



剧透！服贸会副中心“展中展”惊喜连连

本报记者 赵蔚

8月31日至9月5日,2022年服贸会将在京举办。记者昨天获悉,北京城市副中心会以“千年之城·匠心独运”为主题,于9月1日至9月5日通过沉浸式数字体验方式在首钢园区“文旅服务”展区重磅亮相,向世界展现副中心文化与科技共融的城市发展新魅力。

这次副中心主题展以大运河文化旅游景区创建为主线,构建“大运河文化旅游景区”“一区三镇”“元宇宙专区”“沉浸式演艺”和“两区”建设等展区,通过“展中展”创新体验,多角度综合展示副中心的软实力和硬支撑。以此为契机,副中心将加快建设千年之城,挖掘运河文化,弘扬运河精神,打造数字经济、文化旅游、智能制造等产业集群,推动副中心产业发展“破局成势”,形成“百舸争流、千帆竞发”的蓬勃发展新局面。

千年底色,再现大运河历史变迁

大运河是流动的文化,是中华文明之光,孕育了千年运河文脉。本次副中心主题展将千年大运河文化融入科技手段,以崭新的面貌亮相主题展,向世界展示它的悠久历史变迁,深厚文化底蕴和创新发展新现状。

展区以量子曲面大屏为基础,以蜿蜒的阵列方式凸显源远流长的大运河流域。届时,落地大屏轮番大运河历史变迁影像,展示大运河文化的保护传承利用,描绘“一轴、两带、两山、十三节点”的大运河风景线。

展区以大运河历史变迁为时间线,以新时代大运河风貌为内容,运用光电技术和显像技术打造全新互动式墙体体验。一条穿越历史时空的大运河将栩栩如生地展现眼前,通过触碰呈现大运河不同时期的历史风貌,沉浸式观展让观众零距离感受大运河昔日“千帆竞渡”“万舟争流”的盛况,以及如今大运河文化旅游景区的全新面貌。

同时,副中心主题展区还以“燕京八绝”之首的“景泰蓝”为主视觉,象征着通州传承千年的文化底蕴。其整体设计贯穿大运河文化元素,蓝白配色让整个展区呈现出科技、文化、生活和自然的交融,流线型的设计将各个分展区巧妙划分,通过视频、灯光、多媒体艺术、动画音效和特效制作,将整个展区打造成一处沉浸式副中心体验馆。

数字科技,体验元宇宙新空间

今年的副中心主题展区更聚焦国际国内新技术新产品,聚集5G、人工智能和智能硬件、智能制造等领域内知名企业、机构和科研院所,现场将发布一批黑科技及新产品,集中展现副中心文化科技研发实力及品牌价值。

走进副中心主题展区,超多惊喜的黑科技,为未来的数字化生活带来全新的想象空间。山魈映画带来的数字偶像人“梅涩甜”由“纯纯班”开发,其技术国内领先,成像效果达到广播电视级别,她也是标准的“纯国货”。现场会展示数字人制作的动作捕捉技术,并设置了表演、互动环节。

蓝色光标打造的元宇宙虚拟空间,配合Pico Neo系列VR眼镜,展现国内第一个可以承载品牌、产品入驻、开启品牌活动、互动的科幻赛博朋克商业街

区,上线两个月浏览量达到580万,辅以旗下首个以古代虚拟人物为原型的创意复现虚拟人——苏小妹,通过全息投影“亲临现场”,也将在入场处迎接访客的到来。

由量子显示科技提供的京剧变脸互动显示系统,兼顾科技性与创意性。在服贸会期间,其将在副中心展区进行全球首发。该产品拥有领先的智能人脸识别和行为特征识别技术,观众走到互动区域位置时,即可实时匹配不同的表情以及面具,互动感极强。

非遗文创,零距离感受运河好礼

千年之城孕育了副中心深厚的文化底蕴,传统非遗与时尚潮流碰撞,丰富多彩的非遗文创产品不断涌向市场。本次服贸会副中心主题展区的另一大亮点,是联合多家本土特色文化企业,携特色非遗、文创产品,集中亮相主题展,为观众奉上来自副中心的文化礼物。

展区首先映入观众眼帘的是纸娃娃家,气势十足的“龙型”纸模穿墙而过,惟妙惟肖;观众可以盲盒形式打开小鸡碰瓷推出的各个系列玩偶;也可以欣赏取材自中国历史典故、古典文学作品、中国戏曲的“唐娃娃”;更有大运河文创周边、传统手工香、景泰蓝工艺品、通草花制品、百宝嵌木盒、金丝镶嵌挂饰、瓷画等非遗文创产品等您到现场

一睹为快。多位传统非遗文化传承人也将莅临现场,观众不仅可以和他们互动交流,了解非遗文化历史,还可以亲手体验学习非遗工艺制作,深入了解非遗传统文化,沉浸式感受中国非遗传统文化的匠心。

明星剧团,尽享全球主题娱乐

时下随着太湖演艺小镇的不断建设与发展,副中心演艺产业逐渐显露光芒,越来越多的演出走入副中心,越来越多的品牌演艺活动在副中心落地开花。这次服贸会的副中心主题展也将现场搭建舞台,为观众带来多场精彩的演出活动。

在展区内巨大的环形舞台上,明星剧团开心麻花品牌麻花剧《米小圈》等都会带来爆款戏剧现场演出,展现副中心演艺产业发展成果。观众还有机会和人气话剧演员同台飙戏,打造服贸会热门打卡点。

《侏罗纪世界》中让人紧张刺激的双冠龙出现戏码,也将在这次的主题展上再现,与场内观众实时互动,让您穿上举世闻名的侏罗纪世界大门,开启一场互动探索之旅。

望运河北首盛景,游元宇宙数字世界。在2022服贸会的副中心主题展中,将把副中心的文化、科技、金融、旅游等发展成果与未来规划进行浓缩凝练,全面呈现副中心融合发展的新风貌,再次加速副中心国际化、产业化、IP化的良性、可持续发展之路,为打造具有深厚文化底蕴、强大科技创新和数字治理能力,以及国际消费吸引力的“千年之城”蓄能。

全国首批保租房REITs即将上市交易

本报讯(记者 关一文)全国首批保租房REITs(Real Estate Investment Trusts,房地产投资信托基金)即将上市交易。日前,华夏基金发布公告,华夏北京保障房REIT(场内简称:京保REIT)将于8月31日在上交所上市。此外,中金厦门安居REIT、红土深圳安居REIT也发布公告称,将于8月31日分别在上交所、深交所上市交易。

公告显示,截至8月24日,京保REIT本次上市交易份额为1.903亿份(不含锁定安排份额)。目前,京保REIT已安排多家做市商提供流动性服务,为完善二级市场流动性机制提供助力。此前14单公募REITs上市后表现良好,这也让投资者对京保REIT上市后表现充满期待。按照上市交易规则,沪深交易所对基础设施公募REITs上市交易采取涨跌幅限制,其中上市首日限制比例为30%,非上市首日为10%。

京保REIT于8月22日正式成立,募集有效认购总户数达到87932户,合计募集5亿份,募集金额达到

12.55亿元。募集期间,京保REIT受到市场各方广泛关注。机构网下认购和公众认购最终启动比例配售,机构网下有效认购申请确认比例为0.89%,公众投资者有效认购申请确认比例为0.64%。比例配售前,京保REIT累计募集规模超639亿元。

据介绍,华夏北京保障房REIT底层资产为北京市海淀区文龙家园和朝阳区熙悦尚都两处公共租赁住房项目。两项目分别于2015年和2018年投入使用,社区内生活配套设施齐全,历史经营业绩稳定,出租率较高,是北京市具有代表性的公共租赁住房项目。两个项目总建筑面积约11.28万平方米,有2168套可租房,总估值约11.51亿元。

京保REIT发起人北京保障房中心是北京最大的住房保障政策实施和落地平台。对于北京保障房中心来说,通过京保REIT可以盘活存量资产,为继续深耕住房保障事业、继续服务民生提供动能,也是对“房住不炒”住房发展定位的具体实践。

太湖爵士音乐节露天启幕 中外爵士金曲奏响太湖演艺小镇



太湖爵士音乐节延续至本月底,十余支乐队,近百位爵士乐演奏家将轮番登台。

本报讯(记者 关一文)初秋微风清凉,小镇星光熠熠。草坪上霓虹闪烁,观众们举杯畅饮,在星空下尽享音乐的魅力。日前,国家大剧院2022太湖爵士音乐节在太湖露天剧场正式启幕,Blue Note China爵士大乐队、中欧爵士明星荟萃轮番登台,为观众奉献了一场国际性与中国风交融的爵士乐盛宴。

当晚,国内知名的爵士大乐队Blue Note China爵士大乐队在爵士乐作曲家、长号演奏家杨明的带领下率先登台,开场作品《乐队启动》奏响,乐曲突出铜管声部,上世纪爵士乐黄金时代的色彩扑面而来。大乐队,作为爵士乐最具代表性的演出形式,从二十世纪二十年代诞生迄今在爵士乐舞台长盛不衰。爵士大乐队通常由20余名乐手和歌手组成,乐器丰富,声部设置全面,音色变化绚烂的特点使得大乐队能够驾驭各种风格的爵士乐。

音乐会的上半场,Blue Note China爵士大乐队共为现场观众演奏了7首经典爵士乐作品,风格涵盖传统摇摆、拉丁音乐、放克等多种风格,各个声部炫技般的独奏,层次立体的乐队合奏,都彰显着爵士乐的灵动,一段鼓手独奏更是将现场气氛推至高潮,博得观众的热烈喝彩。下半场登台的中欧爵士明星荟萃则完全展现了爵士乐的另一番景象,李晓川、罗宁、刘晓光、裴世珍、Simone Schirru(意大利)等来自世界各地的爵士乐演奏家通过爵士乐的创作编排方式,展现爵士音乐中不同情绪与意象的独特表达。《安全屋的圆舞曲》《自然的香味》等爵士乐在太湖露天剧场接连奏响,仿佛打开了一幅美丽的画卷。

“今晚的爵士乐演出特别动人,不同风格的爵士作品让我耳目一新。”观众杨先生感慨,现场的灯光、舞美布置格外用心,在这么美的一个夜晚的映衬下,享受美食和音乐,特别放松。

“太湖爵士音乐节是国家大剧院立足太湖演艺小镇建设,为副中心文化建设的音乐品牌,今年是第二届,反响热烈。”国家大剧院副院长李志祥表示,“太湖地理位置特殊,太湖演艺小镇是一个绿色休闲区,通过去年的探索,我们发现爵士乐特别吸引年轻人的关注,这种休闲形态的音乐形式与太湖演艺艺术中心结合得非常好。我们希望这里与国家大剧院剧场差异化运营,也是希望在国家大剧院这座艺术殿堂里,有更多艺术门类得以展现。”

据悉,本届太湖爵士音乐节从8月26日延续至31日。十余支乐队、近百位爵士乐演奏家将轮番登台,为广大观众展现世界爵士乐的最新艺术风尚,呈现中国爵士乐之外的璀璨斑斓。除了精彩的露天演出之外,现场还有美食、文创、集市等丰富多元的体验内容,让观众全方位、沉浸式体验爵士乐的魅力。

96%满意率的背后

(上接1版)

“线、环、体”探索“新模式”

“主动抢单”机制、“回手”处置机制,仅仅是新华街道“接诉即办”工作体系中的“冰山一角”。面对群众广泛多元的现实诉求,新华街道探索形成了“线、环、体”接诉即办“新模式”。

所谓“线”,即打造接诉即办“流水线”。新华街道实行“一把手”负总责,建立“党工委抓总、六办纵向到底、社区支部横向到边、党建协调委员会统筹协调”的接诉即办工作体系,制定并动态更新常见案件职责清单,辖区所涉及管理服务职责全覆盖、无空白、不交叉。打造“闭环处置协同工作平台”,建立“接件—登记—批转—受理—办理—反馈—督办—总结”的闭环式操作流程,实现派单、跟踪、查询、评价、考核全流程在线管理,极大提高了接诉即办工作的规范性与时效性。95%的工单可在15分钟内实现从“批转”到“受理确认”。

所谓“环”,即打造上下同心“聚能环”。在接诉即办工作中,新华街道突出“我来办”的担当意识。党政“一把手”充分发挥头雁效应,在接诉即办工作中既当“指挥官”又作“领跑员”,增强引领带动。为提高工作人员的业务能力,提升“我能办”实力,新华街道进一步强化“群众工作方法”教育。诉求处理完毕后,处置中心回访录音、优秀案例在工作群内进行分享复盘,加强相关的工作方法、政策、制度等业务培训。同时,注重人文关怀,激发“我愿办”的热情。

所谓“体”,即打造基层治理“共同体”。新华街道秉承“社区治理一个也不能少”的理念,把政府职能部门、社会组织、各类企业、社区居民等都纳入治理网络,推进“热线+网格”的深度融合,将全街道6个社区、3个工作站办分为69个网格,采取“社工网格员+楼门长+志愿者+专业力量”责任任田的方式,压实网格层级管理责任,建立健全志愿服务积分兑换和荣誉激励机制,激励不同主体共同参与社区治理的主观能动性。当前,“每个人都是街道社区治理共同体一员”的观念,已经在社区层面形成了广泛共识。

通过持续做强“线、环、体”,新华街道探索形成了具有街道特色的落实接诉即办改革“新模式”,为进一步做好群众工作和提升基层治理水平提供了有益的实践尝试。

环境服务专题首次亮相

服贸会国家会议中心展区基本完成布展

本报记者 张群琛

2022年服贸会国家会议中心展区已基本完成布展。记者了解到,本届服贸会的省市区、国别专区以及新增的环境服务专题等展览亮相国家会议中心展区,其中京津冀展区将以“开放的京津冀”为主题,展示京津冀三地共建共享,并最实现以首都为核心的世界级城市群的理念。

三大亮点展示“开放的京津冀”

走进国家会议中心二期的一号展厅,各个省市的展台映入眼帘。所有展台的搭建工作已经基本完成,只待展品就位。

京津冀展区就在一号展厅的入口处。北京市国际服务贸易事务中心外联处副处长张政远介绍,该展区围绕“一体开放,共谱新篇”的展示主线,用“空间感受+内容传递+交互装置”的形式,通过情景交融的视觉符号,营造出京津冀三地同根同源,共为人民谋幸福的观展感受。

京津冀展区有何亮点?张政远介绍,该展区利用多媒体可视化交互手段,以一张京津冀地图,纵览三地开放发展的格局,并可通过互动,详细了解北京、天津、河北三地自贸试验区、服务业扩大开放示范区、综保区、港口口岸和其他开放功能园区的情况。

观众互动方面,该展区打造京津冀“听声懂”感应互动装置,用邀请观众听“悄悄话”的形式,展现京津冀三地的重大事情,既拉近与观众的距离,又传递出京津冀协同发展取得的成果。

五大专区集中展示环境服务领域最新成果

2022年冬奥会和冬残奥会期间承



2022年中国国际服务贸易交易会(服贸会)上,新增的环境服务专题展规划将设置在国家会议中心二期举行。记者 潘之望/摄

担了主媒体中心功能的国家会议中心二期,将在服贸会期间再次亮相,承担环境服务专题的展览任务。这也是国家会议中心二期继2022年冬奥会和冬残奥会后首次启用。

此外,环境服务专题还将围绕“碳达峰碳中和”、双碳赋能产业发展、碳交易、绿色城市等重点话题开展论坛会议近30场,包括气象经济高峰论坛、2022绿色发展国际高峰论坛、碳市场与碳金融峰会等,深度探讨中国低碳—零碳—负碳实施技术路径。

15国129家头部企业重点展示新技术

2022年服贸会综合展年度主题展区整体展览面积达21000平方米,优选服务贸易领域来自15个国家的129家国际、国内头部企业,重点展示新技术、新应用。

大数据、云计算、人工智能、区块链等数字前沿技术正为全球服务贸易发展注入强大动能。在今年的综合展中,观众们将看到多个企业带来的自主研发产品,如中铁集团牵头组织研制、具有完全自主知识产权、达到世界先进水平的高速列车“复兴号”动车组,中国第

等110家企业。其中世界500强企业及行业龙头企业占比超30%。

此外,环境服务专题还将围绕“碳达峰碳中和”、双碳赋能产业发展、碳交易、绿色城市等重点话题开展论坛会议近30场,包括气象经济高峰论坛、2022绿色发展国际高峰论坛、碳市场与碳金融峰会等,深度探讨中国低碳—零碳—负碳实施技术路径。

15国129家头部企业重点展示新技术

2022年服贸会综合展年度主题展区整体展览面积达21000平方米,优选服务贸易领域来自15个国家的129家国际、国内头部企业,重点展示新技术、新应用。

大数据、云计算、人工智能、区块链等数字前沿技术正为全球服务贸易发展注入强大动能。在今年的综合展中,观众们将看到多个企业带来的自主研发产品,如中铁集团牵头组织研制、具有完全自主知识产权、达到世界先进水平的高速列车“复兴号”动车组,中国第

一个自主研发的全自动化集装箱码头——厦门远海5G智慧码头等。

VR、AR等沉浸式体验技术的不断升级,让服务贸易数字化解决方案得以生动呈现。今年的综合展全面增强了展览展示的互动性、体验性和行业引领性。在展会上,观众将有机会感受河图VR虚实融合带来的栩栩如生的敦煌壁画,高通“元宇宙”VR眼镜一体机带来的身临其境观赛体验,以及英特尔为冬奥会开发的机器视觉和人工智能系统黑科技等带来的沉浸式体验。

不仅如此,综合展地下展区特别展出了北京市科学技术研究所在内的10余家国内外顶尖环境研究机构、清洁能源企业的生态环境综合治理、技术检测、节能减排技术、环境保护等服务及技术方案,面向全球服务,实现互惠共享。此外,综合展区还聚集了来自金融、供应链、医疗、能源、商务服务等领域的世界500强企业及行业头部企业,集中展示企业数字化转型、科技创新、环境保护和智慧康养的先进服务案例,与世界共享中国智慧。

680余件博物馆文创产品将亮相服贸会

铁路博物馆、中国农业博物馆、中国华侨博物馆、北京艺术博物馆、8+名人故居纪念馆联盟等北京地区博物馆,今年改变了过去单一元素和载体的模式,采取系列化产品的展示方式,展出近年来创新开发的优质文博文创产品,其中包括“首信牛”、国子监科学系列、《映日》系列、尺素情怀、铁路机车、华侨文创、二十四节气系列文创、列车超人系列、艺术馆藏系列、8+名人故居系列等,体

现北京地区博物馆在利用博物馆文创传播博物馆文化满足人民群众对美好生活的向往方面做出的努力。

在展区现场欣赏有创意、高颜值的水博文创产品后,观众不仅可以把喜欢的文创产品带回家,还可以现场参与各博物馆的打卡集章活动,感受编钟演奏等文博特色表演,体验金石拓印、雕版印刷等传统工艺魅力。展区现场将通过多姿多彩的互动文化活动,展示“博

物馆+”文创成果,释放博物馆文化新活力。

此外,文博文创展区创新设计中轴舞台弧形LED屏幕聚焦北京中轴线申遗、博物馆之城建设、三条文化带、长城国家文化公园和大运河国家文化公园建设、三山五园文物保护利用示范区和国际文物艺术品交易中心建设的任务框架及建设成果,进行动态展示宣传。

本报讯(记者 张丽)记者昨天获悉,在本届服贸会上,位于首钢园区2号馆的文博文创展区,将展出28家北京地区博物馆、14家博物馆文创服务企业带来的680余件博物馆文创产品,共同展示北京地区博物馆文创新成果。

据介绍,本届文旅服务专题的文博文创展区主题为“文物·创意·生活”,首都博物馆、孔庙和国子监博物馆、中国