁。