

保护好 传承好 利用好 推进大运河文化带建设

# “爱上大运河 千年古镇行”在通启动

本报讯(记者 张丽)“远看通州城呀,好大一艘船,高高燃灯塔呀,是条大桅杆,铁锚落在哪啦?张家湾喽……”昨天,随着原生态“运河号子”再次唱响,2022“爱上大运河 千年古镇行”大型融媒体行动在北京市通州区张家湾镇正式启动。

古镇文化和漕运文化,孕育了许多灿若明珠的非物质文化遗产,具有深厚的文化底蕴和文化价值。启动仪式的古镇主题市集上,来自大运河最北端与最南端的文化在这里相聚。杭州市临平区的崇贤琵琶古琴、河西埭村皮影戏、临平江糯糕版艺术和同福永酿酒师,以及通州手工艺毛猴、靛蓝染布、雕漆制作的传承人现场展示了非物质文化遗产技艺。两地的“晚峰榫卯古建筑积木”“臻宝箱包”中国国家队的行李箱“唐人坊绢人娃娃”等文创展品,也吸引了不少参观者驻足欣赏。

除主题市集外,现场还设置了“幸福照相馆”“爱上大运河”“我在古镇张家湾等你”——参观者手持拍照牌,见证古镇的历史变迁。

据了解,此次“爱上大运河 千年古镇行”融媒体行动由中共北京市委宣传部、北京市通州区委宣传部等单位主办,通州区融媒体中心、通州区张家湾镇政府等单位协办。活动将古镇文化与各地运河文化相结合,并将由北向南,联动大运河沿线京、津、鲁、苏、浙五省市,一路途经北京通州张家湾古镇、天津西青区杨柳青古镇、山东济宁南阳古镇、江苏扬州瓜洲古镇,最终回到浙江杭州塘栖古镇。期间,将通过线上与线下相结合的方式,展现大运河的古镇新风貌,实现古镇文化与运河文化的融合传播。此外,中国大运河古镇发展研讨会将于9月16日在杭州临平区塘栖古镇举行,届时,来自全国大运河沿线的60余家古镇代表将齐聚一堂,共谋运河古镇发展。

作为“爱上大运河”IP活动的发起方,杭州文化广播电视集团党委委员、副总编辑董茂松说,大运河既是一条历史文化遗产,也是传播的纽带。2019年,杭州文广集团联合运河沿线六省九城市融媒体中心,共同推出“爱上大运河”大型跨省全媒体行动,形成了中央、省、市、区近百余家媒体联动报道。这种创新传播模式,围绕“大运河”联播,形成了显著的融媒体规模效应,让媒体间的共享共融成为了可能,也让更多人爱上大运河。



活动现场,通州原生态“运河号子”再次唱响。



运河沿线非物质文化遗产技艺及节目展示。记者 唐建摄



## 共筑汛期安全堤 区纪委监委监督不停步

本报讯(记者 陈施君 通讯员 张雯)通州区位于九河下梢,水域面积大,水量充沛,北运河、潮白河等主要河道承担着重要防汛任务。进入汛期以来,通州区各级纪检监察组织立足监督职责,紧盯防汛重点领域、重点行业、重点部位,强化监督检查,守好汛期安全防线,助力营造区域良好生产生活环境。

汛期开始前,区纪委监委结合市区防汛工作安排,研究制定2022年防汛监督工作方案。围绕主责单位任务分工,细化监督内容,涉及重点河道设置,房屋及地下空间排查、基础设施和生产设施建设等多个方面。通过进一步细化监督内容,明确监督方式,整合监督力量,着力增强监督针对性、实效性,督促防汛任务落到实处。

8月是北方地区防汛关键期。区纪委监委第十三派驻纪检监察组采取“三看”监督模式,督促区应急局、区城管委等单位拧紧防汛弦。即一看组织筹备,详细了解防汛预案制定、体制机制运转、措施落实情况,做到心中有数、防范未然;二看现场,对道路积水巡查、交通设施

建设、应急抢险设备运作等工作进展进行实地抽查,督促查漏补缺,消除风险隐患;三看反响,以“接诉即办”为抓手,梳理强降雨天气下群众反映集中的问题,监督主责部门查找原因,立行立改,切实提高人民群众获得感、幸福感、安全感。

通州区农村地区人口较为密集,地势相对低洼,做好防汛工作至关重要。实践中,张家湾镇纪委监察办坚持问题导向,聚焦低洼地段、集体林场等关键点,持续开展监督检查。一方面,通过查阅资料、列席会议等方式,了解防汛物资储备、人员力量配备等任务落实情况,督促相关部门提高思想认识,层层压实责任。另一方面,结合降雨频次、雨量大小等,采取实地检查、跟进防汛演练等形式,动态掌握风险点位处置情况,促进举一反三、标本兼治,推动基层治理再上新台阶。

汛期结束后,通州区各级纪检监察组织还将充分结合区域实际,紧盯天气变化,做好跟进监督、全程监督,发挥好监督保障执行、促进完善发展作用,共筑防汛安全屏障。

## 西集8企业入选国家级专精特新“小巨人”

本报讯(记者 冯雅静)近日,第四批国家级专精特新“小巨人”企业名单公布,西集镇有8家企业上榜。

“专精特新”主要是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征的工业中小企业,既是认定标准,也是企业发展的方向,其中的排头兵被称为“小巨人”,代表着对相关领域企业、产品以及服务的多维引导。此次西集镇上榜企业包括北京珠江钢琴制造有限公司、北京中云网安科技有限公司、北京众创国际展览展示有限公司、北京映急物流有限公司、北京翰海博瑞科技有限公司、北京合地威技术开发有限公司、北京晶龙特碳科技有限公司、万霖消防技术有限公司。

“获得专精特新‘小巨人’企业称号,是对企业不断提升科技创新实力,坚持数字化、智能化、绿色化发展,持续做优做强做大的肯定和认可。”北京珠江钢琴制造有限公司有关负责人表示,公司将抓住构建双循环新发展格局的战略机遇,坚定走高质量发展之路,实现产、学、

研、用多元化深度融合,推动科研成果就地转化为现实生产力,不断用质量提升满足市场发展的需求。

据了解,这些企业均来自国家网络安全产业园区(通州园)。目前园区已有近70家网络安全相关企业集聚,已完成起步区“1+N”总体规划方案编制,从产业发展、城市设计、生态景观及海绵城市、市政专项、土地评估、品牌文化等多个专项规划布局。今年园区还将陆续释放1700余亩产业用地,在企业经营、投融资、贷款等方面给予奖励补贴,并成立园区产业专项投资基金,用于支持企业发展壮大。未来园区可提供6000平方米配套商业和1.4万平方米酒店公寓,并陆续启动园区内商品房、共有产权房、集体租赁住房建设,满足企业职工各类住房需求。

今年以来,西集镇把创新创业工作作为重要抓手,实施“专精特新”中小企业梯度培育计划,充分发挥政策导向作用,推动中小企业苦练内功、提升竞争力,逐步向科技型、自主研发型“链主”企业转变。

## 临河里街道开展“守信做事”主题活动

本报讯(记者 王军志)为坚持诚信经营、守法经营、依法维权,有效维护市场秩序,切实保障经营者、消费者的合法权益,昨天,临河里街道在土桥社区组织辖区内商家和居民开展“诚实守信 守信做事”主题活动。

活动中,工作人员发放了《“诚信经营 安全放心消费”倡议书》,倡议商家诚信经营、强化责任意识、畅通安全诚信经营闭环

境。通过播放信用主题视频、互动问答环节、“我为诚信献一计”、座谈等形式,引导现场人员增强诚信意识,传播诚信文化,确保将诚信知识内化于心、外化于行。

此次活动不仅提升了居民识别虚假广告、抵制消费陷阱的判断力,也增强了居民科学、合理消费的意识,同时督促了辖区商家诚实守信经营。

弘扬诚信之风 建设诚信社会

## 通州区开展法律援助志愿服务活动 律师进社区解读《民法典》

本报讯(记者 刘薇)为提高法律援助知晓率,精准对接群众法律需求,日前,通州区开展“婚姻法律知识讲座”法律援助志愿服务活动,邀请律师进社区向居民介绍了《民法典》婚姻家庭编的最新法律规定,进一步提升法律援助服务质量。

讲座中,北京拓捷律师事务所律师王冀巍以案说法的形式,就群众关心的夫妻共同财产和债务,以及家庭关系等法律问题进行了讲解,引导群众遇事要采取正确的方式,正当的手段维护自身合法权益。在互动问答环节,律师志愿

者就群众现场提出的婚姻家庭、财产继承、借款合同等法律问题进行了详细解答,进一步介绍了法律援助的范围、形式及申请程序等相关政策,受到群众的一致好评。

“此次法律援助志愿服务活动进一步提高了群众的法律意识,加强了群众对婚姻法律规范的认知和理解,拉近了群众与《民法典》的距离。”区法律援助中心工作人员表示,下一步,通州区将继续围绕群众关心的法律问题,开展丰富的法律援助志愿服务活动,将法律服务送到群众身边,在全区营造“尊法、学法、守法、用法”的良好氛围。

## 热心公益 一家三口都是志愿者

本报讯(记者 刘薇)热心公益事业,到敬老院做好爱老敬老服务,传承良好家风……荣获“首都文明家庭”称号的杨秋红一家多年来孝老爱亲,用优良的家教家风,实现自身价值,展现当代家庭文明风采。

杨秋红曾在市里从事多年家政服务工作,后来她发现宋庄镇域内有家政服务需求,却没有正规的家政服务公司,于是她便着手于2008年成立了自己的公司——北京市宏百家家政服务中心。杨秋红坚持认为,既然做就做最好的,她凭着严格的管理系统和优质的服务,在业内积累了良好的口碑。在自己创业的同时,她还为全镇失业妇女搭建了免费学习的平台,带领她们共同就业创业。经过几年的努力,杨秋红帮助的人越来越多,身边的姐妹也越来越多,她便成立了自己的巾

帼志愿者队伍,成为了一名光荣的志愿者。

每年,杨秋红都会组织志愿者队伍到敬老院,到社区开展志愿服务活动。令人欣慰的是,她的丈夫和儿子对此并没有丝毫的怨言,反而成为她最坚强的后盾。在杨秋红的影响下,丈夫刘占杰也成为了一名志愿者,并加入了她的志愿者团队,主要负责每次志愿服务的文艺彩排和团体的后勤保障工作。

如今丈夫和儿子与杨秋红并肩作战,一家三口各司其职,共同为公益尽力。除了日常去敬老院慰问老人,她还组织全体员工到敬老院开展文艺演出志愿服务。杨秋红还是一位“爱心妈妈”,帮助了两个贫困家庭的孩子完成学业。他们一家用自己优良的家教家风,实现了自身价值,展现了当代家庭文明风采,凝聚和传递了家庭美德正能量。

### 基层治理促提升

潮县镇张庄村

# “主动上门”让村民日子越过越舒坦

本报记者 郭丽君

主动上门找问题,主动上门问需求,主动上门解矛盾,主动上门送温暖——潮县镇张庄村通过“四个主动上门”工作机制,探索农村治理与吹哨报到、接诉即办有机结合的新路子,今年上半年,12345市民投诉工单较去年同期下降56.78%。

张庄村一度因历史遗留问题引发较多的矛盾。去年12月,市委办公厅干部傅程豪被派驻到该村担任第一书记,他和村“两委”班子一道,深入走访,主动上门,坚持党建引领基层治理,取得实实在在的效果。

“村里把‘主动上门’真正落到了实处。”村民们感慨,不仅百姓心暖了,村容村貌也大变样,杂草丛生、垃圾成堆的现象不见了,道路整洁,绿树成荫,“日子越过越舒坦。”

### 主动上门找问题

村干部主动上门听取村民意见“找问题”,是张庄村开展基层治理的做法之一。“我想把自家房子改成民宿,现在政府关于民宿发展有什么政策?”“家门口的树总掉虫子,村里能不能帮我们把它伐了?”……针对村民提出的问题,村干部详细逐一记录,回到村委会召开专题会议,找文件、问政策,及时给村民答复。

### 主动上门问需求

“村子中心的荒地早就该收拾了,撂荒那么多年,咱村村容村貌能比得上别村?”“上门问需求,了解到不少村民抱怨村中心的一块集体土地长期被非法占用,导致环境脏乱差,傅程豪和村‘两委’决心把改造荒地建广场这件事列为今年张庄村的‘一号民生工程’。经过多方奔波,终于收回了土地,现在已启动建设,年底前一座崭新的‘敬老文化广场’将向村民开放。”

### 主动上门解矛盾

村干部不但是村民贴心的“调解员”,也是架设在村委会和村民之间的沟通桥梁,更是村民的守护者。前不久,村民张连以邻居房屋排水沟排水致其房屋存在安全隐患为由,要求村委会解决。傅程豪带领村干部来到村民家中了解情况后,首先疏导双方情绪,耐心细致地听取双方意见,提出排水沟整改方案,并向双方进行了释法明理,最终双方达成和解,握手言和。

### 主动上门送温暖

作为村干部,要时刻把困难群众冷暖放在心上。2022年春节前夕,村里积极对接爱心企业,将过冬棉被、大米等过年“大礼包”送到困难群众家中,让他们感受到党和政府的关心温暖。在一低保户家中,了解到户主身患重病、生活极其困难,村干部现场捐款,鼓励该村民以积极的心态投入到和病魔的斗争中。

仲晓丹/制图

于家务乡仇庄村10亩向日葵进入最佳观赏期

## 闲置土地成花海

本报讯(记者 田兆玉)这几天,仇庄村精心栽培,占地10亩的3万株向日葵迎来最佳观赏期。

走进于家务乡仇庄村向日葵花海,远远望去,绿树环抱下,金色的向日葵在阳光的照耀下格外夺目。微风徐来,葵花在风中摇曳多姿,绘出一幅浪漫的乡村画卷。“以前这片土地闲置着,村里经过研究,种下了向日葵。”村委会工作人员仇绍良介绍,最近几天,迎来了向日葵的最佳观赏期,附近村民纷纷前来打卡拍照,为家门口的风景拍摄短视频。

闲置土地成了“景点”,看到向日葵如此受欢迎,仇绍良很开心,“观赏期预计20天左右,市民可免费来打卡。”

绿色,是副中心发展最鲜明的底色,不同季节绽放的各色花海,成为活力之城的色彩靓卡。永乐店的万亩牡丹,潮白河右堤路的百



处于最佳观赏期的向日葵花海吸引市民前来打卡拍照。记者 董维娜摄

日草,绿心公园里的金光菊,六环路马驹桥段的二月兰,还有长安街延长线新华大街两侧的市花月季

……鲜花妆点大道,绿植环绕城市,成为副中心一道道靓丽风景线。

## 一年78场 村头就能看演出

本报讯(记者 田兆玉)“演出太棒了!都是我们老百姓喜欢看的。真没想到在家门口就能看到这么精彩的表演。”坐在村里看演出的村民王女士说道。

近日,永乐店镇2022年“星火工程”文艺演出拉开序幕,来自17个艺术团的演员们为村民带来了形式多样、内容丰富的文艺演出,让老百姓在家门口就能享受“文化盛宴”。演出中,精巧的魔术表演博得大家的啧啧赞叹,幽默的相声让观众喜笑颜开,京剧唱段和评剧表演让人们领略中华文化的博大精深,演员们精彩的表演,赢得台下观众一阵阵热烈的掌声和欢笑。不少观众不时拿出手机拍摄,记录精彩瞬间。“今年的节目类型特别丰富,村民爱看的舞蹈、歌曲、魔术、乐器演奏、戏剧都有。”镇文化站负责人贾萍萍表示,“星火工程”文艺演出由区文旅局统一安排,今年在永乐店镇共演出78场,演出时间将持续到9月初。

近年来,永乐店镇不断提高公共文化服务水平,以文化阵地为载体,以文化队伍为依托,以丰富多彩的文化活动为支撑,致力于培育文明新风,厚植文化沃土,持续推进精神文明建设,让广大群众有更多的获得感和幸福感。