



热点

北京城市副中心报

4

2022年8月22日 星期一



本版编辑 耿海燕 实习编辑 陈节松 摄影常鸣 校对彭师德 刘一 王晴 绘制

“暑退九霄净，秋澄万景清”，又到北京最舒适时节。北京（通州）大运河文化旅游景区推出最新文旅融合品牌——“遇见·运河”城市探访系列活动。

日前，2022“遇见·运河”城市探访系列活动在北京（通州）大运河文化旅游景区北区启动。这是通州区首次推出文旅融合新品牌，将为广大市民奉上一场文旅盛宴。活动由通州区文旅局主办，为弘扬和传承大运河灿烂历史文化，展现北京城市副中心文化旅游新风貌，丰富文旅消费新场景，系列活动搭建了“1+5+15”活动框架，即开展1次副中心网红打卡地评选，落地科技骑行、国潮文化市集等5大线下主题活动，推出15条微度假旅行探访线路。

通过多业态融合共振、多平台营销推广、线上线下联动，此次活动将促进文旅商体资源“总动员”，推动消费供给侧结构性改革；通过产品创新，赋予运河“有趣的灵魂”，让运河文化“活起来”；通过品牌塑造，树立鲜明的城市形象，吸引产业落地、促进消费提升、增强城市活力，擦亮大运河这张金名片。

● 网红打卡地评选

多维度发掘网红打卡地 “食住行游购娱”全产业链条推优选优

您心目中的网红打卡地是哪儿？

日前，北京城市副中心网红打卡地征集评选活动正式启动，广大市民可通过“北京城市副中心网红打卡地征集评选活动”小程序推荐心目中的网红打卡地参与评选。今秋十月，副中心将围绕食、住、行、游、购、娱等文旅商体产业要素，正式发布文旅景观、文化艺术、街区园区、餐饮美食、创新零售、酒店民宿、体育健身等7类网红打卡地榜单，全面呈现通州独特的文化底蕴、消费活力和旅游魅力。

其中，文旅景观类要求能反映通州生态、自然、文化特色的景点，自身拥有独特的色彩、造型或历史故事，需具体化到某个点位或建筑，而非整个景区，例如，等级景区内的码头、拥有千年历史的塔等；文化艺术类要求能反映通州独特人文、历史、习俗的场所，例如，博物馆、非遗传习馆、民俗活动场地等；

街区园区类要求环境及服务质量好，具有网红打卡属性和较大消费拉动能力的休闲场所，例如，艺术感十足的文创园、特色古街古巷、优质生态的公园街区、适合夜游夜娱的园区等；

餐饮美食类是合法经营、环境好、菜品优、服务好、具有特色的餐厅及商铺，拥有自身品牌故事，能成为大众了解通州美食文化的重要窗口，例如，老字号餐厅、特色餐饮、咖啡馆等；

创新零售类要在所售产品、选址、装潢或运营模式等方面体现绿色生态性、跨界融合性、体验性和智能性的商铺及消费场所，例如，品牌线下体验馆、沉浸式商场等；

酒店民宿类是合法经营、环境优美、能给大众带来高品质居住体验的住宿场所。例如，星级酒店、特色民宿、森林康养基地等；

体育健身类合法经营、环境良好、体育设施专业程度较高，能够为参与体育运动和健身的群众带来优质的体验感，例如，体育项目经营场所、体育健身休闲类设施场地等。

● 5场线下主题活动

文化旅游深度融合 满足不同年龄不同圈层消费需求

“遇见·运河”城市探访系列活动推出的线下主题活动沉浸式体验感十足，一共5场，包括科技骑行、国潮文化市集、精致露营、城市音乐会和运河游船研学营。

科技骑行——运河“骑”遇记以漕运码头为起点，以科技助力自行车为装备，组织骑行爱好者一路骑行、一路观景，共同践行“低碳出行，助力碳中和”的理念。

“遇见·运河”——国潮文化市集在凌云广场举办，将还原明清两代风格市集街道，市民可以购买国潮商品，品尝特色美食，体验传统游戏和非遗手工制作。

幸“运”一“夏”——城市露营大会在大运河文化旅游景区南区举办，露营之余还可以参加咖啡大师课、自然笔记亲子课堂、草坪音乐会等丰富活动。

“转角遇见爱”——城市音乐会及快闪活动，在举办一场国风音乐会的基础上，围绕网红打卡地及大运河景区，组织不同风格的音乐会及开展快闪活动。

运河“船”说——小少年运河游船研学营将组织孩子们乘坐大运河游船，在实践中了解北京漕运历史，体会运河文化内涵。

● 15条城市探访线路

微度假、微旅行 主题游线路多种方式访通州

如今，微度假微旅行逐渐成为游客的首选出行模式。“遇见·运河”城市探访系列活动推出的15条城市探访线路包括10条微旅行、5条微度假城市探访线路。这些线路综合考虑时长、体验感、场景差异、游玩方式等因素，涵盖餐饮酒店、博物馆、艺术馆、非遗体验、公园景区、商业街区、文创园区等10种业态，包括历史文化、生态自然、人文风情、特色美食、时尚潮流、亲子研学等多个主题，引导公众以多种方式遇见运河。

主办方表示，“遇见·运河”城市探访文旅线路整合了辖区内文旅商资源，从时间短、体验深、场景多、视角新的特点出发，围绕大运河文化旅游景区（“1+1+6”游线体系）、运河通航及“网红打卡地”评选，全年推出不少于10条主题游线路，让公众通过微度假、微旅行的方式遇见运河、探访通州。

遇见运河

本报记者 张丽

● 10条微旅行路线

1、运河绿境——踏绿而行，修得一日清闲

游玩路线：城市绿心森林公园（绿洲营地—森林书屋—森林奇趣餐厅—阿派朗创造力乐园）

游玩时长：1天
交通方式：自驾、徒步
关键词：露营、萌宠、森林餐厅、智慧乐园

2、运河访古——千年漕运，追忆红楼一梦

游玩路线：通运桥及古城城墙遗址—曹雪芹铜像广场—张家湾老街—张家湾博物馆

游玩时长：1天
交通方式：自驾
关键词：老街、码头、雕像、美食、博物馆

3、艺术碰撞——宋庄小镇，焕发古意新姿

游玩路线：韩美林艺术馆—宋庄艺术创意小镇—1988国际体育小镇

游玩时长：1天
交通方式：自驾
关键词：艺术馆、手工制品、咖啡店、球场

4、演艺明珠——台湖小镇，筑梦舞台艺术

游玩路线：文旺阁木作博物馆—台湖演艺车间—金福湿地公园—稻小蟹艺术农场—国家大剧院台湖舞美艺术中心

游玩时长：1天
交通方式：自驾
关键词：木质手作、曲艺文化、湿地、稻田、文艺演出

5、运河骑游——健康低碳，领略运河风光

游玩路线：北京（通州）大运河文化旅游景区南区（漕运码头—观景平台—银枫秋实景区—甘棠闸大桥—银枫秋实景区—芦苇荡景点—月岛闻莺景区）—北关闸大桥—北京（通州）大运河文化旅游景区中区（运河文化广场）—漕运码头

游玩时长：半天
交通方式：骑行
关键词：骑行、低碳、绿地、河景

6、魔法世界——环球影城，开启神奇一天

游玩路线：北京环球城市大道—小黄人乐园—哈利波特主题区—梅尔斯餐厅—变形金刚基地—侏罗纪世界—未来水世界

游玩时长：1天
交通方式：自驾/公共交通
关键词：拍照、色彩缤纷、城堡、老爷车、动漫角色

7、运河漫步——健步燃卡，丈量通州之美

游玩路线：滨河中路公交站—副中心行政办公区—临镜路—北京（通州）大运河文化旅游景区南区

游玩时长：半天
交通方式：慢跑/徒步
关键词：有氧运动、环保、城市绿化、公园、行政办公区

8、博物致知——电话百年，连接历史声音

游玩路线：通州新漕运河文创园—老电话博物馆

游玩时长：半天
交通方式：自驾
关键词：自由、生命、文创园、拍照打卡、高颜值饮品

9、运河船韵——乘风破浪，感受千年韵味

游玩路线：北京（通州）大运河文化旅游景区中区（2号码头）—北京（通州）大运河文化旅游景区南区（漕运码头—观景平台）—北京（通州）大运河文化旅游景区中区（2号码头）—北京（通州）大运河文化旅游景区北区

游玩时长：半天（航程约60分钟）
交通方式：游船
关键词：游船、河景、大桥、公园

10、文艺风尚——木屋小镇，探寻别样浪漫

游玩路线：北京（通州）大运河文化旅游景区南区（infini小镇）—东阴文创（通州）产业园

游玩时长：1天
交通方式：自驾
关键词：湖区风、露营、酒吧、文艺青年、夜生活

【新闻链接】

再现历史文脉 传承生态文化 创建智慧景区

大运河文化旅游景区三大功能区奏响“协奏曲”

本报讯（记者 曲经纬）北京（通州）大运河文化旅游景区正在对照标准提升营造，传唱新一代运河儿女的奋斗之歌。记者从通州区园林绿化局获悉，大运河文化旅游景区日前正式确定划分为三个功能区，分区管理，特色布局旅游资源。

“根据旅游空间划分、旅游资源要素和后期旅游景区统一管理运营的需求，在尊重历史文化的基础上，我们充分研究，将景区划分为北区、中区和南区三部分。”据负责此次划分工作的国梦九州旅游规划设计院院长王昕介绍，北区由燃灯塔及周围古建筑群、西海子公园和部分运河公园三个辖区管理单位划并组成，中区属于运河公园管理范围，南区则属于大运河森林公园管理范围。被重新定义的北区、中区、南区将成为通州大运河景点休憩娱乐观光新的代名词。

其中，北区位于东关大桥以北部分，这里以燃灯塔及周围古建筑群为核心，继续传承运河文化，讲好运河故事，成为大运河流动文化的打卡地，是具有传播功能的区域。东关大桥至潞阳桥段为中区，有运河文化广场、运河奥体公园，当代文化运河与古通州运河底蕴“碰撞”，是古今余韵衔接地带。潞阳桥至甘棠闸段为南区，定位为森林生态体验区，对标生态保护，优美的自然环境、丰富的生物多样性是这个区域的主要看点。

“北京城市副中心具有鲜明的城市特征，蓝绿交织、水城共融，大运河在城市副中心具有厚重的文化地位，积极创建大运河文化旅游景区，就是希望将森林生态体验区和运河水文化体验区与燃灯塔及周围古建筑群等通州历史文化代表结合在一起，串起漕运进京之路。”王昕说。

通州区园林绿化局副局长魏灼赞介绍，今年是北京（通州）大运河文化旅游景区创建过程的攻坚年和冲刺年，未来，景区不仅要再现历史文脉，更要传承生态文化，创建智慧景区，再现往昔帆樯林立、舳舻蔽日的沉浸式体验场景，打造大运河水上观光旅游精品线路。同时，顶层设计景区品牌，整合现有部分文创产品，打造吉祥物IP系统、文创标识系统，开发大运河水上、岸上、船上文化旅游娱乐产品，为游客带来耳目一新、丰富多样的游园体验。

为更好服务，高质量发展，由通州区园林绿化局牵头，组建成立“北京（通州）大运河文化旅游景区管理中心”专职管理机构，作为大运河文化旅游景区管理主体和申办主体；成立通州文旅公司，作为景区运营主体。届时，原本独立运营的燃灯塔及周围古建筑群、西海子公园、运河公园和大运河森林公园将通过整合资源改造提升后，由北京（通州）大运河文化旅游景区管理中心统一管理，通过智慧化景区建设、以人为本服务升级，为游客提供更加优质便捷的服务。

“北京（通州）大运河文化旅游景区正以一种全新的方式重新解读文旅产品内涵，构建文旅产业发展新格局，打造城市副中心文旅高质量发展示范样板。”魏灼赞说。

● 5条微度假路线

1、运河寻城——云光水色新，一枝塔影认通州

度假时长：2天1晚
行程推荐：
D1 北京（通州）大运河文化旅游景区北区（燃灯塔及周围古建筑群—大光楼—千荷湾露桥）—北京（通州）大运河文化旅游景区中区（2号码头坐船）—北京（通州）大运河文化旅游景区南区（漕运码头）—北京（通州）大运河文化旅游景区中区（2号码头）—北投绿心网球酒店
D2 城市绿心森林公园—阿派朗创造力乐园
游玩方式：自驾
关键词：运河、游船、城市绿地、游乐园

2、运河烟火——南来北往客，两岸人家故事多

度假时长：2天1晚
行程推荐：
D1 通运桥—东方艺珍非遗文化传承基地—唐人坊—北京通州北投希尔顿酒店
D2 北京（通州）大运河文化旅游景区北区（西海子公园）—通州南大街（十八个半胡同）
游玩方式：自驾、骑行、徒步
关键词：漕运、非遗、老城、民俗

3、运河生机——无滤镜挑战，碧波盈盈好风景

度假时长：2天1晚
行程推荐：
D1 东郊湿地公园—北关闸—北京（通州）大运河文化旅游景区南区漕运码头—北京（通州）大运河文化旅游景区南区观景台—城市绿心森林公园—丽枫酒店（马驹桥店）
D2 第五季龙凤港生态农场—花仙子万花园
游玩方式：自驾、骑行、徒步
关键词：自然、森林、农场、运河

4、运河新境——创新无边界，人人都是艺术家

度假时长：2天1晚
行程推荐：
D1 东韵丝绸艺术馆—大威收音机电影博物馆—向村艺术馆—国中美术馆—村上·云顶
D2 梨园主题公园—韩美林艺术馆—梨园商业街—嘉诚·九棵树文化产业园
游玩方式：自驾
关键词：艺术、时尚、新潮、小资

5、运河朝气——春华不设限，古往今来皆当燃

度假时长：3天2晚
行程推荐：
D1 环球影城
D2 大稿国际艺术区—东郎文创（通州）产业园—桔子酒店
D3 弘祥1979文化创意园
游玩方式：自驾
关键词：经典、刺激、时尚、打卡

