

# 900余家企业线上线下参与 面积达1.47万平方米 副中心“千年之城”展区将亮相文旅服务展



本报讯(记者 赵鹏)8月31日,2022年服贸会将隆重开幕,其文旅服务专题也将在首钢园1、2号馆亮相。记者昨天从2022年服贸会文旅服务专题新闻发布会上获悉,今年其线下展览面积为1.47万平方米,设立“文化新引擎”“创意新生活”两大主题展区,共有900余家企业参与线上线下展览,现场还将举办文艺表演、非遗体验等60余场互动活动。

这次的文旅服务专题展将围绕“数字赋能文旅发展,文化创新美好生活”的年度主题,通过展览展示、论坛活动、成果发布、推介洽谈等集中展示当下科技赋能文化、文化赋能城市的高质量发展成就。

“元宇宙”的展示将为观众带来沉浸式体验,十余个展区会全新展现元宇宙推动文旅产业发展新场景、新业态。在

各种炫酷体验的智能5G+XR设备中,冬奥期间各国运动员争相打卡的SoReal蛟龙号载人深海模拟体验器会首度面向公众;在城市副中心“千年之城 匠心独运”展区,蓝色宇宙将带来精心打造的虚拟线上商业街区;还有圆明园CAVE(千机圆明)、VR“云”游敦煌等一系列沉浸式互动体验等着观众打卡。

记者了解到,今年1至5月,全市文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入4299.8亿元,占全市文化企业的比重为67.8%;“文化+科技”企业实现营业收入3268.1亿元,占全市文化企业营业收入的比重为51.6%。在这些因素的共同推动下,北京文化科技融合亮点频出,不断取得新成效。

这几年北京精心塑造优质文化产品,文化内容供给出新出彩,文化消费热

点场景频频涌现,今年火爆京城的“大戏看北京”“会馆有戏”以及人艺70周年院庆线上展演等文化演艺新业态也都会出现在文旅服务专题展上。其中,“会馆有戏”打造出一批具有京味文化与传统文化特色的人文新地标——八大会馆将在展区集中亮相,特别是在复刻的正己祠牌楼前,观众也将感受到传统文化沉浸式体验的独特魅力。与此同时,前门大街、亮马河国际风情水岸等夜间文旅消费场景,以及亲子、露营、自驾等旅游度假产品也将逐一亮相,以《山海经》为原型的沉浸式体验IP“那世山海”也将在现场首发,展现北京文化消费业态的生机与活力。

在展示中,中国之声将与世界之声相知相融。由市政府新闻办主办的“炫彩世界——第七届‘一带一路’沿线国家特色文化展示活动”将邀请30余家“一带一路”沿线国家驻华使馆和机构开展交流活动。本届“炫彩世界”活动首次设置“一带一路”沿线各国特色文化产品“国际甄选”电商直播间,精心打造“国家场”环节,每日安排“一带一路”沿线国家

外交官、企业负责人带货直播,推动各国的文化贸易交流。

近年来,北京文化产业园区也实现了蓬勃发展,本市已认定98家市级文化产业园区,涌现出来锦文创园、北京坊、郎园Vintage、751D·PARK北京时尚设计广场、首钢文化产业等一批优质文化产业园区,北京文化产业园区逐渐发展成为社会主义先进文化的传播地、城市更新的承载地、文化科技融合的创新地、优质文化企业的集聚地、市民文化消费的打卡地。这次北京市级文化产业园区的集中展示也是文旅服务专题的一大亮点,10家来自老旧厂房改造的园区通过炫彩光影装置再现文化产业园区的前世今生。

值得一提的是,在本届服贸会期间,首都博物馆、清华大学艺术博物馆、白塔寺管理处等多家文博单位的数十款别具匠心的数字文创产品将首次亮相与观众见面,让馆藏文物元素突破时间、空间、展示形式的局限,为文物插上数字技术的翅膀,让观众近距离沉浸式感受数字文博之美,为观众带来全新的文创体验。

## 拥有高新技术企业2.76万家 全国居首

# 今年全市技术合同成交额超3000亿元

本报(记者 赵鹏)先行先试正在激发中关村的创新活力。记者昨天从2022中关村论坛展现中关村先行先试改革政策成效活动获悉,截至今年6月,全市已认定登记技术合同3万余项,成交额超过3000亿元,同比增长超过10%。2021年本市已拥有高新技术企业2.76万家,居全国首位。

伴随着中关村已开展新一轮先行先试改革,为推动高新技术企业高质量发展,今年6月15日,市政府办公厅印发《北京市关于实施“三大工程”进一步支持和服务高新技术企业发展的若干措施》。本市还实施了高新技术企业“筑基扩容”“小升规”“规升级”三大工程,健全培育和支持服务体系,分阶段助力企业发展。

根据高新技术企业年报数据显示,2021年本市高企总收入6.56万亿元,同比增长43.38%;纳税总额2398.49亿元,同比增长53.31%,对全市经济高质量发展拉动作用明显。不仅如此,本市还涌现出如北京大学科技开发部、清华大学技术转移研究院等一批优秀的高校科技成果转化机构。

在2021年,本市77家企业通过“报备即批准”政策试点获得高新技术企业认定,企业从申请认定到取得证书用时仅一个月,较常规流程大幅压缩时间80%以上。根据高新技术企业年报数据,2021年这一批政策试点企业总收入871.21亿元,利润总额132.74亿元,研发费用总额71.39亿元,企业平均研发费

用投入9393.7万元,企业研发投入强度平均8.2%,平均每家企业拥有发明专利6.96项。

不难看出,这些政策试点企业均明显高于本市企业甚至高新技术企业的平均水平,有力彰显了先行先试之下中关村企业矢志研发创新的时代担当与优秀硬科技实力。今年截至目前,本市已新增71家企业进入“报备即批准”政策试点专家评审阶段。

在支持科技金融方面,本市也通过创业投资、银行信贷、上市融资等全链条金融支持,加大对高新技术企业挂牌上市的支持和服务力度,促进本市创新型中小企业的健康发展。本市还积极培育企业在北京证券交

易所上市,通过持续完善“育英计划”企业储备库,已纳入基础库企业867家。本市还举办“走进北交所”专题辅导活动3场,资本市场相关培训活动5场,培训企业206家,走访调研企业83家。今年以来,本市已新增上市公司16家(含北交所1家);新三板新增本市挂牌企业14家,调层调入创新层企业40家。

与此同时,本市也构建了对企业的全链条金融支持体系,持续发挥北京科创基金引导作用,吸引更多社会资本投向科创企业。截至7月底,科创基金已签约的50支子基金中,有45支子基金已开展投资,共投资约850家企业,投资金额约265亿元。其中,本市企业约380家,累计投资决策金额约为150亿元。

## 充分感受北京全球24小时创新、创业氛围

# 带你提前探访全球创业者峰会

本报(记者 冯维特)今起至8月28日,HICOOL 2022全球创业者峰会将在中国国际展览中心(新馆)举办。

昨天下午,记者现场探访看到,各个展区已基本成形,部分展区施工人员正在进行紧张的收尾工作。位于E3区域的北京城市副中心主题展区已基本准备就绪。据了解,该展区面积90平方米,以科技蓝、生态绿、创新白为主色调,展示方式将突出科技化、现代化特点,展示内容包含丰富、鲜明的时尚元素,通过LED屏、灯箱片等充分展现城市副中心形象、独特风貌、特色产业及特色产品。比如在“活力之城”分区,借助触控系统,展示内容包含丰富、鲜明的时尚元素,通过LED屏、灯箱片等充分展现城市副中心形象、独特风貌、特色产业及特色产品。比如在“活力之城”分区,借助触控系统,展示内容包含丰富、鲜明的时尚元素,通过LED屏、灯箱片等充分展现城市副中心形象、独特风貌、特色产业及特色产品。

通州区两区办相关负责人介绍,HICOOL 2022全球创业者峰会北京城市副中心主题展区将通过多个板块,展示未来之城、活力之城、绿色之城、人文之城、共享之城、共治之城、共富之城建设成果。其中,围绕“3+1”主导功能,聚焦数字经济、现代金融、先进制造、商务服务、文化旅游、现代种业六大产业,呈现城市副中心在政策制度先行先试、市场主体共建共治、应用场景示范引领等方面的先进经验与探索实践,旨在将本次展览展示打造为集政策宣传、招商引资、成果展示于一体的产业要素集聚和交流平台。



今起至28日,HICOOL 2022全球创业者峰会将在中国国际展览中心(新馆)举办。记者 常鸣/摄

体的产业要素集聚和交流平台。

据介绍,本次峰会展商数量有320余家,场馆面积约2.6万平方米。其中,不仅有精彩的项目路演,同时还设置了20余场创业市集等特色活动,让现场观众充分感受北京全球24小时创新、创业氛围。峰会立足“互动、对接、交流”三大核心诉求,秉承“以创业者为中心”理念,打造高品质“全球优秀创业者嘉年华”。今年峰会不仅邀请了全球

知名孵化机构、创投机构嘉宾参会,还邀请了具有国际水准的创新创业团队和行业大咖参与。

今晚,峰会开幕式上将颁发HICOOL 2022全球创业大赛一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖以及伯乐奖等相关奖项与荣誉。同时,现场还将见证一系列与创新、创业相关协议签约。

8月27日,神秘嘉宾、行业大咖将齐聚峰会,聚焦全球科创热点,分享前沿科

创信息,共同探讨全球化背景下创新、创业前热点与发展趋势,一起“预见未来”。8月28日,优秀创业项目将通过快闪路演方式展示项目亮点,同时设置圆桌论坛、展区展示等多个环节。

峰会现场还将邀请知名投资机构与创业项目面对面,实现创投“零距离”对话。对于上市或准备上市的企业,峰会也专门邀请了相关上市中介机构,现场为企业一对一答疑。

# 北京环球城市大道入选“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”

本报(记者 关一文)昨天,文旅部网站公布第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,全国共有123地入选,其中北京有5地入选,分别是东城区王府井、朝阳区北京欢乐谷、朝阳区大悦城、通州区北京环球城市大道和昌平区乐多港假日广场。随着北京加速建设国际消费中心城市,夜间消费地标正在持续升级。

北京环球城市大道是对公众开放、无需环球影城门票的区域,游客和周边居民都可在此享受多样化的餐饮、娱乐和购物体验。北京环球城市大道连接着北京环球影城、停车楼、公共停车场与地铁等设施,以“超长”的营业时间保证“早鸟族”和“夜猫族”都能在这里畅玩。

作为“京城”“首店经济”最具规模化的商圈之一,北京环球城市大道为本地居民和游客提供丰富独特的娱乐、多样化

的餐饮体验和购物选择,成为北京环球度假区的一站式餐饮娱乐中心。

新店、首店和旗舰店云集北京环球城市大道。这里汇聚了15家特色餐厅,8家主题零售及服务门店,1家多功能影院,以及各式各样的零售与餐饮移动售卖车,丰富的娱乐选择、新鲜时尚的风格,打造副中心新颖独特的消费体验。

据了解,北京市2021年全年引进亚洲首店7家,其中有3家落户北京环球城市大道。奥兰多环球度假区备受瞩目的萌萌牛鱼寿司汉堡餐吧和城市大道红炉披萨烘焙坊首次在美国之外亮相。而位于城市大道尽头的酷巧巧克力商店和美味盛宴厨房餐厅更是全球环球主题公园中规模最大的一家,浓郁的蒸汽朋克风格以及富有特色的餐点,营造出轻松愉快的就餐氛围。餐厅的设计灵感来源于“佩内洛普教授”和她的机器人好友“雅克”之间的故事,这对老友也在店内

与游客展开深度互动。

朝阳区悦城是北京地区入选的唯一一座单店购物中心。今年,朝阳大悦城进一步升级夜间消费体验,以多元夜间文化消费活动点亮夜京城。贯穿暑期7至8月的“大悦消费季”,依托“悦购券、悦市集、悦直播”在线上联动呈现,释放高额补贴,挖掘消费潜力,助推经济增长。目前,朝阳大悦城已陆续推出多种促销活动,并联动微信支付、数字货币、出行平台等,发放消费券等多种形式的补贴。

近年来,北京欢乐谷不断推陈出新。2021年,以“夜游”“夜秀”“夜赏”“夜购”“夜宴”“夜读”六部曲为体验主旨的“六·天光夜谭”推出。2022年,北京欢乐谷天光夜谭PLUS开放,探索年轻化语态、亲子游动能和文旅融合新方向。“六·天光夜谭”推出以来,北京欢乐谷游客接待量、营业收入等关键经营指标

表现强劲,2021年度,仅用时10个月,营业收入就超过历年完整年度最高纪录,票务收入、商品收入、会员收入、餐饮收入均破历史记录。

作为北京北部的夜间文化和旅游消费集聚区,昌平区乐多港假日广场持续驱动“夜经济”引擎,今年也推出以文创非遗、世界美食、街头艺术、后备箱市集等内容于一体的“卡乐不夜城”活动。

此次《文化和旅游部关于公布第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单的通知》还明确,各地文旅部门要推动本地区集聚区建设工作,加大政策支持力度,指导集聚区做好新冠肺炎疫情防控和安全生产,丰富文化和旅游业态,优化产品和服务供给,完善公共服务,加强品牌建设,规范文化和旅游市场秩序,营造良好消费氛围,促进夜间文化和旅游消费集聚区发展,更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

## 下月起自主购药可使用个人账户支付 使用医保电子凭证结算无需密码

本报讯(实习记者 柴嵘)9月1日起,北京医保参保人员个人账户将实行定向使用。近期,很多北京医保参保人员关心,今后在定点药店购药时,如何使用个人账户。对此,北京市医保局表示,参保人员在定点药店自主购药的费用,不纳入基本医疗保险支付范围,但可持社保卡使用本人个人账户(含共济账户)进行支付。

对于使用外配处方购药的参保人员而言,参保人须持社保卡和定点医院开具的外配处方,到定点药店购药,购买药品的费用,纳入基本医疗保险支付范围。定点药店通过医保信息系统下载外配处方信息进行医保分解,其中医保范围内的药品费用,由医保基金直接支付,其他需要由个人缴纳的自付或自费部分,通过本人个人账户(含共济账户)支付,不足部分由参保人员现金补足。参保人员在使用个人账户支付时,需要输入本人个人账户支付密码。

而对于自主购药的参保人员,在定点药店自主购买药品、医疗器械、医用耗材发生的费用,不纳入基本医疗保险支付范围,但可持社保卡使用本人个人账户(含共济账户)支付,不足部分由参保人员现金补足。参保人员在使用个人账户支付时,需要输入本人个人账户支付密码。

使用医保电子凭证进行结算的参保人员,申领医保电子凭证

时,参保人员已通过手机绑定、人脸识别等环节进行实名认证,持医保电子凭证就医使用个人账户支付时,无需输入密码。为防止社保卡丢失后个人账户被盗,参保人员持社保卡就医使用个人账户支付时,在结算医药费费等场景中,则需要输入密码。而在门诊挂号环节,持社保卡就医使用个人账户支付时,无需输入密码。

个人账户初始支付密码由北京银行通过手机短信形式告知参保人员,初始密码无需激活即可使用。支付密码可以通过医保公共服务平台、北京市医保局官网或各区经办机构窗口进行密码修改,还可设置限额免密支付。使用共济账户结算医药费时,应输入本人的个人账户支付密码,而非其他共济账户的支付密码。

如遇个人账户支付密码被锁定,参保人员当日密码累计输入错误达到5次,密码验证功能将被锁定24小时,但仍可通过医保电子凭证完成支付。参保人员可通过医保公共服务平台、北京市医保局官网或各区经办机构窗口重置密码,解除锁定。

此外,市医保局提醒,自2022年12月1日起,共济账户功能正式生效。参保人员使用个人账户支付时,先扣减本人账户,再扣减共济账户。个人账户(含共济账户)余额不足部分,由个人现金支付。

## 6款智能环卫产品将在北京投入使用

本报(记者 王天洪)可连续作业6小时还能自动绕开障碍物的无人驾驶扫路机,能自主识别垃圾是否满溢且自动前往倾倒点的垃圾桶,适用于密闭空间、一次作业面积可达4000平方米的无人消杀机器人……昨天,北京环卫集团环卫装备有限公司自主研发的六款“智智云”系列智能环卫产品亮相。未来,这些智能产品将率先在北京奥林匹克公园等地投入使用,助力环卫行业数字化转型,推动城市管理精细化。

头顶智能配件,前端有黑色的滚刷,小巧可爱的无人驾驶扫路机有个萌萌的名字——“京环小鲸灵”。这款扫路机适用于公园、园区道路、广场、停车场、交通枢纽、商业区等封闭与半封闭环境下作业,集激光雷达、摄像头、超声波传感器等智能装备于一身,搭配高精度定位系统,可自动对马路牙子进行精准清扫。同时配置组合导航避障系统,通过路线轨迹、周边环境、运营状态等多维度监控,还能实时监控作业全过程,大幅提升产品的安全性和可靠性。“扫路机搭载大容量动力电池系统,可实现24小时全天候响应,6小时连续作业,单台综合清扫效率可达6000平方米每小时,相当于6到8名环卫工人的工作量。”京环装备公司相关负责人说。

智能移动垃圾桶“京环小鲸蛙”体积小,具有地图构建功能,可自

主定位导航避障,在指定区域“工作”。当探测到有人靠近时,“小鲸蛙”会立即停止行进、原地待命,探测到有人伸手扔垃圾时,会自动打开桶盖,探测到人离开时,将恢复自动巡航。此外,该产品还能定时给桶内垃圾灭菌消毒,环卫装备有限公司自主研发的六款“智智云”系列智能环卫产品亮相。未来,这些智能产品将率先在北京奥林匹克公园等地投入使用,助力环卫行业数字化转型,推动城市管理精细化。

无人消杀机器人“京环小鲸豚”能对消毒液进行雾化处理后形成微米级颗粒,既高效又安全,一次消杀面积可达4000平方米。

搭载有550升大容量水箱、4个240升垃圾箱、拖挂平板和大功率兼容充电机的多功能作业车,就像是无人驾驶扫路机的“保姆车”,可为其提供补水清洗、收集垃圾、转运托运、实时充电等“后勤”保障,提升作业效率,降低运营成本。自动驾驶线控底盘平台,为自动驾驶产品提供了稳定、可靠的执行端总成,未来可用于无人安检、无人配送等多个场景。低速四轮环卫车,则可以替代目前不少居民小区中用来转运垃圾的“三轮车”,不仅容量大,还可以选配垃圾桶除臭、称重和数据采集等系统,方便垃圾溯源和管理。

记者了解到,目前,这些智能环卫装备已批量生产,下一步将率先应用于北京奥林匹克公园、阿苏卫循环经济产业园区等地。

## 市运会高尔夫球赛在副中心开赛



市运会高尔夫球赛(青少年竞技组)火热开赛。记者 唐建/摄

本报(记者 田兆玉)昨天上午,“中国体育彩票杯”北京市第十六届运动会高尔夫球赛(青少年竞技组)在北京大运河高尔夫球俱乐部火热开赛。

本次比赛由北京市人民政府主办,北京市体育局、北京市教育委员会、北京市教育委员会承办。本次比赛为期三天,设男子甲、乙、丙组和女子甲、乙、丙组六个竞赛组别,竞赛项目包含团体比杆赛和个人比杆赛。来自东城区、西城区、通州区等7个区的102名高尔夫球运动员共同参赛。

“为了备战市运会,我们进行了将近一个月的紧急训练。”通州区高尔夫球代表队领队张立君介绍,“队

员非常积极努力,都想在家门口的比赛中取得好成绩。”

作为北京2022年冬奥会和冬残奥会后首次举办的全市综合性体育盛会,本届市运会将持续至今年10月,由青少年竞技组和群众组两部分赛事组成。其中,青少年竞技组设田径、游泳、足球、篮球、排球等共28个大项33个分项,另设攀岩、滑板等4个表演项目,共有来自北京市各区和经济技术开发区的1.2万余名选手报名,参赛规模再创新高。本届赛事,通州区代表队共派出838人,其中运动员717人、教练员121人,将在游泳、篮球、高尔夫球等16个项目中冲击金牌。