



蔡奇到张家湾设计小镇调研时强调

打造展现城市副中心科技与文化魅力的新名片

本报讯(记者 祁梦竹 刘菲菲)昨天上午,市委书记蔡奇到通州区张家湾设计小镇调查研究,他强调,未来五年是城市副中心立长远、强功能、全面上台阶的关键时期,设计小镇作为城市副中心高质量发展重要支点,要更加积极主动作为,着力打造展现城市副中心科技与文化魅力的新名片。

张家湾镇北泡轻钢地块项目一期北京国际设计周永久会址已于今年5月完工。蔡奇察看项目规划建设情况,指出,要积极导入国际一流展览展示、设计服务、人才交流等品牌活动,打造小镇网红打卡地。北京未来设计园区由铜牛厂房升级改造而成,是张家湾设计小镇的示范样板工程。蔡奇察看园区新落户的首都创新设计研究院业务开展、智慧应用场景落地情况,了解铜牛公园建设进展,指出,设计创造未来,这里是重整行装再出发的地方,要坚持“创新设计+城市科技”,营造良好的设计生态,打造世界一流的设计园区。随后,蔡奇来

到元宇宙应用创新中心,了解产业发展情况,强调,元宇宙是一片“新蓝海”,要发挥头部企业带动作用,加强核心技术攻关,投放更多应用场景,推动元宇宙产业聚集发展。

蔡奇在座谈时指出,设计小镇之魂在更新,不是大拆大建,而是利旧,要做好城市更新这篇文章。发挥北建院等优势,把设计小镇本身设计好,个个成为精品。研究出台零碳标准,打造没有围墙的开放式小镇。坚持高品质定位,精心打造创艺湾、家园中心、超线公园等节点,带动小镇整体风貌提升。坚持市场化运作和可持续发展,创新存量土地盘活利用路径,引入社会资本参与,有序实现腾笼换鸟。

蔡奇强调,产业是小镇的硬核内容,要持续导入城市科技和创新设计等相关产业。用好“两区”和中关村新一轮先行先试政策,集聚培育一批城市科技“专精特新”企业。布局物联网、智慧城市等应用场景。坚定推进小镇数字化,抓好建筑设

计数字化转型试点,打造“设计师乐园”。要汇聚人气,加强整体策划,办好北京国际时装周、北京城市建筑双年展等品牌活动,实现月月有活动。

蔡奇强调,要抓好配套建设,营造良好人居环境。以建设小微绿地、口袋公园、道路绿化为重点,年底前完成第二批景观提升工程。做足“三水交汇”文章,建设优美亲水空间。推广绿色建筑,鼓励绿色出行,打造国家绿色发展示范区建设样板。内部交通要宜人,优化区域公交线路,加紧打通断头路,畅通小镇与环球主题公园、城市绿心等重要节点交通联系。强化公共服务配套,引入优质教育医疗资源。补充公租房、人才公寓等配套住宅和文体、餐饮、商超等生活配套,吸引新锐设计力量入驻,打造24小时活力街区,把创业者、年轻人留住。

蔡奇要求,加强工作统筹。城市副中心党工委管委会要把设计小镇规划建设抓在手上,用好新一轮市级赋权,建立理事

会,引入专业运营团队,市相关部门给予支持,市属企业项目年内抓紧开工。

副市长、城市副中心党委书记、管委会主任隋振江说,设计小镇建设对于城市副中心发展、首都功能提升等具有重要意义。要坚持“科技+设计”,狠抓重点项目落地,促进设计产业发展、生产生活场景融合,打造引领区域转型的特色小镇。锚定发展目标,清单化管理、项目化推进,推动小镇建设连点成线、全面起势。坚持导入与留住并重,营造一流创新发展生态。细化“模式街区”环境设计,形成融合型、开放性街区。构建“过境交通畅通、内部交通宜人”的交通体系,营造良好骑行环境,倡导绿色出行。完善居住、商业配套,形成舒适便捷生活圈,提升区域活力。

市委常委、秘书长,通州区委书记,城市副中心党工委常务副书记、管委会常务副主任赵磊参加。

城市副中心党工委管委会专题会暨区委常委会扩大会议召开

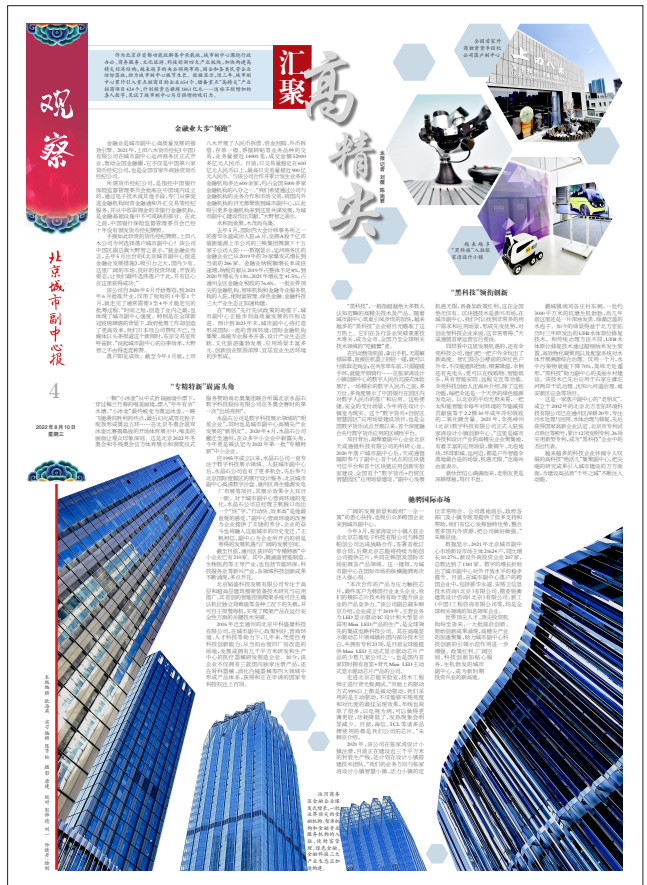
传达学习贯彻市领导到城市副中心调研讲话精神

赵磊主持

本报讯(记者 金耀飞)昨天下午,城市副中心党工委管委会专题会暨区委常委会扩大会议召开,传达学习市领导到城市副中心调研讲话精神,部署贯彻落实工作。市委常委、城市副中心党工委常务副书记、管委会常务副主任、区委书记赵磊主持。

会议指出,上周以来,市委书记蔡奇两次调研城市副中心,充分体现了副中心在全市工作大局中的重要地位。未来五年是城市副中心立长远、强功能、全面上台阶的关键时期,特色小镇是拉开城市框架、推动产业转型升级的节点性工程,是推动副中心高质量发展的重要支点。推动特色小镇建设也是我们立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念的重要举措,是加快新型城镇化进程的重要抓手。我们要进一步提高政治站位,充分认识特色小镇建设对于副中心高质量发展的重要意义,切实把思想和行动统一到市领导调研讲话精神上来,扎扎实实把市委各项决策部署落到实处。

会议强调,特色小镇是挂在城市副中心的闪耀项链,是重要功能节点。要在深化认识特色小镇建设规律上下功夫,整合优势力量,组建专业团队,高标准高质量推进特色小镇规划建设。要在基础设施和公共服务设施建设上下功夫,加快推进交通路网改造、绿化景观布置、市政管网等工程,提升区域承载力。要在示范带动上下功夫,一手抓存量资源盘活利用,为产业发展腾挪蓄力。一手抓优质资源导入,引入一批产业关联紧、带动能力强的项目,打造产业集群。要在打造品牌活动上下功夫,坚持月月有活动,进一步汇聚人气,继续策划组织好“台湖演艺艺术周”“台湖星期音乐会”、北京国际时装周等品牌活动,着力培育消费热点,培育更多的特色消费街区、网红打卡地,不断提高特色小镇知名度和美誉度。加强对特色小镇规划建设的统一领导,城市副中心党工委管委会做好统筹,属地和相关单位抓好任务落地,各负其责、协同发力,凝聚起推进特色小镇高质量发展的强大合力。(下转2版)



北京城市副中心生机勃勃

小镇蝶变

本报记者 陈施君

在城市副中心东南部,一座设计小镇正蝶变重生。历史的这端,是有着厚重历史的张家湾老工业区,另一端则是充满国际范儿的北京国际设计之都。三年间,昔日的老工业区华丽转身、腾笼换鸟,一座年轻有活力的设计小镇在北京东部崛起,聚焦空间盘活、产业导入、配套完善,全力打造“三个新”,迅速形成产业集聚之势。

城市更新新典范

秋高气爽,天空湛蓝。张家湾设计小镇北泡地块,一座红砖与现代幕墙交相辉映的建筑已崭新亮相。这是今年刚竣工的北京国际设计周永久会址。9月,这里将迎来北京国际设计周全系列主题活动落地,并由此开启正式运营。

这里也是张家湾设计小镇存量建筑更新的典范之作。建筑的前身是北泡轻钢厂夹芯板车间,在中国建筑设计研究院有限公司名誉院长、总建筑师崔愷操刀下,这处1.7万平方米的空间综合考量张家湾设计小镇整体风貌,结合未来空间利用进行了合理规划。原来仅有一层的厂房变为三层,屋顶中央还凸起长条形区域,专为满足设计类展览对净高和空间的需求。建筑部分外立面的红砖幕墙,由6.2万块手工陶土砖组成,既呼应了传统的红砖建筑,也表达了对张家湾工业历史的尊重。

相隔不远的北京未来设计园区,于2020年12月率先亮相,同样也是存量建筑更新的标杆之作。园区所在的5万余平方米空间,是以以前的北京铜牛厂。2002年,北京铜牛厂入驻张家湾工业开发区。2013年,伴随非首都功能疏解和产业转型,其生产线外迁。2019年12月,北京市建筑设计研究院有限公司作为首批企业签约入驻张家湾设计小镇,并与北京通州投资发展有限公司、北京铜牛股份有限公司三方合作,在铜牛地块先行启动北京未来设计园区项目。

园区一期项目共计1.3万平方米,创新实施以设计单位牵头的EPC模式,建立全过程项目管理机制,实现了当年设计、当年建设、当年投用。昔日的成衣车间变身共享办公大厅,办公楼改造为创新办公楼,老厂区的食堂摇身变成了网红设计师餐厅。目前,已有市建设工程二检测所、北京建院科技发展有限公司、北京建院物业管理公司、首都创新设计研究院、易兰设计、凯欣咨询等10家企业注册落户,首都创新设计研究院、北京建院未来设计院在园区内办公。

“北京建院已有六七十人来这里办公,今年将达到100多人。在未来的二期项目中,我们计划改造建设设计师公寓,实现园区职住平衡。”北京市建筑设计研究院有限公司未来设计院副院长郭少山介绍。

一年一个新节点,原张家湾工业区的存量空间正一点点被盘活。而且,改造中植入利旧绿色智慧共享等创新理念,小镇城市更新还入选全市“最佳实践”。比如老旧厂房与外部空间的一体化设计形成示范,做好利旧文章,充分保留原有建筑形式和主体结构,工业遗存实现保护性利用。打破封闭围墙,推动休闲配套与交往空间有机融合,开放式“模式街区”基本形成。三年间,张家湾设计小镇完成了5.4平方公里的空间规划,五大地块盘活利用取得新进展,为下一步的产业引入奠定了坚实基础。

目前,五大地块累计盘活存量空间90余万平方米。其中,北泡轻钢地块按照资产收购模式,国际设计周永久会址建设完成,为类似项目积累了全流程经验。铜牛地块按照股权合作模式,未来设计园区一期建成投用,探索出存量工业土地政策创新的“铜牛模式”。创新中心地块按照股权转让收回模式,现状楼宇完成竣工验收。珠江地块按照自主转型提升模式,厂房改造设计方案基本稳定。智汇园地块按照在建工程转让模式,一二三期全部建成投用。

设计产业新引擎

创新设计和城市科技是张家湾设计小镇的两大主导产业。聚焦打造设计产业新引擎,小镇目前已吸引300余家企业落户,高精尖产业集聚态势初显。



北京未来设计园区于2020年12月亮相,是存量建筑更新的标杆之作。



北京国际设计周永久会址已于今年5月完工。



元宇宙应用创新中心充满科技感。记者 唐建/摄

在张家湾设计小镇创新中心A1楼,共计6层,建筑面积16000平方米产业空间正在精装修中,9月份将交付使用。这里是设计小镇的元宇宙应用创新中心,将承担副中心元宇宙产业聚集发展和元宇宙人才培养计划等任务,成为城市副中心全面启动元宇宙产业发展的重要平台。目前,已有23家企业注册,入住率达到82%。

在一层的“元宇宙展示体验馆”,集中展示了其中7家元宇宙入驻企业的风采。包括行业领军企业山魈映画、蓝色宇宙、宙宇科技等,主营业务涵盖数字人生产、数字孪生、数字藏品营销领域。“下一步,我们将以前店后厂的模式,软性内容以及硬性设施相结合的方式布局元宇宙产业发展。其中,前店主要是指元宇宙应用创新中心,后厂是指为满足元宇宙企业对于影视和数字人制作的需求,以对周边厂房进行改造的方式提供硬件设施配套。”北京通州发展集团有限公司副总经理王健介绍。

创新设计+城市科技,小镇抢占元宇宙先发优势,聚焦双碳及清洁能源领域,越来越多的高精尖企业在张家湾设计小镇集聚。目前,北京建院总部用地完成上市,中国建科、楫亚锐衡等一批头部企业先后落地。今年以来,小镇新增企业110家,其中注册资金1000万以上企业占比61%,小镇企业总量达到387家,上半年完成税收2.7亿元,同比增长73%,实现了企业数量、质量双提升。(下转2版)

深入学习落实市党代会精神
奋发有为推动新时代首都发展